

ENCUESTA NACIONAL
MASCULINIDAD,
SALUD REPRODUCTIVA
Y
PATERNIDAD RESPONSABLE

INFORME FINAL PRELIMINAR
PRIMERA PARTE

CENTRO NACIONAL
PARA EL DESARROLLO
DE LA MUJER Y LA FAMILIA

SEPTIEMBRE 1997

B y S
BLANCO Y SANCHEZ
CONSULTORES S. A.

ENCUESTA NACIONAL
MASCULINIDAD,
SALUD REPRODUCTIVA
Y
PATERNIDAD RESPONSABLE

INFORME FINAL PRELIMINAR
PRIMERA PARTE

CENTRO NACIONAL
PARA EL DESARROLLO
DE LA MUJER Y LA FAMILIA

SEPTIEMBRE 1997

B y S
BLANCO Y SANCHEZ
CONSULTORES S. A.



Desamparados, 2 de octubre de 1997

Señora:
Isabel Torres
Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia
S. D.

Estimado doña Isabel:

Nos permitimos remitirle el INFORME FINAL PRELIMINAR de la "ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE".

Le adjuntamos un original y dos copias en papel, así como una copia electrónica de este documento, fraccionada en 6 archivos, cuyos nombres son:

I-CMFINFORME.DOC : contiene el informe escrito.
MUJERESFR.DOC : frecuencias simples de mujeres
HOMBRESFR.DOC : frecuencias simples de hombres
I-CUADROS1.DOC : cruces de principales variables
C-CMFHOMBRES.DOC: cuestionario aplicado a hombres
C-CMFMUJERES.DOC : cuestionario aplicado a mujeres

Se requiere Word 97 para el manejo de estos archivos; si fuese necesario, podemos hacer copias en versiones anteriores de Word

Con toda consideración y estima,

Ligia Sánchez
Gerenta General

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO METODOLOGICO.....	2
1-ASPECTOS METODOLOGICOS MAS IMPORTANTES.....	2
2-PLANEAMIENTO Y DESARROLLO METODOLOGICO.....	4
3-TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL.....	6
4-CUESTIONARIOS.....	7
5-PLAN DE TRABAJO.....	8
6-EJECUCION DEL TRABAJO DE CAMPO.....	8
7-DOTACION DE RECURSOS PARA EL TRABAJO.....	9
8-CONTROL DE CALIDAD.....	10
9-ADIENTRAMIENTO.....	10
10-PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.....	11
11-EQUIPO PROFESIONAL Y PERSONAL DE CAMPO.....	11
 I-CARACTERISTICAS GENERALES DEL HOGAR.....	 12
1-NUMERO DE PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE EN LA CASA	12
2-EMPLEADAS(OS) ENCARGADAS(OS) DE LAS LABORES DOMESTICAS.....	13
3-EL JEFE DEL HOGAR:¿HOMBRE O MUJER?.....	13
4-ESTADO CIVIL.....	15
5-ESCOLARIDAD.....	16
6-LA EDAD DE LOS ENTREVISTADOS.....	17
7-CONDICION DE ACTIVIDAD.....	17
8-INGRESOS FAMILIARES.....	18
9-¿QUIEN ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DELHOGAR, EL HOMBRE O LA MUJER?.....	19
10-RESUMEN DE LAS CARACTERISTICAS GENERALES DEL HOGAR.....	25
 II-TRABAJO DENTRO Y FUERA DEL HOGAR.....	 27
1-IMPORTANCIA DEL APORTE DE INGRESOS DE LA MUJER AL HOGAR.....	30
2-POSICION DEL HOMBRE ANTE LA POSIBILIDAD DE QUE SU COMPAÑERA O ESPOSA TRABAJE.....	31
3-POSICION DE LAS MUJERES ANTE LA POSIBILIDAD DE DESARROLLAR TRABAJO REMUNERADO.....	32
4-TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA: PARTICIPACION DEL HOMBRE ESOSO O COMPAÑERO EN SU EJECUCION.....	34
 III-FUENTES BASICAS DE IDENTIDAD	 39
1-AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE.....	39
2-SITUACIONES QUE LE HICIERON SENTIRSE MAS PLENAMENTE HOMBRE O MAS PLENAMENTE MUJER.....	44
3-SITUACIONES QUE HICIERON QUE SE SENTIERA YA HOMBRE O MUJER.....	45

IV-CARACTERISTICAS DE LA IDENTIDAD.....	47
1-HOMBRES.....	47
2-MUJERES.....	49
3-EL HOMBRE VISTO POR LOS HOMBRES: CARACTERISTICAS QUE DEBE TENER	51
4-LA MUJER VISTA POR MUJERES POR MUJERES: CARACTERISTICAS QUE DEBE TENER.....	52
V-ACTITUDES SOBRE ROLES.....	53
1-HOMBRES.....	53
2-MUJERES.....	56
VI-FEMINISMO.....	66
VII-SEXUALIDAD Y EJERCICIO DE LA PATERNIDAD.....	68
1-INFORMACION RECIBIDA SOBRE SEXUALIDAD ANTES DE LLEGAR A LA VIDA ADULTA.....	68
2-FUENTE DE ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD.....	68
3-CON QUIEN SE TUVO LA PRIMERA RELACION SEXUAL.....	69
4-¿QUE ASPECTOS CARACTERIZAN LA SEXUALIDAD COSTARRICENSE...	69
5-SOBRE PREFERENCIA SEXUAL.....	71
6-RESPONSABILIDAD POR UN HIJO HABIDO FUERA DE MATRIMONIO.....	71
7-EL DIVORCIO, EL ROMPIMIENTO CON LA PAREJA Y LOS HIJOS.....	72
8-METODOS DE CONTROL DE LA NATALIDAD QUE SE UTILIZAN.....	72
9-RELIGIOSIDAD DE LAS PERSONAS.....	72
CRUCES DE PRINCIPALES VARIABLES.....	73
FRECUENCIAS SIMPLES MUJERES.....	128
FRECUENCIAS SIMPLES.....	201

INTRODUCCION

Presentamos en este informe descriptivo, los principales resultados obtenidos producto de la Encuesta Nacional Masculinidad, Salud Reproductiva y Paternidad Responsable. Fue realizada por la empresa B y S Consultores, por encargo del Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia. En total fueron entrevistadas 1624 personas: 813 mujeres y 811 hombres, entre el 20 de agosto y el 6 de setiembre de 1997.

La presentación de los resultados seguirá el orden siguiente

- Características Generales del Hogar.
- Trabajo Dentro y Fuera del Hogar.
- Fuentes Básicas de Identidad.
- Características de la Identidad.
- Actitudes sobre Roles.
- Sexualidad y Ejercicio de la Paternidad.

En los anexos figuran las salidas de frecuencias para todas las variables y los principales cruces. Cuando se ha estimado necesario, para facilitar la lectura de datos, se han incorporando dentro del texto las tablas aclaratorias y cifras.

Los resultados obtenidos reflejan la realidad nacional de la masculinidad del ser costarricense y provee abundante información para el planeamiento y direccionamiento de acciones.

Las lecturas de la información desde distintos ángulos, contemplan las submuestras con los elementos necesarios para que las afirmaciones que se realicen tengan la validez requerida. Por eso, desde el diseño muestral se contemplaron variables control para garantizar las aseveraciones.

Se espera con este aporte, contribuir al conocimiento de la realidad nacional sobre masculinidad, por una parte y por otra, proporcionar la base necesaria para el delineamiento de acciones, planes, programas y políticas nacionales para el desarrollo de hombres y mujeres desde la perspectiva de género.

MARCO METODOLOGICO

En este apartado se describen los aspectos metodológicos más importantes de esta encuesta. Debe destacarse que la Empresa Consultora tuvo la fortuna de recibir valiosos aportes en este plano de especialistas del CMyF, principalmente en el enfoque del marco teórico en que debía desarrollarse este trabajo, lo que se reflejó principalmente en el desarrollo de los instrumentos utilizados en los procesos de recopilación de información.

En general, hubo una franca y abierta relación entre los especialistas de la Institución contratante y la empresa consultora, lo que facilitó discutir y analizar a profundidad los pormenores de todas las actividades que debían ejecutarse. Esto permitió llegar a acuerdos importantes en la formulación de la metodología que se puso en práctica posteriormente; los aspectos más importantes del método empleado se exponen de seguido.

I - ASPECTOS METODOLOGICOS MAS IMPORTANTES

OBJETIVO GENERAL

Con este estudio se persigue fundamentalmente obtener información sobre los roles, las actitudes y la identidad de género de los varones de Costa Rica. Esta búsqueda se realizó sobre la base de un presupuesto teórico : la necesidad de mostrar el juego de papeles y la construcción de identidades obteniendo información tanto de mujeres como de hombres.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los siguientes son los objetivos específicos de la encuesta:

PAPELES BASICOS: Obtener información sobre los papeles básicos de hombre y mujer, esto es, la situación de la condición de proveedor por parte de los hombres y de reproductora por parte de las mujeres, así como los cambios en dichos roles.

SITUACION FAMILIAR: obtener información básica sobre la composición del hogar, la idea de jefatura de hogar entre hombres y mujeres, así como sobre el verdadero estado civil o de paternidad.

CORRESPONSABILIDAD DOMESTICA: conocer la participación en términos prácticos que tienen los hombres en cuanto al trabajo y el cuidado de la casa y de los hijos.

FUENTES BASICAS DE IDENTIDAD: conocer algunos de los aspectos básicos con los que el hombre y la mujer se identifican en términos de identidad genérica.

CARACTERISTICAS DE LA IDENTIDAD DE GENERO: obtener información sobre la clásica distribución de atributos entre los sexos, que generalmente se asocian con términos como: responsabilidad, ternura, comunicación, etc.

ACTITUDES SOBRE ROLES: selección y aplicación de una serie de reactivos que reflejen las actitudes de género de hombres y mujeres, que permitan establecer perfiles y tipologías.

SEXUALIDAD Y EJERCICIO DE LA PATERNIDAD: obtener información sobre actitudes y comportamientos sexuales, así como sobre el ejercicio responsable de la paternidad.

2 - PLANEAMIENTO Y DESARROLLO METODOLOGICO

Con los objetivos definidos y discutidos, se inició una etapa intensa de trabajo con el objeto de desarrollar todo el planeamiento del trabajo, siendo uno de los aspectos centrales de esta etapa el desarrollo de la metodología de trabajo.

Esta etapa implicó un importante esfuerzo conjunto, tanto por parte de especialistas y personal profesional del CMyF, así como de equipo profesional de ByS Consultores.

Como era natural, fue necesario profundizar en los aspectos teóricos implicados por los objetivos del estudio y armonizarlos con las exigencias técnico estadísticas con la finalidad de garantizar que el producto final respondiese en su totalidad a lo requerido. Una vez finalizada esta parte, se dio lugar a dos grandes líneas de trabajo: la preparación de la encuesta por un lado y la construcción de los cuestionarios por otro.

POBLACION DE INTERES

Es un estudio de "Masculinidad, salud reproductiva y paternidad responsable" Por tanto, población de interés del estudio son todos los hombres y mujeres costarricenses residentes en el país, definiendo por razones de orden práctico un límite inferior de 18 años de edad cumplidos al momento de ser entrevistados. En otras palabras, toda la población adulta costarricense residente en el país.

Es importante tener claro que esta encuesta, aunque a los entrevistados se les solicitó alguna información sobre sus hogares y fueron localizados en sus residencias, no es una encuesta de hogares y por tanto su diseño así como los instrumentos utilizados se apartan en algunos aspectos importantes de esa concepción.

Esto es necesario aclararlo, para evitar intentos no válidos de comparar los resultados aquí obtenidos con otras cifras nacionales semejantes pero de naturaleza distinta a la de esta encuesta.

INFORMANTES

Se trata de "autoinformantes", esto es, cada personas seleccionada en la muestra debía responder únicamente por si misma. Tratándose de una encuesta donde la "Masculinidad" es uno de los puntos centrales, como es de esperar, se indagó también entre las mujeres sobre los hombres; pero esto lo consideramos como parte de la información referida a la mujer y no trasladable o sumable directamente a la información generada directamente entre los hombres.

COBERTURA

Se trata de una encuesta nacional, que incluye a todas las personas de 18 años cumplidos o más cumplidos, residentes en el país y de nacionalidad costarricense (la cual podía por nacimiento o por naturalización).

MARCO MUESTRAL

Se utilizó el marco muestral de la Dirección General de Estadística y Censos, el cual está integrado por 10.535 segmentos; cada segmento es una área geográfica completamente delimitada; a su vez, dentro de cada uno de ellos, se encuentran identificadas las viviendas.

Para efectos de este trabajo, se dividió el país en tres grandes regiones geográficas, de acuerdo con sus pesos poblacionales estimados (en función de los datos de población de la Dirección General de Estadística y Censos) :

REGION	% POB. TOTAL
Región Metropolitana	36.0%
Resto de Valle Central	26.7%
Resto del País	37.3%

3 - TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL

El tamaño de la muestra se definió en 1.600 elementos: 800 hombres y 800 mujeres; en realidad este tamaño fue determinado por los recursos financieros disponibles ya que en principio se deseaba que fuese más grande, con el objeto de intentar tamaños razonables de algunas submuestras de interés.

Se optó por un diseño aleatorio, polietápico, estratificado por regiones geográficas, de selección sistemática de las unidades primarias de muestreo (UPM). Estas UPM's son los segmentos del marco muestral. Dentro de cada región geográfica definida el proceso de selección de las UPMs se hizo en forma independiente.

Una vez definidos los segmentos de la muestra, se procedió a obtener los planos de cada uno de ellos, los cuales fueron los instrumentos para identificar lugares y viviendas en que se debían realizar las entrevistas. Con base en estos planos, la selección de las viviendas también se hizo en forma sistemática. Dentro de cada vivienda solo se podía hacer una entrevista a una persona mayor de 18 años.

Se hizo corresponder el diseño muestral al peso poblacional que tienen las regiones geográficas: 36% Región Metropolitana; 26.7% Resto del Valle Central y 37% Resto del país. También se introdujeron cuotas por sexo: 50% hombres y 50% mujeres y por edades: 40% de 18 a 29 años; 40% de 30 a 49 años y 20% de 50 y más años; como es de esperar, en cada grupo etario la mitad deben ser hombres y la mitad mujeres.

La muestra final responde muy cercanamente a lo previsto siendo estos los resultados obtenidos:

Tamaño de muestra final: 1.624 elementos:

Estructura por región:

Región Area Metropolitana:	590 elementos:	36.3%
Región Resto de Valle Central:	425 elementos:	26.2%
Región Resto del País:	690 elementos:	37.5%

Estructura por sexo: 811 hombres y 813 mujeres.

Estructura por edades	TOTAL	HOMBRES	MUJERES:
18 – 29 años :	40.1%	40.3%	39.9%
30 – 49 años:	40.4%	40.2%	40.7%
50 y más años:	19.5%	19.5%	19.5%

Una decisión importante ligada a todo esto fue la designación en cada equipo de trabajo de 2 encuestadores y dos encuestadoras; los hombres solo podían ser entrevistados por hombres y las mujeres por mujeres. Esta disposición se tomó en función de la naturaleza de la encuesta y la necesidad de evitar rechazos abiertos o la distorsión de la información que se recopilara por razones de intranquilidad o de desconfianza por parte del informante.

Adicionalmente, en cada vivienda seleccionada en la muestra, solo podía ser entrevistada una persona, la cual necesariamente debía ser miembro permanente de ese hogar. Se excluían además a todo o toda empleada (o) doméstica (o).

4 - CUESTONARIOS

Se construyeron dos cuestionarios, semejantes entre sí, para ser aplicados uno a hombres y otro a mujeres.

Esta fase fue la de mayor grado de dificultad y se convirtió en términos de tiempo en lo que podríamos llamar la "ruta crítica" del proyecto.

Fue necesario, antes de llegar a las versiones finales, crear siete versiones para lograr los instrumentos que finalmente se aplicaron en el campo. Y para llegar a este paso fue necesario:

- Examinar desde un punto de vista teórico todo lo relacionado e implicado por los objetivos generales y específicos del estudio.
- Realizar dos “focus groups”, uno con hombres y otro con mujeres para profundizar e identificar elementos que permitiesen aclarar y avanzar en la construcción de los instrumentos e impidiendo de esa manera que perdieran del “contacto con la tierra”.
- Someter a prueba de campo, en dos ocasiones los productos generados; se buscaba con todo esto garantizar el funcionamiento de los cuestionarios, tanto para los entrevistadores como para las unidades de interés.
- Cuando se obtuvieron ya productos que parecían muy avanzados y aceptables, se realizó un “encuesta piloto”, la que finalmente dio lugar a los instrumentos que se sometieron a la aprobación de CMYF y los cuales, una vez aprobados por esta Institución, se aplicaron en el campo.

5 - PLAN DE TRABAJO

Con base en el diseño muestral, se generó un “plan de rutas” que es el planeamiento de la forma en que se desplazará el personal y equipo para ejecutar la encuesta. Se determina aquí el tiempo de ejecución, cantidad de personal, sus características, equipo y materiales requeridos, así como toda la organización administrativa de la encuesta: controles; tipo de transporte y todos aquellos otros aspectos logísticos necesarios para lograr una ejecución exitosa.

6 - EJECUCION DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo, fue iniciado el 20 de agosto de 1997 y concluido el 6 de setiembre de 1997.

Para su ejecución se definieron 5 “áreas de trabajo”:

Area Metropolitana

Resto de Valle Central

Guanacaste (que incluye Esparza y Puntarenas)

Zona Sur (incluye San Isidro de El General , Aguirre y Parrita) y

Zona Atlántica (incluye a Turrialba)

Para cada sede se programó un "plan de rutas", esto es, un plan de desplazamiento del equipo de trabajo, dentro de su respectiva subregión, para recopilar la información.

Las fechas de ejecución por área de trabajo fueron las siguientes:

<u>AREA</u>	<u>Fecha inicio</u>	<u>Fecha conclusión</u>
A.Metropolitana	20 de agosto	6 de setiembre
Resto de Valle Central	22 de agosto	6 de setiembre
Guanacaste	20 de agosto	26 de setiembre
Zona Sur	20 de agosto	26 de setiembre
<u>Atlántico</u>	<u>20 de agosto</u>	<u>27 de setiembre</u>

Inicialmente, en el Valle Central (A.Metropolitana y Resto de Valle) trabajaron 3 equipos de trabajo; y en cada una de las otras áreas se asignó un equipo de trabajo en cada caso. Estos últimos grupos a su vez, una vez que regresaron, reforzaron las actividades dentro del Valle Central.

Estos equipos estaban integrados por un Supervisor o supervisora, un chofer y 2 encuestadores y dos encuestadoras;

7 - DOTACION DE RECURSOS PARA EL TRABAJO:

Cada grupo de trabajo fue dotado de los instrumentos necesarios para llevar a cabo su labor. Esto incluyó un vehículo rural, combustible, viáticos, tablas para encuestadores, hules, bolsas plásticas, bolígrafos, gastos de comunicación e imprevistos.

A cada uno de los supervisores se les entregó un “plan de rutas”, esto es, un plan de desplazamiento en la zona que le correspondía. Estas rutas normalmente se diseñan y se discuten con el supervisor correspondiente antes de iniciar su gira, así como con el chofer para buscar eficiencia en el desarrollo de las tareas.

También se entregó a los supervisores, para cada UPM, el correspondiente plano con la localización del lugar y de las viviendas que deben ser visitadas. Adicionalmente, los procedimientos para elegir a las persona que deben ser elegir.

8 - CONTROL DE CALIDAD

Todos los equipos de trabajo, sin excepción, contaron siempre con su correspondiente supervisor.

Se mantuvo por tanto un riguroso seguimiento y supervisión diario del desarrollo del trabajo. Asimismo, una comunicación diaria con todos los jefes de los equipos de trabajo, y también una diaria revisión del material generado en el campo.

Adicionalmente, se recurrió a un esquema de “reencuesta”, lo que funciona a manera de “supervisión de los supervisores”. Este esquema fue reforzado con dos situaciones especiales: se pidió el “primer nombre” a las personas entrevistadas, lo que se obtuvo en una alta proporción y los número de teléfonos. Esto significó que podíamos corroborar y mantener controles adicionales.

9 -ADiestRAMIENTO

Todo el personal recibió adiestramiento; en esta capacitación consideró la concepción del proyecto, su finalidad y sus objetivos generales y específicos. Asimismo, el entrenamiento en la comprensión y uso de los instrumentos, así como todos aquellos otros aspectos que se consideraron relevantes para lograr una eficiente recopilación de datos en el campo. La capacitación, por su naturaleza, fue desarrollada en varias etapas.

10 - PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

La información fue procesada en su totalidad en las oficinas centrales de la Empresa Consultora; todos los cuestionarios fueron sometidos a una crítica manual, con el objeto de examinar el que estuviesen correctamente llenados, así como examinar el que se hubiesen aplicado correctamente todos los criterios de selección y la lógica interna de las respuestas.

Superada esta etapa, se procedió a crear listados con las categorías de las preguntas abiertas. Se inició posteriormente la codificación y se procedió a la digitación de los datos. Ambos procedimientos fueron verificados en un 100%.

Para el procesamiento de la información se utilizó uno de los paquetes estadísticos más poderosos: SPSS, versión 6.1.3 para Windows en español.

11 - EQUIPO PROFESIONAL Y PERSONAL DE CAMPO

Como directores y jefe de campo del proyecto actuaron dos estadísticos profesionales de planta de ByS Consultores S.A, quienes disponen de una amplia experiencia en estas actividades en toda el área centroamericana.; estos estadísticos tienen individualmente, más de 20 años de experiencia de trabajo profesional.

Todos los supervisores disponen de gran experiencia en todas las actividades y tareas implicadas por esta labor; además todos tienen educación universitaria. Todos los encuestadores igualmente tienen algún nivel de educación superior y también tienen a su haber experiencia en los procesos de recopilación de información primaria.

10 - PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

La información fue procesada en su totalidad en las oficinas centrales de la Empresa Consultora; todos los cuestionarios fueron sometidos a una crítica manual, con el objeto de examinar el que estuviesen correctamente llenados, así como examinar el que se hubiesen aplicado correctamente todos los criterios de selección y la lógica interna de las respuestas.

Superada esta etapa, se procedió a crear listados con las categorías de las preguntas abiertas. Se inició posteriormente la codificación y se procedió a la digitación de los datos. Ambos procedimientos fueron verificados en un 100%.

Para el procesamiento de la información se utilizó uno de los paquetes estadísticos más poderosos: SPSS, versión 6.1.3 para Windows en español.

11 - EQUIPO PROFESIONAL Y PERSONAL DE CAMPO

Como directores y jefe de campo del proyecto actuaron dos estadísticos profesionales de planta de ByS Consultores S.A, quienes disponen de una amplia experiencia en estas actividades en toda el área centroamericana.; estos estadísticos tienen individualmente, más de 20 años de experiencia de trabajo profesional.

Todos los supervisores disponen de gran experiencia en todas las actividades y tareas implicadas por esta labor; además todos tienen educación universitaria. Todos los encuestadores igualmente tienen algún nivel de educación superior y también tienen a su haber experiencia en los procesos de recopilación de información primaria.

I - CARACTERISTICAS GENERALES DEL HOGAR

1 - NUMERO DE PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE EN LA CASA

En primer término examinamos el número de personas que viven permanentemente en la casa. Se excluyen de este cómputo el personal de servicio doméstico.

En el cuadro 1 se observa la cantidad de personas que viven en la casa. El 60.7% de las familias están constituidas de tres a cinco miembros.

En los extremos del recorrido, un 12.7% de las personas interrogadas citaron que sus hogares están formados por dos o menos miembros, mientras que el 26.6% son familias de seis y más miembros.

CUADRO 1
P1: TOTAL DE PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE
EN EL HOGAR SIN TOMAR EN CUENTA A EMPLEADOS(AS) DOMESTICOS(AS)

	N° PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE	
	Frecuencia	%
1 PERSONA	45	2.8%
2 PERSONAS	149	9.2%
3 PERSONAS	280	17.2%
4 PERSONAS	380	23.4%
5 PERSONAS	327	20.1%
6 PERSONAS	212	13.1%
7 PERSONAS	106	6.5%
8 PERSONAS	54	3.3%
9 PERSONAS	30	1.8%
10 PERSONAS	18	1.1%
11 O MAS PERSONAS	23	1.4%
Total	1624	100.0%

2 - EMPLEADAS O EMPLEADOS ENCARGADOS DE LAS LABORES DOMESTICAS DE LA CASA

Una vez obtenido el tamaño del hogar, se indagó sobre el servicio doméstico, que habitan también en esa casa. Los datos muestran que casi la totalidad de los hogares (93.8%) no cuentan con empleada(o)s doméstica(o)s en forma permanente. Sin embargo, las(os) empleadas(os) ocasionales o por hora, aparecen como modalidades de contratación.

CUADRO 2
P2: ¿TIENE EMPLEADAS O EMPLEADOS ENCARGADOS DE LAS LABORES DOMESTICAS DE ESTA CASA?

		TIENE EMPLEADA(O)S DOMESTICOS	
		Frecuencia	%
No tiene		1523	93.8%
1 Empleado(a)		8	.5%
6 o más empleados(as)		6	.4%
Empleado(a) ocasional		38	2.3%
Empleado(a) por hora		49	3.0%
Total		1624	100.0%

3 - EL JEFE DEL HOGAR : ¿HOMBRE O MUJER?

El 64.6% de los hombres entrevistados se declararon jefes de hogar, mientras que las mujeres lo hicieron solo en el 25.5% de los casos.

Para quienes dijeron no ser jefe(a) de hogar, se preguntó ¿quién tenía la jefatura del hogar? y las respuestas, tanto de hombres como de mujeres, otorgan al padre de familia, el privilegio de ser el jefe del hogar, reforzándose el patrón masculino con el más alto

rango dentro de la familia. Es decir el cargo de jefe(a) de familia, es predominantemente es masculino.

Las proporciones de jefas y jefes de familia en los hogares de las personas entrevistadas son: 76% de las familias jefeadas por hombres y 23.3% jefeadas por mujeres ; solo un 0.7% de las jefaturas de hogar son compartidas.

En síntesis, tres cuartas partes de los entrevistados destacan que el jefe del hogar es un hombre. Los cuadros de frecuencias para las preguntas P4 y P5, del anexo, contienen el detalle de esta información. Además, seguidamente se presenta un cuadro consolidado para esas mismas preguntas que muestra la cantidad de jefes hombres y de jefas mujeres en la población de 1.624 elementos estudiados.

CUADRO 3
P4b: DISTRIBUCION DE JEFATURAS DE HOGAR POR SEXO

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
JEFATURA DE HOGAR						
Jefes hombres	721	88.9%	513	63.1%	1234	76.0%
Jefas mujeres	84	10.4%	295	36.3%	379	23.3%
Jefatura compartida	6	.7%	5	.6%	11	.7%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

Ahora bien, se examinó el comportamiento de las jefaturas de hogar por sexo, según se tenga pareja.

Los hombres que tienen pareja en el 96.9% de los casos, ellos son jefes; nótese que sólo comparten la jefatura de hogar el 0.8% de ellos. Cuando fue una mujer quien respondió, en el 78.2% cedió la jefatura del hogar a su compañero y las que dicen que ellas son jefas son el 21.1%, en este mismo caso, la proporción de mujeres que comparten la jefatura del hogar es de 0.7%.

CUADRO 4
P4b: DISTRIBUCION DE JEFATURAS DE HOGAR POR SEXO
GRUPO QUE DIJERON QUE VIVEN ACTUALMENTE CON SU PAREJA

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
JEFATURA DE HOGAR						
Jefes hombres	462	96.9%	426	78.2%	888	86.9%
Jefas mujeres	11	2.3%	115	21.1%	126	12.3%
Jefatura compartida	4	.8%	4	.7%	8	.8%
Total	477	100.0%	545	100.0%	1022	100.0%

Es destacable cómo cuando se vive con la pareja las proporciones de jefatura de hogar, acentuadamente favorecen al hombre, reduciendo la participación de la mujer en esta actividad al 12.3%.

4 - ESTADO CIVIL

El 49% de la población entrevistada dijo estar casada; una cuarta parte de las personas entrevistadas son solteras y un 13.4% de solteros(as) en unión libre. Estos constituyen los principales grupos de personas según su estado civil. En el cuadro P6, se presenta el detalle de la población entrevistada según su estado civil.

CUADRO 5 P6: ESTADO CIVIL

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
ESTADO CIVIL						
Soltero(a) (nunca se ha casado o unido)	254	31.3%	152	18.7%	406	25.0%
Soltero(a) en unión libre	95	11.7%	122	15.0%	217	13.4%
Casado(a)	375	46.2%	420	51.7%	795	49.0%
Separado(a)	43	5.3%	35	4.3%	78	4.8%
Separado(a) en unión libre	14	1.7%	16	2.0%	30	1.8%
Divorciado(a)	16	2.0%	20	2.5%	36	2.2%
Divorciado(a) en unión libre	4	.5%	3	.4%	7	.4%
Viudo(a)	7	.9%	43	5.3%	50	3.1%
Viudo en unión libre(a)	3	.4%	2	.2%	5	.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

5 - ESCOLARIDAD

5.1 - HOMBRES : Los índices de escolaridad en los hombres señalan que el 44.8% tiene algún grado de enseñanza primaria. De ellos, el 27.7% tiene sexto grado.

Algún nivel de enseñanza media tienen el 35.7% y de ellos el 12.8% concluyeron la educación media. Un 16% tiene algún grado de formación universitaria. Con educación universitaria completa tenemos un 5.1% de los respondentes.

El analfabetismo para los hombres se sitúa en un 3.5%.

CUADRO 6
P17: ESCOLARIDAD

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
ESCOLARIDAD						
Analfabeta	28	3.5%	34	4.2%	62	3.8%
Primaria incompleta	139	17.1%	141	17.3%	280	17.2%
Primaria completa	225	27.7%	244	30.0%	469	28.9%
Secundaria incompleta	186	22.9%	179	22.0%	365	22.5%
Secundaria completa	104	12.8%	118	14.5%	222	13.7%
Estudios universitarios	121	14.9%	96	11.8%	217	13.4%
Ns/Nr	8	1.0%	1	.1%	9	.6%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

5.2 - MUJERES : El perfil educativo para las mujeres en los niveles de educación primaria y media, es ligeramente más alto que el presentado por los hombres. Pero cuando se trata de la educación universitaria, son los hombres quienes se ubican en mayor número en ella así como también quienes logran, más que la mujer, fructificar su esfuerzo.

Veamos los datos :

- Con algún grado de instrucción primaria el 47.3% de las mujeres. De ellas el 30.0% tiene primaria completa.

- Con nivel de enseñanza media el 36.5% y completaron su nivel de educación secundaria el 14.5%.
- Un tercer grupo lo conforman las mujeres con algún grado de educación superior esto grupo en total constituye el 11.8% y el 4% de ellas completaron la formación universitaria.
- El analfabetismo sumó en las mujeres el 4.2%.

En general podemos hablar de un perfil educativo similar entre hombres y mujeres, en donde destaca la poca población que logra terminar un ciclo educativo (primaria, media, superior).

6 – LA EDAD DE LOS ENTREVISTADOS

Como se dijo, las cuotas establecidas por edades fueron :

1. De 18 a 29 años = 40% .
2. De 30 a 49 años = 40% .
3. De 50 años y más = 20%.

En todas las categorías se controló que hubiese 50% de hombres y 50% de mujeres

7 - CONDICION DE ACTIVIDAD

7.1 - HOMBRES

El 48.7% de ellos se declararon empleados. Trabajadores por cuenta propia los hay en un 28.2% de los casos. Esta es la condición de actividad económica que más se encuentra en la población de hombres estudiada.

7.2 - MUJERES

La mayoría se declara ama de casa aunque , como veremos adelante, realicen actividades remuneradas dentro del hogar . Declaran ser empleadas el 14.5% de las mujeres , y como cuentapropista o patrona el 5.3% de ellas.

8 - INGRESOS FAMILIARES

Se distinguen tres grandes grupos :

1. Familias con ingreso de 0 colones hasta 50 mil colones.
2. Familias con ingreso de 51 mil colones hasta 100 mil colones.
3. Familias con ingreso de 101 mil y más colones mensuales .

Las personas entrevistadas, hombres y mujeres, en un 39.4% de los casos situaron a sus familias en un nivel de ingreso no más allá de los 50 mil colones mensuales.

Por otra parte, un porcentaje similar (39.2%), catalogaron su ingreso familiar mensual en el intervalo de 51 mil colones a 100 mil colones por mes. De manera tal, que hasta aquí leemos que las familias de las personas entrevistadas fueron situadas por ellas, en el 78.6% de los casos en un nivel de ingreso de 100 mil colones mensuales y menos. A la par de la variable ingreso mensual familiar, debemos considerar el tamaño de la familia, que como ya lo vimos, en general son familias de tres a cinco miembros.

Con ingreso mensual familiar igual o superior a los 101 mil colones encontramos a un 18.5% familias.

Es importante destacar, que las cifras mostradas hacen referencia únicamente a ingresos monetarios de las familias. No se incorporan en estos datos ingresos en especie o de otra naturaleza. El estudio excluye mediciones de esta índole.

9 - ¿QUIEN ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR, EL HOMBRE O LA MUJER?

Ambos, hombres y mujeres, en forma mayoritaria opinan que la jefatura de hogar debe compartirse (53.5%).

Un grupo de respuestas obtenidas señala hacia que sea el hombre quien asuma la jefatura de hogar. En este grupo, las respuestas de los hombres coinciden con las de las mujeres¹.

CUADRO 7

P22: ¿QUIEN EN SU CRITERIO ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?

	SEXO ENTREVISTADO(A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	270	33.3%	265	32.6%	535	32.9%
La mujer	67	8.3%	152	18.7%	219	13.5%
Debe compartirse	474	58.4%	395	48.6%	869	53.5%
Otras respuestas			1	.1%	1	.1%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

Muy pocos hombres (8.3%) opinaron favorablemente a que fuese una mujer quien desempeñe la jefatura del hogar.

El hecho de que la mujer aporte igual o más cantidad de dinero para los gastos de la casa, no modifica las posiciones anteriormente descritas de adscribir el rol de jefe de hogar al hombre o bien que se comparta esa jefatura.

¹ 33.3% de los hombres entrevistados opinaron que debe ser el hombre y 32.6% de las mujeres dijeron que debe ser el hombre.

CUADRO 8

P22: ¿QUIEN EN SU CRITERIO ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?

P4b: DISTRIBUCION DE JEFATURAS DE HOGAR POR SEXO

GRUPOS QUE DIJERON QUE VIVEN ACTUALMENTE CON SU PAREJA

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	153	32.1%	190	34.9%	343	33.6%
La mujer	31	6.5%	76	13.9%	107	10.5%
Debe compartirse	293	61.4%	278	51.0%	571	55.9%
Otras respuestas			1	.2%	1	.1%
Total	477	100.0%	545	100.0%	1022	100.0%

Al examinar las respuestas dadas por los hombres por región y por edad, la jefatura de hogar se comparte o es el hombre quien debe desempeñarla. El hombre da poca oportunidad a que sea la mujer la jefa de hogar

CUADRO 9

P22: ¿QUIEN, EN SU CRITERIO, ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?
HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	34.6%	31.7%	33.1%	32.4%	31.0%	39.9%
La mujer	10.4%	6.3%	7.5%	10.1%	6.7%	7.6%
Debe compartirse	55.0%	62.0%	59.3%	57.5%	62.3%	52.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En el Area Metropolitana, se ve como los hombres adscriben ese papel en 10.4% de los casos a la mujer, posición que se desvanece conforme avanzamos al interior del país.

Por edad, para los de mayor edad, compartir esa responsabilidad es muy importante, pero casi un 40%, estima que el hombre es quien debe desempeñar la jefatura de hogar.

Para las mujeres la situación es similar, compartir la responsabilidad es lo mejor; solamente que para el Area Metropolitana, en porcentajes del 25% un grupo, estima que debe ser del hombre y otro que de la mujer. Cuando se va al interior del país, aunque se sigue comportando como muy importante el compartir la jefatura de hogar, crece un poco más la proporción de mujeres que dicen que la jefatura de hogar es del hombre. Aspecto que se acentúa en las mujeres de más edad quienes a la vez tienden a compartir menos (36.7%).

CUADRO 10
P22: ¿QUIEN, EN SU CRITERIO, ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?
MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	25.7%	31.8%	39.8%	30.2%	29.9%	43.0%
La mujer	24.7%	14.7%	15.8%	18.2%	18.4%	20.3%
Debe compartirse	49.7%	53.5%	44.1%	51.5%	51.4%	36.7%
Otras respuestas			.3%		.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 11
P22: ¿QUIEN, EN SU CRITERIO, ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?
MUJERES

	ESCOLARIDAD			EDAD		
	Primari- a	Secunda- ria	Univers- itaria	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	40.6%	26.9%	15.6%	30.2%	29.9%	43.0%
La mujer	16.7%	21.5%	18.8%	18.2%	18.4%	20.3%
Debe compartirse	42.7%	51.2%	65.6%	51.5%	51.4%	36.7%
Otras respuestas		.3%			.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Entre menor sea la escolaridad de la mujer, mantiene como importante el criterio de que se comparta la jefatura de hogar, pero ésta característica, esta posición de la mujer crece en proporción directa al nivel de educación de ella, lo que impacta la opinión de cederle ese lugar al hombre.

Entre más educada es la mujer, menos dispuesta está en ceder la jefatura de hogar al hombre. Existe una relación inversa en este sentido entre nivel educativo y que sea el hombre el jefe de hogar.

La educación es fundamental para lograr equidad en el rol de jefatura de hogar.

Los hombres responden que el aporte económico de la mujer al hogar, sea cual sea su cuantía, no tiene importancia para decidir quien desempeña la jefatura del hogar. La posición mayoritaria en los hombres es que debe ser compartida.

CUADRO 12

P24: ¿EN UN HOGAR DONDE LA MUJER APORTE IGUAL O MAS CANTIDAD DE DINERO...
LA JEFATURA DEL HOGAR LA DEBE TENER LA MUJER O LA DEBE TENER EL HOMBRE?
RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JEFATURA						
El hombre	28.5%	23.6%	24.3%	22.6%	27.0%	29.1%
La mujer	10.4%	6.3%	6.9%	9.2%	6.1%	9.5%
Debe compartirse	60.1%	69.2%	67.9%	66.7%	66.3%	60.8%
Es indiferente dinero que aporta			.7%	.3%	.3%	
Ns/Nr	1.0%	1.0%	.3%	1.2%	.3%	.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 13

P24: ¿EN UN HOGAR DONDE LA MUJER APORTE IGUAL O MAS CANTIDAD DE DINERO...
LA JEFATURA DEL HOGAR LA DEBE TENER LA MUJER O LA DEBE TENER EL HOMBRE?
RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JEFATURA						
El hombre	27.6%	25.5%	19.8%	30.4%	23.9%	18.8%
La mujer	8.7%	9.3%	2.5%	7.2%	7.5%	10.4%
Debe compartirse	63.0%	63.8%	76.9%	62.1%	67.0%	69.5%
Es indiferente dinero que aporta	.5%				.6%	
Ns/Nr	.3%	1.4%	.8%	.3%	.9%	1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El nivel educativo de los hombres es contundente para afincar más la condición de compartir el rol jefatura de hogar, y desdibujar el que sea el propio hombre quien lo haga.

Esta característica también se aprecia cuando se habla de ingreso económico; solo una diferencia: Cuanto mayor es el ingreso familiar del hombre, éste da más oportunidad a que la mujer asome para que juegue el rol de jefa de hogar.

Si la mujer aporta igual o más cantidad de dinero al hogar, aunque compartir el rol sigue siendo importante, o que ese rol lo desempeñe el hombre, se aprecia que un grupo de mujeres cede ese privilegio a la misma mujer, aspecto que se aprecia más en el Area Metropolitana y en las mujeres de mayor edad.

CUADRO 14

P24: ¿EN UN HOGAR DONDE LA MUJER APORTE IGUAL O MAS CANTIDAD DE DINERO...
LA JEFATURA DEL HOGAR LA DEBE TENER LA MUJER O LA DEBE TENER EL HOMBRE?
RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JEFATURA						
El hombre	28.5%	23.6%	24.3%	22.6%	27.0%	29.1%
La mujer	10.4%	6.3%	6.9%	9.2%	6.1%	9.5%
Debe compartirse	60.1%	69.2%	67.9%	66.7%	66.3%	60.8%
Es indiferente dinero que aporta			.7%	.3%	.3%	
Ns/Nr	1.0%	1.0%	.3%	1.2%	.3%	.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 15

P24: ¿EN UN HOGAR DONDE LA MUJER APORTE IGUAL O MAS CANTIDAD DE DINERO...
LA JEFATURA DEL HOGAR LA DEBE TENER LA MUJER O LA DEBE TENER EL HOMBRE?
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primari- a	Secunda- ria	Univers- itaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JEFATURA						
El hombre	32.9%	23.9%	13.5%	35.8%	20.7%	22.7%
La mujer	18.6%	17.8%	17.7%	17.1%	21.0%	14.0%
Debe compartirse	47.7%	57.9%	67.7%	46.4%	58.0%	62.0%
Es indiferente dinero que aporta	.2%		1.0%		.3%	.7%
Ns/Nr	.5%	.3%		.6%		.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

10 – RESUMEN DE LAS CARACTERISTICAS GENERALES DEL HOGAR

Las familias de la población entrevistada en el 60.7% de los casos las conforman entre 3 y 5 miembros.

Las familias de dos y menos miembros son el 12.7% y las de mayor tamaño (6 miembros y más) constituyen el 26.6%.

La jefatura del hogar en el 76% de los casos, los(as) entrevistados(as) dijeron que era desempeñada por un hombre que generalmente fue al padre de familia a quien se le atribuyó el rol. El 23.3% de las jefaturas de hogar son desempeñadas por mujeres y dentro de ellas, la madre es quien juega ese papel. Un 0.7% comparte la jefatura del hogar.

Cuando se examina la población que vive actualmente con su pareja estas proporciones varían, favoreciendo más notablemente al hombre y reduciendo casi a la mitad la proporción de mujeres jefas de hogar. Esto es, que cuando la mujer vive con su pareja las posibilidades de ser jefa de hogar se reducen más.

Cuando se pregunta a hombres y mujeres quién en su criterio es mejor que desempeñe la jefatura del hogar, un hombre o una mujer, ambos, ellos y ellas, se inclinaron por responder, en forma mayoritaria, que esa jefatura debe ser compartida entre el hombre y la mujer; habiendo un tercio de los entrevistados (hombres y mujeres) que piensan que debe ser el hombre el jefe de hogar.

El hecho de que la mujer aporte dinero al hogar en igual o mayor cuantía que el hombre, no varía las posiciones encontradas (un grupo mayoritario de respuestas que opinan que debe compartirse la jefatura de hogar y otro grupo que debe ser el hombre quien juegue ese papel).

En la población de estudio se encontró un 49% de ellos(as) casados(as), 25% solteros(as) y 13.4% solteros pero en unión libre. Estos son los tres principales grupos de población según su estado civil. En general el 28.9% de los entrevistados han concluido

su enseñanza primaria; el 13.7% lo ha hecho con la enseñanza media y el 4.5% lo ha logrado con la educación superior. Un 3.85% no ha logrado ningún grado de estudio (analfabetas).Un poco más de las tres cuartas partes de las familias de los entrevistados tienen un ingreso mensual de 100 mil colones y menos. Hasta aquí tenemos una vista panorámica del perfil de los hogares a los que pertenece la población entrevistada.

II - TRABAJO DENTRO Y FUERA DEL HOGAR

El estudio muestra una proporción importante de mujeres que no trabajan en forma remunerada y por tanto no aportan ingresos económicos al hogar.

Haciendo una discreción y se examinan las respuestas de los hombres que dijeron que sus mujeres trabajan y las propias de las mujeres que trabajan. Debemos remontarnos al hecho de que los hombres han dicho que sus mujeres trabajan en el 12.5% de los casos en actividades remuneradas fuera del hogar y en el 4.2 % que desarrollan esas actividades dentro del hogar.

Por otra parte, las mujeres han declarado en el 19.9% que trabajan en labores remuneradas fuera del hogar y en el 10.0% que lo hace dentro de la casa.

