

Índice de Confianza del Consumidor:

Persiste desinformación sobre agenda complementaria

JOANNA
ULLOA
redactora

NELSON

El TLC con Estados Unidos continúa vivo en la mente de los consumidores, revela encuesta.

Un 42.9% de los ciudadanos del país no conocen acerca de las leyes complementarias del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana que se tramitan en la Asamblea Legislativa, de las cuales solo una de ellas ha sido aprobada por los legisladores: Ley de protección de representantes de casas extranjeras. Entretanto, un 50.3% dicen haber oído hablar de ellas, mientras que un 5% prefieren no referirse al tema, según revelaron los datos de una encuesta sobre el Índice de Confianza del Consumidor, que realiza trimestralmente el Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica. Los investigadores aclararon que los encuestados acerca de este tema en particular, no representan necesariamente a la población costarricense mayor de 18 años, pero sí "constituyen parte importante de ella". Un 55.2% de los consultados afirmaron que los diputados deben aprobar esta legislación, un 17.7% consideran que lo mejor es rechazarla, y un 27.1% aún no definen su posición. El 85.5% de quienes votaron a favor del TLC creen que las iniciativas deben ratificarse, mientras que de las personas que objetaron el acuerdo comercial tan solo un 28.1% consideró que los proyectos deben dictaminarse positivamente. En lo referente al panorama de la economía local, las personas que favorecieron el convenio expresaron su optimismo. No obstante, los que votaron en contra del tratado son pesimistas en torno a la situación actual en el ámbito económico.



Los consumidores esperan aumentar su capital económico para el próximo año. (Foto: archivo y con fines ilustrativos)

AUMENTA CONFIANZA DE CONSUMIDORES

La investigación también reveló que la confianza de los consumidores nacionales se incrementó, a tal punto que alcanzó el nivel más elevado desde hace más de cinco años: 55.7%. En relación con los valores registrados hace tres meses, aumentó en 6 puntos. Johnny Madrigal, investigador principal del estudio, declaró que esta situación se puede explicar por distintos factores. En primer término, ha habido buenos pronósticos sobre los niveles de inflación; asimismo, existe un mayor

grado de seguridad tras el anuncio de que la pobreza y el desempleo se han reducido en la nación. Por otro lado, se acerca Navidad y las fiestas de fin de año, aunado a la entrega de aguinaldos a los empleados, lo cual genera que el consumo se acreciente. Madrigal añadió que el cambio de Gobierno también propició una mayor certidumbre sobre el comportamiento de la economía.

"Se deduce que la población está viendo un mejor manejo de la política económica y eso, en el tanto sea aprovechado por las autoridades económicas del país, es conveniente, porque le da confianza a los consumidores y a los inversionistas de que se están haciendo las cosas mejor que antes", comentó. Otro resultado es que un 72% de los entrevistados indicaron que esperan que sus ingresos para el próximo año sean mayores que los de este período. En cuanto a la posibilidad de comprar un carro o una casa, un 57% de individuos opinan que son malos tiempos para adquirir un vehículo; y un 38% juzga que el tiempo actual no es el más idóneo para conseguir una vivienda. La encuesta se efectuó vía telefónica entre el 2 y el 8 de noviembre y abarcó a 702 hogares del territorio nacional. El margen de error de la consulta es del 1.8%.