



CENTRO NACIONAL PARA EL MEJORAMIENTO  
DE LA MUJER Y LA FAMILIA  
Departamento de programas de coordinación y  
Divulgación

"PROYECTO DE COORDINACION Y DIVULGACION EN COLEGIOS  
DE SEGUNDA ENSEÑANZA Y OTRAS INSTITUCIONES"

AGOSTO, 1981

MINISTERIO DE CULTURA, JUVENTUD Y DEPORTES



PROYECTO DE COORDINACION Y DIVULGACION EN COLEGIOS  
DE SEGUNDA ENSEÑANZA Y OTRAS INSTITUCIONES

JUSTIFICACION

El área de Divulgación y Coordinación de la Dirección General de Mujer y Familia del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, consciente de la necesidad e importancia que tiene la difusión de temas relacionados con la mujer, a nivel de centros de enseñanza de secundaria, así como a funcionarios de la empresa privada y atendiendo las solicitudes que al respecto se han presentado ante esta dirección, ha elaborado el presente proyecto con miras a promover interés en las instituciones tanto públicas como privadas para que se realicen actividades de divulgación acerca de la problemática femenina y contribuir de ésta forma a un cambio de valores y actitudes sobre la concepción de la mujer costarricense.

La escasa participación que la mujer suele tener en los diferentes campos político, social, económico, laboral y cultural es producto del modo de pensar tradicional, de la población que por patrones culturales, normas y valores transmitidas de generación en generación, considera que la mujer no debe participar en otras actividades que no sean las domésticas, por su condición de mujer.

Consideramos necesario un cambio de actitud de la población en gene-

ral y mediante la divulgación podemos contribuir a lograrlo, lo que conllevará a la incorporación y participación activa de todos en el desarrollo de la comunidad y por tanto del país.

De esta manera se estará proporcionando una oportunidad real para que tanto los jóvenes como adultos, puedan en forma crítica y creativa aportar ideas para la solución de los obstáculos que limitan la participación de la mujer.

#### OBJETIVO GENERAL

I.- Brindar información a los estudiantes de colegios secundarios sobre el papel que juega la mujer en la sociedad costarricense, a fin de modificar los valores y actitudes que impiden el pleno desarrollo de ésta y lograr así su participación en todos los aspectos de la vida del país.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

I.- Realizar actividades de divulgación sobre la situación de la mujer costarricense, su participación en el desarrollo económico, social, político y cultural del país, con el objeto de que los estudiantes tomen conciencia de la necesidad e importancia de esa participación y contribuyan a eliminar los obstáculos que limitan su incorporación en el desarrollo de la comunidad y del país en general.

II.-Desplegar acciones tendientes a la búsqueda de alternativas que sir

van para clarificar el rol que como ser humano le corresponde jugar a la mujer y a la familia en general.

### METAS

I. - Coordinar con los orientadores de los colegios y empresarios el proyecto en estudio al 30 de agosto de 1981.

II.- Sistematizar la información existente en la Dirección General de Mujer y Familia al 15 de setiembre de 1981, sobre los siguientes temas:

1.- La mujer en la sociedad

1.1 La mujer en el trabajo

1.2 La mujer en la educación

1.3 La mujer en la política

1.4 La mujer y los medios de comunicación

1.5 La prostitución

1.6 La mujer y la salud

2.- El machismo

3.- La familia

III.- Impartir cuatro charlas por mes, iniciándose en setiembre de 1981.

### ACTIVIDADES

I. - Estudio y análisis del proyecto

- II.- Selección de los colegios y empresas privadas
- III.- Coordinar en los colegios con los directores y orientadores
- IV.- Seleccionar y coordinar con empresarios
- V.- Sistematización de información acerca de la mujer
- VI.- Análisis y diseño de las actividades de divulgación
- VII.- Ejecución de las actividades
- VIII.- Evaluación

### RECURSOS

#### I.- Humanos

Personal administrativo de colegios

Personal administrativo de empresas

Funcionarios de la Dirección General de Mujer y  
Familia

Funcionarios de otras instituciones

#### II.- Materiales

Local

Películas

Hojas

Revistas y periódicos

Pilots

Cartulinas

Proyector

TIEMPO:

3 meses: setiembre, octubre, noviembre 1981 (ver cronograma)

RESPONSABLE:

Area de Coordinación y Divulgación

CONTENIDO

La Mujer en la sociedad: La Mujer y la Familia  
La Mujer y el Trabajo  
La Mujer y la Educación  
La Mujer y la Política  
La Mujer y los medios de comunicación  
La Prostitución

La Mujer y la Familia Origen y evolución de la familia  
Papel de la mujer en la Familia  
Patrones culturales que se inculcan en la familia

La Mujer y el Trabajo Participación de la mujer en diferentes ramas  
Legislación laboral

La Mujer y la Educación Educación formal  
Educación no formal  
Participación de la mujer en

7

La Mujer y los medios  
de comunicación

la enseñanza superior

Elección de profesiones

Analfabetismo

Imagen que proyectan los  
medios de comunicación de  
masa: T.V; Radio; Prensa;

Revistas

Propaganda

Música

Novelas

METODOLOGIA:

Dado que el curso lectivo está finalizando debemos ajustarnos a los tres meses: setiembre, octubre y noviembre para la ejecución del presente Proyecto.

La selección de los colegios donde se impartirán las actividades de divulgación se realizará tomando en cuenta los recursos disponibles por parte de la Dirección General de Mujer y Familia y por el interés que tenga el personal administrativo de esas instituciones.

Preferentemente se diseñarán actividades para estudiantes de décimo y undécimo año (IV y V).

Con respecto a la Empresa Privada se atenderán aquellas solicitudes, de acuerdo a las posibilidades de la Dirección.

Para el desarrollo de los temas el equipo encargado recolectará y sistematizará la información existente en la Dirección General de Mujer y Familia, así como la consecución de materiales necesarios como películas, revistas, periódicos y cartulinas.

Con el objeto de promover la participación y cuestionamiento de los estudiantes y funcionarios se utilizará la discusión del tema que se hará en subgrupos, siguiendo una guía preparada por el facilitador, posteriormente se realizará una discusión general e integración final.



Cuando la naturaleza del tema lo amerite, el promotor impartirá una conferencia, en coordinación con el área de capacitación de ésta misma Dirección; no obstante que los participantes hayan emitido sus ideas, juicios y sugerencias.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  
DE DIVULGACION.

Nº	ACTIVIDADES	A G O S T O				S E T I E M B R E				O C T U B R E				N O V I E M B R E				D I C I E M B R E			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Estudio y análisis del proyecto																				
2	Selección de colegios y empresas																				
3	Coordinación con orientadores de coleg.																				
4	Coordinación con personal ad. empresa.																				
5	Sistematización de información sobre muj.																				
6	Diseño de actividades de Divulgación.																				
7	Ejecución de las Actividades.																				
8	Evaluación de las Actividades.																				

