

Escándalo Casas-Sánchez:

Memorando desplomó apoyo para el "Sí"



** Las recientes encuestas de la UCR y Unimer dan un empate entre el "Sí" y el "No" a dos semanas del referendo.*

**JAVIER CÓRDOBA
MORALES**
redactor



Peor que un balde de agua fría le ha caído el escándalo por el memorando Casas-Sánchez a la tendencia del Sí al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos. Los resultados de las más recientes encuestas, una realizada por la Escuela de Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica (UCR) y la otra por la empresa Unimer para el diario La Nación, evidencian una fuerte caída de los votantes favorables al tratado en el referendo del próximo 7 de octubre. La caída del "Sí" y el ascenso del "No" han "emparejado la cancha" a pocos días de celebrarse la consulta popular, pues en ambas mediciones de opinión se declara un "empate técnico" entre quienes promueven y rechazan el tratado.

EL EFECTO MEMORANDO

La Escuela de Ciencias Políticas de la UCR, reveló el pasado 20 de setiembre su sondeo de opinión sobre el TLC y los debates que ofrece el Tribunal Supremo de Elecciones en canal 13. El estudio se realizó vía telefónica a 807 personas de todo el país entre el 6 y el 13 de setiembre, justo la semana en la que UNIVERSIDAD reveló a la opinión pública el contenido del memorando escrito por el vicepresidente Kevin Casas y el diputado de Liberación Nacional, Fernando Sánchez. El documento, dirigido al Presidente Oscar Arias y al ministro de la Presidencia, Rodrigo Arias, describe la implementación de una "estrategia del miedo" en la campaña y de amenaza a los alcaldes del PLN para que promuevan el tratado en las comunidades. El disgusto causado por el memorando parece haber calado en la opinión de la gente, pues dicha encuesta asegura que el "Sí" pasó de tener el apoyo de 39% en marzo, a 33,5% en setiembre; mientras que el "No", de un 32,7% subió a un 34% de marzo a setiembre.



Dos recientes mediciones de la opinión popular señalan un empate entre las intenciones de voto entre los sectores favorables y los opuestos al TLC. (Montaje fotográfico: Katya Alvarado)

En la encuesta de marzo, los indecisos representaron un 22%, mientras que actualmente son el 25.4%; de igual forma los indiferentes pasaron del 6.3% al 7.1%; la diferencia de ambos porcentajes sumados es del 4.2%, muy similar al 6.3% que perdió el "Sí", lo cual parece muy lógico para los investigadores de Ciencias Políticas.

"Existe un paso paulatino de los que abandonan el "Sí", que no pasan directamente al "No", sino que entran en una etapa de indecisión y en este estudio casi coincide la caída del Sí con el aumento de indecisos", argumentó Marco Fournier, uno de los coordinadores de la encuesta.

Si bien los investigadores fueron reservados al interpretar los resultados de la encuesta a la luz del escándalo por el memorando, indicaron el impacto de este suceso se reflejó en el proceso de recolección de los datos.

"El proceso de recolección de la información se dio durante el escándalo, el cual tuvo dos momentos: primero cuando se quiso minimizar el asunto y luego cuando pasó a ser un debate público. En este contexto suponemos que hubo un impacto importante, pues vemos un aumento en los indecisos", comentó Alberto Cortés, otro de los coordinadores de la encuesta.

Al considerar solo a quienes emitirán su voto, el 35,7% en contra, el 34,5% lo hará a favor del TLC, un 6,3% votará nulo y un 23,5% asegura que votará, pero no sabe por cuál tendencia.

Dado que el margen de error de este sondeo es del 3,45% y la diferencia del "No" sobre el "Sí" es del 1,2%, los encuestadores hablan de un "virtual empate".

El resultado de la encuesta también deja claro que habrá una masiva participación en las urnas, pues 57% de los entrevistados están totalmente seguros de ir a votar, mientras que otro 14% asegura que es muy probable que lo haga.

MILLONES AL BASURERO

Otro elemento revelador de esta medición es el poco impacto que han tenido las campañas a favor y en contra del Tratado; pues sólo para el 5.2% éstas han sido una fuente de información.

La prensa ha revelado que hasta el mes pasado se habían gastado más de \$500 millones en la campaña del "Sí", mientras que el "No" apenas superaba los \$30 millones.

Para la población costarricense han sido de más utilidad los programas de noticias y opinión aparecidos en televisión (40.5%), la prensa escrita (20.3%), la radio (10.1%) y hasta lo que se comenta entre amigos y familiares (5.9%).

Los investigadores criticaron sobre todo el enfoque que ha tomado la campaña del "Sí", al tratar de tejer una "novela" en la que los símbolos de las dos campañas (un corazón del "Sí" y un corazón del "No") tienen una relación de novios.

"Los costarricenses están tomando muy en serio esto y no están para bromas, la gente quiere tener información útil para tomar una decisión", añadió Fournier.

Sobre los debates transmitidos cada jueves por Canal 13, un 36,8% de las personas aseguran haber visto al menos uno; pero aquí nuevamente se impuso el criterio del empate, pues el 30,9% consideró que ninguna de las dos posturas ha obtenido ventaja en las discusiones.

Los que piensan que el "Sí" ha ganado los debates representan el 26,6%, mientras que dan la victoria al "No" el 24,6%; para una diferencia de 2% que también se ubica dentro del margen de error de la encuesta.

Como dato curioso, aún 1 de cada 4 costarricenses no sabe cuándo será el referendo; mientras que entre quienes afirman saberlo, el 20,1%, no acertó a decir que será el próximo 7 de octubre.

Unimer también da empate

La encuesta de la empresa Unimer, revelada el pasado 24 de setiembre por el diario La Nación, confirmó el empate entre el "Sí" y el "No" al TLC, luego del escándalo del memorando Casas-Sánchez.

La medición de Unimer se realizó de forma personal a 1.238 votantes de todo el país entre el 12 y el 18 de setiembre, una semana después de que UNIVERSIDAD revelara el contenido del controversial documento.

De acuerdo con los resultados, 49,1% de los electores votarían por el "Sí" al Tratado y un 46,3 % por el "No", para una diferencia de solo 2,8 puntos.

Esta leve diferencia está dentro del margen de error establecido en el estudio (3,4%), lo que significa que ambas tendencias se encuentran en un empate.

Según la publicación, en la anterior encuesta de Unimer, efectuada en agosto, el apoyo al Sí era 56 %, por lo que ahora se redujo 6,9 puntos, mientras el apoyo al "No" que era de 36%, aumentó en 10,3 puntos porcentuales.