

ORGANIZACION DE GRUPOS



CNF Centro Nacional para el Desarrollo
de la Mujer y la Familia
MCD Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes

ORGANIZACION DE GRUPOS

Marzo 1989

2364

Este documento fue elaborado por el Area de Capacitación del Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia (C.M.F.). Fue probado en los centros cantonales por las coordinadoras de mujer y familia en Paso Canoas, Golfito, Cartago, Desamparados, Goicoechea, Orotina, Naranjo, Aserrí, Liberia, Nicoya, Santa Cruz, Abangares, Tilarán, Santa Bárbara, Heredia y Limón.

Este es un medio de apoyo para todas las mujeres que trabajan con grupos, así como para instituciones y organizaciones que desarrollan programas dirigidos a la mujer.

El C.M.F. consciente de su responsabilidad de lograr una participación más amplia de la mujer costarricense en el desarrollo social, económico y cultural del país, ha decidido contribuir para que las mujeres nos convirtamos en agentes multiplicadores de la promoción femenina, a fin de lograr un mejor nivel de vida en nuestra familia y en la comunidad.

Este documento es utilizado en los Talleres Cantonales y Distritales que llevan a cabo las coordinadoras del C.M.F. con participación de mujeres y líderes comunales de zonas rurales y urbanas de todo el país.

05.02.00/1-2318



¿ QUÉ ES UN GRUPO ?

El grupo no es un invento de la escuela ni de la sociedad. Es una forma de vivir que surgió entre las diferentes especies animales, incluso el hombre.

Si nos ponemos a reflexionar sobre todo lo que hacemos durante un día cualquiera de nuestra existencia, sea cual fuere nuestra profesión, quedaremos probablemente sorprendidos con la gran parte del tiempo que vivimos integrando grupos.



El grupo ofrece excelentes oportunidades para la actividad y dinamismo por parte de sus integrantes. La participación en el grupo permite aprovechar mejor los recursos tanto humanos como económicos.



Para la formación de un grupo es preciso tener presente ciertas características :

1. **Tener un fin común** : todos los miembros de un grupo, cada uno persigue un mismo objetivo que motiva su participación en el del grupo.
2. **Interacción** : deben existir relaciones entre todos los miembros del grupo de tal modo, que surja un sentimiento de unidad, de pertenecer a algo que es de todos y por lo cual trabajan juntas.
3. **Existencia propia** : cada grupo, como tal, tiene su vida propia, sus preocupaciones, sus éxitos, sus alegrías. Un modo distinto de pensar y actuar. Ningún grupo es igual a otros.
4. **Es algo diferente de los individuos que lo componen** : al relacionarse, las personas forman un conjunto diferente de lo que cada uno de ellos es, producto de su mutua interacción.



Por lo tanto, un Grupo es:

- Un conjunto de individuos organizados para alcanzar un objetivo común.
- Sus miembros se relacionan frecuentemente entre sí, suman sus esfuerzos y dan origen a un "espíritu de grupo" y adquieren un "sentido de pertenencia" que los impulsa a trabajar por la unidad del grupo y el logro de sus objetivos.



Así, el desarrollo adecuado de un grupo debe:

1. Crear un clima de franqueza y sinceridad que ayude a resolver los problemas en forma eficiente.
2. Reforzar la autoridad por capacidad y la responsabilidad compartida.
3. Compartir la toma de decisiones.
4. Elevar al máximo los esfuerzos de colaboración, evitando la competencia.
5. Crear confianza entre todos.
6. Preocuparse por el mejoramiento personal de todos.
7. Incrementar el conocimiento de los objetivos como patrimonio propio.
8. Señalarse metas realistas: la acción recíproca dentro de un grupo puede pasar por un proceso de crecimiento y maduración parecido al de los individuos.



Hay tres clases de Grupos..... Veamos:

GRUPO N°1:

Los que piensan
y **NO HACEN**



¿Cuál es su actividad ?

Las reuniones.

¿Pero qué hacen en las reuniones ?

