

Memorando se cumplió punto por punto



Para completar las "recomendaciones", solo falta por realizarse una gran manifestación "para motivar la campaña"..

**JAVIER CÓRDOBA
MORALES**
redactor

A pesar de que el gobierno ha intentado desvincularse y desmentir la aplicación de las estrategias recomendadas en el memorando escrito por el vicepresidente Kevin Casas y el diputado Fernando Sánchez, las huellas dejadas en campañas publicitarias, en comunicados y en la prensa, parecen indicar todo lo contrario.

Este ha sido el criterio del Partido Acción Ciudadana (PAC), que ha enlistado los puntos ya cumplidos de la estrategia para favorecer el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos, redactados por Casas y Sánchez en el documento dado a conocer por UNIVERSIDAD el 6 de septiembre pasado.

ESTRATEGIA EVIDENTE De acuerdo con el PAC, en el memorando se identifican 17 puntos que se pueden contrastar claramente con lo actuado por el gobierno y los defensores del tratado, aunque el Gobierno niega rotundamente haber acatado el contenido del memorando.

Para la socióloga del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica, Juliana Martínez, muchas de las estrategias descritas por el memorando, son más que evidentes en la campaña que favorece el tratado; sobre todo los "ejes del miedo".

Martínez considera que estos ejes principales son: el temor a la pérdida de empleo y a la intromisión de gobiernos de izquierda latinoamericanos, como los de Cuba, Nicaragua y Venezuela.

También considera evidente, cómo el Gobierno -que había sido protagonista al llevar el mensaje del TLC por todo el país- aprovecha la enfermedad del presidente Arias, para sacarlo de escena y dar paso a otras figuras, tal y como se dice en el documento.

Para la socióloga, también en varios puntos la estrategia plantea la deslegitimación de los interlocutores del "No", al apelar a los temores "anticomunistas" que conservan muchos costarricense, sobre todo de edades avanzadas.

"Lo que están planteando es que ellos no pueden ganar esta pelea con contenidos del TLC, porque lo que se hace es dividir esto entre ricos y pobres, entre ganadores y perdedores, y mover la discusión en general sobre el mensajero -y no sobre el mensaje-, calificándolo de violento e irrespetuoso de la institucionalidad, con el objetivo de invalidar al interlocutor".

GOBIERNO LO NIEGA



Aunque los lineamientos seguidos parecen estar a la vista, el ministro de la Presidencia Rodrigo Arias, insiste en asegurar que ni él, ni el presidente Oscar Arias, siguieron los consejos del vicepresidente Casas y de su primo, el diputado Fernando Sánchez.

"El gobierno ha dicho no compartía los comentarios que se hacían ahí y que más bien la posición del Gobierno ha sido de firme rechazo a tales sugerencias, por considerarlas ajenas al modo en que entendemos nuestra participación en este proceso de consulta popular. Ha quedado claro que el gobierno en ningún momento ha acatado las sugerencias que se dan en ese memorando", dijo Arias luego del Consejo de Gobierno del 12 de septiembre.

A cuestionar la prensa las acciones realizadas por el movimiento del "Sí", que coinciden con el contenido del memorando, Arias negó que se hayan dado como acatamiento a lo sugerido por Casas y Sánchez.

"No podemos aceptar que las ayudas a los alcaldes se den a cambio de apoyo; si existe un gobierno que ha tenido una relación con los alcaldes amplia franca y de diálogo, es este gobierno. Aquí hemos hecho tres sesiones para coordinar las ayudas a todas las comunidades", dijo Arias sobre el apoyo de 73 alcaldes.

Sobre otras manifestaciones, como el pronunciamiento del Partido Liberación Nacional, en el que se cierra la puerta a toda oposición al TLC, Arias argumentó que el apoyo de su partido viene desde antes.

"Los demás son temas normales, no de ahora; el apoyo al TLC se aprobó en el congreso del PLN; han sacado un acuerdo que se publica y eso es normal", aseguró el ministro.

Sobre la campaña del miedo, Arias afirmó que los temores son normales y se conocen públicamente.

"Nosotros hemos dicho que por supuesto que debe haber preocupación; si el TLC no se aprueba debe haber preocupación de que se van a afectar la inversión, el empleo, los programas sociales; me parece que el mismo seguro social que se hablado, si hay una entidad que se va a beneficiar es el seguro social; de hecho hay un dato importante: el 33% de las cuotas de la Caja las pagan empresas exportadoras", explicó Arias.

Monseñor Hugo Barrantes:

"Este es el decálogo de la antidemocracia"

Muy severo y directo fue el arzobispo de San José, Hugo Barrantes, al analizar el contenido del "memorando Casas-Sánchez", al que calificó como "el decálogo de la antidemocracia".

En anteriores entrevistas con UNIVERSIDAD, Barrantes aseguró que la Iglesia Católica no podía opinar de los aspectos técnicos del TLC, pero sí en lo referente a la ética y la moral, por lo que no escatimó en criticar el memorando.

"Debo ser claro: para mí eso es antiético absolutamente, es el decálogo de la antidemocracia.

No sé como se puede absolutizar de tal manera un instrumento de comercio como el TLC, para que se sacrifique a los pies de este proyecto todos los valores de la patria, donde cabe el miedo, cabe la mentira, donde se puede inclusive hacer burla del Tribunal Supremo de Elecciones", reprendió el Arzobispo.

Para él, este tipo de prácticas son las que han desprestigiado la política y la democracia en Costa Rica y América Latina, y solo provocan que se aumente el abstencionismo y la apatía.

