

# Especialistas cuestionan papel de las encuestas

UNICE BÁEZ SÁNCHEZ

unicebs@costarricense.cr

EL PAPEL DE las encuestas en el referendo y su relevancia en el proceso de elaboración de la opinión pública, fue cuestionado en la mesa redonda “Encuestas de opinión, referendo y TLC: Temas para el debate”, organizada por el Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) de la Universidad de Costa Rica (UCR).

En la actividad participaron José Alberto Rodríguez director de la empresa encuestadora Demoscopia; Jorge Poltronieri Vargas, director del proyecto estructuras de opinión pública y subdirector de la Escuela de Matemática de la UCR; Catalina García Santamaría, gerente técnica de la empresa encuestadora UNIMER; y Rolando Pérez Sánchez, director del IIS.

La mesa redonda tuvo lugar en el auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, el pasado miércoles 19 de setiembre.

Para José Alberto Rodríguez, “la encuesta mide realidades, o mide la construcción social de la realidad, pero no la construye”.

En su opinión, no es cierto que los resultados de una investigación de este tipo puedan decidir una elección o un referendo. “La comprensión de la intencionalidad de voto es muy compleja, como

para que un simple dato de una empresa pueda cambiar una decisión”.

Rodríguez afirmó que es un error pensar que la opinión pública es “una montaña rusa”, y que se mueve con cambios bruscos. Por eso, vio como poco probable que el escándalo por el memorando de Casas-Sánchez, se constituyera necesariamente en una diferencia.

Por su parte, el director del IIS, Rolando Pérez Sánchez, destacó que las encuestas deben analizarse dentro de una red social compleja de circulación de la información, que a su vez se ubica dentro del proceso de comunicación política y pública.

En este contexto, Pérez añadió que las encues-

tas sí son una construcción social, en la medida en que se da un procesamiento de la información complejo, que además va depender mucho de la empresa que pregunta, la forma en que se pregunta y del momento. “Al hacer encuestas estamos haciendo una construcción de la construcción de la realidad”, puntualizó.

Al respecto, explicó que en primera instancia el medio va hacer uso de los datos de la encuesta, que a su vez son datos de una construcción de la realidad social. Asimismo, la ciudadanía va a apropiarse de los datos y esto dará como resultado otras percepciones.

Pérez sugirió que lo mejor sería que se realiza-

ran investigaciones para ahondar en la forma en que el votante toma la decisión y no tanto en su elección final. Además, no dudó en que existen efectos en la opinión como producto de las encuestas, y que tienen consecuencias en la cultura política, y en la elección final.

Tanto García como Poltronieri, expusieron las encuestas que UNIMER y el Proyecto de Estructuras de Opinión Pública han hecho en relación con el referendo y el TLC.

García detalló que la encuesta de UNIMER forma parte de un programa de opinión pública con el periódico La Nación, desde 1990. El proceso para obtener los datos parten de la decisión de votar, y a partir de esa pregunta se va a obtener el resto de información.

Por su parte, Poltronieri describió la metodología utilizada por el Proyecto de Estructuras de Opinión Pública, la cual permite una perspectiva distinta, puesto que el objetivo es conocer las estructuras de la formación y evolución de lo que opinan las personas, respecto a diferentes “temas de conflicto”. □



Jorge Poltronieri, de la Escuela de Matemática; José Alberto Rodríguez director de Demoscopia; el moderador Luis Paulino López; Catalina García, de UNIMER; y Rolando Pérez, del IIS; participaron en la mesa redonda sobre encuestas. (Foto: Katya Alvarado)