

# nuestro tema

Su tema...

Si quiere que su caso sea parte de Nuestro Tema, llame al: 247-6000 o escriba: [jgranados@lateja.co.cr](mailto:jgranados@lateja.co.cr)

## ANUNCIO DEL NO CON IMÁGENES SAGRADAS METEN AL CORAZÓN DE JESÚS

### EN CAMPAÑA

◆ JEISON GRANADOS

[jgranados@lateja.co.cr](mailto:jgranados@lateja.co.cr)

La **sagrada imagen** del Corazón de Jesús entró a la campaña del Tratado de Libre Comercio (TLC) y está en un anuncio televisivo de los del "No".

La imagen que usan es la que está en el Mercado Central. Con ella pretenden que los ciudadanos distinguan entre los buenos y los malos

MARVIN MURILLO

PRODUCTOR

"Queremos que los ciudadanos sepan que hay corazones malos y otros buenos".

EL 1, 2, 3



ARCHIVO

José Francisco Ulloa  
Obispo

1 ¿Qué opina del anuncio en el que se usa la imagen del Corazón de Jesús?



Corazones que se sacrifican por otros



Corazones que se sacrifican por otros



Un corazón que quiere que Costa Rica

corazones.

“Es una imagen preciosa que representa a muchos ticos cristianos, lo que hacemos en el anuncio es poner una serie de imágenes de varios corazones, el mensaje proselitista viene después”, dijo Marvin Murillo, productor del comercial.

El anuncio ya levantó roncha. Los del sí dicen que es irrespetuoso. “Me parece lamentable que los símbolos religiosos que pertenecen a toda la población sean utilizados. Estoy sorprendido, es una falta de respeto”, mencionó Francisco Chacón, coordinador adjunto de la Alianza del Sí.

Marvin Murillo, sin embargo, asegura que los del “Sí” lo que hacen es copiar las ideas. “Ellos han usado una campaña de desprestigio, buscan malinterpretar todo y meter miedo. Nosotros la imagen del Corazón de Jesús no la usamos para manipular”, explicó.

Monseñor José Francisco Ulloa, presidente de la Conferencias Episcopales, aseguró que una imagen tan sagrada no se puede usar para manipular a la gente. (Ver 1,2,3...)

El anuncio está pasando por los principales canales nacionales.

**Gran devoción.** La devoción al Sagrado Corazón está por encima de otras devociones, porque según la iglesia Católica se venera al mismo Corazón de Dios.

## FRANCISCO CHACÓN

ALIANZA DEL SÍ

“Es lamentable es una falta de respeto, estoy realmente sorprendido”.

El 16 de junio de 1675 la imagen se le apareció en Francia una monja llamada Santa Margarita María de Alacoque, desde entonces nació la devoción milagrosa. En el mes de junio, en muchas comunidades se usa una imagen que recorre las viviendas católicas para que las familias le recen.

Sinceramente no lo he visto.

## 2 ¿Y qué sensación le da de que se use una imagen religiosa?

Hay que distinguir, si la están usando para manipular no es conveniente, sería un abuso si tiene ese fin.

Si la usan con respeto y que no tenga nada negativo ni manipule creo que se podría usar, pero primero hay que analizarlo.

## 3 ¿Es conveniente meter a la religión en este pulso?

Si es para manipular no estoy de acuerdo, porque buscan sesgar y comprometer y eso no se puede. La imagen del Corazón de Jesús es sagrada.

## CREO QUE...



**OSCAR PÉREZ**  
ATENAS

“Es una falta de respeto. El corazón de Jesús significa amor y no otra cosa”.

ALONSO TENORIO



**INGRID BRENES**  
GUADALUPE

“Nome parece, es una gran falta de respeto, no se debería usar”.