Ahora bien, seguidamente los perfiles de estas respuestas:

CUADRO 16
P25b: MUJERES QUE TRABAJAN EN LABORES REMUNERADAS
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
MUJER TRABAJA EN LABORES REMUNERADAS						
Si trabaja	38.0%	28.1%	23.4%	33.6%	33.8%	13.9%
Pensionada	4.8%	1.4%	1.0%		.6%	11.4%
No trabaja	57.2%	70.5%	75.7%	66.4%	65.6%	74.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Como era de esperar hay más concentración de mujeres que trabajan en el Area Metropolitana y conforme se sale de ella y se interna al interior del país la proporción de mujeres que trabajan es menor. Para las mujeres jóvenes y de mediana edad es más

probable que tenga un puesto de trabajo, no así para las más maduras cuya proporción se reduce de un 33.7% a un 13.9%.

Entre mayor sea el nivel de escolaridad de la mujer en esa medida es la proporción de ellas que trabajan lo que a la vez se liga con el ingreso que percibe.

CUADRO 17
P25b: MUJERES QUE TRABAJAN EN LABORES REMUNERADAS
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
MUJER TRABAJA EN LABORES REMUNERADAS						
Si trabaja	20.8%	34.0%	57.3%	25.9%	26.6%	47.3%
Pensionada	1.7%	1.0%	10.4%	1.9%	2.5%	4.0%
No trabaja	77.6%	65.0%	32.3%	72.3%	70.8%	48.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

La subpoblación de mujeres que trabajan en labores remuneradas y viven con pareja asciende al 25% (256 casos) del total de personas (1022) que respondieron que vivían en pareja.

El 25.6 % de los hombres manifestaron que su pareja trabaja en actividades remuneradas y el 24.6% de las mujeres que viven con su pareja, también dijeron que lo hacían.

CUADRO 18

P25b: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA* Y TRABAJAN EN LABORES REMUNERADAS POR SEXO DE ENTREVISTADO SEGUN CONDICION LABORAL

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
MUJER TRABAJA EN LABORES REMUNERADAS						
Si trabaja	122	25.6%	134	24.6%	256	25.0%
Pensionada	3	.6%	12	2.2%	15	1.5%
No trabaja	352	73.8%	399	73.2%	751	73.5%
Total	477	100.0%	545	100.0%	1022	100.0%

*: Por tanto está referido a una parte de la población de mujeres.

La razón principal por la que la mujer no trabaja es por la dedicación del tiempo al hogar. Otro grupo importante de mujeres cita que no necesita trabajar remuneradamente.

Conforme se sale del Area Metropolitana, la variable "nunca ha trabajado cobra importancia y cuando hablamos del Resto del País un 15.4% de las mujeres hacen referencia a ella. También se observa que la condición "No tiene necesidad de trabajar remuneradamente" es un poco más fuerte en el Resto del País que en el Area Metropolitana y en el Resto del Valle Central.

CUADRO 19

P27: RAZON PRINCIPAL POR LA QUE MUJER NO TRABAJA/ESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PRINCIPAL RAZON POR LA QUE MUJER NO TRABAJA						
No tiene necesidad de trabajar	29.7%	29.5%	32.7%	35.3%	28.4%	28.3%
Dedica tiempo a hogar	43.2%	43.8%	31.3%	40.6%	49.8%	13.3%
Nunca ha trabajado	3.9%	11.0%	15.4%	9.1%	9.8%	15.0%
Mujeres no deben trabajar	.6%	1.4%	1.4%	1.1%	.9%	1.8%
No consigue trabajo	5.8%	3.4%	6.1%	6.4%	4.2%	5.3%
Condiciones de salud	11.0%	9.6%	11.7%	3.2%	5.6%	33.6%
No la dejan trabajar	5.2%	1.4%	1.4%	3.7%	1.4%	2.7%
Ns/Nr	.6%			.5%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 20

P27: RAZON PRINCIPAL POR LA QUE MUJER NO TRABAJA

RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 mil hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PRINCIPAL RAZON POR LA QUE MUJER NO TRABAJA						
No tiene necesidad de trabajar	29.2%	32.2%	44.0%	26.6%	30.2%	44.4%
Dedica tiempo a hogar	34.3%	45.0%	44.0%	35.1%	45.8%	31.7%
Nunca ha trabajado	14.2%	5.3%	4.0%	13.1%	9.9%	4.8%
Mujeres no deben trabajar	1.6%	.6%		1.8%		3.2%
No consigue trabajo	4.7%	6.4%	4.0%	7.7%	2.4%	7.9%
Condiciones de salud	13.8%	6.4%	4.0%	13.5%	8.5%	4.8%
No la dejan trabajar	2.2%	3.5%		2.3%	2.8%	3.2%
Ns/Nr		.6%			.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

1 - IMPORTANCIA DEL APOORTE DE INGRESOS DE LA MUJER AL HOGAR

Para los hombres cuya esposa o compañera trabaja, los ingresos que ella aporta al hogar son considerados importantes y muy importantes, así lo hicieron notar el 66.4% de ellos. Con esos aportes se cubren, la mitad o más de esto (60%), los gastos del hogar.

Los hombres reconocen que los aportes económicos que realizan las mujeres al hogar, cubren necesidades básicas del mismo, y que son muy importantes para la familia.

CUADRO 21
P30: IMPORTANCIA DEL APOORTE DE INGRESOS DE MUJERES

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
IMPORTANCIA DE APOORTE INGRESOS DE MUJER						
Muy importante	85	66.4%	153	63.0%	238	64.2%
Es importante	30	23.4%	65	26.7%	95	25.6%
Poco importante	8	6.3%	15	6.2%	23	6.2%
Ninguna importancia	4	3.1%	6	2.5%	10	2.7%
Ns/Nr	1	.8%	4	1.6%	5	1.3%
Total	128	100.0%	243	100.0%	371	100.0%
GASTOS CUBIERTOS CON INGRESOS DE MUJER						
Todos	22	17.2%	57	23.5%	79	21.3%
Tres cuartas partes	10	7.8%	26	10.7%	36	9.7%
La mitad	45	35.2%	59	24.3%	104	28.0%
Menos de la mitad	45	35.2%	80	32.9%	125	33.7%
No aporta para los gastos	3	2.3%	17	7.0%	20	5.4%
Ns/Nr	3	2.3%	4	1.6%	7	1.9%
Total	128	100.0%	243	100.0%	371	100.0%

2 POSICION DEL HOMBRE ANTE LA POSIBILIDAD DE QUE SU COMPAÑERA O ESPOSA TRABAJE

Cuando se cuestionó al hombre sobre la posibilidad de que decidiera si su esposa, o compañera trabajase, ellos en el 54.1% dijeron que si trabajaría ; el 41.7% dijo que no lo haría.

Los hombres opinan que si estuviera en manos de la esposa o compañera, decidir trabajar o no trabajar , ella se inclinaría por trabajar en el 51.2%.

Los cónyuges de las mujeres que trabajan, si en sus manos estuviera decir si lo continúan haciendo, opinaron en el 50% de los casos que ellas continuarían trabajando y el 48.9% que lo dejarían de hacer. Se tiene división de opiniones en este caso.

Los cónyuges que tienen esposa o compañera que trabaja remuneradamente, opinan de manera similar a aquéllos cuya esposa o compañera no trabaja.

CUADRO 22
P32/P33: SI ESTUVIERA EN SUS MANOS DECIDIRLO MUJER TRABAJARIA...
GRUPO QUE VIVE CON PAREJA Y LA ESPOSA O COMPAÑERA NO TRABAJA

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
SI UD.DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?						
Si trabajaría	177	50.3%	281	70.4%	458	61.0%
Trabajaría jornada parcial	2	.6%	3	.8%	5	.7%
No trabajaría	172	48.9%	114	28.6%	286	38.1%
Ns/Nr	1	.3%	1	.3%	2	.3%
Total	352	100.0%	399	100.0%	751	100.0%
SI PAREJA DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?						
Si trabajaría	202	57.4%	156	39.1%	358	47.7%
Trabajaría jornada parcial	11	3.1%	4	1.0%	15	2.0%
No trabajaría	129	36.6%	236	59.1%	365	48.6%
No aplica	4	1.1%	1	.3%	5	.7%
Ns/Nr	6	1.7%	2	.5%	8	1.1%
Total	352	100.0%	399	100.0%	751	100.0%

3- POSICION DE LAS MUJERES ANTE LA POSIBILIDAD DE DESARROLLAR TRABAJO REMUNERADO

En general , la proporción de mujeres que opinan que si estuviese en sus manos trabajarían, es alta; esta vez, la cifra es del 74.4%.

Las mujeres que viven en pareja y no trabajan, al ser interrogadas sobre esa misma posibilidad , respondieron en un 70.4% que lo harían. Pero aquellas que además de vivir en pareja y trabajan responden en una amplia mayoría (77.6%) que continuarían trabajando.

También se les interrogó : ¿Si estuviera en las manos de su esposo o compañero decidir si usted trabaja o no trabaja, qué piensa usted que él decidiría?. En esta situación, se nota cómo las mujeres tienen la percepción de que hay un peso fuerte de su marido para que no trabajen, 41.2% dijeron que no la dejaría trabajar²; un 34.3% de las mujeres manifestó que si la dejaría trabajar. Cifra esta última por debajo de la intención manifestada por el hombre.

El presentimiento manifestado por los hombres va en línea con el deseo o intención expresada por las mujeres.

Finalmente de los dos acápites anteriores leemos que el hombre percibe, que el deseo de la mujer es trabajar remuneradamente ; El 41.7% responde que no la dejaría trabajar si en sus manos está el decidirlo ; cifra esta última que coincide con el presentimiento expresado por las mujeres de que su esposo no las dejaría trabajar (41.2%).

CUADRO 23
P32/P33: SI ESTUVIERA EN SUS MANOS DECIDIRLO MUJER TRABAJARIA...
GRUPO QUE VIVE CON PAREJA Y LA ESPOSA O COMPAÑERA TRABAJA

	SEXO ENTREVISTADO(A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
SI UD.DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?						
Si trabajaría	68	54.4%	114	77.6%	182	66.9%
Trabajaría jornada parcial	1	.8%	4	2.7%	5	1.8%
No trabajaría	55	44.0%	28	19.0%	83	30.5%
Ns/Nr	1	.8%	1	.7%	2	.7%
Total	125	100.0%	147	100.0%	272	100.0%
SI PAREJA DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?						
Si trabajaría	108	86.4%	82	55.8%	190	69.9%
Trabajaría jornada parcial			6	4.1%	6	2.2%
No trabajaría	17	13.6%	54	36.7%	71	26.1%
No aplica			2	1.4%	2	.7%
Ns/Nr			3	2.0%	3	1.1%
Total	125	100.0%	147	100.0%	272	100.0%

² Si el hombre pudiese decidir si su esposa o compañera trabaja o no trabaja , él no la dejaría trabajar en el 41.7%. Porcentaje que coincide con el número de mujeres que piensan que su esposo o compañero no las dejaría trabajar.

4 - TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA: PARTICIPACION DEL HOMBRE, ESPOSO O COMPAÑERO EN SU EJECUCION

A los entrevistados y entrevistadas, se les pidió que dijeran en qué tanto (Nunca, Pocas veces, Casi Siempre, Siempre, Ns/Nr) el hombre (usted), el esposo o compañero realizan una serie de tareas que normalmente se dan en la casa . Veamos sus respuestas.

Tareas diarias de la casa como lavar platos, tender las camas, cocinar, lavar la ropa, barrer la casa, ordenar la casa, tender la ropa, cuidar los niños, regar las matas, limpiar los vidrios, lavar los baños y planchar, son actividades en las que la participación del hombre se clasifica entre "nunca" y "pocas veces".

Es posible distinguir algunas tareas domésticas como normalmente ejecutadas por hombres : Comprar el diario, reparar la casa.

Con respuesta compartida: chapear el jardín, sacar la basura. Hombres y mujeres coinciden en destacar estas actividades domésticas como en las que más participación masculina se da.

Sobre los aspectos antes apuntados, se preguntó separadamente a hombres y a mujeres. Ambos sexos muestran tendencias semejantes en sus respuestas.

Los hombres, compañeros o esposos de las mujeres que trabajan , no realizan las tareas domésticas, acrecentando el trabajo para la mujer quien tendrá que acarrear con el trabajo doméstico y el remunerado. Para la esposa o compañera que no trabaja, la situación es similar. De tal manera que el hombre no participa en el trabajo cotidiano doméstico. Las respuestas obtenidas de mujeres confirman las afirmaciones realizadas por los hombres.

CUADRO 24

SERIE P34 - P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA
 POR FRECUENCIA CON QUE HOMBRES LAS HACEN, SEGUN TIPO DE TAREA
 ,RESPUESTAS DE HOMBRES CUYA COMPAÑERA O ESPOSA TRABAJAN

	Nunca/ pocas veces	Siempre/ casi siempre	Total
	%	%	%
LAVAR PLATOS	63.2%	36.8%	100.0%
TENDER LAS CAMAS	76.0%	24.0%	100.0%
COCINAR	72.8%	27.2%	100.0%
LAVAR LA ROPA	89.6%	10.4%	100.0%
BARRER LA CASA	77.4%	22.6%	100.0%
ORDENAR LA CASA	69.6%	30.4%	100.0%
CHAPEAR EL JARDIN	54.4%	45.6%	100.0%
'COMPRAR EL DIARIO'	21.8%	78.2%	100.0%
TENDER LA ROPA	81.6%	18.4%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS	58.2%	41.8%	100.0%
REGAR LAS MATAS/JARDIN	68.8%	31.2%	100.0%
SACAR LA BASURA	48.8%	51.2%	100.0%
LIMPIAR LOS VIDRIOS	82.5%	17.5%	100.0%
LAVAR LOS BAÑOS	83.2%	16.8%	100.0%
REPARAR LA CASA	29.6%	70.4%	100.0%
PLANCHAR	84.0%	16.0%	100.0%

CUADRO 25

SERIE P34 - P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA
 POR FRECUENCIA CON QUE HOMBRES LAS HACEN, SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS DE HOMBRES CUYA COMPAÑERA O ESPOSA NO TRABAJAN

	Nunca/ pocas veces	Siempre /casi siempre	Total
	%	%	%
LAVAR PLATOS	84.7%	15.3%	100.0%
TENDER LAS CAMAS	85.4%	14.6%	100.0%
COCINAR	82.7%	17.3%	100.0%
LAVAR LA ROPA	92.0%	8.0%	100.0%
BARRER LA CASA	83.2%	16.8%	100.0%
ORDENAR LA CASA	81.3%	18.8%	100.0%
CHAPEAR EL JARDIN	44.0%	56.0%	100.0%
'COMPRAR EL DIARIO'	19.1%	80.9%	100.0%
TENDER LA ROPA	91.1%	8.9%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS	68.5%	31.5%	100.0%
REGAR LAS MATAS/JARDIN	69.7%	30.3%	100.0%
SACAR LA BASURA	54.7%	45.3%	100.0%
LIMPIAR LOS VIDRIOS	82.6%	17.4%	100.0%
LAVAR LOS BAÑOS	87.8%	12.2%	100.0%
REPARAR LA CASA	35.9%	64.1%	100.0%
PLANCHAR	91.7%	8.3%	100.0%

CUADRO 26

/ SERIE P34 - P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA
 POR FRECUENCIA CON QUE HOMBRES LAS HACEN, SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS DE MUJERES QUE TRABAJAN Y VIVEN CON SU PAREJA

	Nunca/ pocas veces	Siempre/ casi siempre	Total
	%	%	%
LAVAR PLATOS	71.7%	28.3%	100.0%
TENDER LAS CAMAS	75.2%	24.8%	100.0%
COCINAR	77.9%	22.1%	100.0%
LAVAR LA ROPA	87.5%	12.5%	100.0%
BARRER LA CASA	77.9%	22.1%	100.0%
ORDENAR LA CASA	74.5%	25.5%	100.0%
CHAPEAR EL JARDIN	47.2%	52.8%	100.0%
'COMPRAR EL DIARIO'	27.8%	72.2%	100.0%
TENDER LA ROPA	84.0%	16.0%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS	61.7%	38.3%	100.0%
REGAR LAS MATAS/JARDIN	67.1%	32.9%	100.0%
SACAR LA BASURA	45.8%	54.2%	100.0%
LIMPIAR LOS VIDRIOS	86.8%	13.2%	100.0%
LAVAR LOS BAÑOS	85.4%	14.6%	100.0%
REPARAR LA CASA	41.4%	58.6%	100.0%
PLANCHAR	91.7%	8.3%	100.0%

CUADRO 27

SERIE P34 - P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA
 POR FRECUENCIA CON QUE HOMBRES LAS HACEN, SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS DE MUJERES QUE NO TRABAJAN Y VIVEN CON SU PAREJA

	Nunca/ pocas veces	Siempre/ casi siempre	Total
	%	%	%
LAVAR PLATOS	82.9%	17.1%	100.0%
TENDER LAS CAMAS	84.3%	15.7%	100.0%
COCINAR	83.3%	16.7%	100.0%
LAVAR LA ROPA	94.2%	5.8%	100.0%
BARRER LA CASA	86.4%	13.6%	100.0%
ORDENAR LA CASA	82.6%	17.4%	100.0%
CHAPEAR EL JARDIN	50.9%	49.1%	100.0%
COMPRAR EL DIARIO	26.2%	73.8%	100.0%
TENDER LA ROPA	92.7%	7.3%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS	66.2%	33.8%	100.0%
REGAR LAS MATAS/JARDIN	67.4%	32.6%	100.0%
SACAR LA BASURA	51.8%	48.2%	100.0%
LIMPIAR LOS VIDRIOS	90.6%	9.4%	100.0%
LAVAR LOS BAÑOS	89.9%	10.1%	100.0%
REPARAR LA CASA	38.2%	61.8%	100.0%
PLANCHAR	91.9%	8.1%	100.0%

III – FUENTES BASICAS DE IDENTIDAD

Se busca determinar el área de la vida más importante de los entrevistados; así como el área de su vida que colocaría en segundo plano.

Se incorporan situaciones que hicieron o que harían que se sintiera plenamente hombre o plenamente mujer, e identificación de aquéllas que al haberlas hecho por primera vez hicieron que se sintiera que ya era un hombre o que ya era una mujer. Seguidamente los resultados.

1- AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE

HOMBRES: Los hombres destacan como área más importante de su vida el trabajo en un 46.2% de los casos, siguiendo en importancia la vida familiar (23.9%) pero con un porcentaje que solo alcanza a completar la mitad del primero.

Al analizar la información por región y edad, se comprueba el mismo patrón de comportamiento ya descrito.

Por nivel educativo, el patrón varía; se desacentúa conforme la escolaridad sea más alta. Para los hombres con escolaridad universitaria, el trabajo sigue siendo importante pero en menor grado de lo que lo es para quienes tienen niveles de escolaridad inferiores. En los hombres universitarios cobran más vigor, junto al trabajo, otros factores: por ejemplo el estudio (19.8%).

CUADRO 28

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	375	46.2%	52	6.4%	427	26.3%
Estudio	71	8.8%	14	1.7%	85	5.2%
Vida religiosa	67	8.3%	131	16.1%	198	12.2%
Vida familiar	194	23.9%	314	38.6%	508	31.3%
Mi pareja	16	2.0%	42	5.2%	58	3.6%
Mis hijos	70	8.6%	255	31.4%	325	20.0%
Otras respuestas	18	2.2%	5	.6%	23	1.4%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	190	23.4%	83	10.2%	273	16.8%
Estudio	57	7.0%	52	6.4%	109	6.7%
Deporte	45	5.5%	9	1.1%	54	3.3%
Vida religiosa	128	15.8%	198	24.4%	326	20.1%
Vida familiar	230	28.4%	173	21.3%	403	24.8%
Mi pareja	70	8.6%	121	14.9%	191	11.8%
Mis hijos	75	9.2%	156	19.2%	231	14.2%
Otras respuestas	16	2.0%	21	2.6%	37	2.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

CUADRO 29

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?
RESPUESTAS HOMBRES

*agradecido
hacia los
comité de padres
e hijos.*

AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE	REGION			EDAD		
	Metropo- litana	Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	46.6%	44.7%	46.9%	39.4%	49.1%	54.4%
Estudio	9.4%	8.7%	8.2%	18.7%	1.8%	2.5%
Vida religiosa	6.7%	10.1%	8.5%	7.3%	7.7%	11.4%
Vida familiar	23.8%	27.9%	21.3%	22.3%	27.3%	20.3%
Mi pareja	1.7%	2.4%	2.0%	2.4%	.9%	3.2%
Mis hijos	9.7%	5.3%	9.8%	6.4%	11.0%	8.2%
Otras respuestas	2.0%	1.0%	3.3%	3.4%	2.1%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	23.5%	23.6%	23.3%	26.0%	23.6%	17.7%
Estudio	8.4%	5.3%	6.9%	11.3%	4.9%	2.5%
Deporte	5.0%	7.2%	4.9%	7.6%	3.7%	5.1%
Vida religiosa	18.5%	12.5%	15.4%	10.7%	17.2%	23.4%
Vida familiar	24.8%	32.2%	29.2%	26.3%	29.1%	31.0%
Mi pareja	7.0%	11.1%	8.5%	10.7%	5.8%	10.1%
Mis hijos	9.7%	5.8%	11.1%	4.9%	13.8%	8.9%
Otras respuestas	3.0%	2.4%	.7%	2.4%	1.8%	1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 30

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA

LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?

RESPUESTAS HOMBRES

AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
Trabajo	52.3%	43.8%	31.4%	51.7%	46.9%	34.4%
Estudio	3.3%	11.4%	19.8%	6.3%	8.2%	13.0%
Vida religiosa	9.4%	6.9%	8.3%	11.0%	6.9%	3.9%
Vida familiar	20.2%	26.9%	30.6%	17.9%	25.5%	35.1%
Mi pareja	2.0%	2.1%	1.7%	2.2%	.9%	3.2%
Mis hijos	10.7%	6.9%	5.8%	8.8%	9.7%	7.1%
Otras respuestas	2.0%	2.1%	2.5%	2.2%	1.9%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	20.9%	27.2%	22.3%	21.9%	23.6%	26.6%
Estudio	4.8%	7.9%	10.7%	6.9%	6.6%	7.8%
Deporte	6.1%	6.2%	2.5%	5.3%	6.3%	4.5%
Vida religiosa	19.4%	11.7%	14.0%	18.5%	16.0%	11.7%
Vida familiar	27.6%	27.6%	32.2%	29.2%	29.6%	22.7%
Mi pareja	9.9%	7.9%	6.6%	7.8%	9.1%	9.1%
Mis hijos	10.2%	9.7%	5.8%	9.1%	7.5%	13.0%
Otras respuestas	1.0%	1.7%	5.8%	1.3%	1.3%	4.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

*Cruz y Civit
y con hijos
1-11 años
110901
refe de*

MUJERES: Las mujeres colocan como área más importante, su vida familiar (38,6%), seguida por sus hijos (31.4%). Area esta última que se desacentúa en las mujeres universitarias y, que es muy importante y principal para las mujeres con educación primaria (37%) . Para las mujeres universitarias, también es muy importante el área de la vida familiar (54.2%).

Los intereses entre hombres y mujeres se bifurcan, los hombres apuntan hacia el trabajo y las mujeres hacia la vida en familia y hacia la atención de sus hijos.

CUADRO 31
P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	9.9%	4.1%	4.6%	6.2%	6.9%	5.7%
Estudio	2.4%	2.3%	.7%	4.0%		.6%
Vida religiosa	17.5%	14.3%	16.1%	13.6%	14.2%	25.3%
Vida familiar	34.9%	41.9%	39.8%	39.8%	40.5%	32.3%
Mi pareja	4.1%	7.8%	4.3%	6.5%	4.5%	3.8%
Mis hijos	30.5%	28.6%	34.2%	28.7%	33.8%	31.6%
Otras respuestas	.7%	.9%	.3%	1.2%		.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	12.3%	8.8%	9.2%	10.5%	10.3%	9.5%
Estudio	7.9%	5.1%	5.9%	12.0%	3.0%	1.9%
Deporte	1.0%	.9%	1.3%	.9%	.6%	2.5%
Vida religiosa	23.3%	23.0%	26.3%	19.4%	24.8%	33.5%
Vida familiar	21.9%	21.7%	20.4%	24.7%	18.7%	19.6%
Mi pareja	12.7%	18.9%	14.1%	13.9%	17.2%	12.0%
Mis hijos	16.1%	20.3%	21.4%	16.7%	22.4%	17.7%
Otras respuestas	4.8%	1.4%	1.3%	1.9%	3.0%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 32

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	7.4%	4.7%	7.3%	5.6%	7.2%	7.3%
Estudio	.2%	3.0%	4.2%	.6%	1.9%	4.0%
Vida religiosa	17.9%	15.5%	10.4%	17.8%	15.4%	14.0%
Vida familiar	32.5%	42.1%	54.2%	32.1%	40.4%	44.7%
Mi pareja	4.5%	6.1%	5.2%	4.0%	5.3%	8.0%
Mis hijos	37.0%	27.9%	17.7%	39.3%	28.8%	22.0%
Otras respuestas	.5%	.7%	1.0%	.6%	.9%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	8.4%	11.1%	15.6%	8.1%	11.3%	14.0%
Estudio	3.3%	9.8%	9.4%	5.6%	6.3%	9.3%
Deporte	.5%	1.3%	3.1%	.9%	.9%	2.0%
Vida religiosa	29.6%	19.2%	17.7%	27.7%	22.9%	16.0%
Vida familiar	21.2%	23.2%	15.6%	21.5%	22.3%	18.7%
Mi pareja	14.3%	13.8%	20.8%	15.6%	11.9%	20.7%
Mis hijos	20.3%	17.8%	17.7%	19.0%	21.6%	15.3%
Otras respuestas	2.4%	3.7%		1.6%	2.8%	4.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2 – SITUACIONES QUE LE HICIERON SENTIRSE MAS PLENAMENTE HOMBRE O MAS PLENAMENTE MUJER

Al hablar de un área relacionada con los sentimientos el panorama cambia, aquí tanto hombres como mujeres coinciden en que la situación que les hizo o haría sentir mas plenamente hombre o mujer es tener un hijo, aunque es importante destacar que los porcentajes varían notablemente entre hombres (40.3%) y mujeres (64.5%).

Situaciones relativas a los hijos y a la familia se colocan como segunda y tercera opción en ambos casos, aunque aún el porcentaje es mucho más alto en mujeres que en hombres.

En el caso del hombre se menciona el éxito en el trabajo como cuarta opción y con un porcentaje no tan distante de la primera opción (34.2%).

En cuanto a la mujer, esta continúa mencionando pareja y familia como opciones hasta llegar a la séptima opción, en la que también menciona el éxito en el trabajo pero con un porcentaje del 15.9%.

3 – SITUACIONES QUE HICIERON QUE SE SINTIERA YA HOMBRE O MUJER

- **HOMBRES:** Aquí el hombre menciona el trabajo como la situación que le hizo sentir por primera vez que ya era un hombre "el primer trabajo" (68.8%), siguiendo en orden de importancia la obtención de la cédula de identidad; cuando tuvo su primer hijo; cuando se casó o se juntó y cuando recibió su primera paga.

- **MUJERES:** Para la mujer su primer hijo (68.9%). Las mujeres también citaron en orden de importancia cuando se casó o se juntó, cuando tomó su primer trabajo, y cuando le dieron su cédula de identidad junto cuando le vino la regla por primera vez.

La lectura de los datos se sitúa en un panorama en donde para el hombre el trabajo es muy importante, pero se siente hombre en su hogar, con los hijos, o con su compañera. El trabajo se relaciona con sus intereses profesionales u ocupacionales pero lo relativo a hogar, hijos, reproducción está relacionado con sus sentimientos. Vemos también como los intereses y los sentimientos no necesariamente coinciden. El trabajo es la vía de masculinización adulta. El hombre se "gradúa" de hombre en el trabajo. Y la mujer lo hace a través de la maternidad y de la pareja.

CUADRO 33

P52: TRES COSAS QUE AL HACERLAS POR PRIMERA VEZ LE HICIERON SENTIR QUE YA ERA ...

	SEXO ENTREVISTADO(A)			
	Hombre		Mujer	
	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.
TRES PRIMERAS COSAS QUE AL HACERLAS POR la.VEZ LE HICIERON				
Cuando tomé mi primer trabajo	558	68.8%	226	27.8%
Cuando recibí mi primera paga	253	31.2%	92	11.3%
Cuando concluí la secundaria	81	10.0%	58	7.1%
Cuando me dieron mi cédula	384	47.3%	190	23.4%
Cuando fumé el primer cigarro	23	2.8%	8	1.0%
Cuando tomé mis primeros tragos	25	3.1%	7	.9%
Cuando joven tuve mi primer pelea	14	1.7%	7	.9%
Cuando tuve mi primera relación sexual	128	15.8%	161	19.8%
Cuando tuve mi primer(a) novio(a) en serio	155	19.1%	157	19.3%
Cuando me casé/me junté	293	36.1%	463	56.9%
Cuando tuve mi primer hijo	314	38.7%	560	68.9%
Cuando realicé mi primer viaje solo(a)	73	9.0%	85	10.5%
Cuando salí de casa de los padres/fam.	62	7.6%	120	14.8%
Cuando me vino la regla por 1ª vez			193	23.7%
Cuando me maquillé por 1ª vez			67	8.2%
Cuando tomó sus propias decisiones	3	.4%	2	.2%
Cuando quedó embarazada			1	.1%
Otras respuestas	2	.2%	1	.1%
Ns/Nr	24	3.0%	11	1.4%

IV – CARACTERISTICAS DE LA IDENTIDAD

1- HOMBRES: Ellos, dan bastante importancia a que la mujer sea : Competitiva, tierna y amorosa, inteligente, trabajadora, hogareña, sensible, religiosa, exitosa, comunicativa, emprendedora, preparada y protectora.

Para el hombre tiene un peso muy importante el que sea comunicativa , trabajadora, hogareña e inteligente.

Excluyendo el Area Metropolitana en donde la fortaleza física de la mujer alcanza un 37% de expresiones de hombres que la califican de importante y bastante importante, para el interior del país esa característica en las mujeres es más importante; alcanza niveles del 42.8% y del 46.1% para el Resto del Valle Central y Resto del País respectivamente. Para los hombres de 55 años y más esa característica es bastante importante (55.1%). Este grupo etario también prefiere que la mujer sea sumisa (50%).

En las distintas regiones del país, y en cualquier edad, el hombre aprecia que la mujer sea sexy . Pero además para los hombres de escolaridad baja (Enseñanza Primaria) es importante que la mujer sea fuerte físicamente (52.4%). Es menos importante para los universitarios que para los hombres en otros grupos de escolaridad que la mujer sea sumisa. Una vez más la variable educación juega un papel importante para discriminar los grupos en cuestiones de género.

En resumen , ellos quieren mujeres que ayuden efectivamente en el hogar, trabajadoras, sensibles y algo sumisas. La mayoría no las quieren para trabajar remuneradamente ; pero tampoco quieren “objetos bonitos” , ”muñequitas de lujo”, aunque si sexy. Ellas deben ser competentes para el manejo del hogar.

CUADRO 34
 IMPORTANCIA DE QUE MUJERES TENGAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS
 SEGUN RESPUESTAS DE HOMBRES CONSULTADOS
 RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SEA FUERTE FISICAMENTE						
Ninguna/poca importancia	63.0%	57.2%	53.9%	66.3%	56.3%	44.9%
Muy/bastante importancia	37.0%	42.8%	46.1%	33.7%	43.7%	55.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA SUMISA						
Ninguna/poca importancia	60.3%	60.6%	54.7%	59.1%	61.6%	50.0%
Muy/bastante importancia	39.7%	39.4%	45.3%	40.9%	38.4%	50.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA SEXY						
Ninguna/poca importancia	36.1%	41.3%	40.1%	33.5%	39.9%	48.4%
Muy/bastante importancia	63.9%	58.7%	59.9%	66.5%	60.1%	51.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 35
 IMPORTANCIA DE QUE MUJERES TENGAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS
 SEGUN RESPUESTAS DE HOMBRES CONSULTADOS
 RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SEA FUERTE FISICAMENTE						
Ninguna/poca importancia	47.6%	68.2%	68.6%	47.9%	60.4%	74.0%
Muy/bastante importancia	52.4%	31.8%	31.4%	52.1%	39.6%	26.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA SUMISO(A)						
Ninguna/poca importancia	53.5%	55.9%	80.0%	49.7%	62.5%	67.3%
Muy/bastante importancia	46.5%	44.1%	20.0%	50.3%	37.5%	32.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA SEXY						
Ninguna/poca importancia	41.5%	35.1%	41.3%	39.7%	38.2%	39.1%
Muy/bastante importancia	58.5%	64.9%	58.7%	60.3%	61.8%	60.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

No buscan mujer como "objeto sexual" únicamente; ellas, deben tener otros elementos aunque todavía no para trabajar remuneradamente, pero que estén en capacidad de hacerlo. Los hombres se resisten a compartir el poder.

2 - MUJERES: Ellas señalan como características personales bastante importantes sobre todo muy importantes en el hombre, el que éste sea: Competitivo, tierno y amoroso, inteligente, trabajador, hogareño, que gane bien, sensible, religioso, independiente, exitoso, comunicativo, emprendedor, preparado y protector.

Para ellas, en orden de prioridad, es muy importante que el hombre ante todo sea : Trabajador, tierno y amoroso, comunicativo, hogareño.

En temas anteriores, hemos visto que las mujeres desean equilibrar el poder, la independencia, pero ahora, además desean mantener las ventajas de que el hombre sea el protector y el proveedor.

CUADRO 36

IMPORTANCIA DE QUE HOMBRES TENGAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS
SEGUN RESPUESTAS DE MUJERES CONSULTADOS
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SEA TRABAJADOR						
Ninguna/poca importancia	.7%		.3%	.6%	.3%	
Muy/bastante importancia	99.3%	99.1%	97.7%	98.1%	99.4%	98.1%
Ns/Nr		.9%	2.0%	1.2%	.3%	1.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA COMUNICATIVO						
Ninguna/poca importancia	1.7%	1.4%	2.3%	1.6%	1.8%	2.6%
Muy/bastante importancia	98.3%	98.6%	97.7%	98.4%	98.2%	97.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA EMPRENDEDOR						
Ninguna/poca importancia	6.8%	5.5%	12.8%	6.8%	9.4%	11.4%
Muy/bastante importancia	92.8%	93.5%	84.5%	91.4%	90.0%	86.7%
Ns/Nr	.3%	.9%	2.6%	1.9%	.6%	1.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 37

IMPORTANCIA DE QUE HOMBRES TENGAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS
SEGUN RESPUESTAS DE MUJERES CONSULTADOS
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SEA TRABAJADOR (A)						
Ninguna/poca importancia	.2%	.3%	1.0%	.6%		.7%
Muy/bastante importancia	98.8%	98.7%	97.9%	97.8%	100.0%	98.0%
Ns/Nr	1.0%	1.0%	1.0%	1.6%		1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA COMUNICATIVO (A)						
Ninguna/poca importancia	2.9%	1.0%		3.2%	1.3%	
Muy/bastante importancia	97.1%	99.0%	100.0%	96.8%	98.7%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA EMPRENDEDOR (A)						
Ninguna/poca importancia	11.5%	7.1%	2.1%	11.2%	8.2%	2.7%
Muy/bastante importancia	86.9%	92.3%	95.8%	87.2%	91.5%	95.3%
Ns/Nr	1.7%	.7%	2.1%	1.6%	.3%	2.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3 - EL HOMBRE VISTO POR LOS HOMBRES : CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER

Es muy importante que el hombre sea : Trabajador, comunicativo, inteligente, competitivo, emprendedor . Las anteriores características han sido escritas siguiendo un orden de prioridad y todas ellas, citadas por los hombres como cualidades muy importantes que el hombre debe poseer.

También, se agregan que sea : Tierno y amoroso, fuerte físicamente, hogareño, que gane bien, sensible, religioso, independiente, exitoso, preparado y protector.

Se asoman elementos de transición . Ser proveedor sigue siendo muy importante , pero aparecen otras características como que sea religioso, sensible, comunicativo, tierno y amoroso. El modelo tradicional masculino muestra signos de desplazamiento.

4 - LA MUJER VISTA POR MUJERES: CARACTERISTICAS QUE DEBE TENER

La mujer vista por otras mujeres, debe tener las características siguientes, que ellas juzgan son muy importantes . Seguidamente las citamos en orden de importancia: Trabajadora, hogareña, tierna y amorosa, comunicativa, inteligente y religiosa.

Las anteriores son características imprescindibles en una mujer pero también se pide como bastante importante y muy importante que sea : Competitiva, que gane bien, independiente, exitosa, emprendedora, preparada y protectora.

Con esta caracterización realizada por las propias mujeres, vemos como el modelo de mujer que busca el hombre es muy semejante al modelo de mujer establecido por ellas mismas, son ligeras las modificaciones .

Por otra parte, las mujeres creen que deben ser más sexy de lo que los hombres confiesan que deben ser. Además, una cantidad alta de mujeres piensan que ser sumisas es importante y por tanto , no deben ser tan dominantes.

La mayor diferencia entre el modelo de mujer establecido por el hombre y el establecido por las propias mujeres se encuentra en la característica establecida por las mujeres apelada que “gane bien”; esto no es importante para hombres pero es muy importante para las mujeres. Las mujeres quieren un buen proveedor pero también quieren sus propios recursos.

V - ACTITUDES SOBRE ROLES

1- HOMBRES: Se muestran más abiertos al manifestar que actividades como: Pilotear un avión, desempeñar la Presidencia de la República, diseñar y dirigir la construcción de puentes, hacer oficios domésticos, deben ser ejecutadas por hombres y mujeres.

CUADRO 38
OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS
POR HOMBRES O POR MUJERES

	SEXO ENTREVISTADO(A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	294	36.3%	503	61.9%	797	49.1%
Preferible una mujer	4	.5%	6	.7%	10	.6%
Por ambos	513	63.3%	304	37.4%	817	50.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	271	33.4%	362	44.5%	633	39.0%
Preferible una mujer	18	2.2%	53	6.5%	71	4.4%
Por ambos	522	64.4%	397	48.8%	919	56.6%
Nadie debe hacerlo			1	.1%	1	.1%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	8	1.0%	10	1.2%	18	1.1%
Preferible una mujer	397	49.0%	466	57.3%	863	53.1%
Por ambos	404	49.8%	336	41.3%	740	45.6%
Ns/Nr	2	.2%	1	.1%	3	.2%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre	2	.2%	5	.6%	7	.4%
Preferible una mujer	301	37.1%	369	45.4%	670	41.3%
Por ambos	508	62.6%	439	54.0%	947	58.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

Ellos marcan tareas como : bailar en night club , como algo que preferiblemente lo haga una mujer. Con división de opiniones figura "hacer ramos de flores en floristería" (49% opina que es preferible que lo haga una mujer y 49.8% que ambos). El 46% opinan que hacer labores de secretariado es preferible que las ejecute una mujer, mientras el 52.5% dice que ambos deben hacer esas tareas. Manejar un trailer y manejar autobús de pasajeros en porcentos del 53.4% y del 49.8% respectivamente son actividades que preferiblemente deben ser desarrolladas por hombres , los complementos a estos porcentajes se sitúan en el rubro de tareas o actividades que pueden ser ejecutadas por ambos.

CUADRO 39

OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS
POR HOMBRES O POR MUJERES
RESPUESTAS DE HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	43.3%	25.0%	37.0%	33.3%	31.3%	52.5%
Preferible una mujer		1.0%	.7%	.6%	.6%	
Por ambos	56.7%	74.0%	62.3%	66.1%	68.1%	47.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	33.2%	30.3%	35.7%	30.3%	30.1%	46.8%
Preferible una mujer	3.4%	1.4%	1.6%	2.1%	1.8%	3.2%
Por ambos	63.4%	68.3%	62.6%	67.6%	68.1%	50.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	.7%	1.9%	.7%	1.2%	.6%	1.3%
Preferible una mujer	46.6%	43.3%	55.1%	48.0%	44.8%	59.5%
Por ambos	52.7%	54.3%	43.9%	50.5%	54.3%	39.2%
Ns/Nr		.5%	.3%	.3%	.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre	.3%		.3%	.3%	.3%	
Preferible una mujer	38.9%	31.3%	39.3%	30.6%	35.0%	55.1%
Por ambos	60.7%	68.8%	60.3%	69.1%	64.7%	44.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 40
OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS
POR HOMBRES O POR MUJERES
RESPUESTAS DE HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	43.6%	34.5%	16.5%	43.6%	34.6%	26.6%
Preferible una mujer	1.0%			.9%	.3%	
Por ambos	55.4%	65.5%	83.5%	55.5%	65.1%	73.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	43.1%	26.9%	18.2%	42.3%	30.5%	22.1%
Preferible una mujer	2.6%	2.4%	.8%	2.8%	1.3%	2.6%
Por ambos	54.3%	70.7%	81.0%	54.9%	68.2%	75.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	.8%	1.4%	.8%	.9%	.9%	.6%
Preferible una mujer	55.9%	45.2%	36.4%	56.7%	45.0%	41.6%
Por ambos	43.1%	53.1%	62.8%	42.0%	53.8%	57.8%
Ns/Nr	.3%	.3%		.3%	.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre		.7%		.3%	.3%	
Preferible una mujer	49.0%	27.9%	22.3%	44.2%	34.3%	29.2%
Por ambos	51.0%	71.4%	77.7%	55.5%	65.4%	70.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2- MUJERES: La lectura de las salidas de información sobre "Oficios y Actividades", que deben ser desempeñadas por hombres o mujeres, serie P91 a P 100", deja ver como las mujeres creen que, por ejemplo, pilotear un avión, manejar un trailer, manejar un autobús de pasajeros, diseñar y dirigir la construcción de puentes, arbitrar partidos de primera división, son ocupaciones que deben desempeñar los hombres.

Piensen que las tareas domésticas (54%) deben ser realizadas por ambos, hombres y mujeres. La Presidencia de la República en el 48.8% de los casos puede ser desempeñada por ambos, hombres y mujeres.

Las mujeres refuerzan el patrón tradicional de roles masculinos al expresar qué oficios o actividades deben ser ejecutados por ellos, y se adscriben como tareas propias de las mujeres, oficios como : Hacer ramos de flores en floristería, labores de secretariado y ejecución de oficios domésticos.

CUADRO 41
OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS
POR HOMBRES O POR MUJERES
RESPUESTAS DE MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	64.7%	66.4%	55.9%	60.8%	57.4%	73.4%
Preferible una mujer	.7%	.9%	.7%	.3%	.9%	1.3%
Por ambos	34.6%	32.7%	43.4%	38.9%	41.7%	25.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	47.3%	42.9%	43.1%	36.1%	45.0%	60.8%
Preferible una mujer	6.8%	9.2%	4.3%	9.3%	3.9%	6.3%
Por ambos	45.5%	47.9%	52.6%	54.3%	51.1%	32.9%
Nadie debe hacerlo	.3%			.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	1.4%	.9%	1.3%	.9%	.9%	2.5%
Preferible una mujer	56.5%	63.1%	53.9%	54.9%	53.2%	70.9%
Por ambos	42.1%	35.5%	44.7%	43.8%	45.9%	26.6%
Ns/Nr		.5%		.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre	.7%	.5%	.7%	.6%	.3%	1.3%
Preferible una mujer	44.2%	44.2%	47.4%	39.2%	41.7%	65.8%
Por ambos	55.1%	55.3%	52.0%	60.2%	58.0%	32.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 42
OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS
POR HOMBRES O POR MUJERES
RESPUESTAS DE MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	70.9%	58.6%	32.3%	65.4%	63.9%	50.7%
Preferible una mujer	.7%	.3%	2.1%	.9%	.6%	.7%
Por ambos	28.4%	41.1%	65.6%	33.6%	35.4%	48.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	55.8%	35.7%	22.9%	48.3%	45.8%	33.3%
Preferible una mujer	5.0%	8.1%	8.3%	5.0%	8.2%	6.0%
Por ambos	39.1%	55.9%	68.8%	46.4%	46.1%	60.7%
Nadie debe hacerlo		.3%		.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	1.9%	.7%		1.2%	1.6%	.7%
Preferible una mujer	66.1%	51.9%	36.5%	60.4%	58.9%	50.7%
Por ambos	31.7%	47.5%	63.5%	38.0%	39.5%	48.7%
Ns/Nr	.2%			.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre	1.2%			.6%	.9%	
Preferible una mujer	58.7%	34.3%	20.8%	48.9%	48.6%	32.0%
Por ambos	40.1%	65.7%	79.2%	50.5%	50.5%	68.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Hay todavía una fuerte distribución (segmentación) de roles masculinos y femeninos, lo que se aprecia más en las mujeres que en los hombres.

Se han establecido modelos masculino y femenino tipificado por hombres y mujeres. Estos modelos así constituidos, representan lo que tanto hombres como mujeres consideran que "debe ser". Veamos ahora lo que en la práctica tenemos.

