

Movimiento Rosa brindó el mayor apoyo económico en 2009

# Costa Rica se mueve contra el cáncer de mama

*Fondos se utilizarán  
para facilitar  
tratamiento a  
mujeres de escasos  
recursos*

Solo el año pasado más de 380 mujeres murieron en el país debido al cáncer de mama, lo que convierte la enfermedad en la principal causa de mortalidad femenina.

A través de la detección y tratamiento temprano la situación puede mejorar, lo que ha movido a empresas a lanzar campañas, durante este mes, de concientización sobre el cáncer de mama.

La existencia de varios casos de cáncer de mama en diversos colaboradores motivó hace tres años a Auto Mercado a impulsar la campaña Movimiento Rosa, con el fin de sensibilizar a la población acerca de la importancia de conocer, tratar y luchar contra el cáncer

de seno. “Cuando conocimos de casos como el de nuestra compañera Giovanna González y otros colaboradores que estaban luchando contra esta enfermedad en sus familias, decidimos que se debía actuar”, señaló Mari Paz Alonso, directora de responsabilidad social empresarial de Corporación Auto Mercado.

Quienes deseen colaborar pueden hacerlo adquiriendo cualquiera de los 300 productos identificados pues un porcentaje de su comercialización irá directamente a apoyar la campaña. Además, del 15 al 31 de este mes, se pueden realizar contribuciones voluntarias en las cajas de Auto Mercado.

Los fondos recaudados se destinarán a la Fundación Nacional de Solidaridad contra el Cáncer de Mama, que canalizará el apoyo para que mujeres de escasos recursos tengan acceso a tratamiento.

**Silvia Pardo**  
*sparado@larepublica.net*

## VISTASE DE ROSA

Durante el mes de octubre, los 13 Auto Mercado del país se visten de color rosa para apoyar la lucha contra el cáncer de mama. Por la compra de productos patrocinadores un porcentaje irá directamente a apoyar la batalla contra esta enfermedad. El año pasado esta iniciativa fue la que logró recaudar mayor cantidad de dinero y por consiguiente, la que brindó un impacto real mayor, al distribuir lo recaudado en la atención de necesidades de diagnóstico, sensibilización y educación. Ahora, la meta es mejorar la calidad de vida de las pacientes.

Fuente: [www.facebook.com/MovimientoRosa](http://www.facebook.com/MovimientoRosa)