

ÍNDICE

1. Tránsitos inversos	13
2. La importancia de las imágenes sociales	19
3. Periodistas al salón	23
4. Nosotros y ellas: o el equipo local y el visitante	33
5. Informar con perspectiva de género	95
6. Prensa femenina: de un modelo de mujer a un estilo de vida	111
7. Televisión: una ventana cada vez más indiscreta	193
8. La radio, la traición de la madrastra	211
9. Reinas y cortesanas ¿es posible una publicidad no sexista?	215
10. Cine, fábrica de sueños y de pesadillas	239
Conclusión	249
Anexo 1. Historia de la prensa femenina por países	253
Anexo 2. Prensa del corazón. (Historia de las principales revistas)	275
Anexo 3. Grupos de prensa internacionales	285
Anexo 4. Otras revistas masculinas de menor entidad	297
Referencias	299
Notas	305