

CONTENIDO

PRESENTACIÓN CARLOS SANDOVAL GARCÍA.....	IX
PRESENTACIÓN MARÍA ROSA RENZI.....	XI
INTRODUCCIÓN ¿Y SI EL GÉNERO <i>es</i> ECONOMÍA?.....	XV
INVESTIGAR UN MERCADO QUE SEXUALMENTE NO ES NEUTRAL	XX
EL CUESTIONARIO	XXVII
LAS ENTREVISTAS.....	XXIX
AGRADECIMIENTOS	XXX

CAPÍTULO 1

HACIA UNA ECONOMÍA POLÍTICA DEL SEXO	I
IMPORTANCIA DE LA CATEGORÍA DE GÉNERO.....	4
UTILIDAD DEL CONCEPTO DE <i>HABITUS</i>	6
LA GLOBALIZACIÓN FEMINIZA LA ECONOMÍA	11
LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO: SÍ, PERO INSUFICIENTE	12

CAPÍTULO 2

LOS CAMBIOS QUE <i>FEMINIZARON</i> EL MERCADO.....	15
PRINCIPALES CAMBIOS MUNDIALES. DE LA 'AUTARQUÍA' A LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO A PARTIR DE MANO DE OBRA BARATA FEMENINA	15
CRECIENTE PESO DEL SECTOR SERVICIOS.....	17
DISMINUCIÓN GENERAL DEL EMPLEO INDUSTRIAL	17
MÁS MUJERES EN LOS SERVICIOS Y CIERTA INDUSTRIA; MÁS HOMBRES EN INDUSTRIA Y AGRICULTURA	18
LOS SALARIOS DE LAS MUJERES AUMENTAN MÁS QUE LOS DE LOS HOMBRES.....	18
CRECE LA POBLACIÓN, PERO NO LA CALIDAD DE EMPLEOS Y EL DESEMPLEO AFECTA MÁS A LAS MUJERES.....	18
EL AUMENTO DEL COMERCIO SOLO BENEFICIÓ A UN GRUPO DE PAÍSES 'EN DESARROLLO'	20
LOS CAMBIOS REGISTRADOS EN LOS MERCADOS LABORALES DE LOS PAÍSES POBRES (TAMBIÉN LLAMADOS 'EN DESARROLLO').....	26
CONCLUSIONES: EL GÉNERO ABARATA LA FUERZA DE TRABAJO	37
EL CONTEXTO DEL MERCADO DE TRABAJO EN COSTA RICA	38
RASGOS PRINCIPALES DEL CAMBIO DE MODELO DE DESARROLLO	38
EL MERCADO DE TRABAJO NACIONAL HASTA 1997	42
EL MERCADO DE TRABAJO NACIONAL EN EL PERÍODO 1997-2004	48

CONTEXTO GENERAL.....	48
EL PERFIL DE GÉNERO DEL MERCADO LABORAL	51
LAS JORNADAS	68
LAS REMUNERACIONES	69
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN Y REMUNERACIONES A LAS PERSONAS ASALARIADAS O DE CÓMO EL GÉNERO Y LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO SON RENTABLES PARA EL CAPITAL.....	76
MERCADO LABORAL, IED Y GÉNERO EN COSTA RICA.....	78
CONCLUSIONES: TAMBIÉN COSTA RICA CRECE A PARTIR DE FUERZA DE TRABAJO BARATA, PRINCIPALMENTE DE MUJERES.....	80
CAPÍTULO 3	
OPORTUNIDADES DISPARES EN UNA ECONOMÍA TRANSGENÉRO	83
LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LOS DISCURSOS SOBRE LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES AL MERCADO DE TRABAJO REMUNERADO	83
LOS DISCURSOS INSTITUCIONALES PÚBLICOS Y PRIVADOS	83
LOS DISCURSOS INSTITUCIONALES DE LAS TRES EMPRESAS INCLUIDAS EN EL ESTUDIO	90
A. EL DISCURSO DE LA EMPRESA A SOBRE SU FUERZA DE TRABAJO	90
B. EL DISCURSO DE LA EMPRESA B SOBRE SU FUERZA DE TRABAJO	92
C. EL DISCURSO DE LA EMPRESA C SOBRE SU FUERZA DE TRABAJO.....	94
LOS DISCURSOS SOBRE MUJERES Y HOMBRES EN LAS TRES EMPRESAS	98
DISCURSOS CIRCULANTES EN LA EMPRESA A	98
A. DISCURSOS DE LAS GERENTAS DE RECURSOS HUMANOS.....	98
B. DISCURSOS DE TRABAJADORAS Y TRABAJADOR	117
SÍNTESIS.....	139
DISCURSOS CIRCULANTES EN LA EMPRESA B	142
A. DISCURSOS DE LAS GERENTAS DE RECURSOS HUMANOS.....	142
B. DISCURSOS DE TRABAJADORAS Y TRABAJADORES	154
SÍNTESIS.....	185
DISCURSOS CIRCULANTES EN LA EMPRESA C.....	188
A. DISCURSOS DE LAS GERENTAS DE RECURSOS HUMANOS.....	188
B. DISCURSOS DE TRABAJADORAS	192
SÍNTESIS.....	202
RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA EN LAS TRES EMPRESAS.....	206
ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA	206
NÚMERO TOTAL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	206
NÚMERO Y PROPORCIÓN POR SEXO	207

EDAD	208
NACIONALIDAD	208
ESTADO CIVIL	209
CARGA FAMILIAR (HIJAS E HIJOS).....	209
NÚMERO DE HIJAS E HIJOS	210
NIVEL EDUCATIVO	210
CARGOS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA POR SEXO	211
ANTIGÜEDAD EN EL CARGO POR SEXO.....	212
SALARIO CODIFICADO POR SEXO	213
SALARIO CODIFICADO POR EMPRESA	215
EL PESO DEL SEXO EN EL NIVEL SALARIAL.....	216
OPINIONES SOBRE LAS DESTREZAS DE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES EN SU EMPRESA.....	218
CAUSAS POR LAS QUE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES DEJAN DE TRABAJAR EN SU EMPRESA.....	219
RAZONES POR LAS QUE USTED DEJARÍA DE TRABAJAR O TRABAJARÍA TIEMPOS PARCIALES.....	220
CAUSAS PORQUE LOS HOMBRES MATRICULAN MÁS QUE LAS MUJERES EN CARRERAS RELACIONADAS CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TI)	222
APOYO A ESTEREOTIPOS SOBRE HOMBRES Y MUJERES.....	224
CONCLUSIONES: ¿TEAM LEADERS VERSUS CHEER LEADERS?	227
 CAPÍTULO 4	 229
CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES: UNA ECONOMÍA TRANSGÉNERO QUE PONE EN DESVENTAJA A LAS MUJERES.....	229
CAMBIOS Y PERMANENCIAS	237
“EN CUERPO Y ALMA”: DESESTRUCTURACIÓN DE LOS LÍMITES ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO	237
LA TENSION ENTRE EL DISCURSO Y EL <i>HABITUS</i>	240
LA NUEVA ECONOMÍA COSTARRICENSE ES “TRANSGÉNERO”, CON VENTAJA MASCULINA	241
 ANEXO EL GÉNERO EN LOS JUGUETES Y LOS AVISOS DE EMPLEO (FOTOGRAFÍAS DE JUGUETES VENDIDOS EN LA NAVIDAD DE 2005 Y AVISOS PUBLICADOS EN 2005 Y 2006)	245
BIBLIOGRAFÍA	249
ACERCA DE LA AUTORA	259