

Vivan las empresarias

Hay más mujeres que nunca haciendo su propio negocio.

Esta situación se da gracias en parte a un mayor acceso al financiamiento de programas dirigidos a empresarias, así como una mayor participación en capacitación.

Una de las razones del crecimiento en la cantidad de empresas propiedad de mujeres es que la posibilidad de alcanzar el éxito para estas empresarias llegó de la mano con más opciones de crédito y una guía para un mejor manejo de sus empresas.

El objetivo de mejorar la accesibilidad de la mujer al financiamiento motivó la llegada del pionero en esta materia: Banca Mujer, del Banco Nacional.

El programa nació en 2011 y un año después su cartera de crédito creció poco más del 40%, dijo María Aminta Quirce, directora general de Banca Mujer del Banco Nacional.

Esta entidad en la actualidad atiende a más de 14 mil empresarias.

Además, una nueva opción llegó en marzo de 2012, con la implementación de Banco Popular Empresarias, que facilita instrumentos financieros así como otros que pretenden fortalecer el crecimiento del negocio.