

## Jornadas de Divulgación sobre el TLC

# Estados Unidos busca posicionamiento en Latinoamérica

**BÁRBARA OCAMPO**

barbara.oh@gmail.com

CON EL ESTABLECIMIENTO de tratados de libre comercio en América Latina, el gobierno de Estados Unidos inicia un camino de posicionamiento sobre esta región, como elemento geopolítico de la agenda estadounidense, el cual se agudizó luego de la caída del atentado contra las torres gemelas en Nueva York en el 2001.

Esta es una de las conclusiones a las que llegaron Luis Guillermo Solís, profesor de la Escuela de Ciencias Políticas y Jorge Enrique Romero Pérez, Director del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad de Costa Rica (UCR) en el conversatorio "El TLC en el marco político Internacional" el pasado 13 de junio.

En la cuarta actividad de las jornadas de estudio realizadas en el Auditorio Alberto Brenes de la Facultad de Derecho, Solís dijo que el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (TLC), Solís dijo que este tratado es una "relación de subordinación y no de alianza como socios".

En clara alusión al argumento de que sin el acuerdo comercial, el país perderá empleos y se quedará aislada, el académico respondió que "es una mentira que sin Tratado nos quedamos sin nada porque hay otras opciones y está claro que Costa Rica es una de las economías más abiertas del mundo".

En ese sentido, dijo que existen otros acuerdos por lo que sería difícil quedarnos fuera del merca-

do de Estados Unidos.

Mencionó que lo importante es buscar una asociación y que aunque existan los elementos de cooperación y diálogo político en las conversaciones comerciales, "la Unión Europea tampoco nos va a hacer un favor".

De acuerdo con Solís, la discusión sobre el TLC es complicada porque "viene acompañada de la crisis de partidos políticos y los emergentes que aún siguen con limitaciones, la masa social desigual y los cambios en las relaciones de producción ante las nuevas tecnologías".

### ES MÁS QUE LIBRE COMERCIO

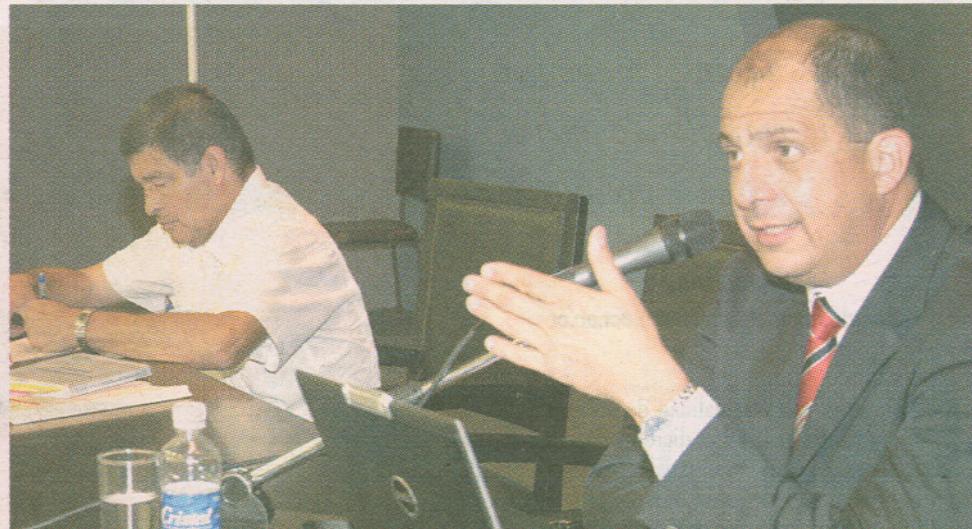
Una de las objeciones que sostienen tanto Solís como Romero es que este acuerdo comercial carece de especificidad como parte de su control hegemónico.

En esa dirección, Jorge Enrique Romero aseguró que no hay libre comercio ya que "todo esta reglamentado, desde los plazos, las regulaciones, los condicionamientos y las reservas que se contemplan".

"Es una falsedad que hay una economía de libre mercado" o que se puede alcanzar, pues "500 empresas son el gobierno económico y político del mundo", agregó el abogado.

Lo que ocurre, explicó, es que "el problema no es jurídico, es político pues se trata de quién tiene el poder".

Agregó que lo que se busca es que "el Estado sirva para darle bienestar a las grandes empresas", y reiteró que el TLC "no es un plan nacional de de-



Jorge Enrique Romero (izquierda) y Luis Guillermo Solís (izquierda) hablaron sobre el contexto internacional del TLC en la UCR. (Foto: Katya Alvarado)

sarrollo hecho para bajar la pobreza o para dar trabajo", sino un proyecto de integración para una zona comercial, concluyó.

Luis Guillermo Solís coincidió en que el mercado necesita una conducción estatal para que las compañías no se coman a las pequeñas y al mismo capitalismo. "No hay un solo país desarrollado que lo haya sido sin un aparato estatal fuerte".

Romero alegó que a muchas de las empresas trasnacionales se les regalan todo "Intel no paga luz, agua ni impuestos, estamos en una Costa Rica con todos los pantalones bajados", puesto que aseguró que empresas como la mencionada exporta su

tecnología sin dejar ganancias en el país.

### RETOS

Según Solís, el país está en una transición sistémica, donde "pasamos de un gobierno benefactor hacia otro modelo por definir, el cual variaría si aceptamos el TLC como un borrador".

El académico reiteró que el país existirá con o sin TLC, pero no será el mismo en ninguno de los dos casos. Con la firma del acuerdo "cercaremos la oportunidad de gobernar nuestro futuro" y sin el Tratado tendremos que preocuparnos por ampliar las capacidades. □