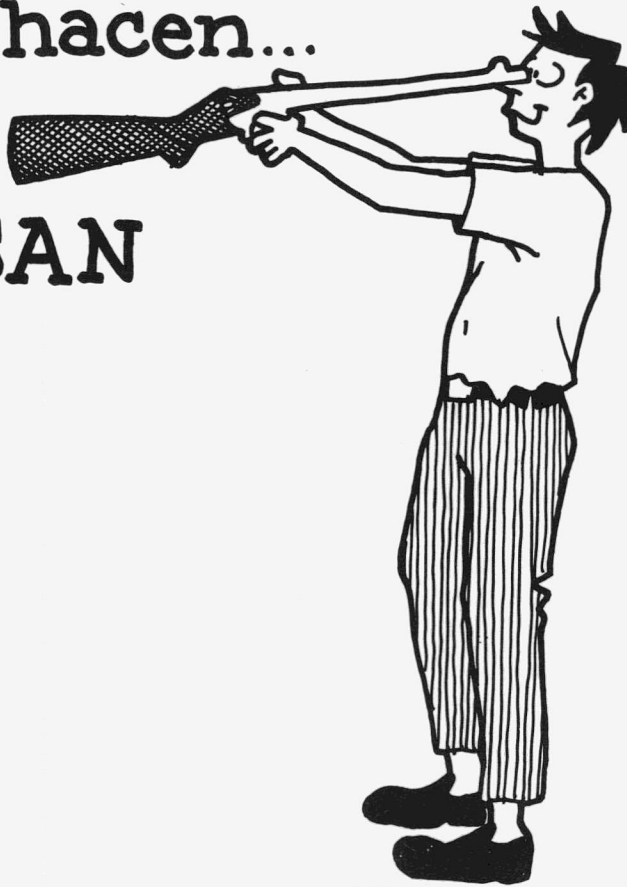
Planifican más reuniones, si proponen una actividad la dejan para que una comisión la estudie en otra reunión. ¿Llevarla a la práctica? ¡jamás! ¡nunca!, en realidad eso no les interesa, solo **hablan por hablar**. Se encierran en sus discusiones dentro de su local, pronto vienen los problemas de chismes, malos entendidos, irresponsabilidad, apatía, etc.

Los que no están dispuestos a perder su tiempo se marchan, los que están dispuestos a perderlo, se destruyen a sí mismos.

La gente que no pertenece al grupo les mira siempre con recelo, pues no se mira lo que hacen.

GRUPO N° 2:

Los que hacen...
y NO
PIENSAN



Para estos grupos hacer es lo importante, no importa qué, mucho menos por qué, y generalmente no saben cómo. Son improvisadores, para ellos planificar es perder tiempo. Ese hacer sin pensar provoca gastos de recursos, tareas a medias, disgusto entre los miembros, ¿cien fracasos por cada éxito?

Es como disparar sin apuntar.

Lo peor es que los miembros más valiosos — los que sólo hacen después de pensar— se van del grupo.

Las gentes con quienes el grupo tiene que relacionarse le pierden confianza, y no están dispuestas a comprometerse ni comprometer estos grupos, pues generalmente quedan mal.

GRUPO N°3:

Los que PIENSAN Y HACEN



Este es el mejor grupo. Aquí en estos grupos solo se piensa para hacer, y solo se hace lo que se ha pensado anticipadamente. Esto de pensar anticipadamente se llama: **programación**.

Programar produce economía de recursos, alcance total de objetivos gran cantidad de éxito, satisfacción de los miembros y muchos simpatizantes y colaboradores del grupo. Lo principal es que se pueda evaluar lo que se logra, en otras palabras medir el avance del grupo.

Madurez del Grupo

Es difícil reconocer los síntomas de madurez de un grupo, pero los rasgos más característicos de un grupo son los siguientes:

1. Tiene el claro entendimiento de sus fines y metas.
2. Progresa hacia sus objetivos con un máximo de eficacia y un mínimo de esfuerzo inútil.
3. Es capaz de ver y planear para el porvenir.
4. Ha alcanzado un alto grado de intercomunicación eficaz.
5. Es capaz de iniciar y seguir un razonamiento lógico de los problemas y darles una solución eficaz.
6. Ha logrado un equilibrio adecuado entre sus métodos establecidos de trabajo en equipo y la disposición de cambiar los patrones de procedimiento.
7. Es objetivo respecto de su propio funcionamiento, y puede enfrentarse a sus problemas, procesos emocionales y hacer en forma inteligente las modificaciones que se requieran.
8. Mantiene un equilibrio apropiado entre la productividad del grupo y la satisfacción de las necesidades personales.

- 9.** Tiene dispuesta la difusión y participación en las responsabilidades de la dirección.
- 10.** Logra un equilibrio adecuado entre la orientación a charla y la orientación a proceso.
- 11.** Tiene un alto grado de cohesión y solidaridad pero no hasta el punto de ser exclusivo ni de ahogar la individualidad.
- 12.** Hace un uso inteligente de la diferentes capacidades del grupo.
- 13.** Se enfrenta a la realidad y obra de acuerdo con los hechos, no con la fantasía.
- 14.** No está excesivamente dominado por su dirigente ni por ninguno de sus miembros.
- 15.** Ha logrado un sano equilibrio entre la colaboración y competencia por parte de sus miembros
- 16.** Mantiene un sano equilibrio entre lo emocional y lo racional.
- 17.** Puede cambiar facilmente y adaptarse a las necesidades de diferentes situaciones.
- 18.** Reconoce que los medios son inseparables de los fines.
- 19.** Reconoce las excelencias y las limitaciones de los procedimientos democráticos.