

Mujeres a tener en cuenta

Un informe especial de THE WALL STREET JOURNAL

LAS 50 LÍDERES CORPORATIVAS, EDICIÓN 2007

Nuevas caras en las cúpulas prometen un mejor futuro para las que vienen detrás

CAROL HYMOWITZ

UNA NUEVA GENERACIÓN de mujeres líderes que crecieron viendo cómo algunas pioneras lograron romper las barreras en la alta cúpula ejecutiva, ahora ocupa las presidencias de las corporaciones más grandes del mundo.

Wellpoint Inc., la mayor aseguradora de salud en Estados Unidos, nombró recientemente a Angela Braly, de 46 años, como nueva presidenta ejecutiva de la empresa. Susan Decker, de 45 años, fue ascendida de directora general de finanzas a presidenta ejecutiva de Yahoo Inc. Otras que suben en el escalafón son Sheryl Sandberg, de 38 años, actualmente la vicepresidenta de operaciones y ventas globales en línea de Google Inc.; y Charlene Begley, de 41 años, que es la presidenta ejecutiva y directora general de GE Enterprise Solutions, una división de General Electric Co.

Esto no significa que el número de mujeres en altos cargos

los altos puestos corporativos que requieren aprobación de la junta directiva en la lista de las 500 empresas más grandes de la revista *Fortune*. Esto representa un alza de sólo 0,7 de punto porcentual desde 2002, según la firma de investigación Catalyst, de Nueva York.

Además, las mujeres que han llegado a la cima están sirviendo de mentoras a otras mujeres que vienen detrás de ellas. En Xerox, por ejemplo, la presidenta ejecutiva Anne Mulcahy podría ser sucedida por su directora general Ursula M. Burns.

En Procter & Gamble Co., Melanie Healey, recientemente ascendida a presidenta de la división global de productos femeninos y cuidado médico, reporta ante Susan Arnold, presidenta de las divisiones globales. Y en Wellpoint, 50% de los gerentes y un tercio de los directores, son mujeres.

Ahora queda por ver si esta segunda ola de altas ejecutivas puede usar su éxito e influir para aumentar las oportuni-

POR VANESSA FUHRMANS

CINCO MESES después de haber asumido el mando de Wellpoint, Angela Braly se embarcó en una gira de tres semanas por 14 estados para saludar a los empleados de la aseguradora estadounidense.

Como presidenta ejecutiva de la mayor aseguradora de salud en Estados Unidos, Braly, de 46 años, se ha convertido sin duda en la mujer más poderosa del mundo corporativo de ese país, que batalla por reducir los costos de los tratamientos médicos. La empresa genera US\$60.000 millones en ventas anuales, cuenta con casi 35 millones de clientes y reportó el año pasado una ganancia neta de US\$3.000 millones, un alza de 25% frente a 2005, y está en camino de registrar un aumento de 15% este año.

Con tres hijos, Braly tiene una naturaleza amable que no deja traslucir la severidad con la que conduce sus negocios,

1 ANGELA BRALY Presidenta WELLPOINT



esa idea de que, 'aparecí de la nada'", dice. "La verdad es que hay muchas mujeres que están haciendo su trabajo y haciéndolo bien".

Un día antes de que tomara las riendas, ella y el presidente ejecutivo saliente, Larry Glasscock, tuvieron que anunciar otra sorpresa en la cúpula de la empresa: Glasscock, director

un hueco en la cúpula de la compañía, Braly anunció el mes pasado una reestructuración aún más profunda. La nueva organización es más clara y permite vender más de sus productos a un rango mayor de clientes, como seguros dentales y de visión a miembros afiliados a sus servicios de seguros médicos tradicionales.

Braly también ha marcado el tono para imponer una cultura más familiar en su empresa. La ejecutiva, cuyo esposo se encarga ahora del hogar, es conocida por su resistencia y por tener siempre una agenda apretada, que incluye visitas a los empleados, clientes y sistemas hospitalarios en todo el país. Aún así, la junta directiva de WellPoint reprogramó hace unos meses una reunión para que Braly pudiera asistir a una presentación de su hija, que cursa cuarto grado. Y este mes se saltó la cena que sostiene mensualmente con su equipo ejecutivo porque era el cumpleaños de otra hija. "Ella

considerablemente. Las mujeres ocupan sólo un 16,4% de

así, ya se ha dado un gran paso en esa dirección.



