

Anomalías de todo tipo

COSTA RICA ESTRENÓ el pasado 7 de octubre su primer proceso de referendo, el cual puso en evidencia la existencia de vacíos en la ley que lo regula, así como falta de experiencia de las diversas partes involucradas.

El propio día del proceso de referendo y en los días posteriores, tanto fiscales, como ciudadanos comunes e inclusive auxiliares electorales del TSE, han hecho públicas numerosas denuncias sobre presuntas irregularidades de los más diversos tipos.

Varias de las quejas giran en torno al rompimiento de la tregua publicitaria, vigente a partir del viernes 5 de octubre, durante la cual era prohibido hacer o repartir propaganda a favor de una u otra tendencia.

Algunos denunciantes consideran inapropiado que durante ese lapso, en el que no se podía hacer campaña, la representante comercial de Estados Unidos, Susan Schwab, emitió una comunicación oficial en la que se amenazaba con retirar las preferencias existentes bajo la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC), si Costa Rica rechazaba el TLC.

Asimismo, otras comunicaciones oficiales del gobierno estadounidense habrían podido influir sobre los votantes en los últimos días antes del referendo, al advertir que era imposible una renegociación del TLC si éste era rechazado en el referendo.

Como ejemplo, se puede pasar revista a los titulares de prensa del viernes 5 de octubre, cuando los principales diarios titularon: "EEUU no renegociará el TLC" (*La Prensa Libre*), "Estados Unidos rechaza negociar nuevo CAFTA" (*La República*), "EEUU no va a renegociar TLC si es rechazado en referendo" (*Al Día*), "EEUU descarta renegociar TLC, enfatiza dudas sobre permanencia de ICC" (*La Nación*).

Otras de las críticas tienen que ver con el papel que jugaron varias empresas nacionales y transnacionales que presuntamente presionaron a sus trabajadores para votar de determinada for-

ma, amenazándolos con cerrar operaciones.

Igualmente, se ha criticado el hecho de que el Presidente de la República, Óscar Arias, utilizara espacios en cadena de televisión para infundir

temor entre los votantes.

A modo de ilustración, en el cuadro adjunto se presentan algunas denuncias planteadas ante el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE):

DENUNCIANTE	LUGAR	DENUNCIA
Gretell Figueroa Solís	Cervantes	Andan papeletas firmadas fuera del aula.
Carolina Flores	Montes de Oca	Alcalde usa vehículo para transportar votantes.
Carlos Benavides Porras	Alajuela	A los privados de libertad les dan una tarjeta telefónica de ₡500 a cambio del voto.
Lindrey Mora Marín	Alajuelita	El movimiento del "Sí" ofrece ₡40.000 para llevar a la gente a votar de forma semipública.
Vanessa Chavarría	Coronado	Están pagando para que voten por el "Sí".
Sonke Peters	Escazú	Los del "No" reparten almuerzos a los fiscales que van con el "No".
Everardo Chávez	San Pedro	Auto con placa diplomática CC52-9 con distintivos del "Sí".
Marianela Román	Tururrique	Compra de votos del "Sí" fuera del centro de votación entre ₡5.000 y ₡10.000.
Trina Villalobos	San José	Escuela EE.UU. Compran votos del "Sí" a ₡20.000. Lo confirmó Edgar Sánchez. Cédula 5-249-543.
Daisy Villalobos	Pococí	Centro penitenciario "La Leticia". Pagan ₡500 por votar por el "Sí".
Iris Zúñiga	Cartago	Diputada Lorena Vázquez andaba en carro oficial.
Luis Araya	Cartago	Los miembros de mesa ponen a los fiscales en una ubicación en la que no pueden observar.
Cristóbal Montoya	Montes de Oca	Le tiraron huevos por tener rótulo del "No".
Karla Chaves	San José	El movimiento del "Sí" pagó a taxistas Informales ₡25.000 por el voto.
Milagro González	Cartago	Los delegados del TSE instan a los ancianos a votar por el "Sí" en Asilo de la Vejez.
Adrián Méndez	Bagaces	A fiscal general le ofrecieron bono de la vivienda.
Lucía Ríos Quirós	Cartago	No pudo votar porque no apareció en el padrón.
Alejandra Méndez	Cartago	Delegados del TSE almorzaron con los del "Sí" y quitan propaganda a los del "No".
Albert Espinoza	Liberia	Seguridad privada del "Sí".
Omar Contreras	Tibás	Periodista Amelia Rueda hace propaganda en La Uruca.
Marlene Umaña	La Uruca	Empresas hacen propaganda del "Sí".
María Eugenia Salas	Tibás	El "No" hace propaganda a un costado de la plaza.
José Luis Villalobos	Tilarán	Propaganda y manifestación del "Sí".
José Manuel Ugarte	San José	Radio Columbia hace propaganda del "Sí".
Paul Cloesel	La Unión	Propaganda en La Nación el 5/10/07.
Mariana Echeverría	San José	Reparten propaganda del "Sí" en San José el 5/10/07.
Víctor Quirós	Cartago	Propaganda del "Sí" en Canal 6.
Rodrigo Calderón	Tibás	Presidente Óscar Arias habla del "Sí" el 5/10/07.
Beatriz Torres	Puntarenas	Comentarios de Rodrigo Arias a Canal 7 el 6/10/07.
María Laura Bolaños	San José	Canal 7 con entrevista de CNN.

Fuente: Informe del CPE-709-2007 del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE).