Para conocer, cuáles son las características de los hombres y las mujeres, que actúan en la vida real, se introdujeron ítemes constituidos de frases afirmativas, para los cuales el entrevistado debía responder si estaba totalmente de acuerdo, si estaba de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

3- HOMBRES: ¿Qué sucedió con los hombres?, ¿son tradicionalistas?. Los hombres construyeron su modelo de "lo que es" con las afirmaciones siguientes para las cuales están de acuerdo y totalmente de acuerdo : Lo mejor para una familia es que el hombre asuma la jefatura del hogar (63.1%); cuando la mujer participa en política, el hogar se perjudica con su ausencia (63.6%); por propia decisión el hombre puede optar por quedarse en el hogar y asumir las labores domésticas (50.1%); si el hogar tiene suficientes ingresos la mujer prefiere no trabajar (76%); el hombre es responsable total de mantener el hogar (73.7%); en realidad, todas las mujeres deben trabajar en una actividad remunerada, igual que los hombres (61.2%); cuando la mujer trabaja, los hijos pequeños sufren por su ausencia (89%); para el hombre es más fácil imponer autoridad en el hogar (73%); la mujer debe dedicarse a atender su hogar y su familia (75.4%); si se participa en política es mejor que lo haga el hombre y no la mujer (57.2%); el riesgo de infidelidad de la mujer aumenta cuando la mujer trabaja (68.9%); entre un hombre y una mujer igualmente preparados , es preferible que el hombre sea el jefe (58%).

El hombre afirma que el cuidar los niños , en el 63.8% de los casos y lavar los platos (76%), no son tareas exclusivas para mujeres. También si la mujer trabaja porque quiere , el hombre está obligado a ayudar en la casa (86.4%).

Con opiniones divididas tenemos 50.1% de hombres que estiman que el aporte de dinero que la mujer hace al hogar cuando trabaja, no compensa el daño que ocasiona con su ausencia .

De nuevo, los hombres reflejan un patrón tradicional de comportamiento pero con más apertura del que presentan las mujeres. Se observan más visos de cambio en ellos que en ellas.

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

CUADRO 43

AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS
RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DAÑO POR SU AUSENCIA						
En desacuerdo	50.0%	55.3%	47.8%	52.2%	48.8%	51.0%
De acuerdo	50.0%	44.7%	52.2%	47.8%	51.2%	49.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR SE PERJUDICA						
En desacuerdo	38.7%	36.4%	32.6%	35.8%	37.0%	33.5%
De acuerdo	61.3%	63.6%	67.4%	64.2%	63.0%	66.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER						
En desacuerdo	57.6%	63.9%	70.4%	68.7%	66.9%	48.4%
De acuerdo	42.4%	36.1%	29.6%	31.3%	33.1%	51.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 44

AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS
RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DAÑO POR SU AUSENCIA						
En desacuerdo	48.5%	49.7%	59.5%	48.6%	50.3%	57.1%
De acuerdo	51.5%	50.3%	40.5%	51.4%	49.7%	42.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR SE PERJUDICA						
En desacuerdo	33.6%	35.3%	45.0%	34.2%	34.4%	44.2%
De acuerdo	66.4%	64.7%	55.0%	65.8%	65.6%	55.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER						
En desacuerdo	57.0%	66.9%	81.7%	55.3%	68.6%	72.5%
De acuerdo	43.0%	33.1%	18.3%	44.7%	31.4%	27.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4 - MUJERES: Los resultados que obtuvimos, para los que las mujeres manifestaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo son: Lo mejor para una familia es que el hombre asuma la jefatura del hogar (63.7%); cuando la mujer participa en la política, el hogar se perjudica con su ausencia (66.9%); el aporte de dinero que da la mujer que trabaja, no compensa el daño por su desatención al hogar (60.1%); El hombre es responsable total de mantener el hogar (76%); en realidad, todas las mujeres deben trabajar en una actividad remunerada igual que los hombres (69.2); cuando la mujer trabaja, los hijos pequeños sufren por su ausencia (93.1%); para el hombre es más fácil imponer autoridad en el hogar (76%); la mujer debe dedicarse a atender su hogar y familia (78.2%); si se participa en política es mejor que lo haga el hombre y no la mujer (61.4%); el riesgo de infidelidad de la mujer aumenta cuando la mujer trabaja (61.9%); entre el hombre y la mujer igualmente preparados es preferible que el hombre sea el jefe(55.2%).

Pero, además y para reforzar las posiciones anteriores, las mujeres están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo que : El hombre opte por quedarse en el hogar y asuma las labores domésticas (60.6%). Ellas también se manifiestan en desacuerdo o totalmente en desacuerdo que si la mujer trabaja porque quiere, el hombre no esté obligado a ayudar en la casa (87.2%) y a que lavar los platos sea tarea de la mujer (65.9%).

CUADRO 45
AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DAÑO POR SU AUSENCIA						
En desacuerdo	39.7%	37.8%	41.1%	38.0%	44.7%	32.9%
De acuerdo	60.3%	62.2%	58.9%	62.0%	55.3%	67.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR SE PERJUDICA						
En desacuerdo	35.1%	31.0%	32.2%	35.6%	35.5%	22.2%
De acuerdo	64.9%	69.0%	67.8%	64.4%	64.5%	77.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER						
En desacuerdo	51.7%	50.2%	50.3%	56.2%	55.3%	30.4%
De acuerdo	48.3%	49.8%	49.7%	43.8%	44.7%	69.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 46
AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DAÑO POR SU AUSENCIA						
En desacuerdo	37.2%	42.1%	43.8%	42.2%	34.3%	42.0%
De acuerdo	62.8%	57.9%	56.3%	57.8%	65.7%	58.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR SE PERJUDICA						
En desacuerdo	28.4%	33.8%	50.5%	31.3%	35.1%	33.6%
De acuerdo	71.6%	66.2%	49.5%	68.8%	64.9%	66.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER						
En desacuerdo	37.7%	60.9%	77.1%	46.4%	48.6%	61.3%
De acuerdo	62.3%	39.1%	22.9%	53.6%	51.4%	38.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

De las afirmaciones anteriores se ve, como la mujer prefiere un comportamiento tradicional del hombre y como ella estima que su lugar es la casa con todo su ambiente y tareas, aunque desea el trabajo remunerado y la participación del hombre en la ejecución de algunas tareas domésticas como lavar los platos; también asoma el cuidado de los niños que presenta un 49.2% de respuestas a favor de que sea una tarea compartida. Es decir dentro del tradicionalismo tenemos pinceladas de cambio.

¿Qué forma de ser masculina es la preferida por las mujeres? Ellas se inclinan por la corresponsabilidad tanto dentro como fuera del hogar, pero no omiten que el hombre es el responsable por mantener el hogar y un grupo importante de mujeres además le establecen la ayuda en el hogar con la realización de tareas domésticas. El trabajo fuera del hogar y dentro es más exigido por las mujeres del Área Metropolitana y Resto del Valle Central. Esta condición tiene un peso mucho menor en el interior del País. Pero

además, son las mujeres jóvenes (18 a 29 años) y las medianamente jóvenes las que imprimen esa condición al hombre. A lo anterior se suma que son las mujeres mejor preparadas las que establecen ese patrón (especialmente las que tienen formación universitaria) y las que tienen mejores ingresos económicos.

CUADRO 47
FORMA DE SER MASCULINA QUE USTED PREFERE
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFERIDA						
Hombre dedicado a mantener el hogar	19.2%	26.3%	37.2%	21.0%	27.2%	43.0%
Hombre que ayude en tareas domesticas pero que trabaje fuera	29.5%	32.3%	33.6%	29.3%	36.0%	27.8%
Hombre de acuerdo que trabajen dentro y fuera por igual	51.4%	41.0%	28.9%	49.4%	36.6%	29.1%
Ns/Nr		.5%	.3%	.3%	.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 48
FORMA DE SER MASCULINA QUE USTED PREFERE
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFERIDA						
Hombre dedicado a mantener el hogar	41.3%	15.2%	8.3%	40.2%	20.4%	14.0%
Hombre que ayude en tareas domesticas pero que trabaje fuera	27.7%	38.0%	30.2%	26.5%	39.5%	27.3%
Hombre de acuerdo que trabajen dentro y fuera por igual	31.0%	46.1%	61.5%	33.3%	39.8%	58.0%
Ns/Nr		.7%			.3%	.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

¿Qué forma de ser femenina prefieren los hombres? Ellos, la prefieren tradicional, una mujer dedicada a su hogar y a la familia. Por lo tanto al preguntar directamente al hombre por el tipo de mujer que prefiere los hombres tienen una respuesta más tradicional que las mujeres, ya que ellas tienden a compartir en mayor porcentaje.

CUADRO 49
FORMA DE SER FEMENINA QUE USTED PREFERE
RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFERIDA						
Mujer dedicada a su hogar y a su familia	40.3%	44.7%	53.1%	37.3%	48.8%	59.5%
Mujer que trabaja fuera y mantenga el cuidado de la familia	32.9%	30.3%	20.3%	32.1%	23.9%	25.3%
Mujer que trabaja afuera y comparta el cuidado de familia	26.8%	25.0%	26.6%	30.6%	27.3%	15.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 50
FORMA DE SER FEMENINA QUE USTED PREFERE
RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFERIDA						
Mujer dedicada a su hogar y a su familia	58.2%	43.8%	14.9%	55.8%	45.0%	27.3%
Mujer que trabaja fuera y mantenga el cuidado de la familia	24.5%	26.2%	38.8%	24.5%	32.1%	23.4%
Mujer que trabaja afuera y comparta el cuidado de familia	17.3%	30.0%	46.3%	19.7%	23.0%	49.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

VI - FEMINISMO

El feminismo há dejado de ser tabú. Está establecida claramente una etapa de transición. Es decir, el feminismo muestra ya una carta de legitimidad.

CUADRO 51
¿ESTA UD. TOTALMENTE DE ACUERDO, ESTA DE ACUERDO, ESTA EN DESACUERDO
O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON EL FEMINISMO?

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON FEMINISMO						
Totalmente en desacuerdo	104	12.8%	49	6.0%	153	9.4%
En desacuerdo	274	33.8%	262	32.2%	536	33.0%
De acuerdo	347	42.8%	304	37.4%	651	40.1%
Totalmente de acuerdo	39	4.8%	81	10.0%	120	7.4%
Ns/Nr	47	5.8%	117	14.4%	164	10.1%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

Para los hombres, las opiniones sobre el feminismo están divididas pero el contingente de hombres que está de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta corriente, al igual que en las mujeres es del 47.6%, es decir también muy fuerte.

CUADRO 52
¿ESTA UD. TOTALMENTE DE ACUERDO, ESTA DE ACUERDO, ESTA EN DESACUERDO
O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON EL FEMINISMO?

	REGION			EDAD		
	Area Metropo litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON FEMINISMO						
Totalmente en desacuerdo	6.4%	8.2%	13.1%	8.6%	9.4%	11.1%
En desacuerdo	37.3%	35.3%	27.3%	29.8%	36.4%	32.6%
De acuerdo	41.5%	41.2%	37.9%	45.8%	37.4%	33.9%
Totalmente de acuerdo	10.0%	7.1%	5.1%	8.8%	6.7%	6.0%
Ns/Nr	4.7%	8.2%	16.6%	7.1%	10.0%	16.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Entre mujeres tiene una alta aceptación (47.4%). Es muy fuerte que este contingente de población esté de acuerdo con el feminismo.

CUADRO 53

¿ESTA UD. TOTALMENTE DE ACUERDO, ESTA DE ACUERDO, ESTA EN DESACUERDO
O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON EL FEMINISMO?

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 mil hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
DE ACUERDO O EN						
DESACUERDO CON						
FEMINISMO						
Totalmente en desacuerdo	12.0%	6.8%	7.4%	10.5%	8.6%	8.2%
En desacuerdo	29.2%	35.4%	39.2%	31.1%	31.7%	38.8%
De acuerdo	35.1%	44.8%	46.1%	35.6%	43.3%	45.1%
Totalmente de acuerdo	7.9%	7.5%	5.5%	6.7%	9.3%	5.6%
Ns/Nr	15.8%	5.5%	1.8%	16.1%	7.1%	2.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cuando se pregunta ¿Qué entiende por feminismo?, se tienen las siguientes principales respuestas: Liberación/ igualdad de derechos para el 23.6% de los hombres y el 25.3% de las mujeres. Igualarse con el hombre para el 18.6% de hombres y el 12.4% de mujeres. Hay un 17.5% de población que no sabe qué es feminismo.

VII - SEXUALIDAD Y EJERCICIO DE LA PATERNIDAD

1 - INFORMACION RECIBIDA SOBRE SEXUALIDAD ANTES DE LLEGAR A LA VIDA ADULTA

En general, la población ha tenido poca información sobre el tema, sin embargo los hombres declaran tener mayor información (60.4%), que las mujeres (41.6%) .

Se debe recordar que en el caso del hombre se da por sentado que debe saber sobre sexualidad, si no sabe, recibe una fuerte sanción social. También hay que tener en cuenta que los hombres hablan de sexo, lo cual es muy distinto a tener información sobre sexualidad.

2 - FUENTE DE ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD

Los amigos en primer término, dan las primeras orientaciones sobre sexualidad, siendo la presencia de la acción de los amigos en los hombres. La línea se da por sexo : El padre informa al hijo, y la madre a la hija.

- HOMBRES: Como fuentes importantes para los hombres, tenemos, los amigos, los profesores en el colegio y la escucha de conversaciones.

- MUJERES: Para las mujeres, las fuentes más importantes de orientación sobre sexualidad son los profesores y la madre con igual intervención entre las mujeres.

La mujer se informa con su pareja (esta fuente de información para los hombres es poca) o con amigos. Surge como tercera fuente el colegio con el profesor y finalmente, se ha informado sola, en la vida..

Las charlas religiosas, el curso prematrimonial, el papel de los medios de comunicación masiva (la televisión, la radio, los periódicos), las revistas y los libros, como fuentes de orientación sobre sexualidad, su presencia es muy destañada; prácticamente no juegan papel alguno en este tema.

3- CON QUIEN SE TUVO LA PRIMERA RELACION SEXUAL

- HOMBRES: Para el hombre, su primera relación sexual se da con una amiga (49.7%), con la novia (24.2%); un 12.1% de hombres manifestaron que fue con su esposa o compañera.
- MUJER: Para la mujer, un 17,6% dijo que con el novio y con su esposo o compañero el 69.2%.

Entonces vemos como el hombre admite que llega al matrimonio o convivencia, experimentado y la mujer no. Todo parece indicar que hay un prejuicio importante de la mujer en declarar que tuvo relaciones sexuales antes de ir al matrimonio o al unirse con su pareja. Pero lo claro es que el hombre declara llegar experimentado y la mujer sin experiencia.

4 - ¿QUE ASPECTOS CARACTERIZAN LA SEXUALIDAD DEL COSTARRICENSE?

Las respuestas obtenidas entre hombres y mujeres sobre distintas afirmaciones que elaboradas para conocer sobre sexualidad en el individuo apuntan hacia la existencia de aspectos muy tradicionales pero dentro de una cultura donde el placer a la mujer no le es negado; eso sí, la mujer debe llegar virgen al matrimonio y en donde continúa pensándose que el tener un hijo es la mejor prueba de amor.

- HOMBRES:

Los hombres están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la mujer debe disfrutar sexualmente tanto como el hombre (95.2%); en que ellos son los responsables del orgasmo femenino (71.6%); en que siempre debe estar listo para el sexo (63.3%); en

que la mujer debe llegar virgen al matrimonio y que la relación sexual plena es el coito vaginal (57.5%); en que es normal que el hombre tenga relaciones sexuales antes del matrimonio (54.5%).

Hasta aquí tenemos un patrón de sexualidad muy similar al que describen las mujeres.

Con opinión dividida tenemos : Que sea el hombre quien inicie el juego sexual (50.6%); Que la mujer tenga relaciones sexuales antes del matrimonio (51.6%); tener un hijo es la mejor prueba de amor (49.3%).

Total desacuerdo y desacuerdo muestran con respecto a : Todo contacto físico debe terminar en relación sexual (79.6%); la infidelidad matrimonial es más grave en la mujer que en el hombre (58.6%).

- MUJERES:

Al pedir a las mujeres que dijeran si estaban totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las afirmaciones que se les ofreció. Sus principales respuestas mostrando acuerdo o estar totalmente de acuerdo, en orden de importancia fueron : La mujer debe disfrutar sexualmente tanto como el hombre (94.2%); la mujer debe llegar virgen al matrimonio (71.2%); el hombre es el responsable del orgasmo femenino (62.3%); la relación sexual plena es el coito vaginal (59.7%); tener un hijo es la mejor prueba de amor (51%).

Las mujeres mostraron desacuerdo y total desacuerdo en : Todo contacto físico debe terminar en relación sexual (79.4%); es normal que una mujer tenga relaciones sexuales antes del matrimonio (64.7%); es normal que un hombre tenga relaciones sexuales antes del matrimonio (56.5%); la infidelidad matrimonial es más grave en la mujer que en el hombre (54%).

Con opinión compartida tenemos lo siguiente : El hombre siempre debe estar listo para el sexo (49.5%); y que el hombre es el encargado de iniciar el juego sexual (49%).

Mantener la condición de la virginidad, pesa mucho en la población de menor escolaridad. Mayor peso mientras menor sea el nivel educativo; tanto es así que para la población

universitaria en el 61% de los casos esa condición en la mujer les resulta sin importancia. La población establece que sea el hombre quien se responsabilice por el orgasmo en la mujer, pero esta condición se le pide más a él conforme menor educación se posea. Para las mujeres universitarias es normal (62%) que la mujer tenga relaciones sexuales antes del matrimonio.

Para las mujeres de más bajos ingresos y menos educadas, tener un hijo es la mejor prueba de amor. Actitud que tiene mayor peso en el interior del país.

Véanse cuadros 35,36,37 del Anexo.

5 - SOBRE PREFERENCIA SEXUAL

El homosexualismo fue objeto de un rechazo generalizado . 93.1% de los hombres y 95.7% de las mujeres declararon su no aprobación.

La preferencia sexual de hombres y mujeres es la relación heterosexual (99.9% y 99.4% respectivamente). Nuevamente se tiene en esta respuesta una sanción hacia el homosexualismo. Posición esta última sumamente acentuada en el hombre (ninguno se declaró homosexual) ; en las mujeres hubo cuatro declaraciones : 1 homosexual y 3 bisexuales.

6 - RESPONSABILIDAD POR UN HIJO HABIDO FUERA DE MATRIMONIO

Aunque el 70.8% de los hombres y el 64.3% de las mujeres afirman que es responsabilidad de ambos , un 27.1% de mujeres asumen como suya esa responsabilidad.

Los datos parecen indicar que las mujeres se autopenalizan; con ello se responsabilizan de la paternidad del hijo, lo cual refuerza claramente la irresponsabilidad del padre.

7 - EL DIVORCIO, EL ROMPIMIENTO CON LA PAREJA Y LOS HIJOS

Si la pareja se divorcia, tanto hombres como mujeres opinan que es mejor que los hijos se queden con la madre. Así lo declararon el 67.4% de los hombres y el 87% de las mujeres. En caso de romper con la pareja el hombre preferiría que los hijos se queden con la madre en el 68.4% de los casos y la mujer indica que solicitaría la custodia de los hijos en un 95.6% de los casos. De esto se concluye que tanto hombres como mujeres consideran que los hijos son de la mujer.

Véanse cuadros 32 , 33 y 34 del Anexo.

8 - METODOS DE CONTROL DE LA NATALIDAD QUE SE UTILIZAN

- HOMBRES:

El (62.1 %) de los hombres declaró utilizar métodos anticonceptivos. Como método más utilizado se mencionó el condón (26.9%), siguiéndole las píldoras con un porcentaje de 14.5% . Sin embargo hay un importante porcentaje de hombres (30.9%) que dijo no usar ningún método. Estas son las principales respuestas .

- MUJERES:

Entre las mujeres que utilizan métodos anticonceptivos (54 %), el más utilizado resultó ser la píldora (18%) y luego la operación en la mujer (15.4%). En las mujeres al igual que en los hombres un porcentaje todavía importante (27.3%) dijo no utilizar ningún método de control.

Por otra parte el 28.5% de los hombres y el 36.6 % de mujeres manifiestan haber tenido relaciones sexuales en el último año sin protección .

9 - RELIGIOSIDAD DE LAS PERSONAS

Hombres y mujeres, pero mayormente las mujeres, se declararon religiosos. Tres cuartas partes de la población profesan la religión Católica, siendo ésta la religión que predomina. 39% de los hombres y 59% de las mujeres son realmente practicantes de la religión, van a la iglesia 1 vez por semana como mínimo, pudiendo hacerlo más veces.

**CRUCES DE
PRINCIPALES
VARIABLES**

CUADRO 1

P1: TOTAL DE PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE
EN EL HOGAR SIN TOMAR EN CUENTA A EMPLEADOS (AS) DOMESTICOS (AS)

	N° PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE	
	Frecuen- cia	%
1 PERSONA	45	2.8%
2 PERSONAS	149	9.2%
3 PERSONAS	280	17.2%
4 PERSONAS	380	23.4%
5 PERSONAS	327	20.1%
6 PERSONAS	212	13.1%
7 PERSONAS	106	6.5%
8 PERSONAS	54	3.3%
9 PERSONAS	30	1.8%
10 PERSONAS	18	1.1%
11 O MAS PERSONAS	23	1.4%
Total	1624	100.0%

CUADRO 2

P2: ¿TIENE EMPLEADAS O EMPLEADOS ENCARGADOS
DE LAS LABORES DOMESTICAS DE ESTA CASA?

	TIENE EMPLEADA(O)S DOMESTICOS	
	Frecuen- cia	%
No tiene	1523	93.8%
1 Empleado(a)	8	.5%
6 o más empleados(as)	6	.4%
Empleado(a) ocasional	38	2.3%
Pempleado(a) por hora	49	3.0%
Total	1624	100.0%

CUADRO 3
P4b: DISTRIBUCION DE JEFATURAS DE HOGAR POR SEXO

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
P4B						
Jefes hombres	721	88.9%	513	63.1%	1234	76.0%
Jefas mujeres	84	10.4%	295	36.3%	379	23.3%
Jefatura compartida	6	.7%	5	.6%	11	.7%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

CUADRO 4
P4b: DISTRIBUCION DE JEFATURAS DE HOGAR POR SEXO
GRUPO QUE DIJERON QUE VIVEN ACTUALMENTE CON SU PAREJA

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
P4B						
Jefes hombres	462	96.9%	426	78.2%	888	86.9%
Jefas mujeres	11	2.3%	115	21.1%	126	12.3%
Jefatura compartida	4	.8%	4	.7%	8	.8%
Total	477	100.0%	545	100.0%	1022	100.0%

CUADRO 5
P6: ESTADO CIVIL

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
ESTADO CIVIL						
Soltero(a) (nunca se ha casado o unido)	254	31.3%	152	18.7%	406	25.0%
Soltero(a) en unión libre	95	11.7%	122	15.0%	217	13.4%
Casado(a)	375	46.2%	420	51.7%	795	49.0%
Separado(a)	43	5.3%	35	4.3%	78	4.8%
Separado(a) en unión libre	14	1.7%	16	2.0%	30	1.8%
Divorciado(a)	16	2.0%	20	2.5%	36	2.2%
Divorciado(a) en unión libre	4	.5%	3	.4%	7	.4%
Viudo(a)	7	.9%	43	5.3%	50	3.1%
Viudo en unión libre(a)	3	.4%	2	.2%	5	.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

CUADRO 6
P17: ESCOLARIDAD

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
ESCOLARIDAD						
Analfabeta	28	3.5%	34	4.2%	62	3.8%
Primaria incompleta	139	17.1%	141	17.3%	280	17.2%
Primaria completa	225	27.7%	244	30.0%	469	28.9%
Secundaria incompleta	186	22.9%	179	22.0%	365	22.5%
Secundaria completa	104	12.8%	118	14.5%	222	13.7%
Estudios universitarios	121	14.9%	96	11.8%	217	13.4%
Ns/Nr	8	1.0%	1	.1%	9	.6%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

CUADRO 7

P22: ¿QUIEN EN SU CRITERIO ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	270	33.3%	265	32.6%	535	32.9%
La mujer	67	8.3%	152	18.7%	219	13.5%
Debe compartirse	474	58.4%	395	48.6%	869	53.5%
Otras respuestas			1	.1%	1	.1%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

CUADRO 8

P22: ¿QUIEN EN SU CRITERIO ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?

P4b: DISTRIBUCION DE JEFATURAS DE HOGAR POR SEXO

GRUPOS QUE DIJERON QUE VIVEN ACTUALMENTE CON SU PAREJA

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	153	32.1%	190	34.9%	343	33.6%
La mujer	31	6.5%	76	13.9%	107	10.5%
Debe compartirse	293	61.4%	278	51.0%	571	55.9%
Otras respuestas			1	.2%	1	.1%
Total	477	100.0%	545	100.0%	1022	100.0%

CUADRO 9

P22: ¿QUIEN, EN SU CRITERIO, ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?
HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	34.6%	31.7%	33.1%	32.4%	31.0%	39.9%
La mujer	10.4%	6.3%	7.5%	10.1%	6.7%	7.6%
Debe compartirse	55.0%	62.0%	59.3%	57.5%	62.3%	52.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 10
 P22: ¿QUIEN, EN SU CRITERIO, ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?
 MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	25.7%	31.8%	39.8%	30.2%	29.9%	43.0%
La mujer	24.7%	14.7%	15.8%	18.2%	18.4%	20.3%
Debe compartirse	49.7%	53.5%	44.1%	51.5%	51.4%	36.7%
Otras respuestas			.3%		.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 11
 P22: ¿QUIEN, EN SU CRITERIO, ES MEJOR QUE ASUMA LA JEFATURA DEL HOGAR?
 MUJERES

	ESCOLARIDAD			EDAD		
	Primari- a	Secunda- ria	Univers- itaria	18 a 29	30 a 49	50 y
				años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL HOGAR?						
El hombre	40.6%	26.9%	15.6%	30.2%	29.9%	43.0%
La mujer	16.7%	21.5%	18.8%	18.2%	18.4%	20.3%
Debe compartirse	42.7%	51.2%	65.6%	51.5%	51.4%	36.7%
Otras respuestas		.3%			.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 12

P24: ¿EN UN HOGAR DONDE LA MUJER APORTE IGUAL O MAS CANTIDAD DE DINERO...
LA JEFATURA DEL HOGAR LA DEBE TENER LA MUJER O LA DEBE TENER EL HOMBRE?
RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JEFATURA						
El hombre	28.5%	23.6%	24.3%	22.6%	27.0%	29.1%
La mujer	10.4%	6.3%	6.9%	9.2%	6.1%	9.5%
Debe compartirse	60.1%	69.2%	67.9%	66.7%	66.3%	60.8%
Es indiferente dinero que aporta			.7%	.3%	.3%	
Ns/Nr	1.0%	1.0%	.3%	1.2%	.3%	.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 13

P24: ¿EN UN HOGAR DONDE LA MUJER APORTE IGUAL O MAS CANTIDAD DE DINERO...
LA JEFATURA DEL HOGAR LA DEBE TENER LA MUJER O LA DEBE TENER EL HOMBRE?
RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primari- a	Secunda- ria	Univers- itaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JEFATURA						
El hombre	27.6%	25.5%	19.8%	30.4%	23.9%	18.8%
La mujer	8.7%	9.3%	2.5%	7.2%	7.5%	10.4%
Debe compartirse	63.0%	63.8%	76.9%	62.1%	67.0%	69.5%
Es indiferente dinero que aporta	.5%				.6%	
Ns/Nr	.3%	1.4%	.8%	.3%	.9%	1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 14

P24: ¿EN UN HOGAR DONDE LA MUJER APORTE IGUAL O MAS CANTIDAD DE DINERO...
LA JEFATURA DEL HOGAR LA DEBE TENER LA MUJER O LA DEBE TENER EL HOMBRE?
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JEFATURA						
El hombre	19.9%	24.9%	36.2%	26.9%	24.2%	34.8%
La mujer	23.6%	13.8%	16.1%	16.7%	16.3%	25.3%
Debe compartirse	55.8%	60.8%	47.0%	55.6%	59.2%	39.2%
Es indiferente dinero que aporta	.3%		.3%	.6%		
Ns/Nr	.3%	.5%	.3%	.3%	.3%	.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 15

P24: ¿EN UN HOGAR DONDE LA MUJER APORTE IGUAL O MAS CANTIDAD DE DINERO...
LA JEFATURA DEL HOGAR LA DEBE TENER LA MUJER O LA DEBE TENER EL HOMBRE?
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primari- a	Secunda- ria	Univers- itaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil ' y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JEFATURA						
El hombre	32.9%	23.9%	13.5%	35.8%	20.7%	22.7%
La mujer	18.6%	17.8%	17.7%	17.1%	21.0%	14.0%
Debe compartirse	47.7%	57.9%	67.7%	46.4%	58.0%	62.0%
Es indiferente dinero que aporta	.2%		1.0%		.3%	.7%
Ns/Nr	.5%	.3%		.6%		.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 16
P25b: MUJERES QUE TRABAJAN EN LABORES REMUNERADAS
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
MUJER TRABAJA EN LABORES REMUNERADAS						
Si trabaja	38.0%	28.1%	23.4%	33.6%	33.8%	13.9%
Pensionada	4.8%	1.4%	1.0%		.6%	11.4%
No trabaja	57.2%	70.5%	75.7%	66.4%	65.6%	74.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 17
P25b: MUJERES QUE TRABAJAN EN LABORES REMUNERADAS
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primari- a	Secunda- ria	Univers- itaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
MUJER TRABAJA EN LABORES REMUNERADAS						
Si trabaja	20.8%	34.0%	57.3%	25.9%	26.6%	47.3%
Pensionada	1.7%	1.0%	10.4%	1.9%	2.5%	4.0%
No trabaja	77.6%	65.0%	32.3%	72.3%	70.8%	48.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO 18
P25b: MUJERES QUE VIVEN CON SU PAREJA* Y TRABAJAN EN LABORES REMUNERADAS
POR SEXO DE ENTREVISTADO SEGUN CONDICION LABORAL

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
MUJER TRABAJA EN LABORES REMUNERADAS						
Si trabaja	122	25.6%	134	24.6%	256	25.0%
Pensionada	3	.6%	12	2.2%	15	1.5%
No trabaja	352	73.8%	399	73.2%	751	73.5%
Total	477	100.0%	545	100.0%	1022	100.0%

*: Por tanto está referido a una parte de la población de mujeres.

P27: RAZON PRINCIPAL POR LA QUE MUJER NO TRABAJA
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PRINCIPAL RAZON POR LA QUE MUJER NO TRABAJA						
No tiene necesidad de trabajar	29.7%	29.5%	32.7%	35.3%	28.4%	28.3%
Dedica tiempo a hogar	43.2%	43.8%	31.3%	40.6%	49.8%	13.3%
Nunca ha trabajado	3.9%	11.0%	15.4%	9.1%	9.8%	15.0%
Mujeres no deben trabajar	.6%	1.4%	1.4%	1.1%	.9%	1.8%
No consigue trabajo	5.8%	3.4%	6.1%	6.4%	4.2%	5.3%
Condiciones de salud	11.0%	9.6%	11.7%	3.2%	5.6%	33.6%
No la dejan trabajar	5.2%	1.4%	1.4%	3.7%	1.4%	2.7%
Ns/Nr	.6%			.5%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P27: RAZON PRINCIPAL POR LA QUE MUJER NO TRABAJA
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primari a	Secunda ria	Univers itaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil ' y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PRINCIPAL RAZON POR LA QUE MUJER NO TRABAJA						
No tiene necesidad de trabajar	29.2%	32.2%	44.0%	26.6%	30.2%	44.4%
Dedica tiempo a hogar	34.3%	45.0%	44.0%	35.1%	45.8%	31.7%
Nunca ha trabajado	14.2%	5.3%	4.0%	13.1%	9.9%	4.8%
Mujeres no deben trabajar	1.6%	.6%		1.8%		3.2%
No consigue trabajo	4.7%	6.4%	4.0%	7.7%	2.4%	7.9%
Condiciones de salud	13.8%	6.4%	4.0%	13.5%	8.5%	4.8%
No la dejan trabajar	2.2%	3.5%		2.3%	2.8%	3.2%
Ns/Nr		.6%			.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P27: RAZON PRINCIPAL POR LA QUE MUJER NO TRABAJA
HOMBRES Y MUJERES QUE VIVEN CON SUS PAREJAS

	SEXO ENTREVISTADO(A)			
	Hombre		Mujer	
	Frec.	% col.	Frec.	% col.
PRINCIPAL RAZON POR LA QUE MUJER NO TRABAJA				
No tiene necesidad de trabajar	139	42.0%	131	33.5%
Dedica tiempo a hogar	92	27.8%	155	39.6%
Nunca ha trabajado	41	12.4%	39	10.0%
Mujeres no deben trabajar	14	4.2%	5	1.3%
No consigue trabajo	8	2.4%	19	4.9%
Condiciones de salud	32	9.7%	30	7.7%
No la dejan trabajar	3	.9%	12	3.1%
Ns/Nr	2	.6%		
Total	331	100.0%	391	100.0%

P30: IMPORTANCIA DEL APOORTE DE INGRESOS DE MUJERES

	SEXO ENTREVISTADO(A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
IMPORTANCIA DE APOORTE INGRESOS DE MUJER						
Muy importante	85	66.4%	153	63.0%	238	64.2%
Es importante	30	23.4%	65	26.7%	95	25.6%
Poco importante	8	6.3%	15	6.2%	23	6.2%
Ninguna importancia	4	3.1%	6	2.5%	10	2.7%
Ns/Nr	1	.8%	4	1.6%	5	1.3%
Total	128	100.0%	243	100.0%	371	100.0%
GASTOS CUBIERTOS CON INGRESOS DE MUJER						
Todos	22	17.2%	57	23.5%	79	21.3%
Tres cuartas partes	10	7.8%	26	10.7%	36	9.7%
La mitad	45	35.2%	59	24.3%	104	28.0%
Menos de la mitad	45	35.2%	80	32.9%	125	33.7%
No aporta para los gastos	3	2.3%	17	7.0%	20	5.4%
Ns/Nr	3	2.3%	4	1.6%	7	1.9%
Total	128	100.0%	243	100.0%	371	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P32/P33: SI ESTUVIERA EN SUS MANOS DECIDIRLO MUJER TRABAJARIA...
GRUPO QUE VIVE CON PAREJA Y LA ESPOSA O COMPAÑERA TRABAJA

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
SI UD.DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?						
Si trabajaría	68	54.4%	114	77.6%	182	66.9%
Trabajaría jornada parcial	1	.8%	4	2.7%	5	1.8%
No trabajaría	55	44.0%	28	19.0%	83	30.5%
Ns/Nr	1	.8%	1	.7%	2	.7%
Total	125	100.0%	147	100.0%	272	100.0%
SI PAREJA DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?						
Si trabajaría	108	86.4%	82	55.8%	190	69.9%
Trabajaría jornada parcial			6	4.1%	6	2.2%
No trabajaría	17	13.6%	54	36.7%	71	26.1%
No aplica			2	1.4%	2	.7%
Ns/Nr			3	2.0%	3	1.1%
Total	125	100.0%	147	100.0%	272	100.0%

P32/P33: SI ESTUVIERA EN SUS MANOS DECIDIRLO MUJER TRABAJARIA...
GRUPO QUE VIVE CON PAREJA Y LA ESPOSA O COMPAÑERA NO TRABAJA

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
SI UD.DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?						
Si trabajaría	177	50.3%	281	70.4%	458	61.0%
Trabajaría jornada parcial	2	.6%	3	.8%	5	.7%
No trabajaría	172	48.9%	114	28.6%	286	38.1%
Ns/Nr	1	.3%	1	.3%	2	.3%
Total	352	100.0%	399	100.0%	751	100.0%
SI PAREJA DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?						
Si trabajaría	202	57.4%	156	39.1%	358	47.7%
Trabajaría jornada parcial	11	3.1%	4	1.0%	15	2.0%
No trabajaría	129	36.6%	236	59.1%	365	48.6%
No aplica	4	1.1%	1	.3%	5	.7%
Ns/Nr	6	1.7%	2	.5%	8	1.1%
Total	352	100.0%	399	100.0%	751	100.0%

SERIE P34 - P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA
 POR FRECUENCIA CON QUE HOMBRES LAS HACEN, SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS DE HOMBRES CUYA COMPAÑERA O ESPOSA TRABAJAN

	Nunca/ pocas veces	Siempre/ casi siempre	Total
	%	%	%
LAVAR PLATOS	63.2%	36.8%	100.0%
TENDER LAS CAMAS	76.0%	24.0%	100.0%
COCINAR	72.8%	27.2%	100.0%
LAVAR LA ROPA	89.6%	10.4%	100.0%
BARRER LA CASA	77.4%	22.6%	100.0%
ORDENAR LA CASA	69.6%	30.4%	100.0%
CHAPEAR EL JARDIN	54.4%	45.6%	100.0%
'COMPRAR EL DIARIO'	21.8%	78.2%	100.0%
TENDER LA ROPA	81.6%	18.4%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS	58.2%	41.8%	100.0%
REGAR LAS MATAS/JARDIN	68.8%	31.2%	100.0%
SACAR LA BASURA	48.8%	51.2%	100.0%
LIMPIAR LOS VIDRIOS	82.5%	17.5%	100.0%
LAVAR LOS BAÑOS	83.2%	16.8%	100.0%
REPARAR LA CASA	29.6%	70.4%	100.0%
PLANCHAR	84.0%	16.0%	100.0%

SERIE P34 - P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA
 POR FRECUENCIA CON QUE HOMBRES LAS HACEN, SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS DE HOMBRES CUYA COMPAÑERA O ESPOSA NO TRABAJAN

	Nunca/ pocas veces	Siempre/ casi siempre	Total
	%	%	%
LAVAR PLATOS	84.7%	15.3%	100.0%
TENDER LAS CAMAS	85.4%	14.6%	100.0%
COCINAR	82.7%	17.3%	100.0%
LAVAR LA ROPA	92.0%	8.0%	100.0%
BARRER LA CASA	83.2%	16.8%	100.0%
ORDENAR LA CASA	81.3%	18.8%	100.0%
CHAPEAR EL JARDIN	44.0%	56.0%	100.0%
'COMPRAR EL DIARIO'	19.1%	80.9%	100.0%
TENDER LA ROPA	91.1%	8.9%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS	68.5%	31.5%	100.0%
REGAR LAS MATAS/JARDIN	69.7%	30.3%	100.0%
SACAR LA BASURA	54.7%	45.3%	100.0%
LIMPIAR LOS VIDRIOS	82.6%	17.4%	100.0%
LAVAR LOS BAÑOS	87.8%	12.2%	100.0%
REPARAR LA CASA	35.9%	64.1%	100.0%
PLANCHAR	91.7%	8.3%	100.0%

SERIE P34 - P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA
 POR FRECUENCIA CON QUE HOMBRES LAS HACEN, SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS DE MUJERES QUE TRABAJAN Y VIVEN CON SU PAREJA

	Nunca/ pocas veces	Siempre /casi siempre	Total
	%	%	%
LAVAR PLATOS	71.7%	28.3%	100.0%
TENDER LAS CAMAS	75.2%	24.8%	100.0%
COCINAR	77.9%	22.1%	100.0%
LAVAR LA ROPA	87.5%	12.5%	100.0%
BARRER LA CASA	77.9%	22.1%	100.0%
ORDENAR LA CASA	74.5%	25.5%	100.0%
CHAPEAR EL JARDIN	47.2%	52.8%	100.0%
'COMPRAR EL DIARIO'	27.8%	72.2%	100.0%
TENDER LA ROPA	84.0%	16.0%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS	61.7%	38.3%	100.0%
REGAR LAS MATAS/JARDIN	67.1%	32.9%	100.0%
SACAR LA BASURA	45.8%	54.2%	100.0%
LIMPIAR LOS VIDRIOS	86.8%	13.2%	100.0%
LAVAR LOS BAÑOS	85.4%	14.6%	100.0%
REPARAR LA CASA	41.4%	58.6%	100.0%
PLANCHAR	91.7%	8.3%	100.0%

SERIE P34 - P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA
 POR FRECUENCIA CON QUE HOMBRES LAS HACEN, SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS DE MUJERES QUE NO TRABAJAN Y VIVEN CON SU PAREJA

	Nunca/ pocas veces	Siempre/ casi siempre	Total
	%	%	%
LAVAR PLATOS	82.9%	17.1%	100.0%
TENDER LAS CAMAS	84.3%	15.7%	100.0%
COCINAR	83.3%	16.7%	100.0%
LAVAR LA ROPA	94.2%	5.8%	100.0%
BARRER LA CASA	86.4%	13.6%	100.0%
ORDENAR LA CASA	82.6%	17.4%	100.0%
CHAPEAR EL JARDIN	50.9%	49.1%	100.0%
'COMPRAR EL DIARIO'	26.2%	73.8%	100.0%
TENDER LA ROPA	92.7%	7.3%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS	66.2%	33.8%	100.0%
REGAR LAS MATAS/JARDIN	67.4%	32.6%	100.0%
SACAR LA BASURA	51.8%	48.2%	100.0%
LIMPIAR LOS VIDRIOS	90.6%	9.4%	100.0%
LAVAR LOS BAÑOS	89.9%	10.1%	100.0%
REPARAR LA CASA	38.2%	61.8%	100.0%
PLANCHAR	91.9%	8.1%	100.0%

P34/ P39/ P43/ P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA POR FRECUENCIA
CON QUE LAS HACE EL HOMBRE SEGUN TIPO DE TAREA

	SEXO ENTREVISTADO(A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
LAVAR PLATOS						
Nunca/pocas veces	582	71.9%	433	79.9%	1015	75.1%
Siempre/casi siempre	228	28.1%	109	20.1%	337	24.9%
Total	810	100.0%	542	100.0%	1352	100.0%
ORDENAR LA CASA						
Nunca/pocas veces	593	73.2%	436	80.4%	1029	76.1%
Siempre/casi siempre	217	26.8%	106	19.6%	323	23.9%
Total	810	100.0%	542	100.0%	1352	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS						
Nunca/pocas veces	558	71.3%	347	65.0%	905	68.7%
Siempre/casi siempre	225	28.7%	187	35.0%	412	31.3%
Total	783	100.0%	534	100.0%	1317	100.0%
PLANCHAR						
Nunca/pocas veces	633	78.2%	497	91.9%	1130	83.7%
Siempre/casi siempre	176	21.8%	44	8.1%	220	16.3%
Total	809	100.0%	541	100.0%	1350	100.0%

P34/ P39/ P43/ P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA POR FRECUENCIA
 CON QUE LAS HACE EL HOMBRE SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
LAVAR PLATOS						
Nunca/pocas veces	70.1%	76.4%	70.4%	71.2%	71.8%	73.4%
Siempre/casi siempre	29.9%	23.6%	29.6%	28.8%	28.2%	26.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ORDENAR LA CASA						
Nunca/pocas veces	74.5%	74.0%	71.4%	73.3%	74.8%	69.6%
Siempre/casi siempre	25.5%	26.0%	28.6%	26.7%	25.2%	30.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS						
Nunca/pocas veces	70.3%	74.8%	69.7%	76.0%	61.4%	82.6%
Siempre/casi siempre	29.7%	25.2%	30.3%	24.0%	38.6%	17.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
PLANCHAR						
Nunca/pocas veces	76.1%	78.4%	80.3%	74.2%	80.1%	82.8%
Siempre/casi siempre	23.9%	21.6%	19.7%	25.8%	19.9%	17.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P34/ P39/ P43/ P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA POR FRECUENCIA
 CON QUE LAS HACE EL HOMBRE SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
LAVAR PLATOS						
Nunca/pocas veces	76.2%	71.0%	59.5%	73.9%	72.0%	67.5%
Siempre/casi siempre	23.8%	29.0%	40.5%	26.1%	28.0%	32.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ORDENAR LA CASA						
Nunca/pocas veces	76.2%	72.1%	67.8%	73.6%	73.6%	71.4%
Siempre/casi siempre	23.8%	27.9%	32.2%	26.4%	26.4%	28.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS						
Nunca/pocas veces	74.3%	68.7%	66.1%	72.3%	72.6%	64.7%
Siempre/casi siempre	25.7%	31.3%	33.9%	27.7%	27.4%	35.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
PLANCHAR						
Nunca/pocas veces	84.6%	72.1%	73.6%	80.1%	76.7%	77.9%
Siempre/casi siempre	15.4%	27.9%	26.4%	19.9%	23.3%	22.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P34/ P39/ P43/ P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA POR FRECUENCIA
 CON QUE LAS HACE EL HOMBRE SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS MUJERES CON PAREJA

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
LAVAR PLATOS						
Nunca/pocas veces	86.3%	76.6%	58.2%	84.7%	81.3%	68.7%
Siempre/casi siempre	13.7%	23.4%	41.8%	15.3%	18.7%	31.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ORDENAR LA CASA						
Nunca/pocas veces	84.6%	77.1%	70.9%	81.0%	80.4%	78.8%
Siempre/casi siempre	15.4%	22.9%	29.1%	19.0%	19.6%	21.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS						
Nunca/pocas veces	72.8%	59.9%	41.5%	65.7%	68.4%	57.7%
Siempre/casi siempre	27.2%	40.1%	58.5%	34.3%	31.6%	42.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
PLANCHAR						
Nunca/pocas veces	94.4%	90.0%	85.5%	91.2%	92.0%	91.9%
Siempre/casi siempre	5.6%	10.0%	14.5%	8.8%	8.0%	8.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P34/ P39/ P43/ P49: TAREAS QUE SE REALIZAN EN LA CASA POR FRECUENCIA
 CON QUE LAS HACE EL HOMBRE SEGUN TIPO DE TAREA
 RESPUESTAS MUJERES CON PAREJA

	REGION			EDAD		
	Area Metropo litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
LAVAR PLATOS						
Nunca/pocas veces	72.6%	80.7%	84.7%	77.5%	78.5%	89.5%
Siempre/casi siempre	27.4%	19.3%	15.3%	22.5%	21.5%	10.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ORDENAR LA CASA						
Nunca/pocas veces	79.8%	75.2%	84.3%	73.8%	81.5%	91.9%
Siempre/casi siempre	20.2%	24.8%	15.7%	26.2%	18.5%	8.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR LOS NIÑOS						
Nunca/pocas veces	62.6%	74.3%	60.8%	57.8%	64.1%	83.5%
Siempre/casi siempre	37.4%	25.7%	39.2%	42.2%	35.9%	16.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
PLANCHAR						
Nunca/pocas veces	89.8%	93.8%	92.1%	86.9%	93.6%	97.7%
Siempre/casi siempre	10.2%	6.2%	7.9%	13.1%	6.4%	2.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	375	46.2%	52	6.4%	427	26.3%
Estudio	71	8.8%	14	1.7%	85	5.2%
Vida religiosa	67	8.3%	131	16.1%	198	12.2%
Vida familiar	194	23.9%	314	38.6%	508	31.3%
Mi pareja	16	2.0%	42	5.2%	58	3.6%
Mis hijos	70	8.6%	255	31.4%	325	20.0%
Otras respuestas	18	2.2%	5	.6%	23	1.4%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	190	23.4%	83	10.2%	273	16.8%
Estudio	57	7.0%	52	6.4%	109	6.7%
Deporte	45	5.5%	9	1.1%	54	3.3%
Vida religiosa	128	15.8%	198	24.4%	326	20.1%
Vida familiar	230	28.4%	173	21.3%	403	24.8%
Mi pareja	70	8.6%	121	14.9%	191	11.8%
Mis hijos	75	9.2%	156	19.2%	231	14.2%
Otras respuestas	16	2.0%	21	2.6%	37	2.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?
RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	46.6%	44.7%	46.9%	39.4%	49.1%	54.4%
Estudio	9.4%	8.7%	8.2%	18.7%	1.8%	2.5%
Vida religiosa	6.7%	10.1%	8.5%	7.3%	7.7%	11.4%
Vida familiar	23.8%	27.9%	21.3%	22.3%	27.3%	20.3%
Mi pareja	1.7%	2.4%	2.0%	2.4%	.9%	3.2%
Mis hijos	9.7%	5.3%	9.8%	6.4%	11.0%	8.2%
Otras respuestas	2.0%	1.0%	3.3%	3.4%	2.1%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	23.5%	23.6%	23.3%	26.0%	23.6%	17.7%
Estudio	8.4%	5.3%	6.9%	11.3%	4.9%	2.5%
Deporte	5.0%	7.2%	4.9%	7.6%	3.7%	5.1%
Vida religiosa	18.5%	12.5%	15.4%	10.7%	17.2%	23.4%
Vida familiar	24.8%	32.2%	29.2%	26.3%	29.1%	31.0%
Mi pareja	7.0%	11.1%	8.5%	10.7%	5.8%	10.1%
Mis hijos	9.7%	5.8%	11.1%	4.9%	13.8%	8.9%
Otras respuestas	3.0%	2.4%	.7%	2.4%	1.8%	1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?
RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 101 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	52.3%	43.8%	31.4%	51.7%	46.9%	34.4%
Estudio	3.3%	11.4%	19.8%	6.3%	8.2%	13.0%
Vida religiosa	9.4%	6.9%	8.3%	11.0%	6.9%	3.9%
Vida familiar	20.2%	26.9%	30.6%	17.9%	25.5%	35.1%
Mi pareja	2.0%	2.1%	1.7%	2.2%	.9%	3.2%
Mis hijos	10.7%	6.9%	5.8%	8.8%	9.7%	7.1%
Otras respuestas	2.0%	2.1%	2.5%	2.2%	1.9%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	20.9%	27.2%	22.3%	21.9%	23.6%	26.6%
Estudio	4.8%	7.9%	10.7%	6.9%	6.6%	7.8%
Deporte	6.1%	6.2%	2.5%	5.3%	6.3%	4.5%
Vida religiosa	19.4%	11.7%	14.0%	18.5%	16.0%	11.7%
Vida familiar	27.6%	27.6%	32.2%	29.2%	29.6%	22.7%
Mi pareja	9.9%	7.9%	6.6%	7.8%	9.1%	9.1%
Mis hijos	10.2%	9.7%	5.8%	9.1%	7.5%	13.0%
Otras respuestas	1.0%	1.7%	5.8%	1.3%	1.3%	4.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?