2
INDRA
NOOYI
Presidenta
PEPSICO

a crear y promocionar un proyecto de convertir la compañía estadounidense en un líder corporativo en ambos frentes, además de fomentar un ambiente laboral que ofrezca a los empleados “una carrera, no sólo un trabajo”, declaró en septiembre a un grupo de líderes de negocios en Miami.

Su motivación para hacer que PepsiCo sea “conocida en todo el mundo como una buena compañía” tiene profundas raíces en su niñez en India, dijo.

Alrededor de la mesa familiar en Madras, India, la madre de Nooyi solía desafiárlas a su hermana y a ella para que describieran cómo “cambiarían el mundo” si fueran elegidas primeras ministras o a cualquier otro alto puesto.

Entonces su madre eva-luaba las respuestas para determinar a cuál de sus hijas apoyar. “¡No se imagina con cuánta intensidad mi hermana y yo competíamos para ganarnos su voto!” recuerda Nooyi.

—Betsy McKay

LA PRESIDENTA de PepsiCo Inc. tiene un objetivo ambicioso para la compañía de bebidas cuya estrategia ayudó a impulsar por más de una década antes de ascender al cargo más alto.

Indra Nooyi quiere demostrar que PepsiCo puede conseguir que su portafolio de refrigerios y bebidas sea más saludable y reducir su impacto sobre el medio ambiente, mientras continúa ofreciendo el mismo crecimiento de ganancias por el que ha sido conocida en los últimos años.

Nooyi, de 52 años, ha dedicado mucho tiempo en su primer año como presidenta

que estar más sorprendida que molesta con los rumores que rodearon su nombramiento al máximo cargo de Wellpoint. Muchos en Wall Street pensaban que el puesto lo ocuparía el entonces director de finanzas de la compañía, David Colby, o el presidente de la división de negocios comerciales y al consumidor, John Watts. “Lo más inesperado fue la sorpresa que causó mi nombramiento,

debido a que rompió el código de conducta de la firma. Luego se supo que Colby estaba enredado en múltiples relaciones románticas, incluyendo una con una ex empleada. El abogado de Colby dijo que su cliente no haría comentarios al respecto.

A pesar de las preocupaciones de los inversionistas de que la salida de Colby dejaría

mismo con nuestro hijos” dice Randy Brown, gerente de Recursos Humanos de Wellpoint.

Braly dice que establecerse como un socio amigable es un punto clave en su éxito. Wellpoint planea diversas acciones para mejorar la relación con sus clientes. Recientemente, pasó a permitir que los clientes hagan reseñas en línea de los médicos que visitan.

EN EL TERCER trimestre, después de que la Unión Europea asestara un fuerte golpe a Microsoft Corp. en su épica batalla antimonopolio en Europa, Steve Ballmer, presidente de la empresa de software, viajó a Holanda para entrevistarse con la comisionada antimonopolio de la UE, Neelie Kroes. Durante la cena y en negociaciones siguientes, Kroes y Ballmer establecieron los términos de la rendición de Microsoft.

La sentencia de la corte estableció firmemente a Kroes como la reguladora antimonopolio más influyente del mundo. Pero en 2004, la elección de Kroes para uno de los puestos principales de la UE



3
NEELIE
KROES
Comisionada
antimonopolio
UNIÓN
EUROPEA

fue recibida con escepticismo. Ex ministra de transporte de Holanda, Kroes no era un nombre importante entre la élite política europea. Además, se había retirado al pasatiempo más tranquilo y mejor remun-

nerado, como miembro de las juntas directivas, no precisamente una experiencia propicia para ser inflexible en los negocios.

Sin embargo, Kroes, de 66 años, ha adoptado un curso agresivo. Ha mostrado una afición especial por erradicar los carteles, este año ha impuesto multas a fabricantes de cerveza, elevadores y cierres. Fue la fuerza clave detrás de la propuesta de la UE para abrir los mercados de energía plagados de monopolios de la región.

Su lista de casos para el próximo año es larga e incluye a más compañías tecnológicas estadounidenses: Intel Corp., Qualcomm Inc. y Rambus Inc.

