

Índice

1. Análisis de la intervención del INDECOPI en el caso de publicidad sexista de DIRECTV: ¿soplan nuevos vientos?

Dra. Marisol Fernández

Pág. 3

2. Resolución de la Comisión de Represión de la Competencia Desleal de INDECOPI en el caso DIRECTV PERU S.R.L.

Pág. 12