	SEXO ENTREVISTADO(A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	375	46.2%	52	6.4%	427	26.3%
Estudio	71	8.8%	14	1.7%	85	5.2%
Vida religiosa	67	8.3%	131	16.1%	198	12.2%
Vida familiar	194	23.9%	314	38.6%	508	31.3%
Mi pareja	16	2.0%	42	5.2%	58	3.6%
Mis hijos	70	8.6%	255	31.4%	325	20.0%
Otras respuestas	18	2.2%	5	.6%	23	1.4%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	190	23.4%	83	10.2%	273	16.8%
Estudio	57	7.0%	52	6.4%	109	6.7%
Deporte	45	5.5%	9	1.1%	54	3.3%
Vida religiosa	128	15.8%	198	24.4%	326	20.1%
Vida familiar	230	28.4%	173	21.3%	403	24.8%
Mi pareja	70	8.6%	121	14.9%	191	11.8%
Mis hijos	75	9.2%	156	19.2%	231	14.2%
Otras respuestas	16	2.0%	21	2.6%	37	2.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	9.9%	4.1%	4.6%	6.2%	6.9%	5.7%
Estudio	2.4%	2.3%	.7%	4.0%		.6%
Vida religiosa	17.5%	14.3%	16.1%	13.6%	14.2%	25.3%
Vida familiar	34.9%	41.9%	39.8%	39.8%	40.5%	32.3%
Mi pareja	4.1%	7.8%	4.3%	6.5%	4.5%	3.8%
Mis hijos	30.5%	28.6%	34.2%	28.7%	33.8%	31.6%
Otras respuestas	.7%	.9%	.3%	1.2%		.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	12.3%	8.8%	9.2%	10.5%	10.3%	9.5%
Estudio	7.9%	5.1%	5.9%	12.0%	3.0%	1.9%
Deporte	1.0%	.9%	1.3%	.9%	.6%	2.5%
Vida religiosa	23.3%	23.0%	26.3%	19.4%	24.8%	33.5%
Vida familiar	21.9%	21.7%	20.4%	24.7%	18.7%	19.6%
Mi pareja	12.7%	18.9%	14.1%	13.9%	17.2%	12.0%
Mis hijos	16.1%	20.3%	21.4%	16.7%	22.4%	17.7%
Otras respuestas	4.8%	1.4%	1.3%	1.9%	3.0%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P50a P50b: ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DE SU VIDA
LA MAS IMPORTANTE PARA UD.?
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	7.4%	4.7%	7.3%	5.6%	7.2%	7.3%
Estudio	.2%	3.0%	4.2%	.6%	1.9%	4.0%
Vida religiosa	17.9%	15.5%	10.4%	17.8%	15.4%	14.0%
Vida familiar	32.5%	42.1%	54.2%	32.1%	40.4%	44.7%
Mi pareja	4.5%	6.1%	5.2%	4.0%	5.3%	8.0%
Mis hijos	37.0%	27.9%	17.7%	39.3%	28.8%	22.0%
Otras respuestas	.5%	.7%	1.0%	.6%	.9%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE						
Trabajo	8.4%	11.1%	15.6%	8.1%	11.3%	14.0%
Estudio	3.3%	9.8%	9.4%	5.6%	6.3%	9.3%
Deporte	.5%	1.3%	3.1%	.9%	.9%	2.0%
Vida religiosa	29.6%	19.2%	17.7%	27.7%	22.9%	16.0%
Vida familiar	21.2%	23.2%	15.6%	21.5%	22.3%	18.7%
Mi pareja	14.3%	13.8%	20.8%	15.6%	11.9%	20.7%
Mis hijos	20.3%	17.8%	17.7%	19.0%	21.6%	15.3%
Otras respuestas	2.4%	3.7%		1.6%	2.8%	4.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P52: TRES COSAS QUE AL HACERLAS POR PRIMERA VEZ LE HICIERON SENTIR QUE YA ERA ...

	SEXO ENTREVISTADO (A)			
	Hombre		Mujer	
	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.
TRES PRIMERAS COSAS QUE AL HACERLAS POR				
1a.VEZ LE HICIERON				
Cuando tomé mi primer trabajo	558	68.8%	226	27.8%
Cuando recibí mi primera paga	253	31.2%	92	11.3%
Cuando concluí la secundaria	81	10.0%	58	7.1%
Cuando me dieron mi cédula	384	47.3%	190	23.4%
Cuando fumé el primer cigarro	23	2.8%	8	1.0%
Cuando tomé mis primeros tragos	25	3.1%	7	.9%
Cuando joven tuve mi primer pelea	14	1.7%	7	.9%
Cuando tuve mi primera relación sexual	128	15.8%	161	19.8%
Cuando tuve mi primer(a) novio(a) en serio	155	19.1%	157	19.3%
Cuando me casé/me junté	293	36.1%	463	56.9%
Cuando tuve mi primer hijo	314	38.7%	560	68.9%
Cuando realicé mi primer viaje solo(a)	73	9.0%	85	10.5%
Cuando salí de casa de los padres/fam.	62	7.6%	120	14.8%
Cuando me vino la regla por 1ª vez			193	23.7%
Cuando me maquillé por 1ª vez			67	8.2%
Cuando tomó sus propias decisiones	3	.4%	2	.2%
Cuando quedó embarazada			1	.1%
Otras respuestas	2	.2%	1	.1%
Ns/Nr	24	3.0%	11	1.4%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P56 / P69 / P71
 IMPORTANCIA DE QUE MUJERES TENGAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS
 SEGUN RESPUESTAS DE HOMBRES CONSULTADOS
 RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SEA FUERTE FISICAMENTE						
Ninguna/poca importancia	63.0%	57.2%	53.9%	66.3%	56.3%	44.9%
Muy/bastante importancia	37.0%	42.8%	46.1%	33.7%	43.7%	55.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA SUMISA						
Ninguna/poca importancia	60.3%	60.6%	54.7%	59.1%	61.6%	50.0%
Muy/bastante importancia	39.7%	39.4%	45.3%	40.9%	38.4%	50.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA SEXY						
Ninguna/poca importancia	36.1%	41.3%	40.1%	33.5%	39.9%	48.4%
Muy/bastante importancia	63.9%	58.7%	59.9%	66.5%	60.1%	51.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P56 / P69 / P71
 IMPORTANCIA DE QUE MUJERES TENGAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS
 SEGUN RESPUESTAS DE HOMBRES CONSULTADOS
 RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primari- a	Secunda- ria	Univers- itaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SEA FUERTE FISICAMENTE						
Ninguna/poca importancia	47.6%	68.2%	68.6%	47.9%	60.4%	74.0%
Muy/bastante importancia	52.4%	31.8%	31.4%	52.1%	39.6%	26.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA SUMISA						
Ninguna/poca importancia	53.5%	55.9%	80.0%	49.7%	62.5%	67.3%
Muy/bastante importancia	46.5%	44.1%	20.0%	50.3%	37.5%	32.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA SEXY						
Ninguna/poca importancia	41.5%	35.1%	41.3%	39.7%	38.2%	39.1%
Muy/bastante importancia	58.5%	64.9%	58.7%	60.3%	61.8%	60.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P58/ P66/ P67

IMPORTANCIA DE QUE HOMBRES TENGAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS
SEGUN RESPUESTAS DE MUJERES CONSULTADOS
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SEA TRABAJADOR						
Ninguna/poca importancia	.7%		.3%	.6%	.3%	
Muy/bastante importancia	99.3%	99.1%	97.7%	98.1%	99.4%	98.1%
Ns/Nr		.9%	2.0%	1.2%	.3%	1.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA COMUNICATIVO						
Ninguna/poca importancia	1.7%	1.4%	2.3%	1.6%	1.8%	2.6%
Muy/bastante importancia	98.3%	98.6%	97.7%	98.4%	98.2%	97.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA EMPRENDEDOR						
Ninguna/poca importancia	6.8%	5.5%	12.8%	6.8%	9.4%	11.4%
Muy/bastante importancia	92.8%	93.5%	84.5%	91.4%	90.0%	86.7%
Ns/Nr	.3%	.9%	2.6%	1.9%	.6%	1.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P58/ P66/ P67

IMPORTANCIA DE QUE HOMBRES TENGAN LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS
SEGUN RESPUESTAS DE MUJERES CONSULTADOS
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
SEA TRABAJADOR(A)						
Ninguna/poca importancia	.2%	.3%	1.0%	.6%		.7%
Muy/bastante importancia	98.8%	98.7%	97.9%	97.8%	100.0%	98.0%
Ns/Nr	1.0%	1.0%	1.0%	1.6%		1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA COMUNICATIVO(A)						
Ninguna/poca importancia	2.9%	1.0%		3.2%	1.3%	
Muy/bastante importancia	97.1%	99.0%	100.0%	96.8%	98.7%	100.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SEA EMPRENDEDOR(A)						
Ninguna/poca importancia	11.5%	7.1%	2.1%	11.2%	8.2%	2.7%
Muy/bastante importancia	86.9%	92.3%	95.8%	87.2%	91.5%	95.3%
Ns/Nr	1.7%	.7%	2.1%	1.6%	.3%	2.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P91/P92/P97 /P99: OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE
 CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS POR HOMBRES O POR MUJERES

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	294	36.3%	503	61.9%	797	49.1%
Preferible una mujer	4	.5%	6	.7%	10	.6%
Por ambos	513	63.3%	304	37.4%	817	50.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	271	33.4%	362	44.5%	633	39.0%
Preferible una mujer	18	2.2%	53	6.5%	71	4.4%
Por ambos	522	64.4%	397	48.8%	919	56.6%
Nadie debe hacerlo			1	.1%	1	.1%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	8	1.0%	10	1.2%	18	1.1%
Preferible una mujer	397	49.0%	466	57.3%	863	53.1%
Por ambos	404	49.8%	336	41.3%	740	45.6%
Ns/Nr	2	.2%	1	.1%	3	.2%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre	2	.2%	5	.6%	7	.4%
Preferible una mujer	301	37.1%	369	45.4%	670	41.3%
Por ambos	508	62.6%	439	54.0%	947	58.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

P91/P92/P97 /P99: OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE
CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS POR HOMBRES O POR MUJERES
RESPUESTAS DE HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	43.3%	25.0%	37.0%	33.3%	31.3%	52.5%
Preferible una mujer		1.0%	.7%	.6%	.6%	
Por ambos	56.7%	74.0%	62.3%	66.1%	68.1%	47.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	33.2%	30.3%	35.7%	30.3%	30.1%	46.8%
Preferible una mujer	3.4%	1.4%	1.6%	2.1%	1.8%	3.2%
Por ambos	63.4%	68.3%	62.6%	67.6%	68.1%	50.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	.7%	1.9%	.7%	1.2%	.6%	1.3%
Preferible una mujer	46.6%	43.3%	55.1%	48.0%	44.8%	59.5%
Por ambos	52.7%	54.3%	43.9%	50.5%	54.3%	39.2%
Ns/Nr		.5%	.3%	.3%	.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre	.3%		.3%	.3%	.3%	
Preferible una mujer	38.9%	31.3%	39.3%	30.6%	35.0%	55.1%
Por ambos	60.7%	68.8%	60.3%	69.1%	64.7%	44.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P91/P92/P97 /P99: OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE
CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS POR HOMBRES O POR MUJERES
RESPUESTAS DE HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	43.6%	34.5%	16.5%	43.6%	34.6%	26.6%
Preferible una mujer	1.0%			.9%	.3%	
Por ambos	55.4%	65.5%	83.5%	55.5%	65.1%	73.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	43.1%	26.9%	18.2%	42.3%	30.5%	22.1%
Preferible una mujer	2.6%	2.4%	.8%	2.8%	1.3%	2.6%
Por ambos	54.3%	70.7%	81.0%	54.9%	68.2%	75.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	.8%	1.4%	.8%	.9%	.9%	.6%
Preferible una mujer	55.9%	45.2%	36.4%	56.7%	45.0%	41.6%
Por ambos	43.1%	53.1%	62.8%	42.0%	53.8%	57.8%
Ns/Nr	.3%	.3%		.3%	.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre		.7%		.3%	.3%	
Preferible una mujer	49.0%	27.9%	22.3%	44.2%	34.3%	29.2%
Por ambos	51.0%	71.4%	77.7%	55.5%	65.4%	70.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P91/P92/P97 /P99: OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE
CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS POR HOMBRES O POR MUJERES
RESPUESTAS DE MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	64.7%	66.4%	55.9%	60.8%	57.4%	73.4%
Preferible una mujer	.7%	.9%	.7%	.3%	.9%	1.3%
Por ambos	34.6%	32.7%	43.4%	38.9%	41.7%	25.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	47.3%	42.9%	43.1%	36.1%	45.0%	60.8%
Preferible una mujer	6.8%	9.2%	4.3%	9.3%	3.9%	6.3%
Por ambos	45.5%	47.9%	52.6%	54.3%	51.1%	32.9%
Nadie debe hacerlo	.3%			.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	1.4%	.9%	1.3%	.9%	.9%	2.5%
Preferible una mujer	56.5%	63.1%	53.9%	54.9%	53.2%	70.9%
Por ambos	42.1%	35.5%	44.7%	43.8%	45.9%	26.6%
Ns/Nr		.5%		.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre	.7%	.5%	.7%	.6%	.3%	1.3%
Preferible una mujer	44.2%	44.2%	47.4%	39.2%	41.7%	65.8%
Por ambos	55.1%	55.3%	52.0%	60.2%	58.0%	32.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P91/P92/P97 /P99: OFICIOS Y ACTIVIDADES SEGUN SE
 CONSIDERE QUE DEBEN SER DESEMPEÑADOS POR HOMBRES O POR MUJERES
 RESPUESTAS DE MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
PILOTEAR UN AVION						
Preferible un hombre	70.9%	58.6%	32.3%	65.4%	63.9%	50.7%
Preferible una mujer	.7%	.3%	2.1%	.9%	.6%	.7%
Por ambos	28.4%	41.1%	65.6%	33.6%	35.4%	48.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA						
Preferible un hombre	55.8%	35.7%	22.9%	48.3%	45.8%	33.3%
Preferible una mujer	5.0%	8.1%	8.3%	5.0%	8.2%	6.0%
Por ambos	39.1%	55.9%	68.8%	46.4%	46.1%	60.7%
Nadie debe hacerlo		.3%		.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA						
Preferible un hombre	1.9%	.7%		1.2%	1.6%	.7%
Preferible una mujer	66.1%	51.9%	36.5%	60.4%	58.9%	50.7%
Por ambos	31.7%	47.5%	63.5%	38.0%	39.5%	48.7%
Ns/Nr	.2%			.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
OFICIOS DOMESTICOS						
Preferible un hombre	1.2%			.6%	.9%	
Preferible una mujer	58.7%	34.3%	20.8%	48.9%	48.6%	32.0%
Por ambos	40.1%	65.7%	79.2%	50.5%	50.5%	68.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P106/ P115 / P117

AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS
RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DAÑO POR SU AUSENCIA						
En desacuerdo	50.0%	55.3%	47.8%	52.2%	48.8%	51.0%
De acuerdo	50.0%	44.7%	52.2%	47.8%	51.2%	49.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR SE PERJUDICA						
En desacuerdo	38.7%	36.4%	32.6%	35.8%	37.0%	33.5%
De acuerdo	61.3%	63.6%	67.4%	64.2%	63.0%	66.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER						
En desacuerdo	57.6%	63.9%	70.4%	68.7%	66.9%	48.4%
De acuerdo	42.4%	36.1%	29.6%	31.3%	33.1%	51.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CUADRO
 P106/ P115 / P117
 AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS
 RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DAÑO POR SU AUSENCIA						
En desacuerdo	48.5%	49.7%	59.5%	48.6%	50.3%	57.1%
De acuerdo	51.5%	50.3%	40.5%	51.4%	49.7%	42.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR SE PERJUDICA						
En desacuerdo	33.6%	35.3%	45.0%	34.2%	34.4%	44.2%
De acuerdo	66.4%	64.7%	55.0%	65.8%	65.6%	55.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER						
En desacuerdo	57.0%	66.9%	81.7%	55.3%	68.6%	72.5%
De acuerdo	43.0%	33.1%	18.3%	44.7%	31.4%	27.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P106/ P115 / P117

AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DAÑO POR SU AUSENCIA						
En desacuerdo	39.7%	37.8%	41.1%	38.0%	44.7%	32.9%
De acuerdo	60.3%	62.2%	58.9%	62.0%	55.3%	67.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR SE PERJUDICA						
En desacuerdo	35.1%	31.0%	32.2%	35.6%	35.5%	22.2%
De acuerdo	64.9%	69.0%	67.8%	64.4%	64.5%	77.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER						
En desacuerdo	51.7%	50.2%	50.3%	56.2%	55.3%	30.4%
De acuerdo	48.3%	49.8%	49.7%	43.8%	44.7%	69.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P106/ P115 / P117

AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DAÑO POR SU AUSENCIA						
En desacuerdo	37.2%	42.1%	43.8%	42.2%	34.3%	42.0%
De acuerdo	62.8%	57.9%	56.3%	57.8%	65.7%	58.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR SE PERJUDICA						
En desacuerdo	28.4%	33.8%	50.5%	31.3%	35.1%	33.6%
De acuerdo	71.6%	66.2%	49.5%	68.8%	64.9%	66.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER						
En desacuerdo	37.7%	60.9%	77.1%	46.4%	48.6%	61.3%
De acuerdo	62.3%	39.1%	22.9%	53.6%	51.4%	38.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P119: FORMA DE SER FEMENINA QUE USTED PREFERE
RESPUESTAS HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFERIDA						
Mujer dedicada a su hogar y a su familia	40.3%	44.7%	53.1%	37.3%	48.8%	59.5%
Mujer que trabaja fuera y mantenga el cuidado de la familia	32.9%	30.3%	20.3%	32.1%	23.9%	25.3%
Mujer que trabaja afuera y comparta el cuidado de familia	26.8%	25.0%	26.6%	30.6%	27.3%	15.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P119: FORMA DE SER FEMENINA QUE USTED PREFERE
RESPUESTAS HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFERIDA						
Mujer dedicada a su hogar y a su familia	58.2%	43.8%	14.9%	55.8%	45.0%	27.3%
Mujer que trabaja fuera y mantenga el cuidado de la familia	24.5%	26.2%	38.8%	24.5%	32.1%	23.4%
Mujer que trabaja afuera y comparta el cuidado de familia	17.3%	30.0%	46.3%	19.7%	23.0%	49.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P119: FORMA DE SER MASCULINA QUE USTED PREFERE
RESPUESTAS MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropolitana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFERIDA						
Hombre dedicado a mantener el hogar	19.2%	26.3%	37.2%	21.0%	27.2%	43.0%
Hombre que ayude en tareas domesticas pero que trabaje fuera	29.5%	32.3%	33.6%	29.3%	36.0%	27.8%
Hombre de acuerdo que trabajen dentro y fuera por igual	51.4%	41.0%	28.9%	49.4%	36.6%	29.1%
Ns/Nr		.5%	.3%	.3%	.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P119: FORMA DE SER MASCULINA QUE USTED PREFERE
RESPUESTAS MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFERIDA						
Hombre dedicado a mantener el hogar	41.3%	15.2%	8.3%	40.2%	20.4%	14.0%
Hombre que ayude en tareas domesticas pero que trabaje fuera	27.7%	38.0%	30.2%	26.5%	39.5%	27.3%
Hombre de acuerdo que trabajen dentro y fuera por igual	31.0%	46.1%	61.5%	33.3%	39.8%	58.0%
Ns/Nr		.7%			.3%	.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P120: ¿ESTA UD. TOTALMENTE DE ACUERDO, ESTA DE ACUERDO, ESTA EN DESACUERDO O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON EL FEMINISMO?

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo- litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON FEMINISMO						
Totalmente en desacuerdo	6.4%	8.2%	13.1%	8.6%	9.4%	11.1%
En desacuerdo	37.3%	35.3%	27.3%	29.8%	36.4%	32.6%
De acuerdo	41.5%	41.2%	37.9%	45.8%	37.4%	33.9%
Totalmente de acuerdo	10.0%	7.1%	5.1%	8.8%	6.7%	6.0%
Ns/Nr	4.7%	8.2%	16.6%	7.1%	10.0%	16.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P120: ¿ESTA UD. TOTALMENTE DE ACUERDO, ESTA DE ACUERDO, ESTA EN DESACUERDO O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON EL FEMINISMO?

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primari- a	Secunda- ria	Univers- itaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON FEMINISMO						
Totalmente en desacuerdo	12.0%	6.8%	7.4%	10.5%	8.6%	8.2%
En desacuerdo	29.2%	35.4%	39.2%	31.1%	31.7%	38.8%
De acuerdo	35.1%	44.8%	46.1%	35.6%	43.3%	45.1%
Totalmente de acuerdo	7.9%	7.5%	5.5%	6.7%	9.3%	5.6%
Ns/Nr	15.8%	5.5%	1.8%	16.1%	7.1%	2.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P120 ¿ESTA UD. TOTALMENTE DE ACUERDO, ESTA DE ACUERDO, ESTA EN DESACUERDO O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON EL FEMINISMO?

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON FEMINISMO						
Totalmente en desacuerdo	104	12.8%	49	6.0%	153	9.4%
En desacuerdo	274	33.8%	262	32.2%	536	33.0%
De acuerdo	347	42.8%	304	37.4%	651	40.1%
Totalmente de acuerdo	39	4.8%	81	10.0%	120	7.4%
Ns/Nr	47	5.8%	117	14.4%	164	10.1%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

P121: ¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?						
Liberación/igualdad de derechos	191	23.6%	206	25.3%	397	24.4%
Mujer liberada/con poder	65	8.0%	48	5.9%	113	7.0%
Igualarse con el hombre	151	18.6%	101	12.4%	252	15.5%
Rebelarse/mandar al hombre	90	11.1%	71	8.7%	161	9.9%
Dominio de la mujer	33	4.1%	39	4.8%	72	4.4%
Mujer sensual/femenina/etc.	72	8.9%	81	10.0%	153	9.4%
Definiciones tradicionales de mujer	63	7.8%	74	9.1%	137	8.4%
Hombre afeminado	16	2.0%	30	3.7%	46	2.8%
Otras respuestas	8	1.0%	1	.1%	9	.6%
Ns/Nr	122	15.0%	162	19.9%	284	17.5%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P121: ¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?						
Liberación/igualdad de derechos	27.1%	23.3%	22.7%	28.6%	24.8%	15.2%
Mujer liberada/con poder	7.5%	8.5%	5.4%	8.0%	6.5%	5.7%
Igualarse con el hombre	15.1%	20.2%	12.6%	17.4%	15.2%	12.3%
Rebelarse/mandar al hombre	13.4%	6.8%	8.7%	9.8%	10.8%	8.2%
Dominio de la mujer	4.7%	7.1%	2.3%	4.8%	4.0%	4.7%
Mujer sensual/femenina/etc.	9.8%	7.8%	10.2%	8.3%	10.0%	10.4%
Definiciones tradicionales de mujer	8.8%	7.5%	8.7%	8.3%	8.4%	8.9%
Hombre afeminado	3.1%	4.7%	1.3%	1.1%	2.9%	6.3%
Otras respuestas	.7%	.7%	.3%	.5%	.3%	1.3%
Ns/Nr	9.8%	13.4%	27.8%	13.4%	17.0%	26.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P121: ¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primari a	Secunda ria	Univers itaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil 'y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?						
Liberación/igualdad de derechos	18.4%	28.1%	37.3%	19.8%	25.4%	34.2%
Mujer liberada/con poder	5.9%	8.2%	7.8%	6.6%	8.5%	4.6%
Igualarse con el hombre	13.7%	16.4%	19.4%	14.5%	16.8%	14.1%
Rebelarse/mandar al hombre	7.3%	12.4%	13.4%	8.1%	9.3%	14.5%
Dominio de la mujer	3.0%	4.8%	8.8%	3.1%	5.0%	5.9%
Mujer sensual/femenina/etc.	10.0%	10.1%	5.5%	8.6%	10.0%	10.9%
Definiciones tradicionales de mujer	9.4%	8.9%	3.7%	8.6%	9.6%	6.6%
Hombre afeminado	4.2%	1.9%	.5%	3.3%	2.8%	1.6%
Otras respuestas	.5%	.3%	.9%	.6%	.5%	.3%
Ns/Nr	27.7%	9.0%	2.8%	26.7%	12.1%	7.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P123: ...DONDE OBTUVO LA PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD
RESPUESTA MULTIPLE

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
...PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD						
Su padre	136	16.8%	76	9.3%	212	13.1%
Su madre	111	13.7%	209	25.7%	320	19.7%
Sus hermanos	54	6.7%	21	2.6%	75	4.6%
Otros familiares	63	7.8%	50	6.2%	113	7.0%
Sus amigos	321	39.6%	150	18.5%	471	29.0%
Su novio(a)	15	1.8%	24	3.0%	39	2.4%
Su pareja	36	4.4%	159	19.6%	195	12.0%
Oyendo conversaciones	213	26.3%	96	11.8%	309	19.0%
Colegio con profesores	261	32.2%	210	25.8%	471	29.0%
Colegio con compañeros(as)	103	12.7%	37	4.6%	140	8.6%
Charlas religiosas	42	5.2%	51	6.3%	93	5.7%
En la tv/radio/periódicos	51	6.3%	53	6.5%	104	6.4%
Revistas	32	3.9%	19	2.3%	51	3.1%
Libros	30	3.7%	53	6.5%	83	5.1%
En la escuela	31	3.8%	107	13.2%	138	8.5%
Solo(a)/en la vida diaria/en la calle	84	10.4%	76	9.3%	160	9.9%
Otras respuestas	17	2.1%	29	3.6%	46	2.8%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P123:...DONDE OBTUVO LA PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD
RESPUESTA MULTIPLE - HOMBRES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
...PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD						
Su padre	16.1%	20.2%	15.1%	23.5%	12.6%	11.4%
Su madre	14.1%	15.9%	11.8%	21.1%	9.5%	7.0%
Sus hermanos	4.7%	4.8%	9.8%	4.9%	6.7%	10.1%
Otros familiares	3.7%	5.3%	13.4%	7.3%	8.0%	8.2%
Sus amigos	30.9%	40.9%	47.2%	32.4%	40.8%	51.9%
Su novio(a)	1.7%	1.0%	2.6%	1.2%	2.8%	1.3%
Su pareja	4.7%	3.4%	4.9%	1.5%	4.6%	10.1%
Oyendo conversaciones	16.1%	29.3%	34.1%	22.3%	26.1%	34.8%
Colegio con profesores	35.9%	29.3%	30.5%	47.4%	29.8%	5.7%
Colegio con compañeros(as)	14.1%	6.7%	15.4%	19.3%	11.3%	1.9%
Charlas religiosas	4.7%	1.9%	7.9%	5.5%	6.1%	2.5%
En la tv/radio/periódicos	4.7%	4.3%	9.2%	8.0%	4.6%	6.3%
Revistas	3.7%	5.8%	3.0%	4.0%	4.3%	3.2%
Libros	4.4%	2.9%	3.6%	4.9%	3.7%	1.3%
En la escuela	3.7%	2.9%	4.6%	6.1%	3.1%	.6%
Solo(a)/en la vida diaria/en la calle	12.4%	11.5%	7.5%	4.6%	13.5%	15.8%
Otras respuestas	2.0%		3.6%	2.1%	1.8%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P123:...DONDE OBTUVO LA PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD
 RESPUESTA MULTIPLE - HOMBRES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más'
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
...PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD						
Su padre	13.3%	18.6%	24.8%	15.0%	14.8%	24.7%
Su madre	8.9%	18.3%	19.0%	10.7%	12.9%	21.4%
Sus hermanos	10.2%	2.8%	5.0%	6.9%	7.5%	4.5%
Otros familiares	9.9%	5.2%	7.4%	9.4%	6.3%	4.5%
Sus amigos	51.5%	29.0%	25.6%	48.0%	37.7%	27.3%
Su novio(a)	2.3%	1.0%	2.5%	1.3%	1.6%	3.9%
Su pareja	6.9%	2.8%	.8%	4.4%	5.7%	1.9%
Oyendo conversaciones	33.4%	20.0%	16.5%	31.3%	28.9%	11.7%
Colegio con profesores	11.0%	52.4%	52.9%	23.2%	36.8%	42.9%
Colegio con compañeros(as)	2.8%	19.3%	28.1%	8.5%	17.6%	11.0%
Charlas religiosas	2.3%	8.6%	6.6%	3.8%	6.0%	7.1%
En la tv/radio/periódicos	5.1%	7.6%	6.6%	6.6%	6.0%	5.8%
Revistas	3.3%	4.5%	4.1%	3.4%	4.1%	3.2%
Libros	2.0%	5.5%	4.1%	1.3%	5.7%	4.5%
En la escuela	3.8%	4.1%	3.3%	4.4%	1.9%	6.5%
Solo(a)/en la vida diaria/en la calle	14.3%	5.9%	8.3%	11.3%	9.7%	9.7%
Otras respuestas	1.8%	3.1%	.8%	3.1%	.3%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P123: ...DONDE OBTUVO LA PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD
RESPUESTA MULTIPLE - MUJERES

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
...PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD						
Su padre	8.6%	13.8%	6.9%	14.8%	7.3%	2.5%
Su madre	24.7%	30.9%	23.0%	40.7%	16.9%	13.3%
Sus hermanos	1.0%	2.8%	3.9%	3.4%	2.7%	.6%
Otros familiares	3.4%	6.5%	8.6%	8.3%	3.9%	6.3%
Sus amigos	15.1%	13.4%	25.3%	18.2%	21.8%	12.0%
Su novio(a)	2.1%	2.8%	3.9%	4.9%	1.2%	2.5%
Su pareja	14.4%	18.9%	25.0%	9.6%	20.8%	37.3%
Oyendo conversaciones	5.5%	10.1%	19.1%	9.6%	13.6%	12.7%
Colegio con profesores	28.4%	23.0%	25.3%	38.6%	23.9%	3.8%
Colegio con compañeros(as)	5.8%	2.3%	4.9%	5.2%	5.7%	.6%
Charlas religiosas	2.4%	9.2%	7.9%	6.5%	6.6%	5.1%
En la tv/radio/periódicos	3.8%	5.1%	10.2%	5.9%	7.6%	5.7%
Revistas	2.1%	.9%	3.6%	2.8%	2.1%	1.9%
Libros	6.5%	6.9%	6.3%	5.2%	8.2%	5.7%
En la escuela	15.8%	16.1%	8.6%	17.9%	13.3%	3.2%
Solo(a)/en la vida diaria/en la calle	9.6%	12.4%	6.9%	3.4%	10.3%	19.6%
Otras respuestas	5.5%	3.7%	1.6%	3.4%	3.9%	3.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P123 ...DONDE OBTUVO LA PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD
RESPUESTA MULTIPLE - MUJERES

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
...PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXUALIDAD						
Su padre	6.9%	12.5%	10.4%	7.5%	10.0%	10.7%
Su madre	19.8%	31.3%	33.3%	23.1%	28.8%	24.7%
Sus hermanos	2.6%	2.7%	2.1%	1.9%	3.4%	2.0%
Otros familiares	6.2%	5.4%	8.3%	4.4%	7.8%	5.3%
Sus amigos	22.0%	16.2%	10.4%	18.4%	20.4%	15.3%
Su novio(a)	3.6%	2.4%	2.1%	2.5%	4.7%	.7%
Su pareja	28.4%	10.4%	9.4%	29.0%	12.5%	12.7%
Oyendo conversaciones	16.2%	7.4%	5.2%	10.6%	16.0%	5.3%
Colegio con profesores	6.0%	46.8%	46.9%	17.1%	29.5%	37.3%
Colegio con compañeros(as)	1.2%	8.4%	7.3%	2.8%	4.4%	8.7%
Charlas religiosas	6.2%	7.1%	4.2%	6.2%	7.5%	4.0%
En la tv/radio/periódicos	6.9%	6.7%	4.2%	8.7%	4.7%	6.7%
Revistas	1.2%	3.7%	3.1%	2.5%	1.6%	4.0%
Libros	3.6%	8.4%	13.5%	5.3%	6.9%	9.3%
En la escuela	10.3%	16.2%	16.7%	12.5%	12.5%	16.7%
Solo(a)/en la vida diaria/en la calle	15.5%	3.4%	1.0%	11.2%	8.5%	6.0%
Otras respuestas	3.8%	3.0%	4.2%	3.4%	2.8%	5.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P127/P129/P132/P135: SERIE DE AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS

	SEXO ENTREVISTADO (A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
LA MUJER DEBE LLEGAR VIRGEN AL MATRIMONIO						
En desacuerdo	339	42.1%	221	27.6%	560	34.9%
De acuerdo	466	57.9%	579	72.4%	1045	65.1%
Total	805	100.0%	800	100.0%	1605	100.0%
HOMBRE ES RESPONSABLE DEL ORGASMO FEMENINO						
En desacuerdo	219	27.4%	261	34.0%	480	30.6%
De acuerdo	581	72.6%	507	66.0%	1088	69.4%
Total	800	100.0%	768	100.0%	1568	100.0%
ES NORMAL QUE MUJER TENGA R.S. ANTES DE MATRIMONIO						
En desacuerdo	419	52.0%	526	65.8%	945	58.8%
De acuerdo	387	48.0%	274	34.3%	661	41.2%
Total	806	100.0%	800	100.0%	1606	100.0%
TENER UN HIJO ES LA MEJOR PRUEBA DE AMOR						
En desacuerdo	406	50.4%	387	48.3%	793	49.3%
De acuerdo	400	49.6%	414	51.7%	814	50.7%
Total	806	100.0%	801	100.0%	1607	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P127/P129/P132/P135: SERIE DE AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS

	REGION			EDAD		
	Area Metropo- litana	Resto Valle Central	Resto de país	18 a 29 años	30 a 49 años	50 y más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
LA MUJER DEBE LLEGAR VIRGEN AL MATRIMONIO						
En desacuerdo	41.7%	29.8%	31.9%	39.7%	39.4%	15.4%
De acuerdo	58.3%	70.2%	68.1%	60.3%	60.6%	84.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HOMBRE ES RESPONSABLE DEL ORGASMO FEMENINO						
En desacuerdo	28.5%	31.5%	32.0%	33.9%	31.2%	22.6%
De acuerdo	71.5%	68.5%	68.0%	66.1%	68.8%	77.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ES NORMAL QUE MUJER TENGA R.S.ANTES DE MATRIMONIO						
En desacuerdo	55.8%	66.0%	56.8%	44.5%	63.9%	78.1%
De acuerdo	44.2%	34.0%	43.2%	55.5%	36.1%	21.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TENER UN HIJO ES LA MEJOR PRUEBA DE AMOR						
En desacuerdo	56.2%	50.4%	42.1%	54.0%	51.5%	35.3%
De acuerdo	43.8%	49.6%	57.9%	46.0%	48.5%	64.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

P127/P129/P132/P135: SERIE DE AFIRMACIONES: GRADO DE ACUERDO O DE DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
LA MUJER DEBE LLEGAR VIRGEN AL MATRIMONIO						
En desacuerdo	24.9%	38.7%	61.0%	25.1%	37.9%	49.0%
De acuerdo	75.1%	61.3%	39.0%	74.9%	62.1%	51.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
HOMBRE ES RESPONSABLE DEL ORGASMO FEMENINO						
En desacuerdo	26.6%	30.8%	45.7%	28.2%	32.4%	31.0%
De acuerdo	73.4%	69.2%	54.3%	71.8%	67.6%	69.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ES NORMAL QUE MUJER TENGA R.S.ANTES DE MATRIMONIO						
En desacuerdo	68.4%	53.4%	38.0%	63.9%	58.5%	49.2%
De acuerdo	31.6%	46.6%	62.0%	36.1%	41.5%	50.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TENER UN HIJO ES LA MEJOR PRUEBA DE AMOR						
En desacuerdo	37.1%	59.0%	70.6%	38.2%	53.4%	61.3%
De acuerdo	62.9%	41.0%	29.4%	61.8%	46.6%	38.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P140: SI UNA PAREJA DE DIVORCIA, ¿CON QUIEN ES MEJOR QUE PERMANEZCAN LOS HIJOS:
CON EL PADRE O CON LA MADRE?

	SEXO ENTREVISTADO(A)				Total	
	Hombre		Mujer		Frec.	% col.
	Frec.	% col.	Frec.	% col.		
DIVORCIO:¿CON QUIEN ES MEJOR QUE PERMANEZCAN HIJOS						
Con la madre	547	67.4%	707	87.0%	1254	77.2%
Con el padre	35	4.3%	2	.2%	37	2.3%
Deben repartirse	42	5.2%	17	2.1%	59	3.6%
Depende de quién sea culpable de divorcio	130	16.0%	69	8.5%	199	12.3%
Depende de a quién elijan los hijos	16	2.0%	8	1.0%	24	1.5%
Quién convenga más a los hijos	8	1.0%	6	.7%	14	.9%
Ns/Nr	33	4.1%	4	.5%	37	2.3%
Total	811	100.0%	813	100.0%	1624	100.0%

CUADRO

P140: SI UNA PAREJA DE DIVORCIA, ¿CON QUIEN ES MEJOR QUE PERMANEZCAN LOS HIJOS:
CON EL PADRE O CON LA MADRE?

	REGION			EDAD		
	Area	Resto	Resto	18 a 29	30 a 49	50 y
	Metropo litana	Valle Central	de país	años	años	más años
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
DIVORCIO:¿CON QUIEN ES MEJOR QUE PERMANEZCAN HIJOS						
Con la madre	81.5%	75.8%	74.1%	76.8%	77.0%	78.5%
Con el padre	2.7%	1.9%	2.1%	3.1%	1.8%	1.6%
Deben repartirse	2.2%	4.2%	4.6%	4.6%	3.5%	1.9%
Depende de quién sea culpable de divorcio	7.6%	13.2%	16.1%	10.1%	13.1%	14.9%
Depende de a quién elijan los hijos	2.9%	1.2%	.3%	2.0%	1.2%	.9%
Quién convenga más a los hijos	1.0%	.7%	.8%	.8%	.9%	.9%
Ns/Nr	2.0%	3.1%	2.0%	2.6%	2.4%	1.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P140: SI UNA PAREJA DE DIVORCIA, ¿CON QUIEN ES MEJOR QUE PERMANEZCAN LOS HIJOS:
CON EL PADRE O CON LA MADRE?

