03.04.02/1-01543

MINISTERIO DE CULTURA, JUVENTUD Y DEPORTE

DIRECCION GENERAL DE MUJER Y FAMILIA

LA PROMOCION SOCIAL

Tomado de:

"Un Camino hacia el Desarrollo"

Manual I Edición. México 1979

Autor: Alfonso López Juárez

Recopilado por:

Irma González Alfaro

Dirección General Mujer y Familia

1.980

CENTRO NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER Y LA FAMILIA
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
05.04.02/1-01543

LA PROMOCION SOCIAL

Hay que distinguir la Promoción Social de una serie de actividades que podrían confundirse con ella. La Promoción Social no es paternalismo; en ella se trata a todas las personas como adultos dueños de su destino. No es beneficiencia, ya que no se pretende distribuir bienes, sino lograr que la misma población resuelva sus problemas, contando -eso sí- con los servicios proporcionados por el Estado, a los que se tiene derecho.

La Promoción Social no es "dirigismo", es decir, no pretende imponer la opinión de los técnicos ni manipular a la población. No es tampoco -finalmente- proselitismo político ni acción partidista. Aunque se propone despertar la conciencia y la participación política en la población, el promotor no debe influir en ninguna dirección u orientación partidista, sino respetar la libre opinión de los individuos y comunidades. Pero es muy importante que, sobre todo al principio, el promotor se convierta en alumno del pueblo mismo y sea educado por él en la comprensión de su problemática.

Podemos decir que la Promoción Social es la actividad encaminada a lograr la estructuración social en los diversos núcleos de población, con el objeto de generar entre ellos un verdadero desarrollo de la comunidad, en todos sus aspectos: infraestructura, fomento económico, educación, participación política, fomento artístico y deportivo, etc.

Requisito para la Promoción Social: El conocimiento de los problemas de la comunidad.

Con cierta frecuencia se llevan a cabo -bajo diversos nombres- programas de Promoción Social que no surgen de las necesidades reales de la población a las que van dirigidos.

Esto sucede cuando se emplean métodos verticales "de arriba hacia abajo" para conocer la realidad o simplemente interpretarla. Conocer el fondo de las realidades es de por sí una tarea difícil. Por una parte, existe peligro de dejarse llevar por las apariencias o por apreciaciones superficiales. Por otra parte en virtud de nuestra socialización o educación, adecuada al ambiente en que hemos crecido o vivido, adquirimos una concepción de la vida y del sentido de nuestras acciones con base en la cual juzgamos e interpretamos el pensamiento y las acciones de los demás.

Por tanto, es muy importante emplear un método "de abajo hacia arriba": sumergirse en la realidad de la comunidad que será objeto de la Promoción Social, dialogar con sus miembros y averiguar objetivamente cómo piensan, cómo ven su realidad y sus problemas.

Desde luego, la capacidad profesional del promotor y las técnicas empleadas lo deben llevar a un conocimiento más profundo de las causas reales de los problemas, y en este sentido puede asesorar a la comunidad.

Los objetivos de la Promoción Social

Se pueden distinguir cuatro aspectos en el mismo, sin que hay. entre los cuatro secuencia temporal o lógica. Cada uno de los cuatro es complemento, efecto y causa de los otros tres. Estos son:

1- Sensibilizar y educar.
2- Organizar en Asociaciones
3- Lograr la participación
4- Dotar al pueblo de Medios de Producción.

Sensibilización y educación.

Todos los individuos que forman parte de una sociedad heredan su cultura o modo de vida, con una serie de prejuicios y de modos preconcebidos de interpretar la realidad. En el caso de los sectores populares, alejados en su mayoría de los beneficios del desarrollo económico, se observa una serie de interpretaciones mágicas o ingenuas de la realidad, que se presenta como algo inmodificable, no suceptible de ser transformado por la actividad del hombre. A esto se agrega la acción enagenante y masificadora de los medios de comunicación.

Se puede apreciar la pasividad de dichos sectores y el ecepticismo con que miran algunas veces los proyectos encaminados a transformar su medio ambiente. Por tal motivo se hace necesario un proceso de educación o toma de conciencia de los problemas de la comunidad y de la propia contribución en la solución de los mismos. Por otra parte, se requiere también que la población se sensibilice a la necesidad de empezar a actuar de inmediato en la solución de los problemas más apremiantes. Debe comprender que agrupándose y realizando un esfuerzo solidario podrá ir dando satisfacción a sus diversas necesidades.

Es muy importante evitar el escollo de considerar la educación y la concientización desde un ángulo unilateral, como si el promotor fuera quien debe llevar a la comunidad a la toma de conciencia. En realidad se trata de un proceso bilateral: tanto la comunidad como el promotor se sensibilizan, se concientizan y se educan conjuntamente en la dinámica del conocimiento y transformación de la realidad.

Organización de grupos.

Es el aspecto central de la Promoción Social y el que le permite desencadenar un proceso duradero y autónomo de desarrollo social. Las asociaciones que se organicen deberán tomar a su cargo las actividades emprendidas y proseguir el proceso de desarrollo de la comunidad de manera autosuficiente, una vez que haya concluido la labor del promotor.

Tales asociaciones deben corresponder a necesidades reales, evidenciadas en la investigación previa, de común acuerdo con la comunida. Entre las líneas de actividad que pueden ser objeto de interés de las agrupaciones, por corresponder a graves necesidades de los sectores subdesarrollados,se destacan los siguientes:

1- El fomento económico, que tiende al mejoramiento de los ingresos familiares, mediante el incremento de la producción, la participación de utilidades, la promoción del ahorro y la obtención de créditos, así como la eliminación de costos superfluos provocados por la intervención artificial de intermediarios.

