

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	1
Introducción	3
Justificación	3
Perfil de Salida.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos Específicos	3
Perfil de la persona facilitadora.....	4
Evaluación de la capacitación.....	4
ESTRUCTURA DE LA CAPACITACIÓN	5
Contenidos del módulo	5
Guión del módulo.....	6
SESIÓN 1	10
TEMA 1: CONCEPTOS DE MERCADEO Y VALOR AGREGADO DEL PRODUCTO	10
Objetivos.....	10
Explicación del Tema.....	10
Ejemplo.....	11
Actividad de Refuerzo.....	12
Actividad de Refuerzo.....	13
TEMA 2 - CONCEPTOS DE DISEÑO E IMAGEN DEL PRODUCTO	14
Objetivos.....	14

Explicación del Tema.....	14
Ejemplo.....	19
Actividad de Refuerzo.....	19
SESIÓN 2.....	21
TEMA 3 - ELEMENTOS PARA DESARROLLAR LA PROMOCIÓN	21
Objetivos.....	21
Explicación del Tema.....	21
Ejemplo.....	24
Actividad de Refuerzo.....	24
GLOSARIO	28
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	31