

Inicio ▶ Nacional ▶ Aspirantes a Presidente son débiles en atracción de electores para febrero

Aspirantes a Presidente son débiles en atracción de electores para febrero

Escrito por Aarón Sequeira

Sábado 21 de Noviembre de 2009 08:32

Tal parece que todos los aspirantes a lograr la Presidencia de la República en las elecciones nacionales de febrero de 2010 han dejado olvidado el tema de la atracción y la motivación del electorado.

Sus discursos, por el momento, han parecido estar teñidos más bien de tímidos ataques entre sí, así como de enfocarse en temas específicos, e incluso algunos en juzgamiento por los electores por ser monotemáticos.

Ya el presidente del Tribunal Supremo de Elecciones, Luis Antonio Sobrado, ha afirmado en algunas ocasiones que es a los partidos a quienes les cae el peso de la atracción de electores con miras a reducir los porcentajes de abstencionismo alcanzados en otras elecciones.



La propaganda dirigida a que los costarricenses se acerquen a las urnas - impulsada por los partidos- aún no se ve en pantallas ni se oye en radios.

Austeros

El candidato de Alianza Patriótica, Rolando Araya, ante la consulta de LA PRENSA LIBRE, indicó que nadie puede descifrar la indiferencia que hay en la mayoría de la gente, que no saben por quién votar.

“Habría que preguntar a los que gastan millones, como Otto y el partido arista. Nosotros somos austeros y estamos dedicados a darnos primero a conocer, a ponernos al día. Además, los jóvenes no abordan el tema político por miedo, pues en la política hay mucha corrupción”, adujo.

Marketing político

Mayra González, de Renovación Costarricense, aseguró que el marketing político de los grandes partidos está mal dirigido, pues las propuestas políticas no llegan a la gente. “Otto solo habla de inseguridad, Laura de finanzas, el discursos es repetitivo”, dijo.

La intención de los candidatos millonarios es apostar por la mercadotecnia que les ayude a manipular las masas, afirmó Oscar López, de Accesibilidad sin Exclusión, mientras que afirmó que él se dedica a hablar sobre derechos humanos y política, “convenciendo a la gente”.

A su manera

- MEP y Racsa proveen de “e-mail” a 65 mil docentes y administrativos - 17.06.10
- Asombro y presas - 17.06.10
- Partidos piden €2.400 millones más de lo establecido para deuda política - 17.06.10
- Defensoría revela estado crítico por sobrepoblación en cárceles - 17.06.10
- Asamblea tiene ocho días para solucionar riesgos en edificios - 17.06.10
- CCSS solicita declarar ilegal huelga de residentes médicos - 17.06.10
- Persiste discriminación a refugiados en el país - 17.06.10
- Tránsito se iría a comisión especial con luz verde para reformas - 17.06.10
- Para Chinchilla consulta fortalece plan de cien días - 17.06.10
- Cumbre SICA Chinchilla viaja a Panamá - 16.06.10
- CCSS llama a la cordura a médicos residentes - 16.06.10
- Negociación del presupuesto universitario en punto muerto - 16.06.10
- Petición universitaria está “fuera del sentido de la realidad” - 16.06.10
- Salud da 24 horas a diputados para desalojar tres edificios - 16.06.10
- 16 animales por mes mueren atropellados en Costanera Sur - 16.06.10

Inicio

Nacionales

Internacionales

Opinión

Economía

Deportes

Sucesos

Abanico

Reglamentos Concursos

COMPRA € 529,26

VENTA € 539,42

Buscar

Búsqueda Avanzada

El socialcristiano Luis Fishman, por su parte, negó que sienta que los candidatos no se interesen en reducir el abstencionismo, sino que cada quien trata de hacerlo a su manera, para convencer al electorado de que lo apoye desde las urnas.

“Las campañas no tienen sentido si no es para convencer a los votantes, que entusiasme o no, cada quien sabe qué saca en propaganda y tiene su receta para la campaña”, comentó el ex ministro de Seguridad.

“Despertá”

Candidato presidencial por tercera vez en una campaña nacional por el Partido Acción Ciudadana, Ottón Solís aseguró que con su lema de campaña, “Despertá”, tratan precisamente de que la gente asuma una posición política.

“No queremos que la gente se crea la historia de que los problemas del país no tienen arreglo, como han hecho pensar los hermanos Arias y Laura Chinchilla. Queremos que los de otros partidos y los abstencionistas voten por nosotros, con propuestas como el combate a la pobreza, en educación y agricultura”, aseguró.

Voto por el cambio

El candidato del Movimiento Libertario, Otto Guevara, afirmó que si bien no ha sido de forma directa, ellos sí tratan de motivar a la gente para que se acerque a las urnas, que nuestro lema de cambio motive a los que han caído en el pesimismo.

“Es obvio que al decir que voten por uno se quiere que la gente vaya y lo haga, aunque no se dice directamente. Sin embargo, el llamado para que los costarricenses voten se va a intensificar los últimos 15 días”, concluyó.

Última actualización el Sábado 21 de Noviembre de 2009 08:52

Escríble a **Aarón Sequeira**: *Esta dirección electrónica esta protegida contra spambots. Es necesario activar Javascript para visualizarla .*

Haga clic aquí para ver otros artículos de este autor

- [Tránsito se iría a comisión especial con luz ve...](#) (17 de Junio de 2010)
- [Partidos piden ¢2.400 millones más de lo estab...](#) (17 de Junio de 2010)
- [Zúñiga no lamenta que Hacienda olvide proyectos...](#) (16 de Junio de 2010)
- [Hacienda debe buscar recursos para educación, ...](#) (16 de Junio de 2010)
- [PASE exige ¢58 millones menos por deuda política](#) (15 de Junio de 2010)
- [Reforma a Tránsito sería inaplicable como está,...](#) (15 de Junio de 2010)
- [Diputados quitan casi ¢400 millones a bulevar...](#) (15 de Junio de 2010)
- [Salud da 24 horas a diputados para desalojar tr...](#) (15 de Junio de 2010)
- [Fracciones temen atraso de agendapor recelo a p...](#) (15 de Junio de 2010)
- [Partidos piden más por deuda política de lo qu...](#) (15 de Junio de 2010)
- [Canciller defiende colocación de Urbina en Hol...](#) (15 de Junio de 2010)
- [Zúñiga justifica gasto durante crisis ante crí...](#) (14 de Junio de 2010)
- [Contraloría con reservas ante signos positivos...](#) (14 de Junio de 2010)
- [Diputados quieren oficinas iguales y condicion...](#) (14 de Junio de 2010)
- [Gobierno quita recursos a museos y Banhvi para...](#) (12 de Junio de 2010)