

EL FINANCIERO

Economía y Política # 636

Votos que faltan están entre mujeres de las zonas rurales

Ante cierre ajustado en referendo, Sí y No salen a convencer a indecisos



Recta final. Esta semana es la última para que el Sí y el No logren convencer a los costarricenses.

Herbert Arley /PARA EF
Gilda González Sandoval

Debido al ajustado cierre del referendo, las baterías del Sí y el No están enfocadas en convencer a las mujeres, de 30 o más años, de bajo nivel de escolaridad y residentes de zonas rurales.

Este es el perfil de la mayoría de las personas indecisas sobre la ratificación o rechazo del tratado de libre comercio con Estados Unidos (Cafta), según las últimas encuestas publicadas.

Las encuestas ubican a este grupo entre un 11,9% y un 23%, como decididos a ir a votar, pero que aún no saben si lo harán por el Sí o por el No.

Las encuestadoras han identificado al menos tres causas por las que tardan en su decisión.

Por ejemplo, conocen poco del tema y no les interesa. Rechazan la idea de participar en la elección. Saben que su vida seguirá igual indistintamente del resultado del referendo. Otros están indecisos por desconocimiento. Lo único que han escuchado es el nombre Cafta o TLC. Y otros, a pesar de estar informados y piensan votar, están a la espera de que se acerque el día de la votación para escoger.

¿Cómo actuarán?

El comportamiento de los indecisos se vislumbra en dos escenarios, según los datos de las encuestas y el criterio de analistas políticos: Que se repartan casi por igual en ambas tendencias, o que se desgaste la campaña del Sí y el No la aproveche. O por el contrario, que el Sí recupere seguidores tras la renuncia del exvicepresidente Kevin Casas.

En el primer escenario, aunque los indecisos decidan su voto, el resultado seguirá siendo muy ajustado, tal como lo aceptó el presidente Óscar Arias.

José Alberto Rodríguez, de Demoscopía, y Carlos Paniagua, de Unimer, coinciden con Arias, pues por lo general este grupo tiende a repartirse equitativamente, sin formar un bloque para uno u otro lado.

Esta tendencia mantendrá el empate virtual entre el Sí y el No, que han arrojado las últimas encuestas de Unimer, Demoscopía y Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica.

“No modifica sustancialmente el estado de empate por eso no podemos saber qué ocurrirá el 7 de octubre”, dijo Paniagua.

De darse este resultado, el mandato presidencial no sería claro y generaría problemas de gobernabilidad y de consenso, pues el resultado dejaría claro que el país está dividido en el modelo de desarrollo a seguir y limitaría el margen de maniobra del bando ganador.

En el segundo escenario, puede darse un desgaste de la campaña publicitaria del Sí que en días pasados se pasaron al plano defensivo a raíz de los ataques por el memorando escrito por Casas. Los del No aprovecharon la situación para ganar votos.

De esta forma, los indecisos podrían volcar un poco más la balanza hacia los del No.

Pero también podría ocurrir lo contrario, que el Sí se recupere tras la renuncia de Casas y vuelva a recoger a los seguidores que tras el memorando decidieron abandonarlos temporalmente.

El politólogo Alberto Cortés y responsable del sondeo de la UCR cree que el memorando afectó la intención de voto e imprimió un efecto de volatilidad al proceso del referendo.

“Los que van a darle el toque a la balanza del referendo hacia un lado o hacia el otro son los indecisos”. **Víctor Ramírez, Politólogo y analista político**

“Depende de la campaña que se haga y la motivación para lograr movilizar a los indecisos”. **Constantino Urcuyo, Analista político**

“La estructura de ambas tendencias para sacar un voto el 7 de octubre es determinante”. **Luis Haug, Gerente de Cid-Gallup**

17,5%

Personas que van a votar, pero que están indecisos de por qué, según Unimer, del 21 al 26 de setiembre,

21,7%

Indecisos en la encuesta de Demoscopía, el 12 y 13 de setiembre, sobre posición frente al tratado.

23,5%

Indecisos según sondeo de Ciencias Políticas UCR, del 7 al 13 de setiembre, por intención de voto.

11,9%

Indecisos en sondeo de la Escuela de Estadística UCR, del 3 al 13 de agosto, por intención de voto.

“El indeciso puede modificar el resultado dependiendo de a cuál de los dos lados favorezca”, comentó Cortés.

Pero estos últimos días son cruciales porque si se genera un hecho disparador fuerte a favor del Sí o del No, esos indecisos podrían inclinarse con mayor vehemencia y marcar un resultado mucho más contundente.

En este caso, el empate se vería modificado sustancialmente.

Hay que tomar en cuenta que existen indecisos camuflados, es decir, los que por alguna razón esconden su tendencia y cuando les consultan dicen no saber.

Agresivas campañas

Ante este panorama, en los últimos esfuerzos para seducir a esos indecisos, tanto el Sí como el No quieren llegar a las mujeres y a las zonas rurales.

Eugenio Trejos, dirigente del No, y Alfredo Volio, del Sí, aseguran que el trabajo de estos días debe enfocarse hacia ese grupo.

El Sí cambió su estrategia publicitaria por una más agresiva en televisión, radio y prensa, y respondió con denuncias a los del No. El Gobierno, por su parte, impulsó la imagen del presidente Óscar Arias hablando a favor del tratado comercial.

Mientras tanto, los del No también reforzaron sus visitas casa a casa e incursionarán en televisión con un llamado a perder el miedo a votar, y siguieron las denuncias públicas en contra de los del Sí. Impulsaron la

imagen de sacerdotes y organizaron una manifestación de fuerza en San José.

El esfuerzo de ambos hoy es quizá el más importante en toda la campaña, pues el costarricense dirá la última palabra.

Perfil del indeciso

Mujeres: De 30 a 45 años, de nivel económico bajo, residentes del resto de la región metropolitana. Muchas se dedican a las labores del hogar.

Estudios: Con algún grado aprobado de educación primaria o aún menos.

Ante Gobierno: Califican la labor del presidente Óscar Arias como regular.

Familia: Consideran que su familia económicamente está pasando dificultades económicas. No tienen claro si la aprobación o el rechazo del tratado tendrá un efecto positivo o negativo sobre su familia

Sufragio: No votaron en las elecciones presidenciales del 2006 ni en las de alcalde del mismo año.

Sobre referendo: Desconocen la fecha del referendo, todavía no saben dónde les corresponde votar. Su posición actual respecto a la aprobación del tratado es ni de acuerdo ni en desacuerdo o no sabe.

Interés: El tratado comercial con Estados Unidos les interesa poco o algo (no mucho), les emociona poco.

Lo bueno y lo malo: Del tratado les atrae que beneficia al país y que generará empleo. Les preocupa si perjudicará a la Caja Costarricense de Seguro Social, a los agricultores, a ellos y que genere mayor desempleo.

Fuente Elaborado por EF con base en datos de encuestadoras.