

Clinton empuja por emprendedoras latinas

El apoyo a las mujeres para que monten empresas de mayor escala puede elevar la renta de las familias latinoamericanas, según una estrategia presentada ayer por la Iniciativa Global Clinton (CGI) durante una reunión preparatoria a la cita que esta entidad promoverá desde hoy en Río de Janeiro.

La estrategia fue presentada ante algunos de los líderes políticos, empresariales y de la sociedad civil que, convocados por el expresidente estadounidense Bill Clinton, discutirán en esta ciudad brasileña lunes y martes posibles iniciativas para tratar los problemas sociales, económicos y ambientales en la región.

Una de las sesiones del encuentro promovido por la CGI en Río de Janeiro tratará precisamente de los apoyos que pueden ser ofrecidos a mujeres emprendedoras para que expandan sus empresas y piensen en mayor escala.

Según un comunicado divulgado por la CGI, las mujeres representan la mitad de la población global y cerca de 187 millones de

ellas son emprendedoras, por lo que su apoyo es un “instrumento necesario para que cualquier país alcance su pleno potencial económico”.

De acuerdo con datos suministrados por la entidad, más de la mitad de las microempresas en América Latina es comandada por mujeres, que tan sólo están al frente de un cuarto de las pequeñas empresas y de un 8% de las empresas de mediano tamaño.

“La creación de oportunidades que permitan que las mujeres superen el nivel micro y creen empresas de mayor escala generará beneficios amplios; aumentará la autosuficiencia de las mujeres y mejorará la renta familiar en América Latina”, agrega el comunicado.

En la pasada reunión de la CGI en Nueva York, la ex secretaria de Estado de Estados Unidos Hillary Clinton destacó los importantes resultados alcanzados por las iniciativas apoyadas por esa entidad para empoderar a las mujeres.

De acuerdo con Hillary Clinton, de los 158 nuevos “compromisos de acción” asumidos por la CGI

en 2013, 97 se centran en el apoyo a las niñas o a las mujeres.

En el encuentro de este domingo, la Fundación ExxonMobil, un importante socio financiero de la CGI en diferentes proyectos, presentó un informe sobre las iniciativas que han alcanzado los mejores resultados para empoderar económicamente a las mujeres.

Según el estudio, cuando las mujeres tienen el poder económico, sus sociedades y sus naciones se benefician más.

El informe identifica las más prometedoras y comprobadas iniciativas para elevar el poder económico de las mujeres, entre las cuales las de ofrecerles cuentas de ahorro e informaciones económicas adecuadas a la hora de tomar sus decisiones.

Los proyectos que apoyan a las pequeñas empresarias con productos y no con recursos en efectivo permiten que las mujeres mantengan el capital en el negocio y se libren de las presiones para desviarlo a la familia.



Empoderar a las mujeres y promover su participación como empresarias es la propuesta de la Iniciativa Global Clinton, que inicia en Brasil. AFP/LA REPÚBLICA