

Encuesta Escuela de Estadística:

## Sí con 12% de ventaja para el referendo



**JAVIER CÓRDOBA  
MORALES**  
redactor

*\* Las mujeres, las personas de menos nivel educativo, los mayores de 30 años y quienes se dedican a labores domésticas, son los principales indecisos.*

El Sí al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos tiene una ventaja de 12, 2% sobre el No en las personas decididas a votar, de acuerdo con la última encuesta revelada por el Centro de Estudios de Opinión, la Escuela de Estadística y el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica.

Para esta consulta de opinión, el Sí apareció con un 50,2% de la intención de voto, el No obtuvo el 38,0%, mientras que el 11,8% restante corresponde a las personas indecisas; una vez que se aparta a las personas que no van a votar y los votos improductivos.

La encuesta se realizó por teléfono entre el 12 y el 19 de julio a 717 hogares en todo el territorio nacional, a personas mayores de 18 años, con un error de muestreo del 3,5%. Los realizadores del estudio advirtieron que antes de comparar estos resultados con los de consultas recientes, se consideren las diferencias de la muestra y el hecho de que el 65% de los hogares cuentan con teléfono residencial; por lo que quedan fuera el restante 35%.

Edgar Gutiérrez, director de la Escuela de Estadística, aclaró que las diferencias de este sondeo, con el realizado por la Escuela de Matemática de la UCR (donde el No aventaja al Sí en 8%), se deben a que se trata de muestras, métodos y objetivos distintos; por lo que los resultados no son comparables.

### LOS DEL SÍ Y LOS DEL NO

Esta encuesta confirma que hay un alto porcentaje de la población dispuesta a participar en el referendo, pues el 68,3% de los encuestados piensa emitir su voto el 7 de octubre. (Ver gráfico)

Con esto se garantizaría el cumplimiento del 40% como porcentaje mínimo de participación que establece la Ley de Referéndum para que el resultado de la consulta sea vinculante.

Al caracterizar a las personas indecisas para asistir al referendo, se trata principalmente de mujeres, personas con 30 años y más, con educación secundaria o menos, y quienes se dedican a las labores del hogar.



La última encuesta de la Escuela de Estadística de la UCR revela que existe mayor temor entre los del No para expresar su opinión en su lugar de trabajo.

Johnny Madrigal, coordinador del estudio, explicó que cuanto menos gente se decida a participar de forma efectiva en el referendo, la tendencia más beneficiada será la del Sí, pues aumenta su peso relativo.

"Cuanto menos piensa la gente en votar, más se amplía la brecha entre el sí y el no aumenta", comentó Madrigal.

El estadístico explicó que al incluir a todos los entrevistados, es decir los que votan, los que no participarán, los votos blancos y nulos, los indecisos y los que no responden, la diferencia entre el Sí y el No es de un 8%.

Si se considera solo a los que irán a votar (incluyendo blancos y nulos), la diferencia aumenta a 11,4%, y finalmente al dejar los votos válidos, es decir los del Sí, No e indecisos, la brecha se amplía hasta 12,2%.

La encuesta también determinó algunas características que distinguen mayoritariamente a los simpatizantes y opositores al TLC.

Los del Sí son en su mayoría hombres (57%), personas mayores de 30 y de 50 años (50% y 56% respectivamente), con educación primaria y secundaria (53% en ambos), empleados privados (66%), gente que trabaja por cuenta propia (51%) y con ingresos de ¢250.000 mensuales o más (50%)

Los del No tienen mayoría entre quienes estudian y trabajan (44%), entre quienes solo estudian 68%, y en los empleados públicos 51%.

También hay un empate entre las mujeres que apoyan y rechazan el TLC (43%), las personas entre 18 y 29 años (44%), las que tienen educación universitaria y aquellas que viven en el resto del Valle Central, pero fuera de la Gran Área Metropolitana (41%).

El estudio también revela que los del Sí son mayoritariamente partidarios de Liberación Nacional (PLN) con un 44%, seguidos por un 40,1% que no siente simpatía por ninguna agrupación política.

Los de No manifiestan en un 61,2% no tener partido, seguidos por liberacionistas con un 16% y simpatizantes del Partido Acción Ciudadana (PAC) 15,1%; mientras que los indecisos afirman no tener partido (55,9%) y sienten simpatía por el PLN (32,4).

Distinto sucedió al preguntar por cuál candidato votó durante las pasadas elecciones presidenciales, pues allí los resultados arrojaron que los del Sí votaron en un 53,5% por Oscar Arias, mientras que el 14,9% lo hizo por Ottón Solís y el 14,9% dice que no votó.

Por su parte los del No votaron en mayoría por Solís (42,2%), por Arias votó el 23,4% y el 17,4% no votó. Los indecisos también dieron su voto a Oscar Arias (39,7%), el 19,1% lo hizo por Solís y el 22,1 no fue a votar.

## **CON TEMOR PARA HABLAR**

Uno de las revelaciones más interesantes de esta encuesta es el hecho de que quienes se oponen al TLC, se sienten más inhibidos a expresar su opinión en ambientes externos a su hogar.

El 23,6% de quienes van con el No, sienten temor de expresarse en su trabajo, mientras que los del Sí se sienten inhibidos en un 14,4%. (Ver gráfico)

Los entrevistados también cuestionaron a la Sala Constitucional, pues el 46% considera que se deja influenciar por otros actores políticos, frente a un 41,2% que dicen que es un órgano independiente.

Mejor le fue al Tribunal Supremo de Elecciones, el cual fue considerado como una institución independiente por el 48,4% de los entrevistados, mientras que piensan lo contrario el 39,6%.

## **NO MÁS INFORMADO**

A pesar de que el nivel de desinformación sobre el TLC se mantiene alto, quienes se oponen al Tratado se sienten un poco mejor informados de las implicaciones del polémico acuerdo comercial.

Los del No se declaran muy informados en un 22,2%, algo informados en el 37,8% y el 40% restante aseguran que están poco o nada informados.

Entre los del Sí dicen estar muy informados el 16,9%, algo informados el 40,7% y poco o nada informados el 41,8%.

Sobre las fuentes de información, la televisión y los periódicos son los medios más utilizados en ambas tendencias; pero los del No también utilizan mucho las conferencias, las hojas informativas y los documentos y folletos.

Para la formación de opinión, la gente del No toma más en cuenta la posición de las universidades públicas y la opinión de expertos; mientras que entre los del Sí tiene más peso lo que se diga en programas de opinión en televisión y la posición del presidente Oscar Arias.