

Escritor chileno critica el mercado futbolero

Triste realidad de los niños en el fútbol

◆ EFE

Buenos Aires, Argentina

Todos los años, decenas de niños latinoamericanos viajan a Europa con el sueño de triunfar como futbolistas y convertirse en el próximo Lionel Messi.

La mayoría no lo logra y termina por conocer la cara oculta del negocio del fútbol, tal como relata el libro "Niños futbolistas".

El libro del escritor chileno Juan Pablo Meneses acaba de publicarse en Buenos Aires. Se trata de una crónica extrema sobre el negocio de los jugadores infantiles.

El autor cuenta la historia de Milo, un niño futbolista chileno de 12 años. Para eso compró los derechos del pase del pequeño a su familia y se propuso venderlo a un club europeo y retratar el negocio en su libro.

Meneses sacó a la luz un negocio ya estructurado y con reglas claras, donde los chicos a los 12 años tienen representantes volcados en lucrar con las contrataciones y que a los 16 años son considerados viejos. "Lo que está pasando hoy delante de nuestras narices y sin que nos demos cuenta es que estamos viviendo una nueva colonización, donde el oro es la carne tierna del jugador", denunció Meneses.



El escritor chileno denuncia el negocio que algunos hacen con los niños futbolistas. WWW.LA-RAZON.COM

En "Niños futbolistas" se retratan las presiones que sufren los niños por parte de sus padres, la indiferencia de sus representantes que los tratan como mercancía y las peleas entre los clubes por cobrar porcentajes de las transferencias.

Sin embargo, para el autor el elemento más grave es que los chicos firman su primer contrato cada vez más jóvenes y que si a los 16 años no triunfaron son desechados por la industria.

Agregó que los chicos ven el deporte como un trabajo y sienten la responsabilidad de ayudar

a sus padres.

Repercusiones. Tras la publicación de "Niños futbolistas" en España, Meneses recibió dos peculiaridades y muy distintas propuestas.

"Me escribió el profesor de una escuela de las afueras de Madrid para que hagamos una ONG para salvar a estos chicos. Una semana después un empresario del Barcelona me ofreció hacer una plataforma de negocios", relató.

La conclusión, añadió, es que muchos ven el libro como una gran denuncia y otros, como un manual para hacer un negocio.