—Charles Forelle

Mujeres a tener en cuenta

Un informe especial de THE WALL STREET JOURNAL

EJECUTIVAS QUE SE DESTACARON

ESTE AÑO



4
ZOE CRUZ
Copresidenta
MORGAN STANLEY

La montaña rusa de los mercados de deuda ha arrastrado a Zoe Cruz este año. La copresidenta de Morgan Stanley estuvo entre los principales ejecutivos de Wall Street que colaboraron con la Reserva Federal de Estados Unidos para ayudar a calmar a los inver-



5
SHEILA BAIR
Presidenta de la junta
FEDERAL DEPOSIT INSURANCE CORP.

La presidenta de la junta de Federal Deposit Insurance Corp., una agencia estadounidense que regula ciertas prácticas bancarias, sorprendió a muchos cuando instó a los prestamistas a que se asociaran rápidamente con las firmas de Wall Street y modi-



8
PATRICIA WOERTZ
Presidenta ejecutiva
ARCHER-DANIELS-MIDLAND

Como presidenta ejecutiva de Archer-Daniels-Midland Co., Patricia Woertz maneja las riendas de una de las empresas agrícolas más grandes del mundo en momentos en que los mercados agrícolas y de energía se cruzan cada vez más, y se vuelven más volátiles. Los precios de los granos han alcanzado niveles récord y los del crudo se acercan a los US\$100 el barril. A primera vista, esto parecería abrumador, pero Woertz ve una oportunidad.

El alza del petróleo significa que el mundo ahora está más preocupado por la seguridad energética, dice Woertz. Esto se traduce en una ma-



9
MARGARET C. WHITMAN
Presidenta
EBAY

Meg Whitman se acerca a su décimo aniversario (en marzo próximo) como presidenta ejecutiva de eBay Inc., y la ejecutiva muestra poco interés en dejar su cargo. Esto en parte se debe a que está en medio de un proceso de reinversión de la empresa de comercio electrónico global. “Uno tiene que asumir riesgos”, dijo recientemente.

Luego de unas malas apuestas —en octubre, la empresa estadounidense hizo una rebaja contable de US\$1.400 millones relacionada con el servicio de telefonía por Internet Skype que compró en 2005— eBay se ha diversificado con éxito. Whitman admite que Skype la ha



10
IRENE ROSENFELD
Presidenta ejecutiva
KRAFT FOODS

Como presidenta ejecutiva de Kraft Foods Inc., la segunda mayor empresa de alimentos del mundo, Irene Rosenfeld supervisa una despensa llena de productos, algunos dirían que demasiado llena. Rosenfeld, de 54 años, ha dicho que venderá marcas que no estén contribuyendo al crecimiento de Kraft. Pero ve valor en el amplio portafolio de productos, que incluye las galletas Oreo y los jugos Tang. Dice que quiere reparar algunas marcas e impulsar el desarrollo de alimentos convenientes para los consumidores ocupados. Los inversionistas están pendientes de qué tanta innovación imprimirá la empresa en sus marcas, y cómo resultará su

Mujeres a tener en cuenta

Un informe especial de THE WALL STREET JOURNAL

EJECUTIVAS QUE SE DESTACARON

ESTE AÑO



4
ZOE CRUZ
Copresidenta
MORGAN STANLEY

La montaña rusa de los mercados de deuda ha arrastrado a Zoe Cruz este año. La copresidenta de Morgan Stanley estuvo entre los principales ejecutivos de Wall Street que colaboraron con la Reserva Federal de Estados Unidos para ayudar a calmar a los inversionistas preocupados por las consecuencias del colapso del mercado de hipotecas de alto riesgo.

Aunque aún está por verse todo el daño que sufrirá su firma, Cruz parece tener el apoyo del presidente John Mack. La principal ejecutiva de la filial de valores ins-



5
SHEILA BAIR
Presidenta de la junta
FEDERAL DEPOSIT INSURANCE CORP.

La presidenta de la junta de Federal Deposit Insurance Corp., una agencia estadounidense que regula ciertas prácticas bancarias, sorprendió a muchos cuando instó a los prestamistas a que se asociaran rápidamente con las firmas de Wall Street y modificaran miles de hipotecas de alto riesgo antes de que los mercados empeoraran y los embargos de viviendas se dispararan.

