

# Índice

Prólogo .....	5
Introducción.....	9
I. Las mujeres en la sociedad de la información y del conocimiento: oportunidades y desafíos .....	13
A. El patrón de empleo de las mujeres .....	13
B. La segunda brecha digital .....	14
C. Cambio estructural para la igualdad en la sociedad de la información y del conocimiento .....	15
D. La autonomía de las mujeres en el nuevo paradigma tecnológico.....	15
E. En síntesis.....	17
II. ¿Dónde están las mujeres? Trabajo, empleo, acceso y uso de las tecnología de la información y las comunicaciones .....	19
A. Las mujeres en el mercado laboral.....	19
B. Mujeres en el ámbito rural y mujeres indígenas .....	22
C. Brecha digital de género: acceso, uso y habilidades en Internet.....	24
D. En síntesis.....	27
III. Las mujeres en la economía digital.....	29
A. ¿Oportunidades o más de lo mismo?: las mujeres en la industria electro-electrónica.....	30
B. El clásico servicio basado en las TIC.....	32
C. Emprendedoras en la economía digital usan las tecnologías de la información y las comunicaciones .....	34
D. En síntesis.....	37
IV. Las mujeres en el mundo de la ciencia y el conocimiento .....	39
A. En síntesis.....	43

---

V. Tecnologías de la información y las comunicaciones: una herramienta para la igualdad de género .....	45
A. Experiencias de uso de TIC para la autonomía económica de las mujeres.....	46
B. Experiencias de uso de TIC que contribuyen al bienestar de las mujeres.....	48
C. Experiencias de uso de TIC para la promoción de la igualdad de género.....	49
D. En síntesis.....	50
VI. Agendas digitales y perspectiva de género.....	53
A. Las agendas digitales como promotoras de la economía digital y la igualdad.....	54
B. La perspectiva de género en las agendas digitales de América Latina y el Caribe.....	56
C. Hacia agendas digitales más integrales y con perspectiva de género.....	59
D. En síntesis.....	60
Conclusiones generales.....	61
Bibliografía.....	65