

En picada confianza del consumidor

La gente dejó de creer en un futuro próspero, al menos en lo económico.

Esto quiere decir que bajó la intención de consumo, así como se elevó la aversión para asumir riesgos como adquirir préstamos o invertir con la expectativa de que la situación económica mejore.

Esto se desprende del Índice de Confianza del Consumidor, que experimentó una baja drástica de 14,5 puntos en los últimos dos años.

Dentro de las razones que explican esta pérdida de optimismo se encuentra la incertidumbre ante la evolución de la economía nacional, que hace que el 29,5% de los consumidores piense de forma pesimista, duplicando a las personas optimistas que tan solo son un 14,6%.

Donde crece la opinión negativa es entre las mujeres y hombres a car-

go del sostén del hogar, que no prevén una mejora en su situación.

A esto se le suma la preocupación del aumento del desempleo en los próximos 12 meses.

Más de la mitad de los consumidores encuestados considera que la carencia de trabajo aumentará, además de que habrá un incremento en la tasa de pobreza.

El aumento en las tasas de interés para los préstamos es otro factor calificado de forma negativa, ya que un 60,7% de los encuestados ve riesgoso asumir deudas en este momento.

Sin embargo, con respecto a la inflación, un 51,7% de los costarricenses espera que durante los próximos 12 meses el ingreso de su familia sea mayor con respecto al año pasado, y un 46,6% que ese ingreso aumente menos que los precios, de lo contrario se verán pérdidas en la capacidad

de compra.

Los consumidores también calificaron la política económica del gobierno actual, con un resultado drástico, ya que solo cinco de cada 100 personas consideran que el trabajo ha sido bueno, en tanto 73 por cada 100 lo califican de pobre.

En la encuesta también se evaluó si se está en el momento para adquirir casa o carro, valoración que continúa deteriorándose, dado que la mayoría de los consumidores opina que es mal momento para adquirir este tipo de bienes.

Los datos del ICC se evaluaron con base en la encuesta que realizó la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica en 725 hogares, aplicada entre el 3 y 14 de agosto.