	ESCOLARIDAD			INGRESOS FAMILIARES		
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Hasta 50.000	51 hasta 100 mil	101 mil y más
	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.	% col.
DIVORCIO: ¿CON QUIEN ES MEJOR QUE PERMANEZCAN HIJOS						
Con la madre	78.5%	80.4%	64.5%	75.8%	80.2%	74.3%
Con el padre	3.0%	1.5%	.9%	2.5%	2.4%	1.6%
Deben repartirse	2.1%	3.6%	9.2%	3.1%	3.1%	5.6%
Depende de quién sea culpable de divorcio	12.9%	10.4%	14.7%	15.3%	9.9%	10.2%
Depende de a quién elijan los hijos	.9%	1.5%	3.7%	.3%	1.9%	3.3%
Quién convenga más a los hijos	.5%	1.2%	1.4%	.6%	.6%	1.6%
Ns/Nr	2.1%	1.4%	5.5%	2.3%	1.9%	3.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**FRECUENCIAS
SIMPLES**

MUJERES

M U J E R E S

=====

P1 N° PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	11	1.4	1.4	1.4
	2	69	8.5	8.5	9.8
	3	141	17.3	17.3	27.2
	4	196	24.1	24.1	51.3
	5	168	20.7	20.7	72.0
	6	114	14.0	14.0	86.0
	7	47	5.8	5.8	91.8
	8	27	3.3	3.3	95.1
	9	21	2.6	2.6	97.7
	10	9	1.1	1.1	98.8
	11	2	.2	.2	99.0
	12	4	.5	.5	99.5
	13	1	.1	.1	99.6
	14	3	.4	.4	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P2 TIENE EMPLEADA(O)S DOMESTICA (O)S

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No tiene	0	770	94.7	94.7	94.7
1 Empleado(a)	1	5	.6	.6	95.3
6 o más empleados(as)	6	1	.1	.1	95.4
Empleado(a) ocasiona	20	14	1.7	1.7	97.2
Pempleado(a)por hora	25	23	2.8	2.8	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P3 POSICION QUE OCUPA EN HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Madre	2	599	73.7	73.7	73.7
Hija	4	138	17.0	17.0	90.7
Abuela	6	22	2.7	2.7	93.4
Suegra	8	4	.5	.5	93.8
Nuera	10	14	1.7	1.7	95.6
Nieta	12	5	.6	.6	96.2
Cuñada	14	1	.1	.1	96.3
Amiga	16	3	.4	.4	96.7
Compañera	18	8	1.0	1.0	97.7
Otras	20	16	2.0	2.0	99.6
Vive solo o sola	25	3	.4	.4	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P4 ES UD. PERSONA JEFE(A) DE ESTE HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sí	1	207	25.5	25.5	25.5
No	2	603	74.2	74.2	99.6
Jefatura compartida	3	3	.4	.4	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P4B

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Jefes hombres	1	513	63.1	63.1	63.1
Jefas mujeres	2	295	36.3	36.3	99.4
Jefatura compartida	3	5	.6	.6	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P5 QUIEN TIENE JEFATURA DEL HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Padre	1	476	58.5	58.5	58.5
Madre	2	63	7.7	7.7	66.3
Hijo	3	2	.2	.2	66.5
Hija	4	6	.7	.7	67.3
Abuelo	5	9	1.1	1.1	68.4
Abuela	6	6	.7	.7	69.1
Hermano	7	5	.6	.6	69.7
Hermana	8	9	1.1	1.1	70.8
Otros(as)	9	30	3.7	3.7	74.5
No aplica	88	207	25.5	25.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

ESTÁDO CIVIL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Soltero(a) (nunca se casado)	1	152	18.7	18.7	18.7
Soltero(a) en unión libre	2	122	15.0	15.0	33.7
Casado(a)	3	420	51.7	51.7	85.4
Separado(a)	4	35	4.3	4.3	89.7
Separado(a) en unión libre	5	16	2.0	2.0	91.6
Divorciado(a)	6	20	2.5	2.5	94.1
Divorciado(a) en unión libre	7	3	.4	.4	94.5
Viudo(a)	8	43	5.3	5.3	99.8
Viudo(a) en unión libre	9	2	.2	.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

N° DE VECES QUE SE HA CASADO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0	0	287	35.3	35.3	35.3
1	1	508	62.5	62.5	97.8
2	2	18	2.2	2.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P7B N° DE VECES EN UNIONES LIBRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	601	73.9	73.9	73.9
	1	181	22.3	22.3	96.2
	2	26	3.2	3.2	99.4
	3	4	.5	.5	99.9
	4	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P8 SITUACION DE PAREJA ACTUAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Vive con su pareja	1	546	67.2	67.2	67.2
No vive con su parej	2	116	14.3	14.3	81.4
No aplica	8	151	18.6	18.6	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P9 TOTAL HIJOS VIVOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	137	16.9	16.9	16.9
	1	132	16.2	16.2	33.1
	2	174	21.4	21.4	54.5
	3	151	18.6	18.6	73.1
	4	81	10.0	10.0	83.0
	5	46	5.7	5.7	88.7
	6	31	3.8	3.8	92.5
	7	18	2.2	2.2	94.7
	8	19	2.3	2.3	97.0
	9	7	.9	.9	97.9
	10	7	.9	.9	98.8
	11	6	.7	.7	99.5
	12	3	.4	.4	99.9
	15	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P10 CUANTOS SON MENORES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	275	33.8	33.8	33.8
	1	179	22.0	22.0	55.8
	2	172	21.2	21.2	77.0
	3	118	14.5	14.5	91.5
	4	43	5.3	5.3	96.8
	5	18	2.2	2.2	99.0
	6	5	.6	.6	99.6
	7	1	.1	.1	99.8
	8	1	.1	.1	99.9
	11	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P11 HIJOS MAYORES QUE VIVEN CON UD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	608	74.8	74.8	74.8
	1	129	15.9	15.9	90.7
	2	53	6.5	6.5	97.2
	3	16	2.0	2.0	99.1
	4	4	.5	.5	99.6
	5	2	.2	.2	99.9
	7	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P12 HIJOS MENORES QUE VIVEN CON UD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	293	36.0	36.0	36.0
	1	180	22.1	22.1	58.2
	2	168	20.7	20.7	78.8
	3	110	13.5	13.5	92.4
	4	42	5.2	5.2	97.5
	5	16	2.0	2.0	99.5
	6	3	.4	.4	99.9
	8	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P13 N°HIJOS-RELACIONES PASAJERAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	773	95.1	95.1	95.1
	1	25	3.1	3.1	98.2
	2	12	1.5	1.5	99.6
	3	3	.4	.4	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P14 N°HIJOS-RELACIONES ESTABLES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	189	23.2	23.2	23.2
	1	122	15.0	15.0	38.3
	2	159	19.6	19.6	57.8
	3	145	17.8	17.8	75.6
	4	73	9.0	9.0	84.6
	5	44	5.4	5.4	90.0
	6	27	3.3	3.3	93.4
	7	18	2.2	2.2	95.6
	8	19	2.3	2.3	97.9
	9	17	2.1	2.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P15 N°HIJOS-RELACIONES ESTABLES SIN CONVIVEN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	780	95.9	95.9	95.9
	1	20	2.5	2.5	98.4
	2	6	.7	.7	99.1
	3	2	.2	.2	99.4
	4	1	.1	.1	99.5
	5	3	.4	.4	99.9
	7	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P16 SEXO ENTREVISTADO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Mujer	2	813	100.0	100.0	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P17C ESCOLARIDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Analfabeta	0	34	4.2	4.2	4.2
Primaria incompleta	1	141	17.3	17.3	21.5
Primaria completa	2	244	30.0	30.0	51.5
Secundaria incomplet	3	179	22.0	22.0	73.6
Secundaria completa	4	118	14.5	14.5	88.1
Estudios universitar	5	96	11.8	11.8	99.9
Ns/Nr	99	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P18B EDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
18 a 29 años	1	324	39.9	39.9	39.9
30 a 49 años	2	331	40.7	40.7	80.6
50 y más años	3	158	19.4	19.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P20 INGRESOS FAMILIARES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sin ingresos	0	1	.1	.1	.1
Hasta 50.000 colones	1	320	39.4	39.4	39.5
De 51.000 a 75.000	2	200	24.6	24.6	64.1
De 75.000 hasta 100.	3	119	14.6	14.6	78.7
De 101.000 a 150.000	4	80	9.8	9.8	88.6
De 151.000 a 250.000	5	37	4.6	4.6	93.1
Más de 250.000 mensu	6	33	4.1	4.1	97.2
Ns/Nr	99	23	2.8	2.8	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P21 TENENCIA DE TELEFONO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si tiene	1	385	47.4	47.4	47.4
No tiene	2	428	52.6	52.6	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P22 ¿QUÍÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL H

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
El hombre	1	265	32.6	32.6	32.6
La mujer	2	152	18.7	18.7	51.3
Debe compartirse	3	395	48.6	48.6	99.9
Otras respuestas	7	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

RAZON PARA PREFERIR QUE ... ASUMA JEFATU

Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
El hombre es más res	1	88	10.8	10.8	10.8
El hombre impone/ins	2	31	3.8	3.8	14.6
El hombre más seriedad	3	1	.1	.1	14.8
Es la cabeza de la f	4	28	3.4	3.4	18.2
Es lo manda Dios	9	12	1.5	1.5	19.7
Por tradición	10	28	3.4	3.4	23.1
El hombre se casa pa	11	8	1.0	1.0	24.1
Es lo enseñaron en	12	4	.5	.5	24.6
El hombre una gran posic	13	1	.1	.1	24.7
Por los ingresos que	19	22	2.7	2.7	27.4
Porque es el que lle	20	21	2.6	2.6	30.0
Proveedor - más res	21	12	1.5	1.5	31.5
Hombre razona mejor	24	3	.4	.4	31.9
El hombre mayor capacida	29	35	4.3	4.3	36.2
Se toman mejores dec	30	28	3.4	3.4	39.6
Los dos se ayudan en	35	10	1.2	1.2	40.8
El hombre que estar en m	36	22	2.7	2.7	43.5
El hombre compartirse y a	37	34	4.2	4.2	47.7
Porque todo se compa	38	32	3.9	3.9	51.7
El hombre existir compren	39	14	1.7	1.7	53.4
El matrimonio es un	40	9	1.1	1.1	54.5
No habría problemas	41	16	2.0	2.0	56.5
Los dos deben decidi	45	70	8.6	8.6	65.1
Los dos tienen las m	46	44	5.4	5.4	70.5
Los dos son responsa	47	36	4.4	4.4	74.9
Los dos son responsabl	48	42	5.2	5.2	80.1
Es el hombre manda e	52	1	.1	.1	80.2
Más igualdad de cond	53	16	2.0	2.0	82.2
Porque es más hogare	57	2	.2	.2	82.4
Porque ella está má	58	11	1.4	1.4	83.8
La mujer es más seri	63	16	2.0	2.0	85.7
Por más ordenadas	64	13	1.6	1.6	87.3
Por la educación de	68	16	2.0	2.0	89.3
Mujer es más intelig	69	12	1.5	1.5	90.8
El hombre administrar mej	73	14	1.7	1.7	92.5
La mujer conoce mejo	74	24	3.0	3.0	95.4
El hombre más responsabi	75	20	2.5	2.5	97.9
Llevar la responsabil	79	2	.2	.2	98.2
Por propia experienc	81	4	.5	.5	98.6
Otras respuestas	97	1	.1	.1	98.8
Es lo	99	10	1.2	1.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P24 SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
El hombre	1	222	27.3	27.3	27.3
La mujer	2	148	18.2	18.2	45.5
Debe compartirse	3	438	53.9	53.9	99.4
Es indiferente diner	4	2	.2	.2	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P25B MUJER TRABAJA EN LABORES REMUNERADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si trabaja	1	243	29.9	29.9	29.9
Pensionada	2	20	2.5	2.5	32.3
No trabaja	3	550	67.7	67.7	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P27 PRINCIPAL RAZON POR LA QUE MUJER NO TRAB

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca ha trabajado	1	55	6.8	6.8	6.8
Por la formación que	2	10	1.2	1.2	8.0
No requiere compleme	3	13	1.6	1.6	9.6
Esposo cubre todos s	4	60	7.4	7.4	17.0
Las mujeres no deben	5	6	.7	.7	17.7
Ella decidió no trab	6	36	4.4	4.4	22.1
No tiene necesidad d	7	50	6.2	6.2	28.3
No tiene tiempo disp	8	1	.1	.1	28.4
Embarazo	9	5	.6	.6	29.0
Está enferma	11	31	3.8	3.8	32.8
Por edad'	12	20	2.5	2.5	35.3
Mucho niños pequeños	18	12	1.5	1.5	36.8
El niño es pequeño	19	21	2.6	2.6	39.4
Dedicarse a los hijo	20	74	9.1	9.1	48.5
Le dedica todo el ti	24	90	11.1	11.1	59.5
Por la formación que	31	1	.1	.1	59.7
No hay donde desempe	32	6	.7	.7	60.4
No consigue trabajo	33	11	1.4	1.4	61.7
El marido no la dej	40	12	1.5	1.5	63.2
Padres no la dejan	41	1	.1	.1	63.3
Es pensionada	47	20	2.5	2.5	65.8
Esta estudiando tiem	48	25	3.1	3.1	68.9
No aplica	88	252	31.0	31.0	99.9
Ns/Nr	99	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P28 JORNADA DE TRABAJO DE MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No trabaja	0	508	62.5	62.5	62.5
Jornada completa o m	1	152	18.7	18.7	81.2
¾ de jornada	2	40	4.9	4.9	86.1
½ jornada	3	29	3.6	3.6	89.7
¼ jornada	4	20	2.5	2.5	92.1
Otras jornadas pensionadas	6	2	.2	.2	92.4
No aplica	7	20	2.5	2.5	94.8
	8	42	5.2	5.2	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P29 RAZON PRINCIPAL POR LA QUE MUJER TRABAJA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Siempre ha trabajado	1	19	2.3	2.3	2.3
Por la formación que	2	13	1.6	1.6	3.9
Para complementar in	3	103	12.7	12.7	16.6
Porqué los gastos so	4	18	2.2	2.2	18.8
Tiene que mantenerse	5	41	5.0	5.0	23.9
Las mujeres deben tr	6	4	.5	.5	24.4
Ella decidió trabaja	7	12	1.5	1.5	25.8
Para pagar sus propi	8	14	1.7	1.7	27.6
Tiene tiempo disponi	9	3	.4	.4	27.9
No desea estar en la	10	5	.6	.6	28.5
Para tener mejor exp	11	5	.6	.6	29.2
Para realizarse como	12	4	.5	.5	29.6
Pensionada	47	20	2.5	2.5	32.1
Otras respuestas	77	2	.2	.2	32.3
No aplica	88	550	67.7	67.7	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P30 IMPORTANCIA DE APOORTE INGRESOS DE MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Muy importante	1	157	19.3	19.3	19.3
Es importante	2	65	8.0	8.0	27.3
Poco importante	4	15	1.8	1.8	29.2
Ninguna importancia	5	6	.7	.7	29.9
No aplica	8	566	69.6	69.6	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P31 GASTOS CUBIERTOS CON INGRESOS DE MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No aporta para los g	0	17	2.1	2.1	2.1
Todos	1	59	7.3	7.3	9.3
¾ partes	2	28	3.4	3.4	12.8
La mitad	3	59	7.3	7.3	20.0
¼ parte	4	78	9.6	9.6	29.6
2/5 parte	5	2	.2	.2	29.9
No aplica	8	566	69.6	69.6	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P32 SI UD.DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si trabajaría	1	605	74.4	74.4	74.4
Trabajaría jornada p	2	12	1.5	1.5	75.9
No trabajaría	3	193	23.7	23.7	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P33 SI PAREJA DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si trabajaría	1	279	34.3	34.3	34.3
Trabajaría jornada p	2	13	1.6	1.6	35.9
No trabajaría	3	335	41.2	41.2	77.1
No aplica	8	175	21.5	21.5	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P34 LAVAR PLATOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	259	31.9	40.5	40.5
Pocas veces	3	246	30.3	38.5	79.0
Casi siempre	5	84	10.3	13.1	92.2
Siempre	7	38	4.7	5.9	98.1
Ns/Nr	9	12	1.5	1.9	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P35 TENDER LAS CAMAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	334	41.1	52.3	52.3
Pocas veces	3	184	22.6	28.8	81.1
Casi siempre	5	78	9.6	12.2	93.3
Siempre	7	30	3.7	4.7	98.0
Ns/Nr	9	13	1.6	2.0	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P36 COCINAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	239	29.4	37.4	37.4
Pocas veces	3	279	34.3	43.7	81.1
Casi siempre	5	74	9.1	11.6	92.6
Siempre	7	34	4.2	5.3	98.0
Ns/Nr	9	13	1.6	2.0	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P37 LAVAR LA ROPA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	449	55.2	70.3	70.3
Pocas veces	3	133	16.4	20.8	91.1
Casi siempre	5	33	4.1	5.2	96.2
Siempre	7	10	1.2	1.6	97.8
Ns/Nr	9	14	1.7	2.2	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P38 BARRER LA CASA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	285	35.1	44.6	44.6
Pocas veces	3	245	30.1	38.3	82.9
Casi siempre	5	73	9.0	11.4	94.4
Siempre	7	24	3.0	3.8	98.1
Ns/Nr	9	12	1.5	1.9	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P39 ORDENAR LA CASA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	307	37.8	48.0	48.0
Pocas veces	3	200	24.6	31.3	79.3
Casi siempre	5	88	10.8	13.8	93.1
Siempre	7	32	3.9	5.0	98.1
Ns/Nr	9	12	1.5	1.9	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P40 CHAPEAR EL JARDIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	207	25.5	32.5	32.5
Pocas veces	3	104	12.8	16.3	48.8
Casi siempre	5	132	16.2	20.7	69.5
Siempre	7	177	21.8	27.8	97.3
Ns/Nr	9	17	2.1	2.7	100.0
No aplica	8	176	21.6	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 637 Missing cases 176

P41 'CÓMPRAR EL DIARIO'

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	118	14.5	18.5	18.5
Pocas veces	3	61	7.5	9.5	28.0
Casi siempre	5	105	12.9	16.4	44.4
Siempre	7	342	42.1	53.5	98.0
Ns/Nr	9	13	1.6	2.0	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P42 TENDER LA ROPA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	427	52.5	66.8	66.8
Pocas veces	3	144	17.7	22.5	89.4
Casi siempre	5	41	5.0	6.4	95.8
Siempre	7	14	1.7	2.2	98.0
Ns/Nr	9	13	1.6	2.0	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P43 CUIDAR LOS NIÑOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	237	29.2	37.3	37.3
Pocas veces	3	183	22.5	28.8	66.1
Casi siempre	5	112	13.8	17.6	83.8
Siempre	7	86	10.6	13.5	97.3
Ns/Nr	9	17	2.1	2.7	100.0
No aplica	8	178	21.9	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 635 Missing cases 178

P44 REGAR LAS MATAS/JARDIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	308	37.9	48.4	48.4
Pocas veces	3	117	14.4	18.4	66.7
Casi siempre	5	95	11.7	14.9	81.6
Siempre	7	98	12.1	15.4	97.0
Ns/Nr	9	19	2.3	3.0	100.0
No aplica	8	176	21.6	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 637 Missing cases 176

P45 SACAR LA BASURA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	203	25.0	31.8	31.8
Pocas veces	3	120	14.8	18.8	50.5
Casi siempre	5	122	15.0	19.1	69.6
Siempre	7	180	22.1	28.2	97.8
Ns/Nr	9	14	1.7	2.2	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	639	Missing cases	174		

P46 LIMPIAR LOS VIDRIOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	476	58.5	74.7	74.7
Pocas veces	3	83	10.2	13.0	87.8
Casi siempre	5	41	5.0	6.4	94.2
Siempre	7	23	2.8	3.6	97.8
Ns/Nr	9	14	1.7	2.2	100.0
No aplica	8	176	21.6	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	637	Missing cases	176		

P47 LAVAR LOS BAÑOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	442	54.4	69.2	69.2
Pocas veces	3	116	14.3	18.2	87.3
Casi siempre	5	43	5.3	6.7	94.1
Siempre	7	24	3.0	3.8	97.8
Ns/Nr	9	14	1.7	2.2	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P48 REPARAR LA CASA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	153	18.8	23.9	23.9
Pocas veces	3	107	13.2	16.7	40.7
Casi siempre	5	131	16.1	20.5	61.2
Siempre	7	234	28.8	36.6	97.8
Ns/Nr	9	14	1.7	2.2	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 639 Missing cases 174

P49 PLANCHAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	483	59.4	75.6	75.6
Pocas veces	3	95	11.7	14.9	90.5
Casi siempre	5	32	3.9	5.0	95.5
Siempre	7	16	2.0	2.5	98.0
Ns/Nr	9	13	1.6	2.0	100.0
No aplica	8	174	21.4	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	639	Missing cases	174		

P50A AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Trabajo	1	52	6.4	6.4	6.4
Estudio	2	14	1.7	1.7	8.1
Vida religiosa	5	131	16.1	16.1	24.2
Vida familiar	6	314	38.6	38.6	62.9
Mi pareja	7	42	5.2	5.2	68.0
Mis hijos	8	255	31.4	31.4	99.4
Otras respuestas	77	5	.6	.6	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P50B SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Trabajo	1	83	10.2	10.2	10.2
Estudio	2	52	6.4	6.4	16.6
Deporte	3	9	1.1	1.1	17.7
Vida religiosa	5	198	24.4	24.4	42.1
Vida familiar	6	173	21.3	21.3	63.3
Mi pareja	7	121	14.9	14.9	78.2
Mis hijos	8	156	19.2	19.2	97.4
Otras respuestas	77	21	2.6	2.6	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P51A SITUACION QUE HICIERON SENTIR MAS PLENAM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Al hacer el amor con	1	131	16.1	16.1	16.1
Al conquistar un hom	2	12	1.5	1.5	17.6
Al tener un hijo	3	444	54.6	54.6	72.2
Al mostrar cariño a	4	134	16.5	16.5	88.7
Al cuidar de su hog	5	48	5.9	5.9	94.6
Al formar un hogar	6	17	2.1	2.1	96.7
Al hacer tareas domé	7	5	.6	.6	97.3
Al llevar la plata a	8	5	.6	.6	97.9
Al lograr éxito en	10	13	1.6	1.6	99.5
Al tomar decisiones	14	2	.2	.2	99.8
Estudiar y tener su	17	1	.1	.1	99.9
Ns/Nr	99	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P51B SITUACION QUE HICIERON SENTIR MAS PLENAM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No dio segunda respu	0	5	.6	.6	.6
Al conquistar un hom	2	5	.6	.6	1.2
Al tener un hijo	3	78	9.6	9.6	10.8
Al mostrar cariño a	4	240	29.5	29.5	40.3
Al cuidar de su hog	5	209	25.7	25.7	66.1
Al formar un hogar	6	129	15.9	15.9	81.9
Al hacer tareas domé	7	32	3.9	3.9	85.9
Al llevar la plata a	8	37	4.6	4.6	90.4
Al ejercer la jefatu	9	9	1.1	1.1	91.5
Al lograr éxito en	10	38	4.7	4.7	96.2
Al dirigir a sus emp	11	1	.1	.1	96.3
Al practicar con éxi	12	11	1.4	1.4	97.7
Al salir con sus ami	13	10	1.2	1.2	98.9
Al tomar decisiones	14	5	.6	.6	99.5
Éxito en su vida per	15	2	.2	.2	99.8
Estudiar y tener su	17	1	.1	.1	99.9
Ns/Nr	99	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P51C SITUACION QUE HICIERON SENTIR MAS PLENAM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No dio tercera respu	0	19	2.3	2.3	2.3
Al tener un hijo	3	2	.2	.2	2.6
Al mostrar cariño a	4	30	3.7	3.7	6.3
Al cuidar de su hog	5	148	18.2	18.2	24.5
Al formar un hogar	6	117	14.4	14.4	38.9
Al hacer tareas domé	7	45	5.5	5.5	44.4
Al llevar la plata a	8	30	3.7	3.7	48.1
Al ejercer la jefatu	9	13	1.6	1.6	49.7
Al lograr éxito en	10	78	9.6	9.6	59.3
Al dirigir a sus emp	11	2	.2	.2	59.5
Al practicar con éxi	12	8	1.0	1.0	60.5
Al salir con sus ami	13	31	3.8	3.8	64.3
Al tomar decisiones	14	276	33.9	33.9	98.3
Éxito en su vida per	15	1	.1	.1	98.4
Estudiar y tener su	17	4	.5	.5	98.9
Quedar embarazada	18	1	.1	.1	99.0
Servirle a Dios	21	3	.4	.4	99.4
Casa propia	22	1	.1	.1	99.5
Ns/Nr	99	4	.5	.5	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P52A COSA QUE HIZO SENTIR QUE YA ERA...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cuando tomé mi prim	1	225	27.7	27.7	27.7
Cuando recibí mi pri	2	37	4.6	4.6	32.2
Cuando concluí la se	3	29	3.6	3.6	35.8
Cuando me dieron mi	4	133	16.4	16.4	52.2
Cuando fumé el prime	5	4	.5	.5	52.6
Cuando tomé mis prim	6	1	.1	.1	52.8
Cuando joven tuve mi	7	1	.1	.1	52.9
Cuando tuve mi prime	8	110	13.5	13.5	66.4
Cuando tuve mi prime	9	85	10.5	10.5	76.9
Cuando me casé/me ju	10	160	19.7	19.7	96.6
Cuando tuve mi prime	11	19	2.3	2.3	98.9
Cuando realicé mi pr	12	3	.4	.4	99.3
Cuando salí de casa	13	1	.1	.1	99.4
Cuando me vino la re	14	2	.2	.2	99.6
Ns/Nr	99	3	.4	.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P52B COSA QUE HIZO SENTIR QUE YA ERA...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cuando tomé mi prim	1	1	.1	.1	.1
Cuando recibí mi pri	2	55	6.8	6.8	6.9
Cuando concluí la se	3	23	2.8	2.9	9.8
Cuando me dieron mi	4	42	5.2	5.2	15.0
Cuando fumé el prime	5	3	.4	.4	15.4
Cuando tomé mis prim	6	6	.7	.7	16.1
Cuando joven tuve mi	7	5	.6	.6	16.7
Cuando tuve mi prime	8	47	5.8	5.8	22.6
Cuando tuve mi prime	9	57	7.0	7.1	29.6
Cuando me casé/me ju	10	263	32.3	32.6	62.2
Cuando tuve mi prime	11	242	29.8	30.0	92.2
Cuando realicé mi pr	12	20	2.5	2.5	94.7
Cuando salí de casa	13	13	1.6	1.6	96.3
Cuando me vino la re	14	25	3.1	3.1	99.4
Cuando me maquiíllé p	15	1	.1	.1	99.5
Cuando tomó sus prop	16	2	.2	.2	99.8
Ns/Nr	99	2	.2	.2	100.0
No elige 2° respuest	0	6	.7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 807 Missing cases 6

P52C COSA QUE HIZO SENTIR QUE YA ERA...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cuando concluí la se	3	6	.7	.8	.8
Cuando me dieron mi	4	15	1.8	1.9	2.7
Cuando fumé el prime	5	1	.1	.1	2.8
Cuando joven tuve mi	7	1	.1	.1	2.9
Cuando tuve mi prime	8	4	.5	.5	3.4
Cuando tuve mi prime	9	15	1.8	1.9	5.3
Cuando me casé/me ju	10	40	4.9	5.1	10.4
Cuando tuve mi prime	11	299	36.8	37.9	48.3
Cuando realicé mi pr	12	62	7.6	7.9	56.1
Cuando salí de casa	13	106	13.0	13.4	69.6
Cuando me vino la re	14	166	20.4	21.0	90.6
Cuando me maquillé p	15	66	8.1	8.4	99.0
Cuando quedó embaraz	17	1	.1	.1	99.1
Otras respuestas	77	1	.1	.1	99.2
Ns/Nr	99	6	.7	.8	100.0
No elige 3° respuest	0	24	3.0	Missing	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 789 Missing cases 24

P53 SEA COMPETITIVO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	67	8.2	8.2	8.2
Poco importante	2	100	12.3	12.3	20.5
Bastante importante	3	223	27.4	27.4	48.0
Muy importante	4	405	49.8	49.8	97.8
Ns/Nr	9	18	2.2	2.2	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P54 SEA TIERNO(A) Y AMOROSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	7	.9	.9	.9
Poco importante	2	17	2.1	2.1	3.0
Bastante importante	3	139	17.1	17.1	20.0
Muy importante	4	642	79.0	79.0	99.0
Ns/Nr	9	8	1.0	1.0	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P55 SEA GUAPO/BONITA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	202	24.8	24.8	24.8
Poco importante	2	372	45.8	45.8	70.6
Bastante importante	3	85	10.5	10.5	81.1
Muy importante	4	146	18.0	18.0	99.0
Ns/Nr	9	8	1.0	1.0	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P56 SEA FUERTE FISICAMENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	136	16.7	16.7	16.7
Poco importante	2	224	27.6	27.6	44.3
Bastante importante	3	222	27.3	27.3	71.6
Muy importante	4	220	27.1	27.1	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P57 SEA INTELIGENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	9	1.1	1.1	1.1
Poco importante	2	36	4.4	4.4	5.5
Bastante importante	3	207	25.5	25.5	31.0
Muy importante	4	552	67.9	67.9	98.9
Ns/Nr	9	9	1.1	1.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P58 SEA TRABAJADOR (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Poco importante	2	3	.4	.4	.4
Bastante importante	3	91	11.2	11.2	11.6
Muy importante	4	711	87.5	87.5	99.0
Ns/Nr	9	8	1.0	1.0	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P59 SEA HOGAREÑO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	7	.9	.9	.9
Poco importante	2	16	2.0	2.0	2.8
Bastante importante	3	166	20.4	20.4	23.2
Muy importante	4	617	75.9	75.9	99.1
Ns/Nr	9	7	.9	.9	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

 P60 QUE GANE BIEN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	11	1.4	1.4	1.4
Poco importante	2	115	14.1	14.1	15.5
Bastante importante	3	271	33.3	33.3	48.8
Muy importante	4	409	50.3	50.3	99.1
Ns/Nr	9	7	.9	.9	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

 P61 SEA SENSIBLE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	36	4.4	4.4	4.4
Poco importante	2	147	18.1	18.1	22.5
Bastante importante	3	220	27.1	27.1	49.6
Muy importante	4	399	49.1	49.1	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

 P62 SEA RELIGIOSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	13	1.6	1.6	1.6
Poco importante	2	59	7.3	7.3	8.9
Bastante importante	3	188	23.1	23.1	32.0
Muy importante	4	546	67.2	67.2	99.1
Ns/Nr	9	7	.9	.9	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P63 SEA INDEPENDIENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	46	5.7	5.7	5.7
Poco importante	2	144	17.7	17.7	23.4
Bastante importante	3	187	23.0	23.0	46.4
Muy importante	4	425	52.3	52.3	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P64 SEA EXITOSO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	20	2.5	2.5	2.5
Poco importante	2	51	6.3	6.3	8.7
Bastante importante	3	223	27.4	27.4	36.2
Muy importante	4	509	62.6	62.6	98.8
Ns/Nr	9	10	1.2	1.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P65 QUE SEA DOMINANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	401	49.3	49.3	49.3
Poco importante	2	238	29.3	29.3	78.6
Bastante importante	3	88	10.8	10.8	89.4
Muy importante	4	71	8.7	8.7	98.2
Ns/Nr	9	15	1.8	1.8	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P66 SEA COMUNICATIVO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	5	.6	.6	.6
Poco importante	2	10	1.2	1.2	1.8
Bastante importante	3	158	19.4	19.4	21.3
Muy importante	4	631	77.6	77.6	98.9
Ns/Nr	9	9	1.1	1.1	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P67 SEA EMPRENDEDOR (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	18	2.2	2.2	2.2
Poco importante	2	53	6.5	6.5	8.7
Bastante importante	3	194	23.9	23.9	32.6
Muy importante	4	537	66.1	66.1	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P68 SEA PREPARADO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	26	3.2	3.2	3.2
Poco importante	2	83	10.2	10.2	13.4
Bastante importante	3	206	25.3	25.3	38.7
Muy importante	4	490	60.3	60.3	99.0
Ns/Nr	9	8	1.0	1.0	100.0
Total		813	100.0	100.0	

P69 SEA SUMISO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	255	31.4	31.4	31.4
Poco importante	2	247	30.4	30.4	61.7
Bastante importante	3	152	18.7	18.7	80.4
Muy importante	4	148	18.2	18.2	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P70 SEA PROTECTOR(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	26	3.2	3.2	3.2
Poco importante	2	49	6.0	6.0	9.2
Bastante importante	3	229	28.2	28.2	37.4
Muy importante	4	500	61.5	61.5	98.9
Ns/Nr	9	9	1.1	1.1	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P71 SEA SEXY

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	222	27.3	27.3	27.3
Poco importante	2	192	23.6	23.6	50.9
Bastante importante	3	152	18.7	18.7	69.6
Muy importante	4	236	29.0	29.0	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P72 SEA COMPETITIVO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	34	4.2	4.2	4.2
Poco importante	2	60	7.4	7.4	11.6
Bastante importante	3	229	28.2	28.2	39.7
Muy importante	4	480	59.0	59.0	98.8
Ns/Nr	9	10	1.2	1.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P73 SEA TIERNO (A) Y AMOROSO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	3	.4	.4	.4
Poco importante	2	13	1.6	1.6	2.0
Bastante importante	3	137	16.9	16.9	18.8
Muy importante	4	659	81.1	81.1	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P74 SEA GUAPO/BONITA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	105	12.9	12.9	12.9
Poco importante	2	292	35.9	35.9	48.8
Bastante importante	3	191	23.5	23.5	72.3
Muy importante	4	222	27.3	27.3	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P75 SEA FUERTE FISICAMENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	133	16.4	16.4	16.4
Poco importante	2	242	29.8	29.8	46.1
Bastante importante	3	223	27.4	27.4	73.6
Muy importante	4	211	26.0	26.0	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P76 SEA INTELIGENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	6	.7	.7	.7
Poco importante	2	15	1.8	1.8	2.6
Bastante importante	3	206	25.3	25.3	27.9
Muy importante	4	583	71.7	71.7	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P77 SEA TRABAJADOR(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	1	.1	.1	.1
Poco importante	2	9	1.1	1.1	1.2
Bastante importante	3	138	17.0	17.0	18.2
Muy importante	4	665	81.8	81.8	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P78 SEA HOGAREÑO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	3	.4	.4	.4
Poco importante	2	16	2.0	2.0	2.3
Bastante importante	3	130	16.0	16.0	18.3
Muy importante	4	664	81.7	81.7	100.0
Total		813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P79 QUE GANE BIEN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	30	3.7	3.7	3.7
Poco importante	2	143	17.6	17.6	21.3
Bastante importante	3	288	35.4	35.4	56.7
Muy importante	4	350	43.1	43.1	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P80 SEA SENSIBLE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	37	4.6	4.6	4.6
Poco importante	2	107	13.2	13.2	17.7
Bastante importante	3	232	28.5	28.5	46.2
Muy importante	4	437	53.8	53.8	100.0
Total		813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P81 SEA RELIGIOSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	9	1.1	1.1	1.1
Poco importante	2	52	6.4	6.4	7.5
Bastante importante	3	169	20.8	20.8	28.3
Muy importante	4	581	71.5	71.5	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P82 SEA INDEPENDIENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	38	4.7	4.7	4.7
Poco importante	2	133	16.4	16.4	21.0
Bastante importante	3	229	28.2	28.2	49.2
Muy importante	4	407	50.1	50.1	99.3
Ns/Nr	9	6	.7	.7	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P83 SEA EXITOSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	13	1.6	1.6	1.6
Poco importante	2	62	7.6	7.6	9.2
Bastante importante	3	235	28.9	28.9	38.1
Muy importante	4	500	61.5	61.5	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P84 QUE SEA DOMINANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	294	36.2	36.2	36.2
Poco importante	2	282	34.7	34.7	70.8
Bastante importante	3	120	14.8	14.8	85.6
Muy importante	4	110	13.5	13.5	99.1
Ns/Nr	9	7	.9	.9	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P85 SEA COMUNICATIVO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	7	.9	.9	.9
Poco importante	2	8	1.0	1.0	1.8
Bastante importante	3	172	21.2	21.2	23.0
Muy importante	4	624	76.8	76.8	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P86 SEA EMPRENDEDOR(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	7	.9	.9	.9
Poco importante	2	39	4.8	4.8	5.7
Bastante importante	3	205	25.2	25.2	30.9
Muy importante	4	557	68.5	68.5	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P87 SEA PREPARADO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	16	2.0	2.0	2.0
Poco importante	2	62	7.6	7.6	9.6
Bastante importante	3	209	25.7	25.7	35.3
Muy importante	4	522	64.2	64.2	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P88 SEA SUMISO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	218	26.8	26.8	26.8
Poco importante	2	234	28.8	28.8	55.6
Bastante importante	3	187	23.0	23.0	78.6
Muy importante	4	168	20.7	20.7	99.3
Ns/Nr	9	6	.7	.7	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P89 SEA PROTECTOR (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	18	2.2	2.2	2.2
Poco importante	2	48	5.9	5.9	8.1
Bastante importante	3	237	29.2	29.2	37.3
Muy importante	4	510	62.7	62.7	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P90 SEA SEXY

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	133	16.4	16.4	16.4
Poco importante	2	140	17.2	17.2	33.6
Bastante importante	3	209	25.7	25.7	59.3
Muy importante	4	325	40.0	40.0	99.3
Ns/Nr	9	6	.7	.7	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P91 PILOTEAR UN AVION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	503	61.9	61.9	61.9
Preferible una mujer	2	6	.7	.7	62.6
Por ambos	3	304	37.4	37.4	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P92 DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	362	44.5	44.5	44.5
Preferible una mujer	2	53	6.5	6.5	51.0
Por ambos	3	397	48.8	48.8	99.9
Nadie debe hacerlo	4	1	.1	.1	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P93 BAILAR EN NIGHT CLUBS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	105	12.9	12.9	12.9
Preferible una mujer	2	160	19.7	19.7	32.6
Por ambos	3	220	27.1	27.1	59.7
Nadie debe hacerlo	4	272	33.5	33.5	93.1
Ns/Nr	9	56	6.9	6.9	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P94 MANEJAR UN TRAILER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	570	70.1	70.1	70.1
Preferible una mujer	2	3	.4	.4	70.5
Por ambos	3	239	29.4	29.4	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P95 MANEJAR AUTOBUS DE PASAJEROS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	522	64.2	64.2	64.2
Preferible una mujer	2	21	2.6	2.6	66.8
Por ambos	3	269	33.1	33.1	99.9
Nadie debe hacerlo	4	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P96 DISEÑAR Y DIRIGIR CONSTRUCCION DE PUENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	494	60.8	60.8	60.8
Preferible una mujer	2	26	3.2	3.2	64.0
Por ambos	3	293	36.0	36.0	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P97 HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	10	1.2	1.2	1.2
Preferible una mujer	2	466	57.3	57.3	58.5
Por ambos	3	336	41.3	41.3	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P98 LABORES DE SECRETARIADO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	14	1.7	1.7	1.7
Preferible una mujer	2	397	48.8	48.8	50.6
Por ambos	3	402	49.4	49.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P99 OFICIOS DOMESTICOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	5	.6	.6	.6
Preferible una mujer	2	369	45.4	45.4	46.0
Por ambos	3	439	54.0	54.0	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P100 ARBITRAR PARTIDOS 1ª DIVISION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	545	67.0	67.0	67.0
Preferible una mujer	2	9	1.1	1.1	68.1
Por ambos	3	258	31.7	31.7	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P101 QUE ACTIVIDAD JAMAS DEBE EJECUTAR UN HOM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hombre puede hacer d	0	127	15.6	15.6	15.6
Tener hijos	1	4	.5	.5	16.1
Oficios domésticos/e	2	82	10.1	10.1	26.2
Limpia la casa	3	6	.7	.7	26.9
Lavar ropa	4	3	.4	.4	27.3
Estar en la casa y h	5	7	.9	.9	28.2
Amo de casa; ser	6	5	.6	.6	28.8
Lavar y planchar	7	26	3.2	3.2	32.0
Bordar	8	8	1.0	1.0	33.0
Manualidades; hacer	9	7	.9	.9	33.8
Cocinar	10	17	2.1	2.1	35.9
Aeróbicos; hacer	12	13	1.6	1.6	37.5
Maquillarse	13	1	.1	.1	37.6
Modelo, ser/modelar	14	7	.9	.9	38.5
Belleza: pintar uñas	16	5	.6	.6	39.1
Belleza: ser estilista	17	20	2.5	2.5	41.6
Belleza: vendedor de	18	2	.2	.2	41.8
Belleza; actividades	19	8	1.0	1.0	42.8
Niños: ser maestro d	23	4	.5	.5	43.3
Niños: ser maestro d	24	2	.2	.2	43.5
Niños: que carguen l	25	2	.2	.2	43.8
Niños: ser niñera	26	36	4.4	4.4	48.2
Bailar en un night c	29	68	8.4	8.4	56.6
Floristería: hacer r	33	6	.7	.7	57.3
Floristería; trabaja	34	3	.4	.4	57.7
Secretariado; labore	35	15	1.8	1.8	59.5
Secretario de una ge	36	1	.1	.1	59.7
Trabajos femeninos	37	4	.5	.5	60.1
Bailar ballet	38	6	.7	.7	60.9
Decorador	39	2	.2	.2	61.1
Trabajar; dejar de	40	5	.6	.6	61.7
Abandonar hijos	41	1	.1	.1	61.9
Ver novelas	42	1	.1	.1	62.0
Dejarse mandar por u	43	1	.1	.1	62.1
Robar	44	4	.5	.5	62.6
Malhechor; ser	45	2	.2	.2	62.9
Asesino	46	3	.4	.4	63.2
Drogas: ser narcotra	47	2	.2	.2	63.5
Violador	48	1	.1	.1	63.6
Homosexual	49	45	5.5	5.5	69.1
Prostitución	50	12	1.5	1.5	70.6
Travesties	51	31	3.8	3.8	74.4
Alcoholismo	52	9	1.1	1.1	75.5
Drogas; meterse/usar	53	4	.5	.5	76.0
Administra burdeles	55	2	.2	.2	76.3
Degradarse el mismo	56	1	.1	.1	76.4

P101 QUE ACTIVIDAD JAMAS DEBE EJECUTAR UN HOM

Machista; ser	57	7	.9	.9	77.2
Agredir a la mujer	58	17	2.1	2.1	79.3
Andar de soltero sie	60	16	2.0	2.0	81.3
Boxeo	65	4	.5	.5	81.8
Ejercer presidencia	70	2	.2	.2	82.0
	77	1	.1	.1	82.2
No sabe / no respond	99	145	17.8	17.8	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P102 QUE ACTIVIDAD JAMAS DEBE EJECUTAR UNA MU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	.1	.1	.1
Mujer puede hacer de	1	79	9.7	9.7	9.8
Trabajar solo para e	2	2	.2	.2	10.1
Dejarse mandar por u	3	2	.2	.2	10.3
Boxeo	6	9	1.1	1.1	11.4
Futbol: arbitrar par	8	64	7.9	7.9	19.3
Pesas; levantamiento	10	13	1.6	1.6	20.9
Deportes pesados	11	3	.4	.4	21.3
Conducir un auto	12	9	1.1	1.1	22.4
Conducir un trailer	13	27	3.3	3.3	25.7
Conducir autobús	14	12	1.5	1.5	27.2
Pilotear un avión	15	15	1.8	1.8	29.0
Manejar maquinaria p	16	8	1.0	1.0	30.0
Agricultura; trabaja	19	49	6.0	6.0	36.0
Albañil	20	3	.4	.4	36.4
Cargadora de sacos	21	3	.4	.4	36.8
Cargar caña o madera	22	2	.2	.2	37.0
Cargar un carro	23	1	.1	.1	37.1
Chapear un jardín	24	20	2.5	2.5	39.6
Construcción; trabaj	25	54	6.6	6.6	46.2
Policía	27	16	2.0	2.0	48.2
Reparar la casa	28	2	.2	.2	48.5
Soldadura	29	3	.4	.4	48.8
Talar un árbol	30	1	.1	.1	49.0
Mecánica; trabajar e	31	8	1.0	1.0	49.9
Bananeras; trabajar	32	3	.4	.4	50.3
Construcción; trabaj	33	4	.5	.5	50.8
Otros oficios pesado	34	28	3.4	3.4	54.2
Cualquier actividad	35	10	1.2	1.2	55.5
La presidencia de la	39	8	1.0	1.0	56.5
Ser líder en una doc	40	5	.6	.6	57.1
Que se ponga a pelea	47	2	.2	.2	57.3
Estar en un ambiente	48	6	.7	.7	58.1
Meterse en drogas	52	5	.6	.6	58.7
Ser alcohólica	53	6	.7	.7	59.4
Drogarse y todo lo q	54	3	.4	.4	59.8
No echar a perder su	55	1	.1	.1	59.9
Robar	58	1	.1	.1	60.0
Asesinar	59	2	.2	.2	60.3
Lesviana	62	33	4.1	4.1	64.3
Prostitución	63	69	8.5	8.5	72.8
Bailar en un night c	66	56	6.9	6.9	79.7
Trabajar en un bar	68	6	.7	.7	80.4
Ser salonera	69	2	.2	.2	80.7
Otras actividades si	70	1	.1	.1	80.8
Trabajar fuera de la	71	2	.2	.2	81.1

P102 QUE ACTIVIDAD JAMAS DEBE EJECUTAR UNA MU

Abandonar a sus hijo	73	14	1.7	1.7	82.8
Fumar en la calle	74	2	.2	.2	83.0
Liberal	75	3	.4	.4	83.4
Mandar en el hogar	76	1	.1	.1	83.5
Ser promiscua	77	2	.2	.2	83.8
Ser feminista	78	3	.4	.4	84.1
Mantener al esposo/c	79	1	.1	.1	84.3
Aprovecharse de los	81	3	.4	.4	84.6
Pegarle a un hombre	82	5	.6	.6	85.2
Ser infiel	83	16	2.0	2.0	87.2
Ser vagabunda	86	2	.2	.2	87.5
Abortar	89	1	.1	.1	87.6
Bailar	91	2	.2	.2	87.8
Arrepentirse de ser	94	1	.1	.1	87.9
Masoquista	96	1	.1	.1	88.1
No sabe/no responde	99	97	11.9	11.9	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P103 LO MEJOR ES QUE HOMBRE ASUMA JEFATURA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	67	8.2	8.2	8.2
En desacuerdo	2	228	28.0	28.0	36.3
De acuerdo	3	219	26.9	26.9	63.2
Totalmente de acuerdo	4	299	36.8	36.8	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P104 CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	58	7.1	7.1	7.1
En desacuerdo	2	209	25.7	25.7	32.8
De acuerdo	3	318	39.1	39.1	72.0
Totalmente de acuerdo	4	226	27.8	27.8	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P105 HOMBRE OPTAR POR QUEDARSE EN CASA CON OF

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	193	23.7	23.7	23.7
En desacuerdo	2	300	36.9	36.9	60.6
De acuerdo	3	229	28.2	28.2	88.8
Totalmente de acuerdo	4	89	10.9	10.9	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P106 APOORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DA..

