

Mujeres ausentes en directorio de Facebook

Bloomberg- Las mujeres constituyen la mayor parte de los más de 800 millones de usuarios de Facebook Inc., pero nadie podría imaginarlo al ver su junta directiva, cuyos directores son todos hombres.

La falta de relación hace que la compañía de medios sociales, contraste con otras del sector, que tienen al menos una mujer en su directorio, entre ellas LinkedIn Corp. y Google Inc., y con la mayoría de las grandes empresas de los Estados Unidos que cotizan en bolsa.

Sólo el 11% de las compañías de Fortune 500 tenía directorios exclusivamente masculinos el año pasado, según Catalyst, una organización sin fines de lucro de Nueva York que se dedica al análisis de temas sobre mujeres y empresas.

“Hace mucho que ha dejado de ser necesario defender o explicar los motivos por los que debe haber mujeres en las juntas directivas, dado que todos los datos indican que las compañías con directorios mixtos tienen un mejor desempeño”, dijo Anne Mulcahy, ex presidenta y máxima responsable eje-



La junta directiva de Facebook está constituida únicamente por hombres, a pesar de que las mujeres tienen millones de cuentas en esa red social. *Bloomberg/La República*

cutiva de Xerox Corp. y directora de Johnson Johnson Co., Target Corp. y Washington Post Co.

“Es lamentable que compañías que tienen un gran porcentaje de clientas no lo reflejen en sus juntas directivas”.

Una encuesta de Catalyst de compañías de Fortune 500 determinó que las empresas que cuentan con tres o más directoras tuvieron un mejor desempeño que las demás entre 2005 y 2009 y que sus acciones obtuvieron un retor-

no 43% mejor.

En momentos en que Facebook se dispone a reunir \$5 mil millones en una oferta pública inicial, la composición de su directorio indica que su estrategia empresarial tiene falencias, dijo

Susan Stautberg, cofundadora de Women Corporate Directors, que tiene sede en Nueva York e impulsa la participación femenina en los directorios.

“No tiene sentido que una compañía que proclama ser tan moderna no tenga mujeres en el directorio”, dijo.

“Si su junta directiva no es más que un grupo de hombres, no tendrán acceso a estrategias e ideas diversas”.

La constitución de la junta directiva es sorprendente si se tiene en cuenta que la máxima responsable operativa de Facebook, Sheryl Sandberg, es una abierta defensora de la igualdad de género, dijo Malli Gero, directora de 2020 Women on Boards.

El rostro público de la compañía de Menlo Park, California, Sandberg, que tiene 42 años, es la alta ejecutiva mejor pagada de Facebook y el año pasado cobró \$30,9 millones. Podría tener el 1,7% de la compañía después de la OPI y su participación podría valer \$1.700 millones en el extremo superior de la banda de valuación estimada para la oferta.