2- El bienestar social, que se refiere a la dotación o mejoramiento de infraestructuras, como son los servicios públicos y la vivienda, incluyendo la redistribución de la tierra. La alimentación, la educación escolar, la salud pública y la recreación son aspectos muy importantes del bienestar social.

3- El progreso educativo en todos sus niveles, especialmente en lo que se refiere a la llamada educación fundamental, que tiene como meta lograr que los miembros de la comunidad, comprendan los problemas de su ambiente inmediato, conozcan sus deberes y derechos como ciudadanos y como individuos y participen en el progreso económico y social de su comunidad.

4- La participación en las decisiones políticas de manera que queden protegidos los intereses y los derechos de los diferentes sectores sociales.
Las agrupaciones formadas en torno a estas líneas de acción no necesariamente deben abarcar un solo aspecto; pueden tener varias funciones y pretender como objetivo la solución de los diversos tipos de problemas a que se enfrenta una comunidad.

La participación

Si el subdesarrollo es dualidad y marginación, la Promoción Social tiende a la participación plena de los individuos y las comunidades en los procesos económicos, educativos sociales y políticos. Por la participación, el individuo se convierte de objeto pasivo en sujeto activo del desarrollo de sí mismo y de su comunidad.

La participación consiste en la actividad consciente y organizada que se propone el mejoramiento de las condiciones actuales de la existencia humana comunitaria. La participación exige que previamente se definan con claridad los objetivos de la acción. En efecto la participación por la participación no tiene sentido y lo cobra tan pronto como un objetivo se convierte en aspiración común de la población, creándole la necesidad de organizarse y de esforzarse hasta la consecución del mismo.

Los medios de producción

De hecho la posibilidad más importante de una organización popular depende de la capacidad de organizarse para producir, comprar, vender y autoproporcionarse crédito. El promotor social debe estar muy consciente de que las agrupaciones más consistentes y perdurables son las que se constituyen en torno a un objetivo económico. Ello no invalida la conveniencia y necesidad de otro tipo de asociaciones con objetivos culturales, recreativos o para la realización de alguna obra específica requerida por la comunidad, pero estas serán un complemento útil de la organización esencial que tiene como fin una base económica.

Así se conjugan los cuatros objetivos de la Promoción Social: la sensibilización hace posible la participación y la producción mediante la organización.

Estrategia de la Promoción Social

La metodología que conviene según depende de muchos factores y circunstancias, cuyas combinaciones es imposible preveer. Señalamos aquí algunos principios generales o etapas que pueden ayudar a elaborar estrategias específicas.

1- Para cumplir el objetivo más importante de la Promoción Social - la formación de grupos y asociaciones dinámicas - se requiere, ante todo, una investigación que determine los problemas reales de la comunidad en que se pretende trabajar. Dichos problemas deben corresponder a necesidades básicas, advertidas como tales por la comunidad. Es muy importante a este respecto que el promotor llegue a la comunidad con un espíritu de aprendizaje libre de prejuicios y actitudes rígidas. La misma comunidad, asesorada por el promotor, debe señalar los problemas vitales en torno a los cuales se puede iniciar el trabajo.

Muy útiles serán, al respecto, las diversas técnicas de observación, como la observación participante, las entrevistas con informantes calificados o personas notables, entrevistas con personas al azar, etc.

La investigación debe incluir los recursos humanos y materiales con que cuenta la comunidad, poniendo particular empeño en descubrir líderes naturales o potenciales. Como resultado de este contacto con la comunidad se elaborará un diagnóstico en el que aparecerán debidamente jerarquizados los principales problemas.

2- Con base en el diagnóstico, se estructura un proyecto o plan de trabajo que es la respuesta de la institución a la problemática encontrada en la comunidad.

3- Antes de iniciar el programa propiamente dicho, es necesario motivar a la comunidad, revistiendo sobre ella la información debidamente codificada para que se perciban de una manera global los problemas existentes y el papel central de la comunidad en la solución de los mismos.

Durante esta etapa se podrá identificar mejor los dirigentes naturales de la comunidad. Con ellos y con los líderes formales tomará contacto el promotor desde un principio y hacia ellos deberá dirigir buena parte de su labor promocional.

El proyecto mismo será objeto de discusión en la comunidad, para perfeccionarlo debidamente y eliminar de él - en lo posible - los aspectos conflictivos utópicos o inadecuados a las circunstancias.

4- De acuerdo con el proyecto y mientras éste se discute con la comunidad, se pueden empezar a organizar las distintas agrupaciones o asociaciones de base que permitirán la participación de todos los miembros de la comunidad en la ejecución del proyecto. Por supuesto, en muchos

casos bastará vigorizar las asociaciones existentes incorporando a éstas los programas que se propone. Concluida la Promoción Social en la comunidad tales agrupaciones deberán continuar las actividades de desarrollo de la comunidad.

Habrán de poseer, por tanto, desde el principio una dinámica tal que el proceso de participación de la comunidad lleve a encontrar siempre nuevas líneas de actividad. Tales organizaciones o agrupaciones pueden ser de distintos tipos, según los objetivos que se propongan.

5- La puesta en marcha del programa dará ocasión para ir consolidando las diversas organizaciones.
De igual modo se establece un proceso formativo para ir educando a la comunidad, a través de las mismas asociaciones en que participa.

6- Periódicamente se procederá a efectuar una evaluación de las actividades realizadas con el fin de retroalimentar el proyecto inicial y corregir eventualmente el rumbo de los esfuerzos para que logren alcanzar el objetivo propuesto.

La Promoción Social habrá cumplido su objetivo si logra consolidar la comunidad, estructurándola socialmente sobre la base de agrupaciones de todo tipo canalizadoras del esfuerzo solidario hacia la solución de las necesidades y problemas comunes.

mgg.