

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	1
Introducción	3
Justificación	3
Objetivo general.....	3
Contenidos.....	3
Sesión 1	4
TEMA 1 - CONCEPTOS DE MERCADEO Y VALOR AGREGADO DEL PRODUCTO	4
Objetivos.....	4
Explicación del Tema.....	4
Ejemplo.....	6
Actividad de Refuerzo.....	6
TEMA 2 - CONCEPTOS DE DISEÑO E IMAGEN DEL PRODUCTO	8
Objetivos.....	8
Explicación del Tema.....	8
Ejemplo.....	15
Actividad de Refuerzo.....	16
Sesión 2	18
TEMA 3 - ELEMENTOS PARA DESARROLLAR LA PROMOCIÓN	18
Objetivos.....	18
Explicación del Tema.....	18
Ejemplo.....	20
Actividad de Refuerzo.....	20

GLOSARIO 22

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA 25