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	63	7.7	7.7	7.7
En desacuerdo	2	259	31.9	31.9	39.6
De acuerdo	3	280	34.4	34.4	74.0
Totalmente de acuerdo	4	209	25.7	25.7	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P107 SI HOGAR TIENE SUF.INGRESOS MUJER PREFIE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	28	3.4	3.4	3.4
En desacuerdo	2	99	12.2	12.2	15.6
De acuerdo	3	270	33.2	33.2	48.8
Totalmente de acuerdo	4	415	51.0	51.0	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P108 HOMBRE ES RESPONSABLE TOTAL DE MANTENER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	42	5.2	5.2	5.2
En desacuerdo	2	152	18.7	18.7	23.9
De acuerdo	3	182	22.4	22.4	46.2
Totalmente de acuerdo	4	436	53.6	53.6	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P109 'LAVAR PLATOS ES TAREA DE LA MUJER'

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	163	20.0	20.0	20.0
En desacuerdo	2	373	45.9	45.9	65.9
De acuerdo	3	134	16.5	16.5	82.4
Totalmente de acuerdo	4	142	17.5	17.5	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P110 TODA LAS MUJERES DEBEN TRABAJAR EN ACTIV

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	61	7.5	7.5	7.5
En desacuerdo	2	189	23.2	23.2	30.8
De acuerdo	3	261	32.1	32.1	62.9
Totalmente de acuerdo	4	302	37.1	37.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P111 SI MUJER TRABAJA PORQUE QUIERE, HOMBRE N

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	327	40.2	40.2	40.2
En desacuerdo	2	382	47.0	47.0	87.2
De acuerdo	3	78	9.6	9.6	96.8
Totalmente de acuerdo	4	26	3.2	3.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P112 CUANDO MUJER TRABAJA HIJOS PEQUEÑOS SUFR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	15	1.8	1.8	1.8
En desacuerdo	2	39	4.8	4.8	6.6
De acuerdo	3	253	31.1	31.1	37.8
Totalmente de acuerdo	4	504	62.0	62.0	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P113 PARA HOMBRE ES MAS FACIL IMPONER AUTORID

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	43	5.3	5.3	5.3
En desacuerdo	2	149	18.3	18.3	23.6
De acuerdo	3	261	32.1	32.1	55.7
Totalmente de acuerdo	4	357	43.9	43.9	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P114 MUJER DEBE DEDICARSE A ATENDER SU HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	30	3.7	3.7	3.7
En desacuerdo	2	143	17.6	17.6	21.3
De acuerdo	3	267	32.8	32.8	54.1
Totalmente de acuerdo	4	369	45.4	45.4	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P115 SI SE PARTICIPA EN POLITICA, ES MEJOR QU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	84	10.3	10.3	10.3
En desacuerdo	2	225	27.7	27.7	38.0
De acuerdo	3	211	26.0	26.0	64.0
Totalmente de acuerdo	4	288	35.4	35.4	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P116 RIESGO DE INFIDELIDAD AUMENTA CUANDO MUJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	106	13.0	13.0	13.0
En desacuerdo	2	193	23.7	23.7	36.8
De acuerdo	3	241	29.6	29.6	66.4
Totalmente de acuerdo	4	263	32.3	32.3	98.8
Ns/Nr	9	10	1.2	1.2	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P117 CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	129	15.9	15.9	15.9
En desacuerdo	2	284	34.9	34.9	50.8
De acuerdo	3	183	22.5	22.5	73.3
Totalmente de acuerdo	4	217	26.7	26.7	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P118 HOMBRE Y MUJER IGUALMENTE PREPARADOS, MEJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	111	13.7	13.7	13.7
En desacuerdo	2	253	31.1	31.1	44.8
De acuerdo	3	205	25.2	25.2	70.0
Totalmente de acuerdo	4	244	30.0	30.0	100.0
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P119 FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hombre dedicado a ma	4	226	27.8	27.8	27.8
Hombre que ayude en	5	258	31.7	31.7	59.5
Hombre de acuerdo qu	6	327	40.2	40.2	99.8
Ns/Nr	99	2	.2	.2	100.0
		Total	813	100.0	100.0

Valid cases 813 Missing cases 0

P120 DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON FEMINISMO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacu	1	49	6.0	6.0	6.0
En desacuerdo	2	262	32.2	32.2	38.3
De acuerdo	3	304	37.4	37.4	75.6
Totalmente de acuerd	4	81	10.0	10.0	85.6
Ns/Nr	99	117	14.4	14.4	100.0
		Total	813	100.0	100.0

Valid cases 813 Missing cases 0

P121 ¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Una mujer segura de	1	1	.1	.1	.1
Tener su propia iden	2	4	.5	.5	.6
Liberación de la muj	7	15	1.8	1.8	2.5
La mujer con iguales	8	91	11.2	11.2	13.7
Liberación e igualda	9	14	1.7	1.7	15.4
Tener un misma posic	10	15	1.8	1.8	17.2
Hacernos valer y hac	11	18	2.2	2.2	19.4
Es una defensa de lo	12	6	.7	.7	20.2
Superación de la muj	13	31	3.8	3.8	24.0
La mujer vive más li	14	11	1.4	1.4	25.3
La mujer está totalm	19	15	1.8	1.8	27.2
La mujer con mucha a	20	3	.4	.4	27.6
Lo que la mujer quie	21	15	1.8	1.8	29.4
Una mujer liberal	22	15	1.8	1.8	31.2
Ser igual al hombre	27	73	9.0	9.0	40.2
Las mujeres pretende	28	16	2.0	2.0	42.2
Cuando la mujer se e	29	6	.7	.7	42.9
Que las mujeres se r	34	6	.7	.7	43.7
Querer tener liberta	35	6	.7	.7	44.4
Una mujer que quiera	36	17	2.1	2.1	46.5
Cuando la mujer piso	37	2	.2	.2	46.7
La mujer manda en la	38	10	1.2	1.2	48.0
Competencia de la mu	39	18	2.2	2.2	50.2
No respetar al marid	40	5	.6	.6	50.8
Mujer descuida a los	41	1	.1	.1	50.9
Lo contrario del mac	45	13	1.6	1.6	52.5
El machismo en una m	46	15	1.8	1.8	54.4
Que la mujer domine	47	11	1.4	1.4	55.7
Que la mujer vale má	51	2	.2	.2	56.0
Movimiento de mujere	52	1	.1	.1	56.1
Que la mujer quiere	53	4	.5	.5	56.6
Prefiere ser mujer s	54	8	1.0	1.0	57.6
Libertinaje	57	6	.7	.7	58.3
Las mujeres deben es	58	3	.4	.4	58.7
Que la mujer este mu	59	16	2.0	2.0	60.6
Una mujer muy femeni	65	33	4.1	4.1	64.7
Una mujer muy mimada	66	2	.2	.2	64.9
Las mujeres son sens	67	1	.1	.1	65.1
Una mujer delicada y	68	12	1.5	1.5	66.5
Cuando la mujer es c	69	9	1.1	1.1	67.7
Cuando se pintan y s	70	18	2.2	2.2	69.9
Que la mujer sea fem	71	3	.4	.4	70.2
Sentirse uno más muj	72	3	.4	.4	70.6
Una persona bien ser	77	4	.5	.5	71.1
Que una mujer no se	78	1	.1	.1	71.2
Una mujer en todo el	79	10	1.2	1.2	72.4

P121 ¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?

Que sea delicada, qu	80	1	.1	.1	72.6
Que la mujer sea nor	81	7	.9	.9	73.4
Mujer independiente	82	7	.9	.9	74.3
Mujer no se puede co	83	7	.9	.9	75.2
El hombre que cambia	88	5	.6	.6	75.8
Un hombre afeminado	89	25	3.1	3.1	78.8
Lo que se refiere a	93	10	1.2	1.2	80.1
No sabe/no responde	99	162	19.9	19.9	100.0

	Total	813	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

Valid cases	813	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

P122 ¿CREE QUE TUVO SUFICIENTE INFORMACION SO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si la tuvo	1	225	27.7	27.7	27.7
Parcialmente	2	113	13.9	13.9	41.6
No la tuvo	3	474	58.3	58.3	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0

	Total	813	100.0	100.0
--	-------	-----	-------	-------

Valid cases	813	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

P123A ORIGEN DE PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Su padre	1	76	9.3	9.3	9.3
Su madre	2	137	16.9	16.9	26.2
Sus hermanos	3	15	1.8	1.8	28.0
Otros familiares	4	32	3.9	3.9	32.0
Sus amigo(a)s	5	116	14.3	14.3	46.2
Su novio(a)	6	13	1.6	1.6	47.8
Su pareja	7	130	16.0	16.0	63.8
Oyendo conversacione	8	30	3.7	3.7	67.5
Colegio con profesor	9	95	11.7	11.7	79.2
Colegio con compañer	10	6	.7	.7	80.0
Charlas religiosas	11	16	2.0	2.0	81.9
En la televisión	12	4	.5	.5	82.4
En la radio	13	3	.4	.4	82.8
En los periódicos	14	1	.1	.1	82.9
Revistas	15	6	.7	.7	83.6
Libros	16	8	1.0	1.0	84.6
En la escuela	17	44	5.4	5.4	90.0
Centros médicos	18	2	.2	.2	90.3
Psicólogo	20	1	.1	.1	90.4
Compañeros(as) traba	22	1	.1	.1	90.5
Vecinas(os)	23	1	.1	.1	90.7
En el curso prematri	24	1	.1	.1	90.8
Solo(a)/en la vida d	25	67	8.2	8.2	99.0
	77	1	.1	.1	99.1
Ns/Nr	99	7	.9	.9	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P123B ORIGEN DE PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No hay segunda respu	0	417	51.3	51.3	51.3
Su madre	2	72	8.9	8.9	60.1
Sus hermanos	3	4	.5	.5	60.6
Otros familiares	4	13	1.6	1.6	62.2
Sus amigos	5	26	3.2	3.2	65.4
Su novio(a)	6	9	1.1	1.1	66.5
Su pareja	7	22	2.7	2.7	69.2
Oyendo conversacione	8	49	6.0	6.0	75.3
Colegio con profesor	9	69	8.5	8.5	83.8
Colegio con compañer	10	15	1.8	1.8	85.6
Charlas religiosas	11	20	2.5	2.5	88.1
En la televisión	12	22	2.7	2.7	90.8
En la radio	13	3	.4	.4	91.1
En los periódicos	14	1	.1	.1	91.3
Revistas	15	5	.6	.6	91.9
Libros	16	23	2.8	2.8	94.7
En la escuela	17	28	3.4	3.4	98.2
Centros médicos	18	5	.6	.6	98.8
Formación académica	19	1	.1	.1	98.9
Psicólogo	20	1	.1	.1	99.0
Compañeros(as) traba	22	1	.1	.1	99.1
En el curso prematri	24	1	.1	.1	99.3
Solo(a)/en la vida d	25	6	.7	.7	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P123C ORIGEN DE PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No hay 3° respuesta	0	647	79.6	79.6	79.6
Sus hermanos	3	2	.2	.2	79.8
Otros familiares	4	5	.6	.6	80.4
Sus amigos	5	8	1.0	1.0	81.4
Su novio(a)	6	1	.1	.1	81.5
Su pareja	7	5	.6	.6	82.2
Oyendo conversacione	8	17	2.1	2.1	84.3
Colegio con profesor	9	40	4.9	4.9	89.2
Colegio con compañer	10	11	1.4	1.4	90.5
Charlas religiosas	11	14	1.7	1.7	92.3
En la televisión	12	4	.5	.5	92.7
En la radio	13	7	.9	.9	93.6
En los periódicos	14	3	.4	.4	94.0
Revistas	15	7	.9	.9	94.8
Libros	16	12	1.5	1.5	96.3
En la escuela	17	24	3.0	3.0	99.3
Centros médicos	18	1	.1	.1	99.4
Formación académica	19	1	.1	.1	99.5
En el curso prematri	24	2	.2	.2	99.8
Solo(a)/en la vida d	25	2	.2	.2	100.0

Total	813	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Valid cases	813	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

P123D

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No hay 4° respuesta	0	768	94.5	94.5	94.5
Su novio(a)	6	1	.1	.1	94.6
Su pareja	7	2	.2	.2	94.8
Colegio con profesor	9	6	.7	.7	95.6
Colegio con compañer	10	5	.6	.6	96.2
Charlas religiosas	11	1	.1	.1	96.3
En la televisión	12	2	.2	.2	96.6
En la radio	13	3	.4	.4	96.9
Revistas	15	1	.1	.1	97.0
Libros	16	10	1.2	1.2	98.3
En la escuela	17	11	1.4	1.4	99.6
Psicólogo	20	1	.1	.1	99.8
Compañeros(as) traba	22	1	.1	.1	99.9
Solo(a)/en la vida d	25	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P124 ¿CON QUIEN TUVO PRIMERA RELACION SEXUAL?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Un(a) amigo(a)	1	14	1.7	1.7	1.7
Su novio(a)	2	143	17.6	17.6	19.3
Su esposo(a)/pareja	3	563	69.2	69.2	88.6
Alguien del mismo se	4	1	.1	.1	88.7
Una aventura pasajero	6	2	.2	.2	88.9
Violación	7	8	1.0	1.0	89.9
Padre (papá)	11	1	.1	.1	90.0
Virgen	88	77	9.5	9.5	99.5
Ns/Nr	99	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
Total		813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P125 HOMBRE ES ENCARGADO DE INICIAR JUEGO SEX

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	80	9.8	9.8	9.8
En desacuerdo	2	313	38.5	38.5	48.3
De acuerdo	3	250	30.8	30.8	79.1
Totalmente de acuerdo	4	148	18.2	18.2	97.3
Ns/Nr	9	22	2.7	2.7	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P126 LA RELACION SEXUAL PLENA ES EL COITO VAG

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	83	10.2	10.2	10.2
En desacuerdo	2	195	24.0	24.0	34.2
De acuerdo	3	347	42.7	42.7	76.9
Totalmente de acuerdo	4	138	17.0	17.0	93.8
Ns/Nr	9	50	6.2	6.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P127 LA MUJER DEBE LLEGAR VIRGEN AL MATRIMONI

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	67	8.2	8.2	8.2
En desacuerdo	2	154	18.9	18.9	27.2
De acuerdo	3	182	22.4	22.4	49.6
Totalmente de acuerdo	4	397	48.8	48.8	98.4
Ns/Nr	9	13	1.6	1.6	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P128 TODO CONTACTO FISICO DEBE TERMINAR EN RE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	262	32.2	32.2	32.2
En desacuerdo	2	384	47.2	47.2	79.5
De acuerdo	3	99	12.2	12.2	91.6
Totalmente de acuerdo	4	51	6.3	6.3	97.9
Ns/Nr	9	17	2.1	2.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P129 HOMBRE ES RESPONSABLE DEL ORGASMO FEMENI

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	53	6.5	6.5	6.5
En desacuerdo	2	208	25.6	25.6	32.1
De acuerdo	3	297	36.5	36.5	68.6
Totalmente de acuerdo	4	210	25.8	25.8	94.5
Ns/Nr	9	45	5.5	5.5	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P130 INFIDELIDAD MATRIMONIAL ES MAS GRAVE EN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	173	21.3	21.3	21.3
En desacuerdo	2	266	32.7	32.7	54.0
De acuerdo	3	152	18.7	18.7	72.7
Totalmente de acuerdo	4	209	25.7	25.7	98.4
Ns/Nr	9	13	1.6	1.6	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P131 HOMBRE SIEMPRE DEBE ESTAR LISTO PARA EL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	98	12.1	12.1	12.1
En desacuerdo	2	304	37.4	37.4	49.4
De acuerdo	3	245	30.1	30.1	79.6
Totalmente de acuerdo	4	142	17.5	17.5	97.0
Ns/Nr	9	24	3.0	3.0	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P132 ES NORMAL QUE MUJER TENGA R.S.ANTES DE M

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	212	26.1	26.1	26.1
En desacuerdo	2	314	38.6	38.6	64.7
De acuerdo	3	175	21.5	21.5	86.2
Totalmente de acuerdo	4	99	12.2	12.2	98.4
Ns/Nr	9	13	1.6	1.6	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P133 LA MUJER DEBE DISFRUTAR SEXUALMENTE TANT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	4	.5	.5	.5
En desacuerdo	2	25	3.1	3.1	3.6
De acuerdo	3	306	37.6	37.6	41.2
Totalmente de acuerdo	4	460	56.6	56.6	97.8
Ns/Nr	9	18	2.2	2.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P134 ES NORMAL QUE HOMBRE TENGA R.S. ANTES DE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	173	21.3	21.3	21.3
En desacuerdo	2	286	35.2	35.2	56.5
De acuerdo	3	205	25.2	25.2	81.7
Totalmente de acuerdo	4	138	17.0	17.0	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P135 TENER UN HIJO ES LA MEJOR PRUEBA DE AMOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	164	20.2	20.2	20.2
En desacuerdo	2	223	27.4	27.4	47.6
De acuerdo	3	168	20.7	20.7	68.3
Totalmente de acuerdo	4	246	30.3	30.3	98.5
Ns/Nr	9	12	1.5	1.5	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P136 APRUEBA R.S. ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si lo aprueba	1	11	1.4	1.4	1.4
Indiferente	2	23	2.8	2.8	4.2
No lo aprueba	3	778	95.7	95.7	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P137 ¿CUÁL ES SU PREFERENCIA SEXUAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Heterosexual	1	808	99.4	99.4	99.4
Homosexual	2	1	.1	.1	99.5
Bisexual	3	3	.4	.4	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P138 CRITERIO SOBRE RESPONSABILIDAD DE HIJO F

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Es responsabilidad e	1	116	14.3	14.3	14.3
Es responsabilidad e	2	32	3.9	3.9	18.2
Responsabilidad de a	3	104	12.8	12.8	31.0
Responsabilidad de a	4	38	4.7	4.7	35.7
Es responsabilidad d	5	523	64.3	64.3	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P139 NUMERO IDEAL DE HIJOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguno	0	2	.2	.2	.2
1 hijo	1	10	1.2	1.2	1.5
2 hijos	2	322	39.6	39.6	41.1
3 hijos	3	272	33.5	33.5	74.5
4 hijos	4	92	11.3	11.3	85.9
5 hijos	5	19	2.3	2.3	88.2
6 hijos	6	7	.9	.9	89.1
7 hijos	7	1	.1	.1	89.2
8 hijos	8	4	.5	.5	89.7
10 hijos	10	1	.1	.1	89.8
13 hijos	13	1	.1	.1	89.9
hijos	14	1	.1	.1	90.0
los que pueda manten	25	9	1.1	1.1	91.1
Los que Dios mande	30	70	8.6	8.6	99.8
Ns/Nr	99	2	.2	.2	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P140 DIVORCIO:¿CON QUIEN ES MEJOR QUE PERMANE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Con la madre	1	707	87.0	87.0	87.0
Con el padre	2	2	.2	.2	87.2
Deben repartirse	3	17	2.1	2.1	89.3
Depende de quién sea	4	69	8.5	8.5	97.8
Depende de a quién e	5	8	1.0	1.0	98.8
Quién convenga más a	6	6	.7	.7	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P141 SI ROMPIEDA CON PAREJA ¿SOLICITARIA CUST

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Solicitaria la custo	1	777	95.6	95.6	95.6
Preferiria hijos que	2	20	2.5	2.5	98.0
Depende comportamien	3	1	.1	.1	98.2
Ellos elijan	4	1	.1	.1	98.3
Deben compatirse	5	1	.1	.1	98.4
No tiene hijos menor	8	4	.5	.5	98.9
Ns/Nr	9	9	1.1	1.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P142A METODOS DE CONTROL DE NATALIDAD UTILIZAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ritmo	1	42	5.2	5.2	5.2
Condón	2	56	6.9	6.9	12.1
Diu	3	48	5.9	5.9	18.0
Retiro	4	7	.9	.9	18.8
Píldoras	5	146	18.0	18.0	36.8
Operación en la muje	6	125	15.4	15.4	52.2
Operación en el homb	7	3	.4	.4	52.5
No usa ningún método	8	222	27.3	27.3	79.8
Inyección	9	12	1.5	1.5	81.3
No tiene relaciones	10	31	3.8	3.8	85.1
No los usa por la me	12	24	3.0	3.0	88.1
No puede tener hijos	13	2	.2	.2	88.3
No los usa por que n	15	12	1.5	1.5	89.8
Virgen	88	79	9.7	9.7	99.5
Ns/Nr	99	4	.5	.5	100.0
	Total	813	100.0	100.0	

Valid cases 813 Missing cases 0

P142B METODOS DE CONTROL DE NATALIDAD UTILIZAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No dio segunda respu	0	795	97.8	97.8	97.8
Condón	2	7	.9	.9	98.6
Diu	3	1	.1	.1	98.8
Píldoras	5	2	.2	.2	99.0
Operación en la muje	6	1	.1	.1	99.1
No usa ningún método	8	2	.2	.2	99.4
Inyección	9	1	.1	.1	99.5
No los usa por la me	12	2	.2	.2	99.8
No los usa por que n	15	1	.1	.1	99.9
Ns/Nr	99	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P142C METODOS DE CONTROL DE NATALIDAD UTILIZAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No dio tercera respu	0	810	99.6	99.6	99.6
Píldoras	5	1	.1	.1	99.8
No los usa por la me	12	1	.1	.1	99.9
Ns/Nr	99	1	.1	.1	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

P143 RECUERDA HABER TENIDO R.S. SIN UTILIZAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si	1	232	28.5	28.5	28.5
No	2	421	51.8	51.8	80.3
No recuerda	3	11	1.4	1.4	81.7
No tiene compañero(a)	4	5	.6	.6	82.3
No los usa por que n	5	22	2.7	2.7	85.0
No aplica	8	112	13.8	13.8	98.8
Ns/Nr	9	10	1.2	1.2	100.0
	Total	813	100.0	100.0	
Valid cases	813	Missing cases	0		

**FRECUENCIAS
SIMPLES**

HOMBRES

FUENTES BASICAS DE IDENTIDAD

(entregue tarjeta P50)

P50a. ¿Cuál de las siguientes áreas de su vida es la más importante para Ud.?

Trabajo..... = 01	Estudio..... = 02	Deporte.. = 03	Actividades sociales = 04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vida religiosa = 05	Vida familiar = 06	Mi pareja = 07	Mis hijos..... = 08		
Otras: _____					

P50b. ¿Y cuál área de su vida pondría en segundo?

Trabajo..... = 01	Estudio..... = 02	Deporte.. = 03	Actividades sociales = 04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vida religiosa = 05	Vida familiar = 06	Mi pareja = 07	Mis hijos..... = 08		
Otras: _____					

entregue tarjeta P51

P51. Dígame cuáles tres situaciones de la siguiente lista son las que le hicieron o le harían sentirse más plenamente mujer.

Al hacer el amor con su pareja = 01	Al llevar la plata al hogar = 08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Al conquistar un hombre.. = 02	Al ejercer la jefatura del hogar..... = 09		
Al tener un hijo = 03	Al lograr éxito en su trabajo = 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Al mostrar cariño a sus hijos.... = 04	Al dirigir a sus empleados = 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Al cuidar de su hogar..... = 05	Al practicar con éxito su deporte favorito = 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Al formar un hogar = 06	Al salir con sus amigas = 13		
Al hacer tareas domésticas.... = 07	Al tomar decisiones con la pareja..... = 14		

Otros _____

entregue tarjeta P52

P52. Y tratando de hacer un poco de memoria, de la siguiente lista ¿Podría elegir tres cosas que al hacerlas por primera vez la hicieron sentir que ya era una mujer?

Cuando tomé mi primer trabajo = 01	Cuando tuve mi primera relación sexual = 08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando recibí mi primera paga = 02	Cuando tuve mi primer novio en serio = 09		
Cuando concluí la secundaria = 03	Cuando me casé/me junté..... = 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando me dieron mi cédula = 04	Cuando tuve mi primer hijo..... = 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando fumé el primer cigarro = 05	Cuando realicé mi primer viaje sola..... = 12		
Cuando tomé mis primeros tragos = 06	Cuando salí de la casa de mis padres/fam = 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando joven tuve mi primer pelea = 07	Cuando me vino la regla por primera vez = 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cuando me maquillé por primera vez..... = 15		

CARACTERISTICAS DE LA IDENTIDAD

Le mencionaremos ahora una serie de características personales. Por favor, para cada una de ellas dígame si le parece muy importante, bastante importante, poco importante o sin ninguna importancia que un hombre tenga esa característica.

Entregue tarjeta P53

	Muy importante	Bastante importancia	Poca importancia	Ninguna importancia	Ns/Nr	
P53. Sea competitivo.....	4	3	2	1	9.....	<input type="checkbox"/>
P54. Sea tierno y amoroso.....	4	3	2	1	9.....	<input type="checkbox"/>
P55. Sea guapo	4	3	2	1	9.....	<input type="checkbox"/>
P56. Sea fuerte físicamente.....	4	3	2	1	9.....	<input type="checkbox"/>
P57. Sea inteligente.....	4	3	2	1	9.....	<input type="checkbox"/>
P58. Sea trabajador.....	4	3	2	1	9.....	<input type="checkbox"/>

		Muy importante	Bastante importancia	Poca importancia	Ninguna importancia	Ns/Nr	
P59.	Sea hogareño.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P60.	Que gane bien.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P61.	Sea sensible.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P62.	Sea religioso.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P63.	Sea independiente.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P64.	Sea exitoso.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P65.	Sea dominante.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P66.	Sea comunicativo.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P67.	Sea emprendedor.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P68.	Sea preparado.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P69.	Sea sumiso.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P70.	Sea protector.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P71.	Sea sexy.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>

De nuevo le mencionaremos ahora una serie de características personales . Por favor, para cada una de ellas dígame si le parece muy importante, bastante importante, poco importante o sin ninguna importancia que una mujer tenga esa característica.

Entregue tarjeta P72

		Muy importante	Bastante importante	Poca importante	Ninguna importancia	Ns/Nr	
P72.	Sea competitiva.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P73.	Sea tierna y amorosa.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P74.	Sea bonita, guapa	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P75.	Sea fuerte físicamente.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P76.	Sea inteligente.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P77.	Sea trabajadora.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P78.	Sea hogareña.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P79.	Que gane bien.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P80.	Sea sensible.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P81.	Sea religiosa.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P82.	Sea independiente.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P83.	Sea exitosa.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P84.	Sea dominante.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P85.	Sea comunicativa.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P86.	Sea emprendedora.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P87.	Sea preparada.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P88.	Sea sumisa.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P89.	Sea protectora.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P90.	Que sea sexy.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>

ACTITUDES SOBRE ROLES

Y hablando de trabajos, le vamos a señalar una serie de oficios y actividades. Para cada una de ellas, por favor dígame si Ud. considera que debe ser desempeñada por hombres, o debe ser desempeñada por mujeres.

		Preferible un Hombre	Preferible una Mujer	En ambos	
P91.	Pilotear un avión.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P92.	Desempeñar la Presidencia de la República	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P93.	Bailar en "night clubs"	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P94.	Manejar un "trailer".....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P95.	Manejar autobuses de pasajeros.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P96.	Diseñar y dirigir la construcción de puentes.	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P97.	Hacer los ramos de flores en floristería.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P98.	Labores de secretariado	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P99.	Oficios domésticos.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P100.	Arbitrar partidos de fútbol de 1ª.división.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>

Y si hablamos de lo que deben o no debe hacer hombres y mujeres. En su criterio...

- P101. ¿Cuál actividad diría Ud. que jamás debe ejecutar un hombre?
-
- P102. ¿Y cuál actividad diría Ud. que jamás debe ser ejecutada por una mujer?
-

Le voy a hacer ahora una serie de afirmaciones; para cada una de ellas, por favor dígame si está totalmente de acuerdo, está de acuerdo, está en desacuerdo o está totalmente en desacuerdo

Entregue Tarjeta "Acuerdo/desacuerdo"

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En des- acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
P103	Lo mejor para una familia es que el el hombre asuma la jefatura del hogar.....	4.....	3.....	2.....	1..	<input type="checkbox"/>
P104	Cuando la mujer participa en política el hogar se perjudica con su ausencia	4.....	3.....	2.....	1..	<input type="checkbox"/>
P105.	Por propia decisión el hombre puede optar por quedarse en el hogar y asumir las labores domésticas	4.....	3.....	2.....	1..	<input type="checkbox"/>
P106.	El aporte de dinero que da la mujer que trabaja no compensa el daño por su desatención al hogar.....	4.....	3.....	2.....	1..	<input type="checkbox"/>
P107.	Si un hogar tiene suficientes ingresos la mujer prefiere no trabajar	4.....	3.....	2.....	1..	<input type="checkbox"/>
P108.	El hombre es responsable total de mantener el hogar.....	4.....	3.....	2.....	1..	<input type="checkbox"/>
P109.	Lavar platos es tarea de la mujer	4.....	3.....	2.....	1..	<input type="checkbox"/>
P110.	En realidad, todas las mujeres deben trabajar en una actividad remunerada, igual que los hombres.	4.....	3.....	2.....	1..	<input type="checkbox"/>

CONTINUACION DE SERIE

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En des-acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
P111. Si la mujer trabaja porque quiere, el hombre no está obligado a ayudar en la casa	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P112. Cuando la mujer trabaja, los hijos pequeños sufren por su ausencia	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P113. Para el hombre es más fácil imponer la autoridad en el hogar.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P114. La mujer debe dedicarse a atender su hogar y su familia	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P115. Si se participa en política, es mejor que lo haga el hombre y no la mujer.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P116. El riesgo de infidelidad de la mujer aumenta cuando la mujer trabaja	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P117. Cuidar los niños es tarea de la mujer.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P118. Entre hombre y mujer igualmente preparados es preferible que el hombre sea el jefe	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>

(entregue tarjeta P119)

P119. De las siguientes alternativas elija la forma de ser masculina que usted prefiere.

Un hombre fundamentalmente dedicado a conseguir ingresos para mantener el hogar..... = 04

Un hombre que aunque ayude en las tareas domésticas tenga como principal responsabilidad trabajar fuera del hogar..... = 05

Un hombre que esté de acuerdo con que el hombre y la mujer trabajen por igual dentro y fuera de la casa..... = 06

P120. ¿Está usted totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el feminismo?

Totalmente de acuerdo = 04 De acuerdo = 03 En desacuerdo = 02 Totalmente en desacuerdo = 01

P121. ¿Qué entiende usted por feminismo?

SEXUALIDAD Y EJERCICIO DE LA PATERNIDAD

AHORA CAMBIANDO DE TEMA

P122. ¿Cree Ud. que tuvo suficiente información sobre sexualidad antes de llegar a su vida adulta?

Si la tuvo = 1 Parcialmente = 2 No la tuvo = 3 Ns/Nr = 9

P123. Por favor, díganos donde obtuvo la primera orientación sobre sexualidad (puede marcar más de una opción)

Su padre..... = 01
 Su madre..... = 02
 Sus hermanos..... = 03
 Otros familiares..... = 04
 Sus amigas..... = 05
 Su novio..... = 06
 Su pareja..... = 07
 Oyendo conversacione = 08

Colegio con los profesores(as)= 09.....
 Colegio con las compañeras =10.....
 Charlas religiosas..... =11.....
 En la televisión..... =12.....
 En la radio..... =13.....
 En los periódicos..... =14.....
 Revistas..... =15.....
 Libros..... =16.....

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otras respuestas: _____

P124. ¿Con quién tuvo su primera relación sexual?

Un amigo..... = 01
 Su novio..... = 02
 Su esposo/pareja = 03

Otra mujer..... = 04
 Otros: _____

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Le voy a hacer ahora una serie de afirmaciones; para cada una de ellas, por favor dígame si está totalmente de acuerdo, está de acuerdo, está en desacuerdo o está totalmente en desacuerdo

Entreque Tarieta "de acuerdo/desacuerdo"

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
P125. El hombre es el encargado de iniciar el juego sexual.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P126. La relación sexual plena es el coito vaginal.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P127. La mujer debe llegar virgen al matrimonio	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P128. Todo contacto físico debe terminar en una relación sexual	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P129. El hombre es el responsable del orgasmo femenino.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P130. La infidelidad matrimonial es más grave en la mujer que en el hombre.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P131. El hombre siempre debe estar listo para el sexo.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P132. Es normal que las mujeres tengan relaciones sexuales con su pareja antes del matrimonio	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P133. La mujer debe disfrutar sexualmente tanto como el hombre	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P134. Es normal que los hombres tengan relaciones sexuales con su pareja antes del matrimonio	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P135. Tener un hijo es la mejor prueba de verdadero amor.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>

P136. ¿Aprueba o no aprueba que una persona tenga relaciones sexuales con otra de su mismo sexo?

Si lo aprueba = 1 Indiferente = 2 No lo aprueba = 3 Ns/Nr = 9.....

P137. ¿Cuál es su preferencia sexual?

Heterosexual = 1 Homosexual = 2 Bisexual = 3 Otros = _____

P138. Si se tienen relaciones sexuales fuera del matrimonio y de ellas se produce el nacimiento de un hijo, cree Ud. que ese hijo

**Entregue
Tarjeta
P138**

Es responsabilidad exclusiva de la mujer..... = 1

Es responsabilidad exclusiva del hombre..... = 2

Es responsabilidad de ambos pero principalmente de la mujer = 3

Es responsabilidad de ambos pero principalmente del hombre = 4

Es responsabilidad de ambos por igual..... = 5

P139. ¿Para Ud. cuál es el número ideal de hijos que debe tener una pareja?

Los que Dios mande = 1 El número ideal es _____

P140. Si una pareja se divorcia, ¿con quién es mejor que permanezcan los hijos: con la madre o con el padre?

Con la madre = 1 Con el padre = 2 Deben repartirse = 3

Depende de quién sea el culpable del divorcio = 4 Ns/Nr = 9

P141. Si Ud. rompiera con su pareja, Ud. solicitaría la custodia de sus hijos o preferiría que permanezcan con su pareja?

Solicitaría la custodia = 1 Preferiría que hijos se queden con la pareja = 2

P142. A continuación le voy a mencionar una serie de métodos de control de natalidad. Le voy a pedir en su caso que me diga que método o métodos utiliza (LEER ALTERNATIVAS)

Ritmo....= 01	Píldoras..... = 05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condón = 02	Operación en la mujer... = 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diu.....= 03	Operación en el hombre = 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Retiro....= 04	No usa ningún método... = 08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros: _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P143. En el último año recuerda haber tenido relaciones sexuales sin utilizar algún método para prevenir o evitar embarazos

Si = 1 No = 2 No recuerda = 3 Ns/Nr = 9

P144. ¿Se considera Ud. muy religiosa, medianamente religiosa, poco religiosa, agnóstica, atea?

Muy religiosa = 1	Medianamente religiosa = 2	Poco religiosa = 3
Agnóstica = 4	Atea..... = 5	Otras _____

P145. ¿Qué religión práctica?

Católica..... = 01	Bautista..... = 02	Adventista = 03
Pentecostal = 04	Testigo de Jehová = 05	Ninguna....= 70.

P146. ¿Cada cuánto asiste a su iglesia?

_____ por semana _____ mes _____ año

ANOTE LA DIRECCION EXACTA DE LA ENTREVISTADA:
(Este es un requisito necesario para que entrevista sea aprobada)

P147. ¿Podría por favor darme su número de teléfono por si surgiera la necesidad de hacerle alguna otra consulta? _____

P148. Encuestador: _____ Supervisor: _____

P149/P150 Fecha: _____ Hora: _____

CUENTA:

BY S CONSULTORES S.A. - CUESTIONARIO - HOMBRE**ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y
PATERNIDAD RESPONSABLE AGOSTO DE 1997**

REGION _____ PROVINCIA _____

CANTON _____ DISTRITO _____

LOCALIDAD _____ SEGMENTO: _____

Dirección exacta del entrevistado: _____

Buenos días, tardes, noches. Mi nombre es _____ y vengo a nombre de ByS Consultores. Estamos haciendo una encuesta sobre los hombres y las mujeres de Costa Rica. La información que estamos recogiendo es muy importante para el país y para las personas y por eso solicitamos su colaboración para hacerle algunas preguntas. Son pocos minutos y sus respuestas son totalmente confidenciales. Le agradeceremos mucho su colaboración.

CARACTERISTICAS GENERALES DEL HOGAR

Vamos a iniciar la entrevista con algunas preguntas generales que usualmente se hacen sobre la composición de su familia; por favor, dígame...

- P1. ¿Cuántas personas viven permanentemente en esta casa, sin tomar en cuenta a empleadas o empleados domésticos si los hay.? _____
- P2. ¿Tiene empleadas o empleados encargados de las labores domésticas de esta casa?
No tiene = 00 Si : ¿Cuántos? _____ Ocasionalmente = 20
Por horas..... = 25
- P3. ¿Cuál es la posición que Ud. ocupa en este hogar, hablando en términos de padre, madre, hijo, hija, etc.
Padre = 1 Hijo = 3 Abuelo = 5 Suegro = 7 Yerno = 9
Otros: _____
- P4. Es Ud. la persona jefe de este hogar: Sí = 1 (Pase a P6) No = 2 (Siga)
- P5. ¿Quién es la persona que tiene la jefatura del hogar, también en términos de si se trata del padre, la madre, hijo, hija, etc.
Padre = 1 Madre = 2 Hijo = 3 Hija = 4 Abuelo = 5 Abuela = 6
Otros: _____
- P6. ¿Cuál es su estado civil?:
Soltero (nunca se ha casado o unido) = 01 Soltero en unión libre..... = 02
Casado..... = 03
Separado..... = 04 Separado en unión libre... = 05
Divorciado..... = 06 Divorciado en unión libre = 07
Viudo..... = 08 Viudo en unión libre..... = 0

P7a. ¿Cuántas veces ha estado casado usted?

P7b. ¿Cuántas veces ha estado en uniones libres estables?

P8. ¿Actualmente vive o no vive con su pareja?

Vive con su pareja = 1

No vive con su pareja = 2

Otros: _____

Y si hablamos ahora de los hijos:

P9. ¿Cuántos hijos vivos tiene Ud. en total? _____ P10. ¿Cuántos son menores? _____

P11. ¿De los hijos mayores, cuántos viven con Ud.? _____

P12. ¿De los hijos menores, cuántos viven con Ud.? _____

P13. ¿Cuántos de estos hijos son producto de relaciones que Ud. pueda considerar circunstanciales, pasajeras? _____

P14. ¿Cuántos de estos hijos son producto de relaciones que Ud. considere que fueron o son estables (en matrimonio o en unión libre)? _____

P15. ¿Cuántos de estos hijos son producto de relaciones duraderas pero sin convivencia?..... _____

P16. Anote el sexo del entrevistado Hombre = 1 Mujer = 2.....

P17. ¿Cuál es el último año de estudio que Ud. aprobó

NINGUN GRADO= 00

1. PRIMARIA 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6

2. SECUNDARIA.... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6

3. UNIVERSITARIA 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6

NS/NR = 99

P18.Cuál es su edad en años cumplidos _____

P19. En su ocupación usted se desempeña como: _____

Estudiante.... = 01

Empleado..... = 05

Ama de casa = 02

Cuenta propia..... = 06

N.A. = 88

Pensionado = 03

Patrono con 5 o menos empleados = 07

Ns/Nr = 99

Desempleado= 04

Patrono con 6 o más empleados.... = 08

P20. ¿Por favor, indíqueme en cuál de los grupos que le mostramos en esta tarjeta, se encuentran los ingresos estimados de su familia?

(entregue **TARJETA P20**)

Hasta 50.000 colones por mes = 01

De 101.000 a 150.000 mensuales = 04

De 51.000 a 75.000 mensuales..... = 02

De 151.000 a 250.000 mensuales = 05

De 75.000 hasta 100.000 mensuales = 03

Más de 250.000 mensuales = 06

P21. ¿Tiene teléfono en esta casa?

SI TIENE = 1 NO TIENE = 2

Cambiando de tema; queremos consultarle sobre algunos aspectos de la familia y las jefaturas de hogar

P22. ¿Quién, en su criterio, es mejor que asuma la jefatura del hogar, el hombre o la mujer?

El hombre = 1 La Mujer = 2 Debe compartirse = 3

Otros: _____

P23. Razón más importante para que Ud. prefiera que ..(ver respuesta pregunta anterior).. tenga la jefatura del hogar

NS-NR=99

P24. En un hogar donde la mujer aporte igual o más cantidad de dinero para los gastos de la casa, para que el hogar camine bien, la jefatura del hogar la debe tener la mujer o la debe tener el hombre.

El hombre = 1 La Mujer = 2 Debe compartirse = 3

Otros: _____

TRABAJO DENTRO Y FUERA DEL HOGAR

Hablemos ahora sobre el trabajo dentro y fuera del hogar

¿Su esposa o compañera trabaja en labores remuneradas... ?

P25. FUERA DEL HOGAR Sí trabaja = 1 Está desempleada = 2 No trabaja=3

P26. DENTRO DEL HOGAR Sí trabaja = 1 Está desempleada = 2 No trabaja= 3
(Pase a P28) (Pase a P28) (siga)

P27. ¿Cuál es la principal razón por la cual su esposa o compañera no trabaja?

Nunca ha trabajado..... = 01 Las mujeres no deben trabajar = 05

Por la formación que tiene..... = 02 Ella decidió no trabajar..... = 06

No requiere complementar ingresos = 03 No tiene necesidad de hacerlo = 07

Esposo cubre todos sus gastos = 04 No tiene tiempo disponible..... = 08

Otras: _____

N.A.= 88 Ns/Nr=99

(PASE A P32)

P28. ¿Cuál es la jornada de trabajo remunerado de su esposa o compañera?

Jornada completa ¾ de jornada ½ jornada ¼ jornada
(Ocho horas)..... = 1 (6 horas).....= 2 (4 horas)...=3 (2 horas)..= 4

Más de 8 horas.... = 5

Otras: _____

P29. ¿Cuál es la principal razón por la cual su esposa o compañera trabaja?

Siempre ha trabajado..... = 01 Las mujeres deben trabajar..... = 06

Por la formación que tiene..... = 02 Ella decidió trabajar..... = 07

Para complementar ingresos del hogar = 03 Para pagar sus propios gustos = 08

Porqué los gastos son muy altos..... = 04 Tiene tiempo disponible..... = 09

Tiene que mantenerse por su cuenta.. = 05 No desea estar en la casa..... = 10

Otras: _____

N.A.= 88 Ns/Nr=99

P30. Si consideramos el aporte de ingresos al hogar, Ud. diría que el aporte de su esposa o compañera es muy importante, importante, poco importante o no tiene ninguna importancia para el mantenimiento de su hogar ?

