

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	1
Justificación	3
Perfil de Salida.....	3
Objetivos Específicos	3
Contenidos.....	5
SESIÓN 1	7
TEMA 1: ESTRATEGIAS DE MARKETING	7
Objetivo.....	7
Explicación del tema.....	7
TEMA 2: CONOCIMIENTO Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE MERCADO	10
Objetivo.....	10
Explicación del tema.....	10
SESIÓN 2	20
TEMA 3: LAS VENTAS Y EL MARKETING DIFERENCIAS	20
Objetivo.....	20
Explicación del tema.....	20
GLOSARIO	33
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	35