

• Se adquirió equipo de ultrasonido

MOVIMIENTO ROSA DA FRUTOS EN SU LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



En la foto, Raúl Valverde, jefe de Cirugía; William Hernández, jefe de Departamento de Oncología; Zeidy Araya, vicepresidenta de la Asociación Segunda Oportunidad de Vida; Luis Paulino Hernández, director del Hospital Calderón Guardia; Kemly Picado, jefe de Radiología; Patrick Wang, director ejecutivo de la Fundación de Pacientes con Cáncer del Hospital Calderón Guardia, y José Reinaldo Solórzano, asistente de Rayos X.

SANDRA GONZÁLEZ
VARGAS

sgonzalez@prensalibre.co.cr

Muchos son los esfuerzos que se hacen a nivel nacional para contrarrestar los efectos del cáncer de mama en la población costarricense.

Uno de ellos es el realizado por Auto Mercado, que entregó €46.985.390 para la lucha contra esta enfermedad, gracias al aporte de decenas de personas que se hicieron presentes en las cajas de los diferentes negocios en octubre de 2009.

Esta ayuda se ve materializada en contribuciones significativas para la prevención de este mal, que cada año mata a más de 350 mujeres.

“En Auto Mercado estamos más que complacidos con el resultado obtenido en la campaña Movimiento Rosa y sabemos que los clientes que colaboraron con esta noble causa estarán enormemente satisfechos de ver sus donaciones reflejadas en la garantía de un diagnóstico preventivo para centenares de mujeres”, afirma Mauricio Fonseca, gerente de Mercadeo de Corporación Auto

Mercado.

Del monto total recolectado, €38.472.000 fueron destinados para que, por medio de asociaciones de bien social, se le pudiera colaborar al Hospital Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia con un equipo de ultrasonido para la detección temprana del cáncer de mama.

El Dr. Raúl Valverde, jefe de Cirugía de ese hospital, asegura que con la llegada de este nuevo equipo se podrán aumentar en 220 la cantidad de ultrasonidos realizados mensualmente, lo que agilizará la atención de pacientes.

El dinero restante se le donó a dos fundaciones relacionadas con el padecimiento, en primer lugar, €4.256.695 a la Asociación Nacional Segunda Oportunidad de Vida (Anasovi), que empleará el dinero en darle divulgación al tema sobre la detección temprana del cáncer de mama.

“Con el dinero que nos donaron vamos a realizar todo un trabajo de divulgación con distintos públicos, por una parte, con los proveedores de Auto Mercado, que abarcan una gran cantidad de colaboradoras, las cuales también tienen derecho a estar informadas sobre la lucha contra esta enfer-

medad; además, vamos a trabajar con mujeres de zonas como Limón y Cartago, donde realmente es urgente informar a la población sobre la detección temprana y los riesgos del cáncer”, asegura Zeidy Araya, vicepresidenta de la Asociación Segunda Oportunidad de Vida.

Por su parte, la Fundación de Pacientes con Cáncer del Hospital Calderón Guardia, a la cual se le donó igual cantidad de dinero, utilizará el monto para costear la prima de un albergue que desea construir, con el fin de ubicar en él a todos aquellos pacientes de cáncer de zonas alejadas, quienes encuentran grandes dificultades al venir a San José a recibir sus tratamientos.

CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es la enfermedad que más ataca a la población femenina, pues se estima que en promedio se presentan 800 casos nuevos al año y que cada día y medio fallece una mujer por este padecimiento.