Muy importante = 1 Poco importante = 4
Es importante = 2 Ninguna importancia = 5

P31. ¿Si consideramos el total de los gastos del hogar, aproximadamente que porcentaje o que parte de ellos son cubiertos con los ingresos de su esposa o compañera?

Todos = 1 ¾ partes = 2 la mitad = 3 ¼ parte = 4

No aporta para los gastos del hogar = 0

P32. ¿Si estuviera en sus manos decidirlo, su esposa o compañera trabajaría o no trabajaría?

Si trabajaría = 1 Trabajaría jornada parcial = 2 No trabajaría = 3

P33. ¿Y si estuviera en las manos de su esposa o compañera trabajar o no trabajar, qué piensa Ud. que ella decidiría?

Si trabajaría = 1 Trabajaría jornada parcial = 2 No trabajaría = 3

Voy ahora a mencionarle una serie de tareas que se realizan en la casa. Para cada una de ellas, le voy a pedir que me diga si Ud. Nunca las hace, las hace pocas veces, las hace casi siempre, o las hace siempre

(Entregue tarjeta P34)

	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Ns/Nr	
P34. Lavar platos.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P35. Tender las camas.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P36. Cocinar.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P37. Lavar la ropa.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P38. Barrer la casar.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P39. Ordenar la casa.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P40. Chapear el jardín.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P41. Comprar el diario.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P42. Tender la ropa.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P43. Cuidar los niños.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P44. Regar las matas/el jardín.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P45. Sacar la basura.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P46. Limpiar los vidrios.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P47. Lavar los baños.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P48. Reparar la casa.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>
P49. Planchar.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9	<input type="checkbox"/>

HOMBRES

P1 N° PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	34	4.2	4.2	4.2
	2	80	9.9	9.9	14.1
	3	139	17.1	17.1	31.2
	4	184	22.7	22.7	53.9
	5	159	19.6	19.6	73.5
	6	98	12.1	12.1	85.6
	7	59	7.3	7.3	92.8
	8	27	3.3	3.3	96.2
	9	9	1.1	1.1	97.3
	10	9	1.1	1.1	98.4
	11	8	1.0	1.0	99.4
	12	3	.4	.4	99.8
	14	1	.1	.1	99.9
	15	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P2 TIENE EMPLEADA(O)S DOMESTICOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No tiene	0	753	92.8	92.8	92.8
1 Empleado(a)	1	3	.4	.4	93.2
6 o más empleados(as)	6	5	.6	.6	93.8
Empleado(a) ocasional	20	24	3.0	3.0	96.8
Empleado(a) por hora	25	26	3.2	3.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P3 POSICION QUE OCUPA EN HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Padre	1	483	59.6	59.6	59.6
Hijo	3	251	30.9	30.9	90.5
Abuelo	5	1	.1	.1	90.6
Suegro	7	2	.2	.2	90.9
Yerno	9	6	.7	.7	91.6
Nieto	11	8	1.0	1.0	92.6
Cuñado	13	1	.1	.1	92.7
Amigo	15	5	.6	.6	93.3
Compañero	17	11	1.4	1.4	94.7
Otros	19	24	3.0	3.0	97.7
Vive solo o sola	25	19	2.3	2.3	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P4 ES UD. PERSONA JEFE(A) DE ESTE HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sí	1	524	64.6	64.6	64.6
No	2	283	34.9	34.9	99.5
Jefatura compartida	3	4	.5	.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P4B

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Jefes hombres	1	721	88.9	88.9	88.9
Jefas mujeres	2	84	10.4	10.4	99.3
Jefatura compartida	3	6	.7	.7	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P5 QUIEN TIENE JEFATURA DEL HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Padre	1	147	18.1	18.1	18.1
Madre	2	69	8.5	8.5	26.6
Hijo	3	12	1.5	1.5	28.1
Hija	4	2	.2	.2	28.4
Abuelo	5	6	.7	.7	29.1
Abuela	6	5	.6	.6	29.7
Hermano	7	8	1.0	1.0	30.7
Hermana	8	8	1.0	1.0	31.7
Otros(as)	9	30	3.7	3.7	35.4
No aplica	88	524	64.6	64.6	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P6 ESTADO CIVIL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Soltero(a) (nunca se	1	254	31.3	31.3	31.3
Soltero(a) en unión l	2	95	11.7	11.7	43.0
Casado(a)	3	375	46.2	46.2	89.3
Separado(a)	4	43	5.3	5.3	94.6
Separado(a) en unión	5	14	1.7	1.7	96.3
Divorciado(a)	6	16	2.0	2.0	98.3
Divorciado(a) en unió	7	4	.5	.5	98.8
Viudo(a)	8	7	.9	.9	99.6
Viudo en unión libre	9	3	.4	.4	100.0
		Total	811	100.0	100.0

Valid cases 811 Missing cases 0

P7A N° DE VECES QUE SE HA CASADO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	352	43.4	43.4	43.4
	1	429	52.9	52.9	96.3
	2	28	3.5	3.5	99.8
	3	1	.1	.1	99.9
	4	1	.1	.1	100.0
		Total	811	100.0	100.0

Valid cases 811 Missing cases 0

P7B N° DE VECES EN UNIONES LIBRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	614	75.7	75.7	75.7
	1	149	18.4	18.4	94.1
	2	30	3.7	3.7	97.8
	3	11	1.4	1.4	99.1
	4	2	.2	.2	99.4
	5	2	.2	.2	99.6
	7	3	.4	.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P8 SITUACION DE PAREJA ACTUAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Vive con su pareja	1	477	58.8	58.8	58.8
No vive con su parej	2	95	11.7	11.7	70.5
No aplica	8	239	29.5	29.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P9 TOTAL HIJOS VIVOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	286	35.3	35.3	35.3
	1	111	13.7	13.7	49.0
	2	122	15.0	15.0	64.0
	3	104	12.8	12.8	76.8
	4	64	7.9	7.9	84.7
	5	51	6.3	6.3	91.0
	6	19	2.3	2.3	93.3
	7	22	2.7	2.7	96.1
	8	12	1.5	1.5	97.5
	9	8	1.0	1.0	98.5
	10	4	.5	.5	99.0
	11	4	.5	.5	99.5
	12	1	.1	.1	99.6
	13	1	.1	.1	99.8
	17	1	.1	.1	99.9
	36	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P10 CUANTOS SON MENORES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	408	50.3	50.3	50.3
	1	134	16.5	16.5	66.8
	2	136	16.8	16.8	83.6
	3	68	8.4	8.4	92.0
	4	35	4.3	4.3	96.3
	5	17	2.1	2.1	98.4
	6	7	.9	.9	99.3
	7	2	.2	.2	99.5
	8	1	.1	.1	99.6
	11	3	.4	.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P11 HIJOS MAYORES QUE VIVEN CON UD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	667	82.2	82.2	82.2
	1	83	10.2	10.2	92.5
	2	41	5.1	5.1	97.5
	3	12	1.5	1.5	99.0
	4	3	.4	.4	99.4
	5	3	.4	.4	99.8
	6	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P12 HIJOS MENORES QUE VIVEN CON UD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	461	56.8	56.8	56.8
	1	119	14.7	14.7	71.5
	2	129	15.9	15.9	87.4
	3	62	7.6	7.6	95.1
	4	24	3.0	3.0	98.0
	5	10	1.2	1.2	99.3
	6	5	.6	.6	99.9
	7	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P13 N°HIJOS-RELACIONES PASAJERAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	776	95.7	95.7	95.7
	1	19	2.3	2.3	98.0
	2	5	.6	.6	98.6
	3	4	.5	.5	99.1
	4	3	.4	.4	99.5
	5	1	.1	.1	99.6
	6	2	.2	.2	99.9
	9	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P14 N°HIJOS-RELACIONES ESTABLES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	324	40.0	40.0	40.0
	1	102	12.6	12.6	52.5
	2	117	14.4	14.4	67.0
	3	97	12.0	12.0	78.9
	4	61	7.5	7.5	86.4
	5	49	6.0	6.0	92.5
	6	15	1.8	1.8	94.3
	7	17	2.1	2.1	96.4
	8	13	1.6	1.6	98.0
	9	16	2.0	2.0	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P15 N°HIJOS-RELACIONES ESTABLES SIN CONVIVEN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	797	98.3	98.3	98.3
	1	7	.9	.9	99.1
	2	2	.2	.2	99.4
	3	2	.2	.2	99.6
	4	1	.1	.1	99.8
	6	1	.1	.1	99.9
	9	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P16 SEXO ENTREVISTADO (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hombre	1	811	100.0	100.0	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P17C ESCOLARIDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Analfabeta	0	28	3.5	3.5	3.5
Primaria incompleta	1	139	17.1	17.1	20.6
Primaria completa	2	225	27.7	27.7	48.3
Secundaria incomplet	3	186	22.9	22.9	71.3
Secundaria completa	4	104	12.8	12.8	84.1
Estudios universitar	5	121	14.9	14.9	99.0
Ns/Nr	99	8	1.0	1.0	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P18B EDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
18 a 29 años	1	327	40.3	40.3	40.3
30 a 49 años	2	326	40.2	40.2	80.5
50 y más años	3	158	19.5	19.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P20 INGRESOS FAMILIARES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sin ingresos	0	3	.4	.4	.4
Hasta 50.000 colones	1	316	39.0	39.0	39.3
De 51.000 a 75.000	2	197	24.3	24.3	63.6
De 75.000 hasta 100.	3	121	14.9	14.9	78.5
De 101.000 a 150.000	4	68	8.4	8.4	86.9
De 151.000 a 250.000	5	53	6.5	6.5	93.5
Más de 250.000 mensu	6	33	4.1	4.1	97.5
Ns/Nr	99	20	2.5	2.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P21 TENENCIA DE TELEFONO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si tiene	1	368	45.4	45.4	45.4
No tiene	2	443	54.6	54.6	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P22 ¿QUIÉN ES MEJOR QUE ASUMA JEFATURA DEL H

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
El hombre	1	270	33.3	33.3	33.3
La mujer	2	67	8.3	8.3	41.6
Debe compartirse	3	474	58.4	58.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P23 RAZON PARA PREFERIR QUE ... ASUMA JEFATU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
El hombre es más res	1	65	8.0	8.0	8.0
El hombre impone/ins	2	21	2.6	2.6	10.6
Tiene más seriedad	3	2	.2	.2	10.9
Es la cabeza de la f	4	22	2.7	2.7	13.6
Así lo manda Dios	9	21	2.6	2.6	16.2
Por tradición	10	31	3.8	3.8	20.0
El hombre se casa pa	11	3	.4	.4	20.3
Eso le enseñaron en	12	3	.4	.4	20.7
Tiene una gran posic	13	1	.1	.1	20.8
Por los ingresos que	19	10	1.2	1.2	22.1
Porque es el que lle	20	22	2.7	2.7	24.8
Proveedor - más res	21	28	3.5	3.5	28.2
Hombre razona mejor	24	13	1.6	1.6	29.8
No se le puede dar m	25	3	.4	.4	30.2
Tiene mayor capacida	29	21	2.6	2.6	32.8
Se toman mejores dec	30	38	4.7	4.7	37.5
Los dos se ayudan en	35	6	.7	.7	38.2
Tiene que estar en m	36	23	2.8	2.8	41.1
Debe compartirse y a	37	19	2.3	2.3	43.4
Porque todo se compa	38	32	3.9	3.9	47.3
Debe existir compren	39	14	1.7	1.7	49.1
El matrimonio es un	40	12	1.5	1.5	50.6
No habrían problemas	41	33	4.1	4.1	54.6
Los dos deben decidi	45	96	11.8	11.8	66.5
Los dos tienen las m	46	53	6.5	6.5	73.0
Los dos son responsa	47	51	6.3	6.3	79.3
Ambos son responsabl	48	38	4.7	4.7	84.0
Si el hombre manda e	52	2	.2	.2	84.2
Más igualdad de cond	53	41	5.1	5.1	89.3
Porque es más hogare	57	6	.7	.7	90.0
Porque ella está má	58	17	2.1	2.1	92.1
La mujer es más seri	63	5	.6	.6	92.7
Son más ordenadas	64	5	.6	.6	93.3
Por la educación de	68	4	.5	.5	93.8
Mujer es más intelig	69	5	.6	.6	94.5
Sabe administrar mej	73	9	1.1	1.1	95.6
La mujer conoce mejo	74	7	.9	.9	96.4
Tiene más responsabi	75	8	1.0	1.0	97.4
Lleva la responsabil	79	4	.5	.5	97.9
Enfermedad de la par	82	2	.2	.2	98.2
Ns/Nr	99	15	1.8	1.8	100.0
Total		811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P24 SI MUJER APORTA MAS, QUIEN DEBE TENER JE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
El hombre	1	208	25.6	25.6	25.6
La mujer	2	65	8.0	8.0	33.7
Debe compartirse	3	530	65.4	65.4	99.0
Es indiferente diner	4	2	.2	.2	99.3
Ns/Nr	9	6	.7	.7	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P25B MUJER TRABAJA EN LABORES REMUNERADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si trabaja	1	128	15.8	15.8	15.8
Pensionada	2	3	.4	.4	16.2
No trabaja	3	680	83.8	83.8	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P27 PRINCIPAL RAZON POR LA QUE MUJER NO TRAB

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca ha trabajado	1	44	5.4	5.4	5.4
Por la formación que	2	2	.2	.2	5.7
No requiere compleme	3	15	1.8	1.8	7.5
Esposo cubre todos s	4	40	4.9	4.9	12.5
Las mujeres no deben	5	20	2.5	2.5	14.9
Ella decidió no trab	6	76	9.4	9.4	24.3
No tiene necesidad d	7	24	3.0	3.0	27.3
Embarazo	9	2	.2	.2	27.5
Está enferma	11	16	2.0	2.0	29.5
Por edad'	12	14	1.7	1.7	31.2
Mucho niños pequeños	18	2	.2	.2	31.4
El niño es pequeño	19	13	1.6	1.6	33.0
Dedicarse a los hijo	20	22	2.7	2.7	35.8
Le dedica todo el ti	24	58	7.2	7.2	42.9
No hay donde desempe	32	1	.1	.1	43.0
No consigue trabajo	33	5	.6	.6	43.6
No quiere que trabaj	39	2	.2	.2	43.9
El marido no la dej	40	1	.1	.1	44.0
Es pensionada	47	3	.4	.4	44.4
Esta estudiando tiem	48	5	.6	.6	45.0
No aplica	88	444	54.7	54.7	99.8
Ns/Nr	99	2	.2	.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P28 JORNADA DE TRABAJO DE MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No trabaja	0	523	64.5	64.5	64.5
Jornada completa o m	1	86	10.6	10.6	75.1
¾ de jornada	2	16	2.0	2.0	77.1
½ jornada	3	18	2.2	2.2	79.3
¼ jornada	4	8	1.0	1.0	80.3
pensionadas	7	3	.4	.4	80.6
No aplica	8	157	19.4	19.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P29 RAZON PRINCIPAL POR LA QUE MUJER TRABAJA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Siempre ha trabajado	1	15	1.8	1.8	1.8
Por la formación que	2	19	2.3	2.3	4.2
Para complementar in	3	57	7.0	7.0	11.2
Porqué los gastos so	4	20	2.5	2.5	13.7
Tiene que mantenerse	5	1	.1	.1	13.8
Ella decidió trabaja	7	8	1.0	1.0	14.8
Para pagar sus propi	8	2	.2	.2	15.0
Tiene tiempo disponi	9	2	.2	.2	15.3
No desea estar en la	10	1	.1	.1	15.4
Para tener mejor exp	11	1	.1	.1	15.5
Pensionada	47	3	.4	.4	15.9
Otras respuestas	77	1	.1	.1	16.0
No aplica	88	680	83.8	83.8	99.9
Ns/Nr	99	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P30 IMPORTANCIA DE APOORTE INGRESOS DE MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Muy importante	1	85	10.5	10.5	10.5
Es importante	2	30	3.7	3.7	14.2
Poco importante	4	8	1.0	1.0	15.2
Ninguna importancia	5	4	.5	.5	15.7
No aplica	8	683	84.2	84.2	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P31 GASTOS CUBIERTOS CON INGRESOS DE MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No aporta para los g	0	4	.5	.5	.5
Todos	1	22	2.7	2.7	3.2
¾ partes	2	10	1.2	1.2	4.4
La mitad	3	45	5.5	5.5	10.0
¼ parte	4	40	4.9	4.9	14.9
2/5 parte	5	4	.5	.5	15.4
1/5 parte o menos	6	1	.1	.1	15.5
No aplica	8	682	84.1	84.1	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P32 SI UD.DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si trabajaría	1	439	54.1	54.1	54.1
Trabajaría jornada p	2	7	.9	.9	55.0
No trabajaría	3	338	41.7	41.7	96.7
No aplica	8	13	1.6	1.6	98.3
Ns/Nr	9	14	1.7	1.7	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P33 SI PAREJA DECIDIERA, ¿MUJER TRABAJARIA?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si trabajaría	1	415	51.2	51.2	51.2
Trabajaría jornada p	2	11	1.4	1.4	52.5
No trabajaría	3	183	22.6	22.6	75.1
No aplica	8	191	23.6	23.6	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P34 LAVAR PLATOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	180	22.2	22.2	22.2
Pocas veces	3	402	49.6	49.6	71.9
Casi siempre	5	132	16.3	16.3	88.1
Siempre	7	96	11.8	11.9	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P35 TENDER LAS CAMAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	207	25.5	25.6	25.6
Pocas veces	3	338	41.7	41.8	67.4
Casi siempre	5	112	13.8	13.8	81.2
Siempre	7	151	18.6	18.7	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
No aplica	8	2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 809 Missing cases 2

P36 COCINAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	235	29.0	29.0	29.0
Pocas veces	3	375	46.2	46.3	75.3
Casi siempre	5	119	14.7	14.7	90.0
Siempre	7	80	9.9	9.9	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P37 LAVAR LA ROPA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	447	55.1	55.2	55.2
Pocas veces	3	227	28.0	28.0	83.2
Casi siempre	5	65	8.0	8.0	91.2
Siempre	7	70	8.6	8.6	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P38 BARRER LA CASA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	199	24.5	24.6	24.6
Pocas veces	3	409	50.4	50.6	75.2
Casi siempre	5	111	13.7	13.7	88.9
Siempre	7	88	10.9	10.9	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
No aplica	8	2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 809 Missing cases 2

P39 ORDENAR LA CASA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	210	25.9	25.9	25.9
Pocas veces	3	383	47.2	47.3	73.2
Casi siempre	5	131	16.2	16.2	89.4
Siempre	7	86	10.6	10.6	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	
Valid cases	810	Missing cases	1		

P40 CHAPEAR EL JARDIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	234	28.9	28.9	28.9
Pocas veces	3	168	20.7	20.8	49.7
Casi siempre	5	169	20.8	20.9	70.6
Siempre	7	230	28.4	28.4	99.0
Ns/Nr	9	8	1.0	1.0	100.0
No aplica	8	2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	
Valid cases	809	Missing cases	2		

P41 'COMPRAR EL DIARIO'

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	190	23.4	23.5	23.5
Pocas veces	3	102	12.6	12.6	36.0
Casi siempre	5	123	15.2	15.2	51.2
Siempre	7	391	48.2	48.3	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P42 TENDER LA ROPA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	358	44.1	44.2	44.2
Pocas veces	3	296	36.5	36.5	80.7
Casi siempre	5	72	8.9	8.9	89.6
Siempre	7	81	10.0	10.0	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P43 CUIDAR LOS NIÑOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	292	36.0	36.3	36.3
Pocas veces	3	266	32.8	33.0	69.3
Casi siempre	5	154	19.0	19.1	88.4
Siempre	7	71	8.8	8.8	97.3
Ns/Nr	9	22	2.7	2.7	100.0
No aplica	8	6	.7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 805 Missing cases 6

P44 REGAR LAS MATAS/JARDIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	339	41.8	41.9	41.9
Pocas veces	3	226	27.9	27.9	69.8
Casi siempre	5	134	16.5	16.6	86.4
Siempre	7	99	12.2	12.2	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
No aplica	8	2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 809 Missing cases 2

P45 SACAR LA BASURA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	153	18.9	18.9	18.9
Pocas veces	3	281	34.6	34.7	53.6
Casi siempre	5	176	21.7	21.7	75.3
Siempre	7	199	24.5	24.6	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P46 LIMPIAR LOS VIDRIOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	374	46.1	46.3	46.3
Pocas veces	3	245	30.2	30.4	76.7
Casi siempre	5	103	12.7	12.8	89.5
Siempre	7	66	8.1	8.2	97.6
Ns/Nr	9	19	2.3	2.4	100.0
No aplica	8	4	.5	Missing	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 807 Missing cases 4

P47 LAVAR LOS BAÑOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	394	48.6	48.6	48.6
Pocas veces	3	258	31.8	31.9	80.5
Casi siempre	5	91	11.2	11.2	91.7
Siempre	7	64	7.9	7.9	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P48 REPARAR LA CASA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	120	14.8	14.8	14.8
Pocas veces	3	208	25.6	25.7	40.5
Casi siempre	5	219	27.0	27.0	67.5
Siempre	7	262	32.3	32.3	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P49 PLANCHAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nunca	1	428	52.8	52.8	52.8
Pocas veces	3	205	25.3	25.3	78.1
Casi siempre	5	88	10.9	10.9	89.0
Siempre	7	88	10.9	10.9	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
No aplica	8	1	.1	Missing	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 810 Missing cases 1

P50A AREA DE SU VIDA MAS IMPORTANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Trabajo	1	375	46.2	46.2	46.2
Estudio	2	71	8.8	8.8	55.0
Vida religiosa	5	67	8.3	8.3	63.3
Vida familiar	6	194	23.9	23.9	87.2
Mi pareja	7	16	2.0	2.0	89.1
Mis hijos	8	70	8.6	8.6	97.8
Otras respuestas	77	18	2.2	2.2	100.0
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P50B SEGUNDA AREA DE VIDA MAS IMPORTANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Trabajo	1	190	23.4	23.4	23.4
Estudio	2	57	7.0	7.0	30.5
Deporte	3	45	5.5	5.5	36.0
Vida religiosa	5	128	15.8	15.8	51.8
Vida familiar	6	230	28.4	28.4	80.1
Mi pareja	7	70	8.6	8.6	88.8
Mis hijos	8	75	9.2	9.2	98.0
Otras respuestas	77	16	2.0	2.0	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P51A SITUACION QUE HICIERON SENTIR MAS PLENAM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Al hacer el amor con	1	141	17.4	17.4	17.4
Al conquistar un hom	2	68	8.4	8.4	25.8
Al tener un hijo	3	245	30.2	30.2	56.0
Al mostrar cariño a	4	145	17.9	17.9	73.9
Al cuidar de su hog	5	97	12.0	12.0	85.8
Al formar un hogar	6	59	7.3	7.3	93.1
Al hacer tareas domé	7	8	1.0	1.0	94.1
Al llevar la plata a	8	29	3.6	3.6	97.7
Al ejercer la jefatu	9	4	.5	.5	98.2
Al lograr éxito en	10	8	1.0	1.0	99.1
Al practicar con éxi	12	2	.2	.2	99.4
Ns/Nr	99	5	.6	.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P51B SITUACION QUE HICIERON SENTIR MAS PLENAM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No dio segunda respu	0	8	1.0	1.0	1.0
Al conquistar un hom	2	19	2.3	2.3	3.3
Al tener un hijo	3	72	8.9	8.9	12.2
Al mostrar cariño a	4	104	12.8	12.8	25.0
Al cuidar de su hog	5	148	18.2	18.2	43.3
Al formar un hogar	6	156	19.2	19.2	62.5
Al hacer tareas domé	7	20	2.5	2.5	65.0
Al llevar la plata a	8	126	15.5	15.5	80.5
Al ejercer la jefatu	9	23	2.8	2.8	83.4
Al lograr éxito en	10	111	13.7	13.7	97.0
Al dirigir a sus emp	11	6	.7	.7	97.8
Al practicar con éxi	12	6	.7	.7	98.5
Al salir con sus ami	13	4	.5	.5	99.0
Al tomar decisiones	14	3	.4	.4	99.4
Estudiar y tener su	17	2	.2	.2	99.6
Ns/Nr	99	3	.4	.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P51C SITUACION QUE HICIERON SENTIR MAS PLENAM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No dio tercera respu	0	18	2.2	2.2	2.2
Al tener un hijo	3	10	1.2	1.2	3.5
Al mostrar cariño a	4	11	1.4	1.4	4.8
Al cuidar de su hog	5	58	7.2	7.2	12.0
Al formar un hogar	6	98	12.1	12.1	24.0
Al hacer tareas domé	7	7	.9	.9	24.9
Al llevar la plata a	8	98	12.1	12.1	37.0
Al ejercer la jefatu	9	41	5.1	5.1	42.0
Al lograr éxito en	10	158	19.5	19.5	61.5
Al dirigir a sus emp	11	5	.6	.6	62.1
Al practicar con éxi	12	39	4.8	4.8	67.0
Al salir con sus ami	13	22	2.7	2.7	69.7
Al tomar decisiones	14	236	29.1	29.1	98.8
Éxito en su vida per	15	1	.1	.1	98.9
Tener buena salud	16	1	.1	.1	99.0
Estudiar y tener su	17	1	.1	.1	99.1
Relacionarse con los	19	1	.1	.1	99.3
Ns/Nr	99	6	.7	.7	100.0
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P52A COSA QUE HIZO SENTIR QUE YA ERA...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cuando tomé mi prim	1	557	68.7	68.7	68.7
Cuando recibí mi pri	2	62	7.6	7.6	76.3
Cuando concluí la se	3	30	3.7	3.7	80.0
Cuando me dieron mi	4	91	11.2	11.2	91.2
Cuando fumé el prime	5	1	.1	.1	91.4
Cuando tomé mis prim	6	4	.5	.5	91.9
Cuando joven tuve mi	7	2	.2	.2	92.1
Cuando tuve mi prime	8	15	1.8	1.8	94.0
Cuando tuve mi prime	9	21	2.6	2.6	96.5
Cuando me casé/me ju	10	15	1.8	1.8	98.4
Cuando tuve mi prime	11	2	.2	.2	98.6
Cuando realicé mi pr	12	1	.1	.1	98.8
Cuando salí de casa	13	1	.1	.1	98.9
Ns/Nr	99	9	1.1	1.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P52B COSA QUE HIZO SENTIR QUE YA ERA...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cuando tomé mi prim	1	1	.1	.1	.1
Cuando recibí mi pri	2	191	23.6	23.8	23.9
Cuando concluí la se	3	36	4.4	4.5	28.4
Cuando me dieron mi	4	193	23.8	24.0	52.4
Cuando fumé el prime	5	16	2.0	2.0	54.4
Cuando tomé mis prim	6	11	1.4	1.4	55.8
Cuando joven tuve mi	7	10	1.2	1.2	57.0
Cuando tuve mi prime	8	62	7.6	7.7	64.8
Cuando tuve mi prime	9	55	6.8	6.8	71.6
Cuando me casé/me ju	10	174	21.5	21.7	93.3
Cuando tuve mi prime	11	39	4.8	4.9	98.1
Cuando realicé mi pr	12	6	.7	.7	98.9
Cuando salí de casa	13	2	.2	.2	99.1
Ns/Nr	99	7	.9	.9	100.0
No elige 2° respuest	0	8	1.0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 803 Missing cases 8

P52C COSA QUE HIZO SENTIR QUE YA ERA...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cuando concluí la se	3	15	1.8	1.9	1.9
Cuando me dieron mi	4	100	12.3	12.9	14.8
Cuando fumé el prime	5	6	.7	.8	15.6
Cuando tomé mis prim	6	10	1.2	1.3	16.8
Cuando joven tuve mi	7	2	.2	.3	17.1
Cuando tuve mi prime	8	51	6.3	6.6	23.7
Cuando tuve mi prime	9	79	9.7	10.2	33.8
Cuando me casé/me ju	10	104	12.8	13.4	47.2
Cuando tuve mi prime	11	273	33.7	35.1	82.3
Cuando realicé mi pr	12	66	8.1	8.5	90.7
Cuando salí de casa	13	59	7.3	7.6	98.3
Cuando tomó sus prop	16	3	.4	.4	98.7
Otras respuestas	77	2	.2	.3	99.0
Ns/Nr	99	8	1.0	1.0	100.0
No elige 3° respuest	0	33	4.1	Missing	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 778 Missing cases 33

P53 SEA COMPETITIVO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	27	3.3	3.3	3.3
Poco importante	2	62	7.6	7.6	11.0
Bastante importante	3	247	30.5	30.5	41.4
Muy importante	4	468	57.7	57.7	99.1
Ns/Nr	9	7	.9	.9	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P54 SEA TIERNO(A) Y AMOROSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	6	.7	.7	.7
Poco importante	2	19	2.3	2.3	3.1
Bastante importante	3	224	27.6	27.6	30.7
Muy importante	4	560	69.1	69.1	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P55 SEA GUAPO/BONITA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	90	11.1	11.1	11.1
Poco importante	2	294	36.3	36.3	47.3
Bastante importante	3	226	27.9	27.9	75.2
Muy importante	4	199	24.5	24.5	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P56 SEA FUERTE FISICAMENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	173	21.3	21.3	21.3
Poco importante	2	297	36.6	36.6	58.0
Bastante importante	3	198	24.4	24.4	82.4
Muy importante	4	141	17.4	17.4	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P57 SEA INTELIGENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	8	1.0	1.0	1.0
Poco importante	2	31	3.8	3.8	4.8
Bastante importante	3	182	22.4	22.4	27.3
Muy importante	4	588	72.5	72.5	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P58 SEA TRABAJADOR(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	10	1.2	1.2	1.2
Poco importante	2	24	3.0	3.0	4.2
Bastante importante	3	156	19.2	19.2	23.4
Muy importante	4	620	76.4	76.4	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P59 SEA HOGAREÑO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	5	.6	.6	.6
Poco importante	2	32	3.9	3.9	4.6
Bastante importante	3	172	21.2	21.2	25.8
Muy importante	4	601	74.1	74.1	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P60 QUE GANE BIEN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	146	18.0	18.0	18.0
Poco importante	2	278	34.3	34.3	52.3
Bastante importante	3	218	26.9	26.9	79.2
Muy importante	4	164	20.2	20.2	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P61 SEA SENSIBLE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	15	1.8	1.8	1.8
Poco importante	2	67	8.3	8.3	10.1
Bastante importante	3	297	36.6	36.6	46.7
Muy importante	4	429	52.9	52.9	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P62 SEA RELIGIOSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	41	5.1	5.1	5.1
Poco importante	2	78	9.6	9.6	14.7
Bastante importante	3	220	27.1	27.1	41.8
Muy importante	4	472	58.2	58.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P63 SEA INDEPENDIENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	103	12.7	12.7	12.7
Poco importante	2	237	29.2	29.2	41.9
Bastante importante	3	254	31.3	31.3	73.2
Muy importante	4	211	26.0	26.0	99.3
Ns/Nr	9	6	.7	.7	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P64 SEA EXITOSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	25	3.1	3.1	3.1
Poco importante	2	93	11.5	11.5	14.5
Bastante importante	3	260	32.1	32.1	46.6
Muy importante	4	428	52.8	52.8	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P65 QUE SEA DOMINANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	290	35.8	35.8	35.8
Poco importante	2	289	35.6	35.6	71.4
Bastante importante	3	140	17.3	17.3	88.7
Muy importante	4	81	10.0	10.0	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P66 SEA COMUNICATIVO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	4	.5	.5	.5
Poco importante	2	25	3.1	3.1	3.6
Bastante importante	3	127	15.7	15.7	19.2
Muy importante	4	652	80.4	80.4	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P67 SEA EMPRENDEDOR(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	15	1.8	1.8	1.8
Poco importante	2	53	6.5	6.5	8.4
Bastante importante	3	202	24.9	24.9	33.3
Muy importante	4	529	65.2	65.2	98.5
Ns/Nr	9	12	1.5	1.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P68 SEA PREPARADO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	44	5.4	5.4	5.4
Poco importante	2	133	16.4	16.4	21.8
Bastante importante	3	187	23.1	23.1	44.9
Muy importante	4	445	54.9	54.9	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P69 SEA SUMISO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	191	23.6	23.6	23.6
Poco importante	2	275	33.9	33.9	57.5
Bastante importante	3	164	20.2	20.2	77.7
Muy importante	4	169	20.8	20.8	98.5
Ns/Nr	9	12	1.5	1.5	100.0
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P70 SEA PROTECTOR(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	21	2.6	2.6	2.6
Poco importante	2	65	8.0	8.0	10.6
Bastante importante	3	242	29.8	29.8	40.4
Muy importante	4	479	59.1	59.1	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P71 SEA SEXY

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	117	14.4	14.4	14.4
Poco importante	2	194	23.9	23.9	38.3
Bastante importante	3	217	26.8	26.8	65.1
Muy importante	4	270	33.3	33.3	98.4
Ns/Nr	9	13	1.6	1.6	100.0
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P72 SEA COMPETITIVO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	9	1.1	1.1	1.1
Poco importante	2	22	2.7	2.7	3.8
Bastante importante	3	185	22.8	22.8	26.6
Muy importante	4	589	72.6	72.6	99.3
Ns/Nr	9	6	.7	.7	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P73 SEA TIERNO(A) Y AMOROSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	1	.1	.1	.1
Poco importante	2	34	4.2	4.2	4.3
Bastante importante	3	224	27.6	27.6	31.9
Muy importante	4	550	67.8	67.8	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P74 SEA GUAPO/BONITA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	192	23.7	23.7	23.7
Poco importante	2	342	42.2	42.2	65.8
Bastante importante	3	170	21.0	21.0	86.8
Muy importante	4	98	12.1	12.1	98.9
Ns/Nr	9	9	1.1	1.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P75 SEA FUERTE FISICAMENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	72	8.9	8.9	8.9
Poco importante	2	202	24.9	24.9	33.8
Bastante importante	3	289	35.6	35.6	69.4
Muy importante	4	243	30.0	30.0	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P76 SEA INTELIGENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	2	.2	.2	.2
Poco importante	2	25	3.1	3.1	3.3
Bastante importante	3	161	19.9	19.9	23.2
Muy importante	4	621	76.6	76.6	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P77 SEA TRABAJADOR (A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	1	.1	.1	.1
Poco importante	2	11	1.4	1.4	1.5
Bastante importante	3	91	11.2	11.2	12.7
Muy importante	4	708	87.3	87.3	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P78 SEA HOGAREÑO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	11	1.4	1.4	1.4
Poco importante	2	47	5.8	5.8	7.2
Bastante importante	3	223	27.5	27.5	34.6
Muy importante	4	530	65.4	65.4	100.0
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P79 QUE GANE BIEN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	6	.7	.7	.7
Poco importante	2	75	9.2	9.2	10.0
Bastante importante	3	253	31.2	31.2	41.2
Muy importante	4	475	58.6	58.6	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P80 SEA SENSIBLE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	19	2.3	2.3	2.3
Poco importante	2	77	9.5	9.5	11.8
Bastante importante	3	291	35.9	35.9	47.7
Muy importante	4	420	51.8	51.8	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P81 SEA RELIGIOSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	45	5.5	5.5	5.5
Poco importante	2	96	11.8	11.8	17.4
Bastante importante	3	196	24.2	24.2	41.6
Muy importante	4	473	58.3	58.3	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P82 SEA INDEPENDIENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	45	5.5	5.5	5.5
Poco importante	2	173	21.3	21.3	26.9
Bastante importante	3	262	32.3	32.3	59.2
Muy importante	4	327	40.3	40.3	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P83 SEA EXITOSO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	8	1.0	1.0	1.0
Poco importante	2	49	6.0	6.0	7.0
Bastante importante	3	224	27.6	27.6	34.6
Muy importante	4	527	65.0	65.0	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P84 QUE SEA DOMINANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	168	20.7	20.7	20.7
Poco importante	2	290	35.8	35.8	56.5
Bastante importante	3	189	23.3	23.3	79.8
Muy importante	4	157	19.4	19.4	99.1
Ns/Nr	9	7	.9	.9	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P85 SEA COMUNICATIVO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	3	.4	.4	.4
Poco importante	2	15	1.8	1.8	2.2
Bastante importante	3	121	14.9	14.9	17.1
Muy importante	4	667	82.2	82.2	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P86 SEA EMPRENDEDOR(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	7	.9	.9	.9
Poco importante	2	44	5.4	5.4	6.3
Bastante importante	3	174	21.5	21.5	27.7
Muy importante	4	576	71.0	71.0	98.8
Ns/Nr	9	10	1.2	1.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P87 SEA PREPARADO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	17	2.1	2.1	2.1
Poco importante	2	68	8.4	8.4	10.5
Bastante importante	3	190	23.4	23.4	33.9
Muy importante	4	532	65.6	65.6	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P88 SEA SUMISO(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	216	26.6	26.6	26.6
Poco importante	2	281	34.6	34.6	61.3
Bastante importante	3	173	21.3	21.3	82.6
Muy importante	4	125	15.4	15.4	98.0
Ns/Nr	9	16	2.0	2.0	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P89 SEA PROTECTOR(A)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	10	1.2	1.2	1.2
Poco importante	2	54	6.7	6.7	7.9
Bastante importante	3	179	22.1	22.1	30.0
Muy importante	4	564	69.5	69.5	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P90 SEA SEXY

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ninguna importancia	1	188	23.2	23.2	23.2
Poco importante	2	277	34.2	34.2	57.3
Bastante importante	3	170	21.0	21.0	78.3
Muy importante	4	161	19.9	19.9	98.2
Ns/Nr	9	15	1.8	1.8	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P91 PILOTEAR UN AVION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	294	36.3	36.3	36.3
Preferible una mujer	2	4	.5	.5	36.7
Por ambos	3	513	63.3	63.3	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P92 DESEMPEÑAR PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	271	33.4	33.4	33.4
Preferible una mujer	2	18	2.2	2.2	35.6
Por ambos	3	522	64.4	64.4	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P93 BAILAR EN NIGHT CLUBS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	23	2.8	2.8	2.8
Preferible una mujer	2	358	44.1	44.1	47.0
Por ambos	3	312	38.5	38.5	85.5
Nadie debe hacerlo	4	98	12.1	12.1	97.5
Ns/Nr	9	20	2.5	2.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P94 MANEJAR UN TRAILER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	433	53.4	53.4	53.4
Preferible una mujer	2	2	.2	.2	53.6
Por ambos	3	371	45.7	45.7	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P95 MANEJAR AUTOBUS DE PASAJEROS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	404	49.8	49.8	49.8
Preferible una mujer	2	6	.7	.7	50.6
Por ambos	3	400	49.3	49.3	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P96 DISEÑAR Y DIRIGIR CONSTRUCCION DE PUENTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	302	37.2	37.2	37.2
Preferible una mujer	2	21	2.6	2.6	39.8
Por ambos	3	486	59.9	59.9	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P97 HACER RAMOS DE FLORES EN FLORISTERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	8	1.0	1.0	1.0
Preferible una mujer	2	397	49.0	49.0	49.9
Por ambos	3	404	49.8	49.8	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P98 LABORES DE SECRETARIADO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	10	1.2	1.2	1.2
Preferible una mujer	2	373	46.0	46.0	47.2
Por ambos	3	426	52.5	52.5	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P99 OFICIOS DOMESTICOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	2	.2	.2	.2
Preferible una mujer	2	301	37.1	37.1	37.4
Por ambos	3	508	62.6	62.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P100 ARBITRAR PARTIDOS 1ª DIVISION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Preferible un hombre	1	469	57.8	57.8	57.8
Preferible una mujer	2	13	1.6	1.6	59.4
Por ambos	3	329	40.6	40.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y PATERNIDAD RESPONSABLE

P101 QUE ACTIVIDAD JAMAS DEBE EJECUTAR UN HOM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hombre puede hacer d	0	37	4.6	4.6	4.6
Tener hijos	1	6	.7	.7	5.3
Oficios domésticos/e	2	68	8.4	8.4	13.7
Limpiar la casa	3	2	.2	.2	13.9
Estar en la casa y h	5	3	.4	.4	14.3
Amo de casa; ser	6	6	.7	.7	15.0
Lavar y planchar	7	9	1.1	1.1	16.2
Bordar	8	5	.6	.6	16.8
Manualidades; hacer	9	6	.7	.7	17.5
Cocinar	10	13	1.6	1.6	19.1
Aeróbicos; hacer	12	1	.1	.1	19.2
Modelo, ser/modelar	14	1	.1	.1	19.4
Belleza: pintar uñas	16	4	.5	.5	19.9
Belleza: ser estilis	17	19	2.3	2.3	22.2
Belleza: vendedor de	18	1	.1	.1	22.3
Belleza; actividades	19	3	.4	.4	22.7
Niños: ser maestro d	23	2	.2	.2	22.9
Niños: ser niñera	26	23	2.8	2.8	25.8
Bailar en un night c	29	53	6.5	6.5	32.3
Conserje; ser	31	1	.1	.1	32.4
Enfermería	32	2	.2	.2	32.7
Floristería: hacer r	33	6	.7	.7	33.4
Floristería; trabaja	34	10	1.2	1.2	34.6
Secretariado; labore	35	20	2.5	2.5	37.1
Secretario de una ge	36	1	.1	.1	37.2
Trabajos femeninos	37	4	.5	.5	37.7
Bailar ballet	38	1	.1	.1	37.9
Trabajar; dejar de	40	10	1.2	1.2	39.1
Abandonar hijos	41	4	.5	.5	39.6
Robar	44	32	3.9	3.9	43.5
Malhechor; ser	45	3	.4	.4	43.9
Asesino	46	12	1.5	1.5	45.4
Drogas: ser narcotra	47	29	3.6	3.6	49.0
Homosexual	49	67	8.3	8.3	57.2
Prostitución	50	17	2.1	2.1	59.3
Travesties	51	30	3.7	3.7	63.0
Alcoholismo	52	25	3.1	3.1	66.1
Drogas; meterse/usar	53	32	3.9	3.9	70.0
Administra burdeles	55	2	.2	.2	70.3
Degradarse el mismo	56	7	.9	.9	71.1
Machista; ser	57	5	.6	.6	71.8
Agredir a la mujer	58	30	3.7	3.7	75.5
Ser autoritario	59	2	.2	.2	75.7
Andar de soltero sie	60	8	1.0	1.0	76.7
Abandonar la esposa	61	1	.1	.1	76.8
Ser irresponsable	62	2	.2	.2	77.1

P101 QUE ACTIVIDAD JAMAS DEBE EJECUTAR UN HOM

Acróbatas	64	1	.1	.1	77.2
Boxeo	65	1	.1	.1	77.3
Sacerdote	66	1	.1	.1	77.4
Promiscuo	67	1	.1	.1	77.6
Ejercer presidencia	70	1	.1	.1	77.7
Usar aretes	80	2	.2	.2	77.9
Sátiro	89	3	.4	.4	78.3
Apartarse de Dios	90	1	.1	.1	78.4
Hacer mal a otros	92	2	.2	.2	78.7
Mentir	93	1	.1	.1	78.8
Otras respuestas	97	12	1.5	1.5	80.3
No sabe / no respond	99	160	19.7	19.7	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P102 QUE ACTIVIDAD JAMAS DEBE EJECUTAR UNA MU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Mujer puede hacer de	1	26	3.2	3.2	3.2
Trabajar solo para e	2	1	.1	.1	3.3
Beisbol; jugar	5	1	.1	.1	3.5
Boxeo	6	10	1.2	1.2	4.7
Futbol: arbitrar par	8	25	3.1	3.1	7.8
Pesas; levantamiento	10	6	.7	.7	8.5
Deportes pesados	11	1	.1	.1	8.6
Conducir un auto	12	6	.7	.7	9.4
Conducir un trailer .	13	18	2.2	2.2	11.6
Conducir autobús	14	5	.6	.6	12.2
Pilotear un avión	15	7	.9	.9	13.1
Manejar maquinaria p	16	4	.5	.5	13.6
Agricultura; trabaja	19	47	5.8	5.8	19.4
Albañil	20	3	.4	.4	19.7
Cargadora de sacos	21	5	.6	.6	20.3
Cargar un carro	23	1	.1	.1	20.5
Chapear un jardín	24	2	.2	.2	20.7
Construcción; trabaj	25	61	7.5	7.5	28.2
Pesca; trabajar en p	26	2	.2	.2	28.5
Policía	27	10	1.2	1.2	29.7
Reparar la casa	28	1	.1	.1	29.8
Soldadura	29	1	.1	.1	30.0
Talar un árbol	30	1	.1	.1	30.1
Mecánica; trabajar e	31	4	.5	.5	30.6
Construcción; trabaj	33	3	.4	.4	30.9
Otros oficios pesado	34	53	6.5	6.5	37.5
Cualquier actividad	35	10	1.2	1.2	38.7
La presidencia de la	39	8	1.0	1.0	39.7
Ser líder en una doc	40	6	.7	.7	40.4
Que se ponga a pelea	47	3	.4	.4	40.8
Estar en un ambiente	48	5	.6	.6	41.4
Meterse en drogas	52	24	3.0	3.0	44.4
Ser alcohólica	53	12	1.5	1.5	45.9
Drogarse y todo lo q	54	8	1.0	1.0	46.9
No echar a perder su	55	1	.1	.1	47.0
Robar	58	10	1.2	1.2	48.2
Asesinar	59	4	.5	.5	48.7
Lesviana	62	47	5.8	5.8	54.5
Prostitución	63	129	15.9	15.9	70.4
Prostituir a sus hij	64	1	.1	.1	70.5
Bailar en un night c	66	20	2.5	2.5	73.0
Trabajar en un bar	68	2	.2	.2	73.2
Ser salonera	69	3	.4	.4	73.6
Otras actividades si	70	3	.4	.4	74.0
Trabajar fuera de la	71	4	.5	.5	74.5
Abandonar a sus hijo	73	14	1.7	1.7	76.2

