

Costa Rica aventaja a Centroamérica para competir en el TLC

8/1/2007

El afirmar que, como consecuencia del TLC, las exportaciones de los países centroamericanos a Estados Unidos disminuyen, demuestra un mal entendimiento de la realidad. Si bien es cierto que hubo una disminución en las exportaciones de tres países centroamericanos hacia ese mercado en 2006 (situación que empieza a revertirse para 2007), conviene entender las causas de este fenómeno.

Las exportaciones de esos países a Estados Unidos dependen mucho del sector textil, que representa entre el 54% y el 78% de las exportaciones totales hacia este país. La dependencia de las economías de estos países en la exportación de un solo producto las hace sumamente vulnerables a eventos que afecten este sector.

El mercado internacional de textiles ha cambiado sustancialmente a partir de 2005, a raíz del vencimiento del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) de la OMC. El vencimiento de este acuerdo eliminó una serie de restricciones de ingreso al mercado estadounidense a las exportaciones de países como China, Bangladesh, Vietnam, India e Indonesia entre otros, los cuales efectivamente vieron crecer enormemente sus exportaciones textiles a Estados Unidos.

El ATV solo tiene dos años de haber vencido y aún falta por ver cómo se terminan de acomodar los flujos comerciales. Estudios en el tema señalan que, debido a su proximidad a Estados Unidos, Centroamérica tiene muchas posibilidades de mantenerse a flote, siempre y cuando realice los ajustes necesarios para mantenerse competitiva. El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (TLC) da ventajas a los productores centroamericanos, y evidencia de esto es el sólido crecimiento de las exportaciones de El Salvador (26%), y Honduras (10%) a Estados Unidos, en lo que va de 2007.

En este sentido, la interpretación simplista de los números hecha por don Juan Manuel Villasuso para dar a entender que el decrecimiento de las exportaciones a Centroamérica es debido al TLC es incorrecta.

Centroamérica tiene todas las posibilidades de ganar con este instrumento comercial. Como bien han señalado recientemente cámaras empresariales de los países, la inversión extranjera directa y el empleo van en aumento (La Prensa Libre de Guatemala, 29-06-07). Si se maximiza su potencial, el TLC incluso los podría ayudar a diversificar su oferta exportable y a no depender tan fuertemente de los textiles.

Por su parte, Costa Rica se diferencia de los otros países centroamericanos debido a que cuenta con una economía altamente diversificada (exportamos más de 3.800 productos a 140 países), y a través de una política firme de integración inteligente con el mundo y mediante la suscripción de Tratados de Libre Comercio le permitió un crecimiento del 17% en las exportaciones de 2006 a pesar de una reducción del 9,7% en las exportaciones de textiles. Si Costa Rica desea mantenerse competitiva no puede darse el lujo de renunciar a un tratado con Estados Unidos, su principal socio comercial.

Marco Vinicio Ruiz

Ministro de Comercio Exterior

1-455-121.