Ahora que muchas de sus predicciones se han materializado en una crisis del sector inmobiliario en EE.UU., la funcionaria tie-



8
PATRICIA WOERTZ
Presidenta ejecutiva
ARCHER-DANIELS-MIDLAND

Como presidenta ejecutiva de Archer-Daniels-Midland Co., Patricia Woertz maneja las riendas de una de las empresas agrícolas más grandes del mundo en momentos en que los mercados agrícolas y de energía se cruzan cada vez más, y se vuelven más volátiles. Los precios de los granos han alcanzado niveles récord y los del crudo se acercan a los US\$100 el barril. A primera vista, esto parecería abrumador, pero Woertz ve una oportunidad.

El alza del petróleo significa que el mundo ahora está más preocupado por la seguridad energética, dice Woertz. Esto se traduce en una mayor demanda por etanol a base de maíz y biodiesel a base de soya, los dos productos clave de ADM.

—Lauren Etter



9
MARGARET C. WHITMAN
Presidenta
EBAY

Meg Whitman se acerca a su décimo aniversario (en marzo próximo) como presidenta ejecutiva de eBay Inc., y la ejecutiva muestra poco interés en dejar su cargo. Esto en parte se debe a que está en medio de un proceso de reinversión de la empresa de comercio electrónico global. “Uno tiene que asumir riesgos”, dijo recientemente.

Luego de unas malas apuestas —en octubre, la empresa estadounidense hizo una rebaja contable de US\$1.400 millones relacionada con el servicio de telefonía por Internet Skype que compró en 2005— eBay se ha diversificado con éxito. Whitman admite que Skype la ha decepcionado, pero aún cree en el potencial del servicio. “Soy muy optimista”, dijo recientemente.

—Mylene Mangalindan



10
IRENE ROSENFELD
Presidenta ejecutiva
KRAFT FOODS

Como presidenta ejecutiva de Kraft Foods Inc., la segunda mayor empresa de alimentos del mundo, Irene Rosenfeld supervisa una despensa llena de productos, algunos dirían que demasiado llena. Rosenfeld, de 54 años, ha dicho que venderá marcas que no estén contribuyendo al crecimiento de Kraft. Pero ve valor en el amplio portafolio de productos, que incluye las galletas Oreo y los jugos Tang. Dice que quiere reparar algunas marcas e impulsar el desarrollo de alimentos convenientes para los consumidores ocupados. Los inversionistas están pendientes de qué tanta innovación imprimirá la empresa en sus marcas, y cómo resultará su plan de tener un representante de ventas en cada supermercado.

—Julie Jargon

11 MARY SAMMONS
RITE-AID CORP.
Presidenta

24 DIANE GREENE
VMWARE INC.
Presidenta ejecutiva

38 JANICE FIELDS
MCDONALD'S USA
Vicepresidenta ejecutiva y directora

obtuvo un alza de 65% en sus ingresos, a US\$21.600 millones, entre 2004, año en que la nombraron copresidente, y 2006.

—Randall L. Smith



6
CLARA FURSE
Presidenta ejecutiva
BOLSA DE LONDRES

La primera mujer al frente de la firma que opera la Bolsa de Londres en sus 300 años de historia, Clara Furse, se ha vuelto famosa por decir no. Las negativas han sido un esfuerzo por rechazar los varios intentos de adquisición de otras bolsas del mundo.

Furse, de 50 años, siempre ha jugado en la defensa, aunque algunos críticos la acusan de no adoptar medidas estratégicas a largo plazo como las que han llevado a la Bolsa de Nueva York y a la de Francfort a construir bolsas trasatlánticas con negociación de valores diversificados. Este año, la Bolsa de Londres respondió en parte a las críticas cuando compró la operadora de mercados de Italia Borsa Italiana.

—Alistair MacDonald

modificar miles de préstamos de tasas variables a tasas fijas. “Hay mucho dinero en juego”, dijo recientemente.

—Damian Paletta



7
ANNE MULCAHY
Presidenta
XEROX

La presidenta de Xerox Corp., Anne Mulcahy, está llevando a la empresa por un camino nuevo después de una de sus mayores adquisiciones en años. La compra en mayo de la cadena de concesionarios de equipos de oficina Global Imaging Systems por US\$1.500 millones le dio a Xerox acceso a una gran cantidad de nuevos clientes en empresas pequeñas y medianas.

