

IDEA DE MATTEL PARA APOYAR A LOS NIÑOS CON CÁNCER, BARBIE SE QUEDARÍA SIN PELO

◆ EFE Y REDACCIÓN

Se imagina a la coqueta y famosa muñeca Barbie pelona.

Pues esta iniciativa sería una realidad el año entrante para que la muñeca juegue con las niñas con cáncer que han perdido su cabello a causa de los tratamientos.

El diario "L'Osservatore Romano" del Vaticano publicó sobre el interés de la casa gringa de juguetes Mattel de crear esta muñeca.

La Barbie, a veces criticada por el tipo de belleza que representa, conquistó la portada del diario vaticano, que además le pide a la casa de juguetes que comercialice esta muñeca calva, y no solo la regale en los hospitales.

Según el periódico, podría representar una importante ayuda para las niñas cuyas madres u otros familiares también están sufriendo los efectos de la quimioterapia.

En el artículo, firmado por la historiadora Giulia Galeotti, se hace un repaso de los intentos de Barbie de sacudirse su "mala fama".

"Barbie podría representar un poderoso instrumento para promover algunos cambios sociales, pues, jugando, los niños empiezan a asimilar lo que quieren ser de mayores", escribió Galeotti.

Gran idea. En Costa Rica, la Asociación Lucha Contra el Cáncer Infantil se mostró muy emocionada con la posibilidad.

"Es una idea muy positiva, creemos que Mattel decidió apoyar a la población con cáncer por medio de su Barbie y apoyamos esta iniciati-

■ VIEJITA JOVEN



Barbara Millicent Roberts, mejor conocida como Barbie, fue creada en 1959 por la esposa del cofundador de la empresa Mattel.

El nombre de la muñeca es en honor a la hija de la creadora.

La primera muñeca

fue una machota con un corte de cabello al estilo de los años 60 que vestía un traje de baño a rayas.

va", dijo Mayra Peraza, presidenta de la asociación.

Según Peraza, ellos intentan motivar a los niños en tratamiento de quimioterapia para que no usen pelucas y entiendan que la belleza va más allá de un hermoso cabello.

Mattel anunció, tras una campaña que comenzó en Facebook y que recibió el apoyo de miles de personas, que en el 2013 lanzará la muñeca peloncita.

Según la firma estadounidense, vendrá con una colección de pelucas, sombreros, pañuelos y accesorios de cabeza, pero no se venderá en las tiendas, sino que será distribuida en los hospitales.



Así podrían verse las nuevas muñecas de Barbie sin cabello.

FOTOMONTAJE FREDDY SOLÍS.