

• Durante todo el mes de octubre

CRUZADA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

La incidencia de cáncer de mama en Costa Rica va en aumento, según se desprende del último estudio realizado por el Registro Nacional de Tumores, para finales de octubre del 2009.

En nuestro país se diagnostican anualmente a 7500 mujeres con esta patología, convirtiéndose en la primera causa de mortalidad (cuando los tumores son diagnosticados como malignos). La investigación resalta así mismo que este tipo de cáncer está llegando a la vida de las ticas a más temprana edad, pues cada vez son más las mujeres jóvenes que llegan a los centros médicos para ser tratadas.

En la prevención está la clave; un diagnóstico temprano puede marcar la diferencia entre salvar una vida o no, y también en combatir el cáncer en una etapa más temprana. Ser una población precavida, consiente de la realidad y que adopte conductas preventivas, como el auto examen de mama o la mamografía anual es un factor esencial para empezar a reducir su incidencia.

Consientes de esta realidad que compromete cada día más la salud de las mujeres costarricenses, la empresa 3M se une durante todo el mes de octubre, Mes Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama, con la compañía Avon y su programa de responsabilidad social "Aprendo por mi Vida" para realizar una cruzada de amor, pero sobre todo de concienciación, para que las mujeres valoren y amen su vida.

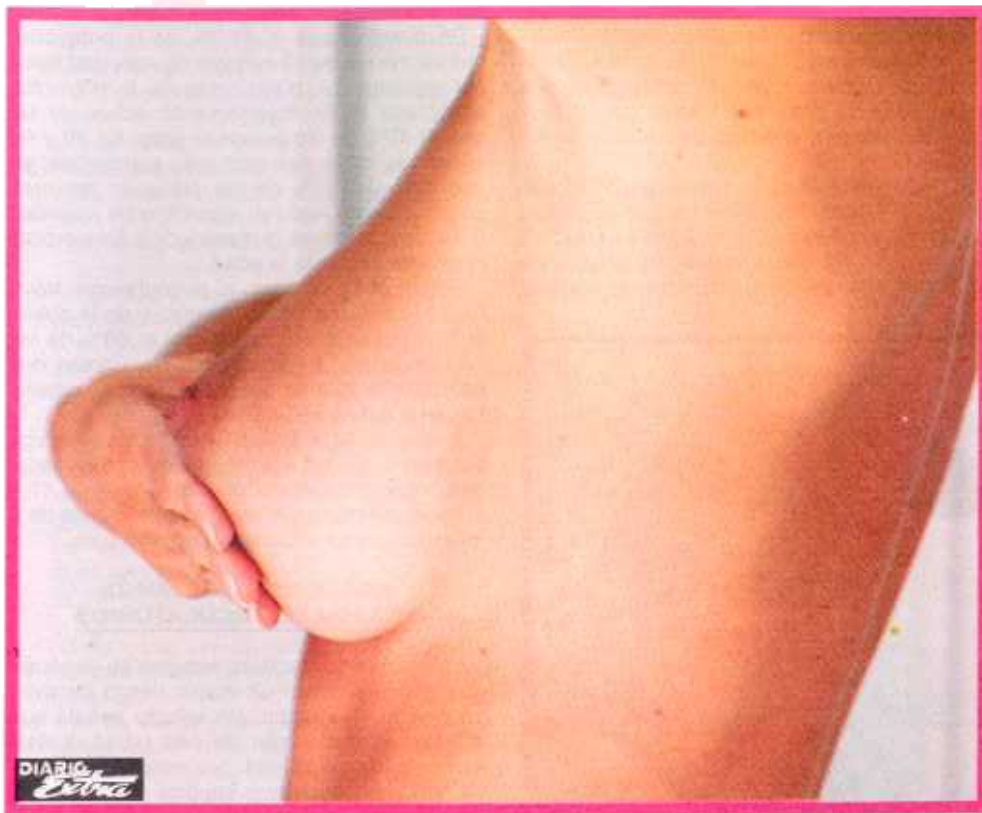
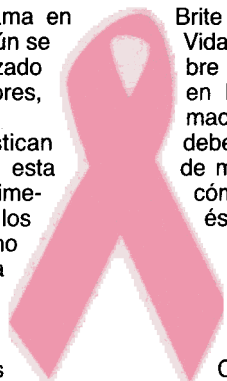
Para dicho fin 3M, con sus marcas Scotch

Brite y Post-it, y Avon con "Aprendo por mi Vida", estarán visitando durante todo octubre centros comerciales y supermercados, en los cuales tendrán stands con información útil e importante con todo lo que deben saber las mujeres sobre el cáncer de mama: prevención, señales de alerta y cómo enfrentar y recibir una noticia como ésta sin bajar los brazos.

Además, una Valla Móvil recorrerá lugares estratégicos como medios de comunicación, iniciando el 5 de octubre en Casa Presidencial, en donde la Presidenta de la República, Laura Chinchilla colocará el primer Post-it con un mensaje positivo para las mujeres del país, seguidamente se trasladará al Registro Nacional en Zapote y la Asamblea Legislativa y la Municipalidad de San José. También estará en el Mas X Menos de San Pedro, Automercado de Plaza del Sol y Tienda Play en Zapote.

Este mismo día en el Hipermás de San Sebastián se realizará una charla cuyo nombre es "Prevención para el Cáncer de Mama"; y en el Hipermás de Heredia, el 9 de octubre a las 4:00pm, Avon y la Fundación Nacional de Solidaridad contra el cáncer de mama (Fundeso), desarrollarán la actividad "Cuando lo que Dios hace no tiene sentido" en donde se brindará información sobre el Cáncer de Mama y la importancia de la realización de un auto-examen como parte de la detección temprana.

Avon tiene programado para el domingo 24 de octubre la II edición de la carrera (10 km) y caminata (3 km) "Aprendo por mi Vida", la cual dará inicio a las 8:00am, con salida en el Centro Colón en Paseo Colón y con destino a



la Plaza de la Democracia. Las inscripciones para la carrera tienen un costo de €3.500 y la camiseta para la caminata cuesta €2.500. Las inscripciones de la carrera se pueden realizar

en www.gsxc.net o las Tiendas Runners, para la caminata se puede comprar la camiseta con las consultoras Avon, en Tiendas Runners o el propio día del evento, a partir de las 7:00am.