P102 QUE ACTIVIDAD JAMAS DEBE EJECUTAR UNA MU

Fumar en la calle	74	3	.4	.4	76.6
Liberal	75	1	.1	.1	76.7
Mandar en el hogar	76	4	.5	.5	77.2
Mantener al esposo/c	79	1	.1	.1	77.3
Aprovecharse de los	81	8	1.0	1.0	78.3
Pegarle a un hombre	82	6	.7	.7	79.0
Ser infiel	83	35	4.3	4.3	83.4
Abandonar al marido	84	1	.1	.1	83.5
Ser vagabunda	86	9	1.1	1.1	84.6
Engendrar un hijo	87	1	.1	.1	84.7
Sacar la basura	88	1	.1	.1	84.8
Abortar	89	6	.7	.7	85.6
Apartarse de Dios	90	1	.1	.1	85.7
Bailar	91	4	.5	.5	86.2
Hacer mal a los demás	92	2	.2	.2	86.4
Mentir	93	2	.2	.2	86.7
Ser irresponsable	95	1	.1	.1	86.8
Otras respuestas	97	14	1.7	1.7	88.5
No sabe/no responde	99	93	11.5	11.5	100.0
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P103 LO MEJOR ES QUE HOMBRE ASUMA JEFATURA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	40	4.9	4.9	4.9
En desacuerdo	2	257	31.7	31.7	36.6
De acuerdo	3	274	33.8	33.8	70.4
Totalmente de acuerdo	4	238	29.3	29.3	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P104 CUANDO MUJER PARTICIPA EN POLITICA HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuo	1	47	5.8	5.8	5.8
En desacuerdo	2	241	29.7	29.7	35.5
De acuerdo	3	369	45.5	45.5	81.0
Totalmente de acuerd	4	147	18.1	18.1	99.1
Ns/Nr	9	7	.9	.9	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P105 HOMBRE OPTAR POR QUEDARSE EN CASA CON OF

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuo	1	79	9.7	9.7	9.7
En desacuerdo	2	323	39.8	39.8	49.6
De acuerdo	3	311	38.3	38.3	87.9
Totalmente de acuerd	4	96	11.8	11.8	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P106 APORTE DE DINERO DE MUJER NO COMPENSA DA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuo	1	64	7.9	7.9	7.9
En desacuerdo	2	343	42.3	42.3	50.2
De acuerdo	3	285	35.1	35.1	85.3
Totalmente de acuerd	4	113	13.9	13.9	99.3
Ns/Nr	9	6	.7	.7	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

P107 SI HOGAR TIENE SUF.INGRESOS MUJER PREFIE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	28	3.5	3.5	3.5
En desacuerdo	2	163	20.1	20.1	23.6
De acuerdo	3	369	45.5	45.5	69.1
Totalmente de acuerdo	4	247	30.5	30.5	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P108 HOMBRE ES RESPONSABLE TOTAL DE MANTENER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	31	3.8	3.8	3.8
En desacuerdo	2	180	22.2	22.2	26.0
De acuerdo	3	266	32.8	32.8	58.8
Totalmente de acuerdo	4	332	40.9	40.9	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P109 'LAVAR PLATOS ES TAREA DE LA MUJER'

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	139	17.1	17.1	17.1
En desacuerdo	2	478	58.9	58.9	76.1
De acuerdo	3	137	16.9	16.9	93.0
Totalmente de acuerdo	4	57	7.0	7.0	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P110 TODA LAS MUJERES DEBEN TRABAJAR EN ACTIV

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	54	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo	2	261	32.2	32.2	38.8
De acuerdo	3	395	48.7	48.7	87.5
Totalmente de acuerdo	4	101	12.5	12.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P111 SI MUJER TRABAJA PORQUE QUIERE, HOMBRE N

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	206	25.4	25.4	25.4
En desacuerdo	2	495	61.0	61.0	86.4
De acuerdo	3	79	9.7	9.7	96.2
Totalmente de acuerdo	4	31	3.8	3.8	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P112 CUANDO MUJER TRABAJA HIJOS PEQUEÑOS SUFR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	18	2.2	2.2	2.2
En desacuerdo	2	70	8.6	8.6	10.9
De acuerdo	3	361	44.5	44.5	55.4
Totalmente de acuerdo	4	361	44.5	44.5	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P113 PARA HOMBRE ES MAS FACIL IMPONER AUTORID

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacu	1	26	3.2	3.2	3.2
En desacuerdo	2	193	23.8	23.8	27.0
De acuerdo	3	349	43.0	43.0	70.0
Totalmente de acuerd	4	243	30.0	30.0	100.0
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P114 MUJER DEBE DEDICARSE A ATENDER SU HOGAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacu	1	29	3.6	3.6	3.6
En desacuerdo	2	171	21.1	21.1	24.7
De acuerdo	3	406	50.1	50.1	74.7
Totalmente de acuerd	4	205	25.3	25.3	100.0
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P115 SI SE PARTICIPA EN POLITICA, ES MEJOR QU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacu	1	61	7.5	7.5	7.5
En desacuerdo	2	283	34.9	34.9	42.4
De acuerdo	3	314	38.7	38.7	81.1
Totalmente de acuerd	4	150	18.5	18.5	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

CUENTA:

BY S CONSULTORES S.A. – CUESTIONARIO MUJER**ENCUESTA NACIONAL MASCULINIDAD, SALUD REPRODUCTIVA Y
PATERNIDAD RESPONSABLE
AGOSTO DE 1997**

REGION _____ PROVINCIA _____

CANTON _____ DISTRITO _____

LOCALIDAD _____ SEGMENTO: _____

Dirección exacta de la entrevistada: _____

Buenos días, tardes, noches. Mi nombre es _____ y vengo a nombre de ByS Consultores. Estamos haciendo una encuesta sobre los hombres y las mujeres de Costa Rica. La información que estamos recogiendo es muy importante para el país y para las personas. Solicitamos su colaboración para hacerle algunas preguntas. Son pocos minutos y sus respuestas son totalmente confidenciales. Le agradeceremos mucho su colaboración.

CARACTERISTICAS GENERALES DEL HOGAR

Vamos a iniciar la entrevista con algunas preguntas generales que usualmente se hacen sobre la composición de su familia; por favor, dígame...

P1. ¿Cuántas personas viven permanentemente en esta casa, sin tomar en cuenta a empleadas o empleados domésticos si los hay? _____

P2. ¿Tiene empleadas o empleados encargados de las labores domésticas de esta casa?
No tiene = 00 Si : ¿Cuántos? _____ Ocasionalmente = 20
Por horas..... = 25

P3. ¿Cuál es la posición que Ud. ocupa en este hogar, hablando en términos de madre, hija, suegra, nuera, etc.
Madre = 02 Hija = 04 Abuela = 06 Suegra = 08 Nuera = 10
Otros: _____

P4. Es Ud. la persona jefa de este hogar: Sí = 1 (Pase a P6) No = 2 (Siga)

P5. ¿Quién es la persona que tiene la jefatura del hogar, también en términos de si se trata del padre, la madre, hijo, hija, etc.
Padre = 1 Madre = 2 Hijo = 3 Hija = 4 Abuelo = 5 Abuela = 6
Otros: _____

P6. ¿Cuál es su estado civil?:
Soltera (nunca se ha casado o unido) = 01 Soltera en unión libre..... = 02
Casada..... = 03 Separada en unión libre... = 05
Separada..... = 04 Divorciada en unión libre = 07
Divorciada..... = 06 Viuda en unión libre..... = 09
Viuda..... = 08

- P7a. ¿Cuántas veces ha estado casada usted?
- P7b. ¿Cuántas veces ha estado en uniones libres estables?
- P8. ¿Actualmente vive o no vive con su pareja?
- Vive con su pareja = 1 No vive con su pareja = 2
- Otros: _____
-
- Y si hablamos ahora de los hijos:
- P9. ¿Cuántos hijos vivos tiene Ud. en total? _____ P10. ¿Cuántos son menores? _____
- P11. ¿De los hijos mayores, cuántos viven con Ud.? _____
- P12. ¿De los hijos menores, cuántos viven con Ud.? _____
- P13. ¿Cuántos de estos hijos son producto de relaciones que Ud. pueda considerar circunstanciales, pasajeras?
- P14. ¿Cuántos de estos hijos son producto de relaciones que Ud. considere que fueron o son estables (en matrimonio o en unión libre)? _____
- P15. ¿Cuántos de estos hijos son producto de relaciones duraderas pero sin convivencia?
-
- P16. Anote el sexo del(a) entrevistado(a) Hombre = 1 Mujer = 2
-
- P17. ¿Cuál es el último año de estudio que Ud. aprobó
- NINGUN GRADO= 00
1. PRIMARIA 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6
2. SECUNDARIA... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6
3. UNIVERSITARIA 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 NS/NR = 99
-
-
- P18. Cuál es su edad en años cumplidos
-
- P19 En su ocupación usted se desempeña como: _____
- | | | |
|--------------------|---------------------------------------|------------|
| Estudiante... = 01 | Empleada..... = 05 | |
| Ama de casa = 02 | Cuenta propia..... = 06 | N.A. = 88 |
| Pensionada = 03 | Patrona con 5 o menos empleados = 07 | Ns/Nr = 99 |
| Desempleada= 04 | Patrona con 6 o más empleados.... =08 | |
-
-
- P20. ¿Por favor, indíqueme en cuál de los grupos que le mostramos en esta tarjeta, se encuentran los ingresos estimados de su familia?
- (entregue TARJETA P20)**
- | | |
|---|-------------------------------------|
| Hasta 50.000 colones por mes = 01 | De 101.000 a 150.000 mensuales = 04 |
| De 51.000 a 75.000 mensuales..... = 02 | De 151.000 a 250.000 mensuales = 05 |
| De 75.000 hasta 100.000 mensuales = 03 | Más de 250.000 mensuales = 06 |
-
-
- P21. ¿Tiene teléfono en esta casa?
- SI TIENE = 1 NO TIENE = 2
-

Cambiando de tema; queremos consultarle sobre algunos aspectos de la familia y las jefaturas de hogar

P22. ¿Quién, en su criterio, es mejor que asuma la jefatura del hogar, el hombre o la mujer?

El hombre = 1 La Mujer = 2 Debe compartirse = 3
Otros: _____

P23. Razón más importante para que Ud. prefiera que ..(ver respuesta pregunta anterior).. tenga la jefatura del hogar

_____ NS-NR=99

P24. En un hogar donde la mujer aporte igual o más cantidad de dinero para los gastos de la casa, para que el hogar camine bien, la jefatura del hogar la debe tener la mujer ó la debe tener el hombre.

El hombre = 1 La Mujer = 2 Debe compartirse = 3
Otros: _____

TRABAJO DENTRO Y FUERA DEL HOGAR

Hablemos ahora sobre el trabajo dentro y fuera del hogar

¿Trabaja Ud. en labores remuneradas...

P25. FUERA DEL HOGAR Sí trabaja = 1 Está desempleada = 2 No trabaja = 3
P26. DENTRO DEL HOGAR Sí trabaja = 1 Está desempleada = 2 No trabaja = 3
(Pase a P28) (Pase a P28) (siga)

P27. ¿Cuál es la principal razón por la cual Ud. no trabaja?

Nunca ha trabajado..... = 01 Las mujeres no deben trabajar = 05
Por la formación que tiene..... = 02 Decidió no trabajar.....= 06
No requiere complementar ingresos = 03 No tiene necesidad de hacerlo = 07
Esposo cubre todos sus gastos= 04 No tiene tiempo disponible.....= 08
Otras: _____

N.A.= 88 Ns/Nr=99

(PASE A P32)

P28. ¿Cuál es su jornada de trabajo?

Jornada completa ¾ de jornada ½ jornada ¼ jornada
(Ocho horas)..... = 1 (6 horas).....= 2 (4 horas)...=3 (2 horas)..= 4
Más de 8 horas....= 5 Otras: _____

P29. ¿Cuál es la principal razón por la cual Ud. trabaja?

Siempre ha trabajado..... = 01 Las mujeres deben trabajar.....= 06
Por la formación que tiene..... = 02 Decidió trabajar.....= 07
Para complementar ingresos del hogar= 03 Para pagar sus propios gustos = 08
Porqué los gastos son muy altos.....= 04 Tiene tiempo disponible..... = 09
Tiene que mantenerse por su cuenta..= 05 No desea estar en la casa..... = 10
Otras: _____

N.A.= 88 Ns/Nr=99

P30. Si consideramos el aporte de ingresos al hogar, Ud. diría que su aporte es muy importante, importante, poco importante o no tiene ninguna importancia para el mantenimiento de su hogar ?

Muy importante = 1 Poco importante = 4
 Es importante = 2 Ninguna importancia = 5

P31. ¿Si consideramos el total de los gastos del hogar, aproximadamente qué porcentaje o que parte de ellos son cubiertos con sus ingresos ?

Todos = 1 ¾ partes = 2 la mitad = 3 ¼ parte = 4
 No aporta para los gastos del hogar = 0

P32. ¿Si estuviera en sus manos decidirlo, Ud. trabajaría o no trabajaría?

Si trabajaría = 1 Trabajaría jornada parcial = 2 No trabajaría = 3

P33. ¿Y si estuviera en las manos de su esposo o compañero decidir si Ud. trabaja o no trabaja, qué piensa Ud. que el decidiría?

Si trabajaría = 1 Trabajaría jornada parcial = 2 No trabajaría = 3

Voy ahora a mencionarle una serie de tareas que se realizan en la casa. Para cada una de ellas, le voy a pedir que me diga si su esposo o compañero nunca las hace, las hace pocas veces, las hace casi siempre o las hace siempre.

(Entregue tarjeta P34)

	Nunca	Pocas veces	Casi Siempre	Siempre	Ns/Nr	
P34. Lavar platos.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P35. Tender las camas.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P36. Cocinar.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P37. Lavar la ropa.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P38. Barrer la casar	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P39. Ordenar la casa.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P40. Chapear el jardín.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P41. Comprar el diario.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P42. Tender la ropa.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P43. Cuidar los niños.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P44. Regar las matas/el jardín.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P45. Sacar la basura.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P46. Limpiar los vidrios.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P47. Lavar los baños.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P48. Reparar la casa.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>
P49. Planchar.....	1.....	3.....	5.....	7.....	9.....	<input type="checkbox"/>

FUENTES BASICAS DE IDENTIDAD

(entregue tarjeta P50)

P50a. ¿Cuál de las siguientes áreas de su vida es la más importante para Ud.?

Trabajo..... = 01 Estudio..... = 02 Deporte.. = 03 Actividades sociales = 04
 Vida religiosa = 05 Vida familiar = 06 Mi pareja = 07 Mis hijos..... = 08
 Otras: _____

P50b. ¿Y cuál área de su vida pondría en segundo?

Trabajo..... = 01 Estudio..... = 02 Deporte.. = 03 Actividades sociales = 04
 Vida religiosa = 05 Vida familiar = 06 Mi pareja = 07 Mis hijos..... = 08
 Otras: _____

entregue tarjeta P51

P51. Dígame cuáles tres situaciones de la siguiente lista son las que le hicieron o le harían sentirse más plenamente hombre.

Al hacer el amor con su pareja = 01	Al llevar la plata al hogar = 08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Al conquistar una mujer = = 02	Al ejercer la jefatura del hogar..... = 09		
Al tener un hijo = 03	Al lograr éxito en su trabajo = 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Al mostrar cariño a sus hijos.... = 04	Al dirigir a sus empleados = 11		
Al cuidar de su hogar..... = 05	Al practicar con éxito su deporte favorito = 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Al formar un hogar = 06	Al salir con sus amigos = 13		
Al hacer tareas domésticas..... = 07	Al tomar decisiones con la pareja..... = 14		

Otros: _____

entregue tarjeta P52

P52. Y tratando de hacer un poco de memoria, de la siguiente lista ¿Podría elegir tres cosas que al hacerlas por primera vez lo hicieron sentir que ya era un hombre?

Cuando tomé mi primer trabajo = 01	Cuando tuve mi primera relación sexual = 08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando recibí mi primera paga = 02	Cuando tuve mi primera novia en serio = 09		
Cuando concluí la secundaria = 03	Cuando me casé/me junté..... = 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando me dieron mi cédula = 04	Cuando tuve mi primer hijo..... = 11		
Cuando fumé el primer cigarro = 05	Cuando realicé mi primer viaje solo..... = 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando tomé mis primeros tragos = 06	Cuando salí de casa de los padres/fam. = 13		
Cuando joven tuve mi primer pelea = 07	Otros: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CARACTERISTICAS DE LA IDENTIDAD

Le mencionaremos ahora una serie de características personales . Por favor, para cada una de ellas dígame si le parece muy importante, bastante importante, poco importante o sin ninguna importancia que una mujer tenga esa característica.

Entregue tarjeta P53

	Muy importante	Bastante importancia	Poca importancia	Ninguna importancia	Ns/Nr	
P53. Sea competitiva.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P54. Sea tierna y amorosa.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P55. Sea bonita, guapa	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P56. Sea fuerte físicamente.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P57. Sea inteligente.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>
P58. Sea trabajadora.....	4	3	2	1	9	<input type="checkbox"/>

		Muy importante	Bastante importante	Poca importancia	Ninguna importancia	Ns/Nr
P59.	Sea hogareña.....	4	3	2	1	9..
P60.	Que gane bien.....	4	3	2	1	9..
P61.	Sea sensible.....	4	3	2	1	9..
P62.	Sea religiosa.....	4	3	2	1	9..
P63.	Sea independiente.....	4	3	2	1	9..
P64.	Sea exitosa.....	4	3	2	1	9..
P65.	Que sea dominante.....	4	3	2	1	9..
P66.	Sea comunicativa.....	4	3	2	1	9..
P67.	Sea emprendedora.....	4	3	2	1	9..
P68.	Sea preparada.....	4	3	2	1	9..
P69.	Sea sumisa.....	4	3	2	1	9..
P70.	Sea protectora.....	4	3	2	1	9..
P71.	Que sea sexy.....	4	3	2	1	9..

De nuevo le mencionaremos ahora una serie de características personales . Por favor, para cada una de ellas dígame si le parece muy importante, bastante importante, poco importante o sin ninguna importancia que un hombre tenga esa característica.

Entregue tarjeta P72

		Muy importante	Bastante importancia	Poca importancia	Ninguna importancia	Ns/Nr
P72.	Sea competitivo.....	4	3	2	1	9..
P73.	Sea tierno y amoroso.....	4	3	2	1	9..
P74.	Sea guapo	4	3	2	1	9..
P75.	Sea fuerte físicamente.....	4	3	2	1	9..
P76.	Sea inteligente.....	4	3	2	1	9..
P77.	Sea trabajador.....	4	3	2	1	9..
P78.	Sea hogareño.....	4	3	2	1	9..
P79.	Que gane bien.....	4	3	2	1	9..
P80.	Sea sensible.....	4	3	2	1	9..
P81.	Sea religioso.....	4	3	2	1	9..
P82.	Sea independiente.....	4	3	2	1	9..
P83.	Sea exitoso.....	4	3	2	1	9..
P84.	Sea dominante.....	4	3	2	1	9..
P85.	Sea comunicativo.....	4	3	2	1	9..
P86.	Sea emprendedor.....	4	3	2	1	9..
P87.	Sea preparado.....	4	3	2	1	9..
P88.	Sea sumiso.....	4	3	2	1	9..
P89.	Sea protector.....	4	3	2	1	9..
P90.	Sea sexy.....	4	3	2	1	9..

ACTITUDES SOBRE ROLES

Y hablando de trabajos, le vamos a señalar una serie de oficios y actividades. Para cada una de ellas, por favor dígame si Ud. considera que debe ser desempeñada por hombres, o debe ser desempeñada por mujeres.

		Preferible un Hombre	Preferible una Mujer	En ambos	
P91.	Pilotear un avión.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P92.	Desempeñar la Presidencia de la República	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P93.	Bailar en "night clubs".....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P94.	Manejar un "trailer".....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P95.	Manejar autobuses de pasajeros.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P96.	Diseñar y dirigir la construcción de puentes..	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P97.	Hacer los ramos de flores en floristería.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P98.	Labores de secretariado	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P99.	Oficios domésticos.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>
P100.	Arbitrar partidos de fútbol de 1ª.división.....	1.....	2.....	3.....	<input type="checkbox"/>

Y si hablamos de lo que deben o no debe hacer hombres y mujeres. En su criterio...

- P101. ¿Cuál actividad diría Ud. que jamás debe ejecutar un hombre?
-
- P102. ¿Y cuál actividad diría Ud. que jamás debe ser ejecutada por una mujer?
-

Le voy a hacer ahora una serie de afirmaciones; para cada una de ellas, por favor dígame si está totalmente de acuerdo, está de acuerdo, está en desacuerdo o está totalmente en desacuerdo

Entregue Tarieta "Acuerdo/desacuerdo"

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En des- acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
P103	Lo mejor para una familia es que el hombre asuma la jefatura del hogar.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P104	Cuando la mujer participa en política el hogar se perjudica con su ausencia	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P105.	Por propia decisión el hombre puede optar por quedarse en el hogar y asumir las labores domésticas	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P106.	El aporte de dinero que da la mujer que trabaja no compensa el daño por su desatención al hogar.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P107.	Si un hogar tiene suficientes ingresos la mujer prefiere no trabajar	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P108.	El hombre es responsable total de mantener el hogar.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P109.	Lavar platos es tarea de la mujer	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P110.	En realidad, todas las mujeres deben trabajar en una actividad remunerada, igual que los hombres.	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>

P116 RIESGO DE INFIDELIDAD AUMENTA CUANDO MUJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	46	5.7	5.7	5.7
En desacuerdo	2	195	24.0	24.0	29.7
De acuerdo	3	332	40.9	40.9	70.7
Totalmente de acuerdo	4	227	28.0	28.0	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P117 CUIDAR NIÑOS ES TAREA DE LA MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	105	12.9	12.9	12.9
En desacuerdo	2	413	50.9	50.9	63.9
De acuerdo	3	210	25.9	25.9	89.8
Totalmente de acuerdo	4	81	10.0	10.0	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P118 HOMBRE Y MUJER IGUALMENTE PREPARADOS, MEJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	63	7.8	7.8	7.8
En desacuerdo	2	276	34.0	34.0	41.8
De acuerdo	3	316	39.0	39.0	80.8
Totalmente de acuerdo	4	154	19.0	19.0	99.8
Ns/Nr	9	2	.2	.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P119 FORMA DE SER FEMENINA O MASCULINA PREFER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Mujer dedicada a su	1	375	46.2	46.2	46.2
Mujer que trabaja fu	2	223	27.5	27.5	73.7
Mujer que trabaja af	3	213	26.3	26.3	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P120 DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON FEMINISMO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacu	1	104	12.8	12.8	12.8
En desacuerdo	2	274	33.8	33.8	46.6
De acuerdo	3	347	42.8	42.8	89.4
Totalmente de acuerd	4	39	4.8	4.8	94.2
Ns/Nr	99	47	5.8	5.8	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P121 ¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Una mujer segura de	1	2	.2	.2	.2
Tener su propia iden	2	1	.1	.1	.4
Liberación de la muj	7	19	2.3	2.3	2.7
La mujer con iguales	8	120	14.8	14.8	17.5
Liberación e igualda	9	13	1.6	1.6	19.1
Tener un misma posic	10	8	1.0	1.0	20.1
Hacernos valer y hac	11	7	.9	.9	21.0
Es una defensa de lo	12	7	.9	.9	21.8
Superación de la muj	13	9	1.1	1.1	22.9
La mujer vive más li	14	5	.6	.6	23.6
La mujer está totalm	19	20	2.5	2.5	26.0
La mujer con mucha a	20	4	.5	.5	26.5
Lo que la mujer quie	21	20	2.5	2.5	29.0
Una mujer liberal	22	21	2.6	2.6	31.6
Ser igual al hombre	27	101	12.5	12.5	44.0
Las mujeres pretende	28	34	4.2	4.2	48.2
Cuando la mujer se e	29	5	.6	.6	48.8
Que las mujeres se r	34	9	1.1	1.1	49.9
Querer tener liberta	35	6	.7	.7	50.7
Una mujer que quiera	36	16	2.0	2.0	52.7
Cuando la mujer piso	37	2	.2	.2	52.9
La mujer manda en la	38	20	2.5	2.5	55.4
Competencia de la mu	39	17	2.1	2.1	57.5
No respetar al marid	40	7	.9	.9	58.3
Mujer descuida a los	41	1	.1	.1	58.4
Lo contrario del mac	45	11	1.4	1.4	59.8
El machismo en una m	46	11	1.4	1.4	61.2
Que la mujer domine	47	11	1.4	1.4	62.5
Que la mujer vale má	51	4	.5	.5	63.0
Que la mujer quiere	53	9	1.1	1.1	64.1
Libertinaje	57	11	1.4	1.4	65.5
Las mujeres deben es	58	1	.1	.1	65.6
Que la mujer este mu	59	7	.9	.9	66.5
Lo sensual de la muj	64	5	.6	.6	67.1
Una mujer muy femeni	65	30	3.7	3.7	70.8
Una mujer muy mimada	66	3	.4	.4	71.1
Las mujeres son sens	67	4	.5	.5	71.6
Una mujer delicada y	68	9	1.1	1.1	72.7
Cuando la mujer es c	69	9	1.1	1.1	73.9
Cuando se pintan y s	70	5	.6	.6	74.5
Que la mujer sea fem	71	3	.4	.4	74.8
Sentirse uno más muj	72	4	.5	.5	75.3
Una persona bien ser	77	2	.2	.2	75.6
Que una mujer no se	78	2	.2	.2	75.8
Una mujer en todo el	79	4	.5	.5	76.3
Que sea delicada, qu	80	3	.4	.4	76.7

P121 ¿QUE ENTIENDE UD. POR FEMINISMO?

Que la mujer sea nor	81	5	.6	.6	77.3
Mujer independiente	82	4	.5	.5	77.8
Mujer no se puede co	83	9	1.1	1.1	78.9
El sexo débil	84	1	.1	.1	79.0
El hombre que cambia	88	4	.5	.5	79.5
Un hombre afeminado	89	11	1.4	1.4	80.9
Hombre metido en cas	90	1	.1	.1	81.0
Lesvianismo	91	3	.4	.4	81.4
Lo que se refiere a	93	25	3.1	3.1	84.5
Manipulación de la m	94	2	.2	.2	84.7
Homosexualismo/lesvi	95	1	.1	.1	84.8
Otras respuestas	97	1	.1	.1	85.0
No sabe/no responde	99	122	15.0	15.0	100.0
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P122 ¿CREE QUE TUVO SUFICIENTE INFORMACION SO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si la tuvo	1	341	42.0	42.0	42.0
Parcialmente	2	149	18.4	18.4	60.4
No la tuvo	3	320	39.5	39.5	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
Total		811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P123A ORIGEN DE PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Su padre	1	133	16.4	16.4	16.4
Su madre	2	23	2.8	2.8	19.2
Sus hermanos	3	41	5.1	5.1	24.3
Otros familiares	4	43	5.3	5.3	29.6
Sus amigo(a)s	5	251	30.9	30.9	60.5
Su novio(a)	6	6	.7	.7	61.3
Su pareja	7	19	2.3	2.3	63.6
Oyendo conversacione	8	54	6.7	6.7	70.3
Colegio con profesor	9	147	18.1	18.1	88.4
Colegio con compañer	10	9	1.1	1.1	89.5
Charlas religiosas	11	3	.4	.4	89.9
En la televisión	12	5	.6	.6	90.5
En la radio	13	2	.2	.2	90.8
En los periódicos	14	1	.1	.1	90.9
Revistas	15	4	.5	.5	91.4
Libros	16	7	.9	.9	92.2
En la escuela	17	7	.9	.9	93.1
Centros médicos	18	1	.1	.1	93.2
Formación académica	19	1	.1	.1	93.3
Compañeros(as) traba	22	3	.4	.4	93.7
En el curso prematri	24	2	.2	.2	94.0
Solo(a)/en la vida d	25	46	5.7	5.7	99.6
No recuerda	28	3	.4	.4	100.0
		Total	811	100.0	100.0
Valid cases	811	Missing cases	0		

P123B ORIGEN DE PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No hay segunda respu	0	296	36.5	36.5	36.5
Su madre	2	88	10.9	10.9	47.3
Sus hermanos	3	7	.9	.9	48.2
Otros familiares	4	18	2.2	2.2	50.4
Sus amigos	5	54	6.7	6.7	57.1
Su novio(a)	6	7	.9	.9	58.0
Su pareja	7	13	1.6	1.6	59.6
Oyendo conversacione	8	114	14.1	14.1	73.6
Colegio con profesor	9	64	7.9	7.9	81.5
Colegio con compañer	10	58	7.2	7.2	88.7
Charlas religiosas	11	14	1.7	1.7	90.4
En la televisión	12	15	1.8	1.8	92.2
En la radio	13	4	.5	.5	92.7
Revistas	15	10	1.2	1.2	94.0
Libros	16	5	.6	.6	94.6
En la escuela	17	11	1.4	1.4	95.9
Centros médicos	18	1	.1	.1	96.1
Formación académica	19	2	.2	.2	96.3
Solo(a)/en la vida d	25	30	3.7	3.7	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P123C ORIGEN DE PRIMERA ORIENTACION SOBRE SEXU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No hay 3° respuesta	0	592	73.0	73.0	73.0
Sus hermanos	3	6	.7	.7	73.7
Otros familiares	4	1	.1	.1	73.9
Sus amigos	5	15	1.8	1.8	75.7
Su pareja	7	4	.5	.5	76.2
Oyendo conversacione	8	43	5.3	5.3	81.5
Colegio con profesor	9	45	5.5	5.5	87.1
Colegio con compañer	10	27	3.3	3.3	90.4
Charlas religiosas	11	19	2.3	2.3	92.7
En la televisión	12	10	1.2	1.2	94.0
En la radio	13	5	.6	.6	94.6
En los periódicos	14	2	.2	.2	94.8
Revistas	15	14	1.7	1.7	96.5
Libros	16	11	1.4	1.4	97.9
En la escuela	17	9	1.1	1.1	99.0
Psicólogo	20	1	.1	.1	99.1
Solo(a)/en la vida d	25	7	.9	.9	100.0
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P123D

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No hay 4° respuesta	0	756	93.2	93.2	93.2
Su padre	1	3	.4	.4	93.6
Otros familiares	4	1	.1	.1	93.7
Sus amigos	5	1	.1	.1	93.8
Su novio(a)	6	2	.2	.2	94.1
Oyendo conversacione	8	2	.2	.2	94.3
Colegio con profesor	9	5	.6	.6	94.9
Colegio con compañer	10	9	1.1	1.1	96.1
Charlas religiosas	11	6	.7	.7	96.8
En la televisión	12	4	.5	.5	97.3
En los periódicos	14	3	.4	.4	97.7
Revistas	15	4	.5	.5	98.2
Libros	16	7	.9	.9	99.0
En la escuela	17	4	.5	.5	99.5
Solo(a)/en la vida d	25	1	.1	.1	99.6
	88	3	.4	.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P124 ¿CON QUIEN TUVO PRIMERA RELACION SEXUAL?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Un(a) amigo(a)	1	403	49.7	49.7	49.7
Su novio(a)	2	196	24.2	24.2	73.9
Su esposo(a)/pareja	3	98	12.1	12.1	85.9
Prostituta	5	62	7.6	7.6	93.6
Una aventura pasajero	6	2	.2	.2	93.8
Violación	7	1	.1	.1	94.0
Prima	8	3	.4	.4	94.3
Empleada doméstica	9	3	.4	.4	94.7
Maestra	10	3	.4	.4	95.1
Virgen	88	35	4.3	4.3	99.4
Ns/Nr	99	5	.6	.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P125 HOMBRE ES ENCARGADO DE INICIAR JUEGO SEX

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuo	1	53	6.5	6.5	6.5
En desacuerdo	2	344	42.4	42.4	49.0
De acuerdo	3	257	31.7	31.7	80.6
Totalmente de acuerd	4	153	18.9	18.9	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P126 LA RELACION SEXUAL PLENA ES EL COITO VAG

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuo	1	37	4.6	4.6	4.6
En desacuerdo	2	295	36.4	36.4	40.9
De acuerdo	3	319	39.3	39.3	80.3
Totalmente de acuerd	4	148	18.2	18.2	98.5
Ns/Nr	9	12	1.5	1.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P127 LA MUJER DEBE LLEGAR VIRGEN AL MATRIMONI

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuo	1	60	7.4	7.4	7.4
En desacuerdo	2	279	34.4	34.4	41.8
De acuerdo	3	270	33.3	33.3	75.1
Totalmente de acuerd	4	196	24.2	24.2	99.3
Ns/Nr	9	6	.7	.7	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P128 TODO CONTACTO FISICO DEBE TERMINAR EN RE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	127	15.7	15.7	15.7
En desacuerdo	2	518	63.9	63.9	79.5
De acuerdo	3	130	16.0	16.0	95.6
Totalmente de acuerdo	4	31	3.8	3.8	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P129 HOMBRE ES RESPONSABLE DEL ORGASMO FEMENI

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	23	2.8	2.8	2.8
En desacuerdo	2	196	24.2	24.2	27.0
De acuerdo	3	421	51.9	51.9	78.9
Totalmente de acuerdo	4	160	19.7	19.7	98.6
Ns/Nr	9	11	1.4	1.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P130 INFIDELIDAD MATRIMONIAL ES MAS GRAVE EN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	88	10.9	10.9	10.9
En desacuerdo	2	387	47.7	47.7	58.6
De acuerdo	3	212	26.1	26.1	84.7
Totalmente de acuerdo	4	111	13.7	13.7	98.4
Ns/Nr	9	13	1.6	1.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P131 HOMBRE SIEMPRE DEBE ESTAR LISTO PARA EL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacu	1	36	4.4	4.4	4.4
En desacuerdo	2	258	31.8	31.8	36.3
De acuerdo	3	343	42.3	42.3	78.5
Totalmente de acuerd	4	170	21.0	21.0	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P132 ES NORMAL QUE MUJER TENGA R.S.ANTES DE M

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacu	1	87	10.7	10.7	10.7
En desacuerdo	2	332	40.9	40.9	51.7
De acuerdo	3	324	40.0	40.0	91.6
Totalmente de acuerd	4	63	7.8	7.8	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P133 LA MUJER DEBE DISFRUTAR SEXUALMENTE TANT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacu	1	2	.2	.2	.2
En desacuerdo	2	33	4.1	4.1	4.3
De acuerdo	3	351	43.3	43.3	47.6
Totalmente de acuerd	4	421	51.9	51.9	99.5
Ns/Nr	9	4	.5	.5	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P134 ES NORMAL QUE HOMBRE TENGA R.S. ANTES DE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	76	9.4	9.4	9.4
En desacuerdo	2	290	35.8	35.8	45.1
De acuerdo	3	347	42.8	42.8	87.9
Totalmente de acuerdo	4	95	11.7	11.7	99.6
Ns/Nr	9	3	.4	.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P135 TENER UN HIJO ES LA MEJOR PRUEBA DE AMOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Totalmente en desacuerdo	1	113	13.9	13.9	13.9
En desacuerdo	2	293	36.1	36.1	50.1
De acuerdo	3	218	26.9	26.9	76.9
Totalmente de acuerdo	4	182	22.4	22.4	99.4
Ns/Nr	9	5	.6	.6	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P136 APRUEBA R.S. ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si lo aprueba	1	24	3.0	3.0	3.0
Indiferente	2	31	3.8	3.8	6.8
No lo aprueba	3	755	93.1	93.1	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

P137 ¿CUÁL ES SU PREFERENCIA SEXUAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Heterosexual	1	810	99.9	99.9	99.9
Ns/Nr	9	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P138 CRITERIO SOBRE RESPONSABILIDAD DE HIJO F

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Es responsabilidad e	1	30	3.7	3.7	3.7
Es responsabilidad e	2	132	16.3	16.3	20.0
Responsabilidad de a	3	38	4.7	4.7	24.7
Responsabilidad de a	4	37	4.6	4.6	29.2
Es responsabilidad d	5	574	70.8	70.8	100.0
	Total	811	100.0	100.0	
Valid cases	811	Missing cases	0		

P139 NUMERO IDEAL DE HIJOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1 hijo	1	6	.7	.7	.7
2 hijos	2	325	40.1	40.1	40.8
3 hijos	3	278	34.3	34.3	75.1
4 hijos	4	95	11.7	11.7	86.8
5 hijos	5	25	3.1	3.1	89.9
6 hijos	6	6	.7	.7	90.6
8 hijos	8	1	.1	.1	90.8
10 hijos	10	1	.1	.1	90.9
los que pueda manten	25	7	.9	.9	91.7
Los que Dios mande	30	62	7.6	7.6	99.4
Otras respuestas	77	1	.1	.1	99.5
Ns/Nr	99	4	.5	.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P140 DIVORCIO:¿CON QUIEN ES MEJOR QUE PERMANE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Con la madre	1	547	67.4	67.4	67.4
Con el padre	2	35	4.3	4.3	71.8
Deben repartirse	3	42	5.2	5.2	76.9
Depende de quién sea	4	130	16.0	16.0	93.0
Depende de a quién e	5	16	2.0	2.0	94.9
Quién convenga más a	6	8	1.0	1.0	95.9
Ns/Nr	9	33	4.1	4.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P141 SI ROMPIEDA CON PAREJA ¿SOLICITARIA CUSTODIA DE HIJOS?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Solicitaría la custo	1	191	23.6	23.6	23.6
Preferiría hijos que	2	555	68.4	68.4	92.0
Depende comportamien	3	14	1.7	1.7	93.7
Ellos elijan	4	1	.1	.1	93.8
Deben compatirse	5	3	.4	.4	94.2
No tiene hijos menor	8	2	.2	.2	94.5
Ns/Nr	9	45	5.5	5.5	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P142A METODOS DE CONTROL DE NATALIDAD UTILIZADOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ritmo	1	63	7.8	7.8	7.8
Condón	2	218	26.9	26.9	34.6
Diu	3	24	3.0	3.0	37.6
Retiro	4	3	.4	.4	38.0
Píldoras	5	118	14.5	14.5	52.5
Operación en la muje	6	63	7.8	7.8	60.3
Operación en el homb	7	13	1.6	1.6	61.9
No usa ningún método	8	251	30.9	30.9	92.8
Inyección	9	2	.2	.2	93.1
No tiene relaciones	10	17	2.1	2.1	95.2
No los usa por que n	15	1	.1	.1	95.3
Virgen	88	37	4.6	4.6	99.9
Ns/Nr	99	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P142B METODOS DE CONTROL DE NATALIDAD UTILIZADOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No dio segunda respu	0	765	94.3	94.3	94.3
Ritmo	1	1	.1	.1	94.5
Condón	2	17	2.1	2.1	96.5
Diu	3	6	.7	.7	97.3
Retiro	4	3	.4	.4	97.7
Píldoras	5	16	2.0	2.0	99.6
No usa ningún método	8	1	.1	.1	99.8
Inyección	9	1	.1	.1	99.9
No tiene relaciones	10	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P142C METODOS DE CONTROL DE NATALIDAD UTILIZADOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No dio tercera respu	0	806	99.4	99.4	99.4
Píldoras	5	1	.1	.1	99.5
Operación en la muje	6	1	.1	.1	99.6
No usa ningún método	8	2	.2	.2	99.9
No puede tener hijos	13	1	.1	.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P143 RECUERDA HABER TENIDO R.S. SIN UTILIZAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si	1	297	36.6	36.6	36.6
No	2	436	53.8	53.8	90.4
No recuerda	3	26	3.2	3.2	93.6
No los usa por que n	5	1	.1	.1	93.7
No aplica	8	42	5.2	5.2	98.9
Ns/Nr	9	9	1.1	1.1	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P144 ¿CUÁN RELIGIOSO ES UD?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Muy religioso	1	143	17.6	17.6	17.6
Medianamente religioso	2	373	46.0	46.0	63.6
Poco religiosa	3	273	33.7	33.7	97.3
Agnóstico	4	9	1.1	1.1	98.4
Ateo(a)	5	6	.7	.7	99.1
Ns/Nr	9	7	.9	.9	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P145 RELIGIÓN A LA QUE PERTENECE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Católica	1	611	75.3	75.3	75.3
Bautista	2	11	1.4	1.4	76.7
Adventista	3	10	1.2	1.2	77.9
Pentecostal	4	49	6.0	6.0	84.0
Testigo de Jehová	5	17	2.1	2.1	86.1
Cristiana evangélica	7	37	4.6	4.6	90.6
Ninguna	70	62	7.6	7.6	98.3
Otras respuestas	77	4	.5	.5	98.8
Ns/Nr	99	10	1.2	1.2	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

P146 ¿CADA CUÁNTO ASISTE A SU IGLESIA?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No asiste a la Iglesia	0	95	11.7	11.7	11.7
1 vez por año	1	61	7.5	7.5	19.2
2 veces por año	2	28	3.5	3.5	22.7
3 veces por año	3	22	2.7	2.7	25.4
4 veces por año	4	13	1.6	1.6	27.0
5 veces por año	5	5	.6	.6	27.6
6 veces por año	6	3	.4	.4	28.0
7 veces por año	7	3	.4	.4	28.4
9 veces por año	9	1	.1	.1	28.5
10 veces por año	10	2	.2	.2	28.7
1 vez por mes	12	144	17.8	17.8	46.5
2 veces por mes	24	97	12.0	12.0	58.4
3 veces por mes	36	9	1.1	1.1	59.6
1 vez por semana	50	236	29.1	29.1	88.7
2 ó 3 veces por semana	60	61	7.5	7.5	96.2
4 o más veces por semana	70	20	2.5	2.5	98.6
Ns/Nr	99	11	1.4	1.4	100.0
	Total	811	100.0	100.0	

Valid cases 811 Missing cases 0

CONTINUACION DE SERIE

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En des-acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
P111. Si la mujer trabaja porque quiere, el hombre no está obligado a ayudar en la casa	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P112. Cuando la mujer trabaja, los hijos pequeños sufren por su ausencia	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P113. Para hombre es más fácil imponer la autoridad en el hogar.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P114. La mujer debe dedicarse a atender su hogar y su familia	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P115. Si se participa en política, es mejor que lo haga el hombre y no la mujer.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P116. El riesgo de infidelidad de la mujer aumenta cuando la mujer trabaja	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P117. Cuidar los niños es tarea de la mujer.....	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>
P118. Entre hombre y mujer igualmente preparados es preferible que el hombre sea el jefe	4.....	3.....	2.....	1.....	<input type="checkbox"/>

(entregue tarjeta P119)

P119. De las siguientes alternativas elija la forma de ser femenina que usted prefiere.

Una mujer dedicada a su hogar y su familia..... = 01...

Una mujer que aunque trabaje fuera del hogar mantiene como principal responsabilidad el cuidado de su familia..... = 02

Una mujer dedicada al trabajo fuera del hogar y que quiera compartir por igual con su pareja la responsabilidad del cuidado de su familia = 03

P120. ¿Está usted totalmente de acuerdo, está de acuerdo, está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el feminismo?

Totalmente de acuerdo = 04 De acuerdo = 03 En desacuerdo = 02 Totalmente en desacuerdo = 01

P121. ¿Que entiende usted por feminismo?

SEXUALIDAD Y EJERCICIO DE LA PATERNIDAD

P122. ¿Cree Ud. que tuvo suficiente información sobre sexualidad antes de llegar a su vida adulta?

Si la tuvo = 1 Parcialmente = 2 No la tuvo = 3 Ns/Nr = 9