

V FERIA NACIONAL DE MUJERES EMPRESARIAS

La Feria Nacional de Mujeres Empresarias es un espacio de comercialización y mercadeo de productos y servicios brindados por Mipymes costarricenses, lideradas por mujeres. Su objetivo es contribuir a mejorar las condiciones de vida y el bienestar de las mujeres empresarias, facilitando su acceso a nichos específicos del mercado nacional; para lo cual refuerza la capacidad productiva y organizativa de estas empresas con el fin de mejorar el precio de los productos que ofrecen, así como la continuidad en sus relaciones comerciales.

Esta iniciativa se realiza desde el 2007 y es organizada por una comisión interinstitucional liderada e impulsada por el INAMU. Para esta quinta edición de la Feria, la Comisión Organizadora está conformada por representantes del Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Instituto

Nacional de Aprendizaje (INA) y el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACCOOP).

Esta actividad se realiza al amparo del Reglamento de la Feria Nacional de Mujeres Empresarias, publicado en el diario oficial La Gaceta N° 42 del 28 de febrero del 2012.

Objetivos específicos de la Feria

- Mostrar la capacidad emprendedora de las mujeres en Costa Rica y contribuir a que sus productos sean valorados y recompensados con un pago justo.
- Fortalecer las capacidades de las empresarias en materia de diseño, empaque, exhibición y negociación de sus productos.
- Facilitar oportunidades de comercialización mediante el establecimiento de vínculos permanentes con el mercado.
- Facilitar encadenamientos productivos mediante el intercambio de conocimientos de las participantes, así como por medio de

charlas y talleres que se impartirán durante el proceso.

¿Dónde y cuándo se llevará a cabo?

La quinta edición de la Feria Nacional de Mujeres Empresarias se llevará a cabo en el mes de noviembre del presente año, en la provincia de San José, Costa Rica.

¿Quiénes pueden participar?

La actividad está orientada a mujeres empresarias en general que han logrado una calidad y presentación de su producto capaz de ser comercializado en el mercado nacional o internacional y que cumplan con los requisitos que se establecen en estas bases de participación. Para descargar los archivos y ver más detalles puede ingresar www.inapymes.com