

• Existen muchas microempresarias que sacan su familia adelante

# QUINCE MUJERES SE CAPACITAN PARA CRECER EN EL MERCADO

• Es una iniciativa de tres fundaciones que ayudan a pequeños creadores

**EFREN LÓPEZ MADRIGAL**

*elopez@prensalibre.co.cr*

Foto: Diana Méndez

**U**na de las razones por las que una persona crece en su negocio es cuando tiene el conocimiento y empoderamiento necesarios para crecer en el mercado nacional.

El último ejemplo de emprendimiento lo realizaron quince mujeres empresarias al recibir una capacitación que les permitirá tener esas armas para enfrentarse al cambiante gusto de los clientes y con productos innovadores que suplan esas necesidades.

Según un comunicado de la empresa de asesoría empresarial Acorde, en la actualidad la mujer empresaria no debe quedarse atrás y enfrenta un acelerado esquema de cambios económicos y sociales a nivel global, por lo que requieren adaptar de manera constante sus capacidades, cualidades y estilos de liderazgo a su labor diaria.

La compañía Acorde, a través de sus Servicios de Desarrollo Empresarial, dio capacitación a quince mujeres con el programa "Fortalecimiento de la Gestión Empresarial para Mujeres Microempresarias en Centroamérica", quienes dieron esas armas que necesitan



*Este es el grupo de quince mujeres empresarias que recibió el certificado de participación.*



*Productos personalizados de Mónica Agüero.*

las nuevas jefas de negocios.

La jefa de proyectos, Aura Cháves, informó que las empresarias independientes son propulsoras de desarrollo y crean puestos de trabajo en sus comunidades.

Tanto en los países desarrollados como en los países en vías de desarrollo, el rol de la mujer en la actividad privada está adquiriendo cada vez más importancia como eje en la promoción de la economía.

## UNA BUENA OPCIÓN

Las quince mujeres que recibieron el curso, fueron seleccionadas en un concurso por parte de la Fundación Arias para la Paz, en el cual participó un grupo representativo. En el proceso de selección, se contó con participación de la Cámara de Comercio de Costa Rica con el programa para el desarrollo de la mujer.

Las empresarias seleccionadas tuvieron el reto de cambiar sus propias microempresas, ellas encendieron esa chispa personal y ocupacional. Se abrieron nuevas posibilidades y transformaron su energía pasiva en ideas totalmente activas.

"Ellas aceptaron y efectuaron cambios para optimizar el estilo de vida, la salud, las relaciones, la carrera, los ingresos y para tener un futuro más prometedor", informó el representante de proyectos de la Fundación Arias para la Paz, Felicia Ramírez.

"Mis productos son personalizados y los hago al gusto de cada cliente o empresa para que mi sello vaya en cada una de mis creaciones.

"Tengo desde jabones hasta chocolates con el nombre de la persona homenajeada o la empresa que desea regalar a sus clientes", manifestó Mónica Agüero, vecina de San José.