

• Por medio de mejoras en su propia marca

25 ARTESANOS LUCHAN POR ENSEÑAR AL MUNDO EL SER COSTARRICENSE

• Es una iniciativa de Grupo Britt y el Instituto Tecnológico de Costa Rica

EFRÉN LÓPEZ MADRIGAL

elopez@prensalibre.co.cr

Foto: Víctor Benavides

En la cuarta edición del Encuentro con la Identidad se convocó a artesanos costarricenses para que consolidaran su marca y la hicieran crecer con la guía de varios especialistas en el área del diseño con el programa que ayudó este año a 25 personas emprendedoras.

Tres de ellas visitaron LA PRENSA LIBRE y mostraron su talento y lucha porque la identidad costarricense esté pendiente en la población. Ambas coinciden en que una forma de mantener ese objetivo es por medio de la artesanía.

Gabriela Prado, Anayanci Durán y Lorena Gutiérrez trabajan de distinta manera pero todas utilizan elementos como la naturaleza costarricense, la decoración de las carretas típicas, la madera de árbol de café, fotografías antiguas y las inolvidables Nigüentas.

“Las nigüentas son muñecas que muchos ticos tienen en sus casas y fueron mi inspiración para los almohadones, cobijas y bolsos dentro de la colección llamada Güila Fortuna”, explicó la propietaria Gabriela Prado.

En el caso de las fotografías antiguas y la naturaleza costarricense, estas se aprecian en



Gabriela Prado, Anayanci Durán y Lorena Gutiérrez son parte del Programa de Mejora Artesanal 2011-2012.

la joyería de “Galvez”, una marca de Anayanci Durán, quien mantiene la creencia de que su responsabilidad es dar a conocer lo autóctono a las nuevas generaciones.

Por su parte, doña Lorena Gutiérrez se siente orgullosa de todo lo que ha aprendido desde que inició hace 20 años haciendo manualidades y ve en su marca “Alegría en el cafetal” su crecimiento como ser humano.

“Nos sentimos orgullosos de ser promotores activos en la transformación del sector artesanal y nos gusta ver la calidad que tiene cada uno de los productos que participan en esta edición”, comentó Pablo Vargas, GEO Grupo Britt.

En total participaron más de 25 artesanos quienes lograron posicionar su marca en los diferentes comercios del país y que se comprometieron a llevar sus conocimientos a más personas.



“Alegría en el Cafetal” es un diseño de Lorena Gutiérrez, quien utiliza como materia prima la madera de café.



Gutiérrez muestra los recuerdos de su hogar e infancia por medio del diseño.



La naturaleza costarricense está presente en las creaciones de Anayanci Durán con su colección de joyas.



Gabriela Prado lleva varios años creando productos con la técnica del Quilt.