

Publirreportaje sobre Patricia Figueroa

La página de la discordia

◆ **IVIDIO MUÑOZ**

omunoz@lateja.co.cr

Aunque Patricia Figueroa le dijo a La Teja que no pagó ni un centavo por aparecer en la edición más reciente de la revista Cosmopolitan, la verdad es que en la página 119 hay una nota titulada "Patricia Figueroa: Una mujer de éxito" que habla sobre cómo llegó al país y su carrera como empresaria y presentadora de televisión.

"El reportaje fue una decisión de la revista. Yo no tuve ninguna influencia y menos pagué como dice

el chisme", afirmó en nuestra edición del miércoles.

Lo curioso es que la página está encabezada por la palabra "publirreportaje" y es la única en toda la revista diferenciada del resto de esa manera.

Según quienes saben, el diseño de los publirreportajes debe ser diferente al de las notas noticiosas y "puede adaptarse para parecer una página editorial más del medio en el que se inserta, pero debe indicar que se trata de un espacio pagado para no engañar al público", señala el sitio wikipedia.

La revista donde sale el publirreportaje es la de julio.

Patricia Figueroa Una mujer de éxito

Un día en la vida de Patricia Figueroa es una verdadera aventura. La agenda de esta presentadora de noticias peruanas, que ha desarrollado su carrera en Costa Rica, no tiene espacios en blanco: ella siempre está creando! El trabajo pendiente, la reportera logra balancear el tiempo para mirar a su hija Estefanía y mantener viva la llama de la pasión con su esposo Arnoldo Madrigal. Ojo, eso no es todo. Pertenecen a organizaciones cívicas que se ocupan de velar por los niños pobres.

Patricia estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Lima, Perú. Pero fue su entrada al mundo del modelaje y, posteriormente, al de los concursos de belleza lo que la llevó al país norteamericano. En 1990, se alistó de las candidatas del certamen Reina de la Costa. En ese oportunidad conoce a su actual esposo, pero no es hasta año y medio después que se casan y, entonces, ella adopta a Costa Rica como su nueva casa.

Esta mujer, que asume con humildad su éxito, asegura que para triunfar no se puede dejar de soñar ni de aspirar a nuevas metas.

Figueroa comienza en el campo de las comunicaciones trabajando en el área de publicidad e imagen de un canal de TV de ese país importante periodista la estimula para que desarrolle lo que es hoy su gran don: desempeñarse frente a las cámaras. "Me dijo que hiciera una prueba y la semana siguiente presentando las noticias. Con el Noticiero NC4 trabajé dos años; cuando me faltaba una semana para dar a luz, decidí renunciar. A los 6 meses de la niña nacer, me volvieron a llamar para una revista de TV dirigida a la mujer. Allí que fui, a la 1.30 de la tarde... En verdad, es difícil despegarse de la televisión... y asumí el reto", explica.

En el programa, la conductora duró cuatro años. Al finalizar ese proyecto, a Patricia le ofrecen la silla de la edición del noticiero de Noticias Repórter. A los seis meses, su talento la lleva a la edición estelar de ese mismo espacio informativo. En la actualidad, combina esta última responsabilidad en el noticiero con la animación de Circo, una revista matutina de TV. "El noticiero es lo más difícil, pero totalmente diferente a lo que es una revista donde eres tú misma, la gente te responde y puedes mostrar y compartir varias facetas tuyas", resalta la comunicadora.

Tras este breve vistazo de su currículum, es inevitable preguntarle si se considera afortunada al trabajo. Con una risa picara responde: "¿Qué difícil decir no! Difícil que sí, porque me encanta lo que hago. A veces uno dice: 'No me voy a meter en más cosas', y en algunas ocasiones a las cosas y buscar los espacios para todo. Uno no puede traccionar la parte familiar, la maternidad, la parte personal... ¡Hay que disfrutar cada uno de los aspectos de la vida!"

PUBLIRREPORTAJE

Disfrutar cada una de sus fiestas personales es una práctica que Patricia toma muy en serio. En sus 16 años de matrimonio, ha contado con el apoyo incondicional de su marido, un hombre de mente abierta y superconsciente. Además, mantiene una relación especial con su hija: "Tengo una sola hija (Estefanía), mi gordita tiene 10 años. El papá la lleva a la escuela y yo la recojo, porque son momentos importantes... Nosotras conversamos en el camino, le llevo para que me acompañe a hacer diligencias. Luego hacemos tareas y, a las 5:30 p.m., regreso al canal. Pero los fines de semana son sagrados para mí esposo y mi hija", asevera.

Esta mujer, que asume con humildad su éxito, asegura que para triunfar no se puede dejar de soñar ni de aspirar a nuevas metas. "En cualquier momento o etapa, siempre hay que emprender nuevas cosas e ilusiones, porque eso te da energía y ánimo para luchar en la vida... Muchos trabajan en algo solo por sobrevivir... Es una bendición trabajar en lo que te gusta. Ese es un lujo que uno no debe dejar de lado y tiene que agradecerlo a Dios. No hay que descuidar el paisaje... A veces somos incapaces de salir de esta bola que la vida amolando. A veces debes retomar las cosas importantes. Hay que disfrutar cada momento y cada sonrisa".

Hace cinco años, lo también empresaria abrió una cadena de restaurantes de comida peruana, Chanca, en Costa Rica. El concepto, que creó junto a su esposo -y tras conversar con su madre-, ha tenido tan buena aceptación que reportera quiere tributar a la vida todas las bendiciones recibidas. Por eso es parte de la Asociación de Damas Peruanas, que trabaja por tres causas que involucran a los niños, nos revela. Además, está muy ligada a la Televisión, que ayuda al Hospital Nacional de Niños en Costa Rica.

Patricia Figueroa es una mujer que hace la diferencia, una increíble trabajadora que ha puesto su talento al servicio de los demás.

