

Índice

INTRODUCCIÓN	9
EL ETIQUETADO SOCIAL EN EL NUEVO PARADIGMA DOCUMENTAL	13
EL ETIQUETADO SOCIAL: CONCEPTUALIZACIÓN	15
DE LA INDIZACIÓN TRADICIONAL AL ETIQUETADO SOCIAL	19
EL ETIQUETADO SOCIAL Y SU COMPARACIÓN CON LA INDIZACIÓN TRADICIONAL	25
Los agentes	25
Los procedimientos	27
Los resultados	29
CRITERIOS PARA REALIZAR EL ETIQUETADO SOCIAL	39
CARACTERÍSTICAS DEL ETIQUETADO SOCIAL	43
VENTAJAS E INCONVENIENTES	47

TIPOS DE ETIQUETADO Y SU UTILIDAD	51
HERRAMIENTAS PARA CREAR ETIQUETAS	55
Wordle	55
Tagsedo	57
APLICACIONES DEL ETIQUETADO SOCIAL	61
Redes sociales	62
Facebook	62
Twitter	64
Imágenes y videos	66
Flickr	66
Panoramio	68
Youtube	68
Pinterest	69
Buscadores y Metabuscadorees	70
Qintura	70
Polymeta	71
Marcadores sociales	72
Delicious	73
Mister Wong	76
Diigo	76
Google	77

Bibsonomy	78
Gestores de referencia sociales	79
CiteULike	80
Connota	83
EasyBib	85
Mendeley	85
Catalogación y lectura social	87
LibraryThing	89
Entrelectores	91
Anobii	92
Shelfari	93
Lugares y otros usos	94
CONSEJOS PRÁCTICOS PARA UN BUEN ETIQUETADO	97
A MODO DE CONCLUSIÓN	101
GLOSARIO DE TÉRMINOS	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
ANEXO: APLICACIONES CON ETIQUETADO SOCIAL	111