La adquisición impulsó inmediatamente los ingresos y respondió a la duda de si Mulcahy podría mantener a flote a la empresa después de rescatarla en 2001 del abismo financiero. La ejecutiva, de 54 años, también ha expandido el negocio de Xerox del universo de fotocopiadoras e impresoras tradicionales a sistemas computarizados para gestionar documentos.

—William M. Bulkeley

PROCTER & GAMBLE CO.
Presidenta de las unidades de negocios globales

13 AMY WOODS BRINKLEY
BANK OF AMERICA CORP.
Ejecutiva de riesgo global

14 ANN LIVERMORE
HEWLETT-PACKARD CO.
Vicepresidenta ejecutiva

15 URSULA BURNS
XEROX CORP.
Directora ejecutiva y de operaciones

16 PATRICIA RUSSO
ALCATEL-LUCENT SA
Presidenta ejecutiva

17 SUE DECKER
YAHOO INC.
Directora general

18 SAFRA CATZ
ORACLE CORP.
Directora ejecutiva y de finanzas

19 SHERYL SANDBERG
GOOGLE INC.
Vicepresidenta de operaciones y ventas globales en línea

20 ANDREA JUNG
AVON PRODUCTS INC.
Presidenta

21 CHARLENE BEGLEY
GENERAL ELECTRIC CO.
Presidenta ejecutiva y directora general de GE Enterprise Solutions

22 MELINDA GATES
FUNDACIÓN BILL AND MELINDA GATES
Cofundadora

23 HU XIAOLIAN
BANCO DEL PUEBLO DE CHINA,
ADMINISTRACIÓN ESTATAL DE
DIVISAS EXTRANJERAS
Vicegobernadora, Administradora

DUPONT CO.
Vicepresidenta ejecutiva

26 CYNTHIA CARROLL
ANGLO AMERICAN PLC
Presidenta ejecutiva

27 AMY PASCAL
SONY PICTURES ENTERTAINMENT
Copresidenta de la junta

28 ANGELA AHRENDTS
BURBERRY GROUP PLC
Presidenta ejecutiva

29 LORRAINE BOLSINGER
GENERAL ELECTRIC CO.
Vicepresidenta

30 MELANIE HEALEY
PROCTER & GAMBLE CO.
Presidenta de grupo de productos femeninos y del cuidado de la salud

31 WEI CHRISTIANSON
MORGAN STANLEY
Presidenta ejecutiva en China

32 FRANCES ALDRICH SEVILLA-SACASA
U.S. TRUST, BANK OF AMERICA WEALTH
MANAGEMENT
Directora general

33 DELPHINE ARNAULT GANCIA
LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON
Miembro de la junta

34 SHEIKHA LUBNA AL QASIMI
EMIRATOS ARABES UNIDOS
Ministra de economía

35 MAUREEN MAHONEY
LATHAM & WATKINS LLP
Socia

36 HYUN JEONG-EUN
HYUNDAI GROUP
Presidenta de la junta

37 DOTTIE MATTISON
WAL-MART STORES INC.
Directora de la división de ropa femenina

39 DEBORAH WAHL-MEYER
CHRYSLER LLC
Directora de marketing

40 TONI HOOVER
PFIZER INC.
Directora de la división de Ciencia

41 NANCY MCKINSTRY
WOLTERS KLUWER NV
Presidenta

42 JULIA STEWART
IHOP CORP
Presidenta

43 MANISHA GIROTRA
UBS AG
Directora ejecutiva y presidenta, India

44 CAROLYN REIDY
SIMON & SCHUSTER INC.
Directora general y presidenta ejecutiva

45 ERIN CALLAN
LEHMAN BROTHERS
Directora ejecutiva y de finanzas (interina)

46 SHARON HOM
HUMAN RIGHTS IN CHINA
Directora ejecutiva

47 DENISE MORRISON
CAMPBELL SOUP CO.
Presidenta de la división de sopas, salsas y bebidas en América del Norte

48 ANDREA WONG
LIFETIME ENTERTAINMENT SERVICES
Directora general y presidenta ejecutiva

49 CAROL TOMÉ
HOME DEPOT INC.
Directora general de finanzas

50 ANNA BURGER
SINDICATO INTERNACIONAL DE
EMPLEADOS DEL SECTOR DE SERVICIOS
Tesorera