

Intención de voto en el referendo:

## Jóvenes quieren menos el TLC



**JOHAN UMAÑA  
VENEGAS**  
redactor

*\* El segmento entre 18 y 29 años es el que menos apoyo le da al acuerdo comercial, según todas las encuestas.*

Casi una tercera parte del padrón de costarricenses con derecho a decidir el destino del Tratado de Libre Comercio (TLC) en el referendo del próximo 7 de octubre, son jóvenes que muestran una mayor disposición a votar por el "No" que el resto de los potenciales votantes.

Las encuestas de opinión más recientes, indican que las personas menores de 29 años con derecho a voto apoyan menos al TLC que la media general.

Según datos del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) hay 853.446 menores de 29 años que podrán decidir el 7 de octubre si se ratifica el mencionado acuerdo comercial; lo que representa un 32% de las 2.654.627 personas inscritas.

La encuesta de la empresa Unimer que el diario La Nación publicó este 3 de setiembre y que se realizó durante los últimos días de agosto, muestra un apoyo general de 56% al tratado contra un 36% dispuesto a votar "No". Por edades, los menores de 29 años solo votarían que "Sí" un 51% y en contra el 41%.

La tendencia se repite en la encuesta que hizo la Universidad de Costa Rica (UCR) en julio, con la participación de la Escuela de Estadística y el Instituto de Investigaciones Sociales (IIS).

En este caso, la opinión de los encuestados se inclinó en un 50.2% por apoyar el TLC, y el 38% lo rechazó. En cuanto a la juventud, el 46% votaría "Sí" y el 43.1% lo opondría. En una anterior consulta de la firma Unimer, realizada a mediados de julio, el "No" ganaba entre los jóvenes menores de 29 (48%). A favor estaban el 43%.

### DESENCANTO

Esta posición de la juventud más adepta al "No", podría deberse a un desencanto con la política y los políticos tradicionales, así como al atractivo de apoderarse de la toma de decisión, según opinan varios expertos.



La oposición de la juventud al TLC se ha mostrado reiteradamente en las distintas manifestaciones en las calles, como la del 21 de agosto para defender la autonomía universitaria. (Foto: Katya Alvarado)

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Luis Guillermo Solís, profesor de la Escuela de Ciencias Políticas de la UCR e investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), cree que entre este segmento demográfico "la posición ante la política es de desencanto y de incredulidad con los políticos, que se trasluce en este caso en una oposición al tratado".

Según el académico, también intervienen otros factores, como que la campaña del "No" ha manejado temas más afines para las personas jóvenes; por ejemplo, los relacionados con el medio ambiente, lo cultural, o la "nota antiimperialista", sumado a que ha sido más creativa e ingeniosa.

Carmen Caamaño, investigadora del IIS, aseguró que el movimiento del "No" da posibilidades de expresión más pluralistas y diversas a los jóvenes, lo cual les resulta muy atrayente para poder presentar sus propios puntos de vista y opiniones.

"El movimiento del 'No' da muchas posibilidades para hacer campaña desde la perspectiva de cada quien, ya sea ambientalista, 'punk' u otras. La diversidad permite respetar individualidades y unir esfuerzos diversos; además, es difícil de controlar, lo que hace poco manipulable al movimiento", agregó la psicóloga.

Lo anterior es una posibilidad que, según Caamaño, dista mucho del marco imponente que percibe la juventud en el modelo autoritario tradicional.

"El 'Sí' es más formal, viene desde arriba, no hay tanta creatividad y hay demanda de compromiso para militar en los partidos tradicionales", ahondó Caamaño respecto a la poca participación de jóvenes en la campaña a favor del acuerdo comercial.

Por su parte, Carlos Paniagua, director de Unimer, planteó otra explicación, que es la adherencia histórica que la juventud ha tenido a los movimientos sociales, como las manifestaciones de ALCOA en los años 70 o en contra del llamado "combo del ICE".

"Es un tema mucho más amplio para ellos (los jóvenes), en el sentido de que supuestamente se juega con el referendo el destino del país y se están escogiendo vías distintas de orientación al desarrollo, a diferencia de una campaña política, donde los políticos tradicionales ya no generan la misma pasión", dijo el experto.

## **MENOS ABSTENCIONISMO**

Por otro lado, si se compara la intención de acudir a las urnas el 7 de octubre, las personas entre 18 y 29 años de edad externalan mayor interés en ello, que en términos generales.

En la encuesta de la UCR, 71.8% del segmento más joven piensa votar, en comparación con un 68.3% de la muestra general.

Mientras tanto, en la consulta del mes de agosto que hizo Unimer, hay un 60% de los menores de 29 años que están totalmente decididos de votar, ante un 56% de la población en general.

Aunque se trata de diferencias casi nominales por los rangos de error (3.5% en la de la UCR y 2.8% de la de Unimer), sí se ratifica en ambos estudios un mayor interés de los jóvenes por participar; sobre todo en comparación con las últimas elecciones nacionales para presidencia y miembros de la Asamblea Legislativa.

La interpretación de Paniagua a estos datos, es que el proceso de referendo crea mayor pasión e interés en la juventud. Para reforzar su tesis, recordó que en sesiones de grupo hechas por su empresa, algunas de las personas más jóvenes expresaron que con el referendo "le estamos quitando las decisiones a los políticos de las manos".

## **Solo el "Sí" busca atraer jóvenes**

Por razones de recursos, las principales organizaciones en contra del TLC han destinado todos sus esfuerzos a "pescar" votos en general, sin distinguir segmentos demográficos.

Marcia Montes, presidenta de la Juventud del Partido Acción Ciudadana, explicó que a pesar de que el "No" goza de mayor arraigo entre menores de 30 años, no hay planes específicos para consolidar o acrecentar ese apoyo.

"La estrategia de nosotros es más transversal, para llegarle a todas las edades y grupos. Es un tema de recursos, porque cuando hay recursos limitados es muy difícil enfocarse en una sola población; hay que tratar de hacer una estrategia general que llegue a todos los grupos", detalló. Montes dijo que no existe una coordinación o unión entre las organizaciones juveniles que están en contra del TLC, pues cuando se intentó conformar no hubo suficiente convocatoria.

En el Movimiento Estudiantil Alternativo tampoco se enfocan en la población joven, aunque si están elaborando un afiche destinado a estas personas, explicó David Rojas, quien forma parte de la coordinación.

"Al igual que en el resto de organizaciones, le estamos apuntando a todo a la campaña", comentó Rojas.

**pdfMachine**

**Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!**

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Agregó que el trabajo que están realizando ahora principalmente se enfoca a la capacitación de guías para el 7 de octubre, día de la votación, y a la preparación de fiscales de mesa, así como la información en las zonas rurales.

Organizaciones de corte meramente estudiantil, como la Federación de Estudiantes de la Universidad de Costa Rica, se centra ahora en hacer una campaña masiva y no solo dirigida a los jóvenes, afirmó el presidente de esta agrupación, Ricardo Solís.

Por otro lado, Federico Ríos, quien coordina la juventud de la Alianza por el Sí, admitió que son conscientes de la fortaleza de los contrarios con los jóvenes y que por eso están tomando varias medidas.

Incluso, Ríos aseveró que el último fin de semana de agosto se reunieron coordinadores de los grupos de juventud a favor del TLC, para programar un cronograma de acciones.

"Se está haciendo un esfuerzo por capacitar e informar sobre el TLC; queremos retomar el voto joven y seguir aumentando sostenidamente ese segmento de la población, especialmente universitaria, algo que hemos venido logrando con éxito", acotó Ríos.

**pdfMachine**

**Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!**

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!