

• Busca la comodidad para practicar este deporte

LA MODA LLEGA AL SURF

• Prendas son originales de la diseñadora Michelle Rodríguez



La parte superior tiene estampado y detalles en el busto. La parte inferior tiene un detalle en la parte trasera que da forma al cuerpo.



Los bikinis también se encuentran sin tirantes y los encajes dan feminidad a la prenda.

EFREN LÓPEZ MADRIGAL

elopez@prensalibre.co.cr

Fotos: Adriana Araya

Para las mujeres que se dediquen al surf o simplemente aman la playa, tienen una nueva opción en el mercado nacional con bikinis que se ajustan a su cuerpo y que dan la facilidad de correr las olas sin ningún problema.

Michelle Rodríguez es una joven vecina de Jacó, quien diseña trajes de baño para la mujer aventurera y esas que aman surfear, las cuales prefieren tener comodidad y usar buenos diseños.

Rodríguez junto con su socia venden sus bikinis por todo el país, pero principalmente en los sectores donde el surf es el deporte predilecto, como Jacó, Puerto Viejo y Tamarindo.

PRENDA QUE CAMBIÓ EL VERANO

Aunque el bikini sorprendió tras su aparición en las playas de Francia en 1947, sus orígenes se remontan miles de años.

Las dos piezas del bikini como prendas de vestir fueron usadas por mujeres con fines de atletismo en Grecia, 1400 antes de Cristo.

Obras de arte del mosaico llamado "Bikini Girls" que data del período de Diocleciano en Roma, obtuvieron renombres arqueológicos significativos, mientras que las estatuas de Venus en un bikini fueron encontradas en otras partes del Imperio Romano.

En la era moderna, la primera de dos piezas del traje de baño funcional fue diseñada en 1913 por Carl Jantzen.

La nadadora australiana Annette Kellerman fue arrestada en 1907 por usar una de dos piezas. Más tarde se hizo popular el pin-up en las actrices Esther Williams, Ava Gardner, Rita Hayworth y Lana Turner.

El bikini moderno fue inventado por el ingeniero francés Louis Reard en 1946. El la llamó así por la isla de Bikini en el Pacífico, el sitio de la Operación Crossroads, ensayo nuclear el 1º de julio 1946, creyendo que el estallido de entusiasmo que causó sería tan explosivo como una bomba nuclear.

Desde su contemporáneo Jacques Heim había llamado a su precursor el bikini Atome en vista de su tamaño, Reard afirmó haber "dividido el Atome" para hacerlo aún más pequeño. Su innovación

se basa en gran medida en la exposición del ombligo, que no estaba disponible con trajes anteriores. A pesar de un éxito moderado en Francia, no fue bien aceptado en otras partes del mundo.



"Nuestro objetivo es que las clientas usen prendas originales, bellas y cómodas, que les permitan disfrutar de la playa y del surf".

Diseñadora Michelle Rodríguez

En la década de 2000, el bikini en Estados Unidos generó una ganancia de unos \$811 millones anuales e incrementó el negocio

de los servicios como depilación de bikini y el bronceado.

NUEVA OPCIÓN

La marca Dkoko nació como una inquietud de sus creadoras, quienes practican el surf desde hace varios años y no contaban con prendas que les permitieran tomar las olas sin complicarse, pero a la vez que resalten la figura femenina y siempre en tendencia.

Esta es una marca costarricense inspirada en el estilo de vida de playa y creada para mujeres naturales, seguras, que disfrutan de los deportes y que disfrutan de las actividades al aire libre.

Estos bikinis se pueden adquirir en el kiosko número 2 de Plaza Florencia en Escazú, 200 metros norte del centro comercial PACO.

También en las tiendas Pico Surf Shop, en Jacó, Salsa Brava, en Puerto Viejo, y próximamente en la tienda Congo, en Guanacaste.



Los trajes de baño de una sola pieza y estampado no pueden faltar.



Estos diseños permiten variedad en tallas y colores.



La diseñadora Michelle Rodríguez muestra un diseño que permite mayor movimiento y practicidad.