

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	1
Introducción	1
Justificación	3
Objetivos Específicos.....	3
Contenidos.....	4
SESIÓN 1	5
TEMA 1: MERCADEO	5
Objetivos.....	5
Explicación del tema	5
SESIÓN 2	14
TEMA 2 - SERVICIO A CLIENTES	20
Objetivos.....	20
Explicación del tema	20
TEMA 3 - LA DISTRIBUCIÓN	27
Objetivos.....	27
Explicación del tema	27
TEMA 4 - ESTRATEGIAS DE VENTAS.....	31
Objetivos.....	31
Explicación del tema	31
Tema 5 - PUBLICIDAD	35
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	38