

• *Organizada por ABAV*
**EMPRESAS TURÍSTICAS
PARTICIPAN EN FERIA
INTERNACIONAL
EN BRASIL**

TATIANA GUTIÉRREZ

WA-CHONG

tgutierrez@prensalibre.co.cr

Trece empresas nacionales, lideradas por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), promocionarán esta semana a Costa Rica como destino turístico ante el mercado brasileño en la Feria de las Américas ABAV 2010, organizada por la prestigiosa Asociación Brasileña de Agencias de Viaje (ABAV) que reúne a más de 3.000 asociados de esa nación suramericana.

Entre las compañías participantes se destacan: Hotel Casa Corvocado Jungle Lodge, Swiss Travel, Paradisus Playa Conchal, Discovery Travel, Costa Rica Top Tours, Hotel Ramada Plaza Herradura y Panorama Tours, Costa Rica.

Más de 24.000 personas, de más de 40 países visitarán la feria que se desarrolló en el Centro de Convenciones de Río Janeiro.

Ochocientos expositores compitieron por promocionar su producto a mayoristas, agentes de viaje y profesionales de esta industria.

El stand costarricense tiene un área de 60 metros cuadrados, en los que se ubicaron diez mesas de negociación y una serie de fotografías de los Parques Nacionales y otros atractivos naturales que son muy llamativos para los brasileños.

El ministro de Turismo, Carlos Ricardo Benavides, explicó el interés nacional en ese mercado.

“Brasil es la economía más poderosa de Latinoamérica y despunta como una de las economías que va a crecer más en el mundo. De sus 191,9 millones de habitantes, el año pasado 4,4 millones viajaron al exterior, hay un gran potencial y una oportunidad para el país de estimular la atracción de turistas brasileños”, comentó.