"Vemos aquí cómo el bien particular prevalece sobre el bien común, se absolutiza un tratado: hay que ganar a como sea. Veo maquiavelismo en todo esto: como que el fin justificara los medios", añadió Barrantes.

El jerarca del catolicismo costarricense se mostró muy indignado, sobre todo por la propuesta de limitar los recursos a las comunidades. "El memorando dice clarísimo que las alcaldías que pierdan allí no habrá recursos, y ¿entonces qué?, ¿y el pueblo? Estamos defendiendo que la democracia es el gobierno del pueblo para el pueblo, y aquí eso queda totalmente cuestionado", lamentó.

Asimismo, Barrantes rechazó la afirmación que se hace en el memorando, en cuanto a que la Iglesia Católica conforma una "coalición formidable" junto las universidades en contra del TLC, pues asegura que han hecho el esfuerzo de mantenerse sin posición y más bien abrir espacios de diálogo y reflexión sobre el tema.

El prelado aseveró que "se ha pecado" cuando el TSE ha permitido al Gobierno "informar, pero no hacer propaganda", pues la diferencia es muy sutil y se ha prestado para abusos por parte de funcionarios públicos.

"Creo -añadió- que sí se ha pecado en eso, en utilizar espacios que pertenecen a la acción de Gobierno para hablar del Sí. El Sí se ha aprovechado de esos espacios. Ya ahí no somos iguales ante la ley, porque el fundamento de la democracia es la libertad y la igualdad ante la ley".

Barrantes reclamó que es necesario algún tipo de sanción, como el pronunciamiento de un tribunal de ética, pues: es mejor la medicina preventiva que la curativa. Esto hay que sanarlo en la raíz y que no se repita en nuestra historia, porque vamos a socavar los fundamentos mismos

Las señales del memorando

La siguiente es una recopilación de algunos puntos descritos por el memorando Casas-Sánchez, que se reflejan fácilmente en la prensa y la publicidad que favorece el TLC. Algunas estrategias, como la publicación de un campo pagado del Partido Liberación Nacional en el que apoya el TLC, poner gente a participar en programas de opinión en radio y descalificar a los del "No" forman parte de las acciones recomendadas que de acuerdo con el PAC, ya se han implementado. Solamente falta por cumplirse una manifestación masiva "para motivar a los partidarios del Sí", último punto que toca el memorando.

NUEVAS FIGURAS

Casas y Sánchez señalan que existe una "coalición formidable" de universidades, Iglesia Católica, sindicatos y grupos ambientalistas con el "No", mientras que el "Sí" solo tiene al gobierno y "a medias" a los empresarios.

"Es urgentísimo meter en la campaña, por lo menos, a los pequeños empresarios, a los solidaristas y a lo que se pueda del cooperativismo. Y cuando decimos meter en la campaña es, simplemente, que 'aparezcan' por todo lado las caras de algunos de sus líderes", dice el memorando.

Además de la participación de los solidaristas en la "Alianza de Sí", los defensores han apelado a figuras como el doctor Longino Soto y el seleccionador Hernán Medford para la realización de anuncios televisivos.

RECESO

El plantear un receso para que los diputados hagan campaña se reflejó en la prensa nacional: "Dictar un receso en la Asamblea es clave para sacar a nuestros diputados -que son más que los de oposición y que no enfrentan ninguna limitación para hacer campaña- a las comunidades, para organizar la campaña "de a pie". Es evidente que esto puede tener algún costo para el avance de la agenda legislativa, pero en este momento ese es un problema de tercer orden. Lo primero es, evidentemente, ganar el referéndum.", escribieron Casas y Sánchez.

NEGOCIACIÓN

Uno de los puntos que más ha causado enojo en las fracciones que apoyan el TLC en la Asamblea Legislativa, es que el vicepresidente y el diputado hablan de chantajes, al referirse a las negociaciones entre partidos.

"La continuación de las negociaciones en sede legislativa nos expone a constantes chantajes de nuestros 'aliados' legislativos, que terminan reflejándose en la campaña del Sí", dice el memorando.

APOYO DE LOS ALCALDES

Un par de semanas después de fechado el memorando, se realizó un acto público para

evidenciar el apoyo de los alcaldes de 73 municipalidades al TLC, tal y como lo refleja el comunicado de prensa de Casa Presidencial.

"Existe una carta firmada por 73 alcaldes que no es, en absoluto, desdeñable. En ella, ofrecen su apoyo al TLC, pidiendo, como es enteramente esperable, algunas cosas a cambio. (...) Pero hay que hacer algo más, particularmente con los 59 alcaldes del PLN. Hay que hacerlos responsables de la campaña, en cada cantón, y transmitirles con toda crudeza, una idea muy simple: el alcalde que no gana su cantón el 7 de octubre, no va a recibir un cinco del gobierno en los próximos 3 años", describe el documento.

SATURAR DE PUBLICIDAD Según los datos revelados por la prensa, hasta el momento el "Sí" ha gastado más de ¢500 millones en publicidad, tal y como lo recomiendan Casas y Sánchez.

"Estructurar y lanzar campaña masiva en medios de comunicación: Más allá de lo que se pueda hacer en las comunidades y en las empresas, es tan poco el tiempo que queda, que no hay que tener pudor alguno en saturar los medios de comunicación con publicidad".

CARAS HUMILDES Sánchez y Casas apelan a que en la publicidad se utilicen rostros de gente común, preferiblemente humilde, para erradicar la idea de una lucha de "ricos contra pobres".

"Eso requiere escoger muy bien los rostros de la comunicación masiva del SI y utilizar casi exclusivamente trabajadores y pequeños empresarios. Asimismo, debemos subirle muchísimo los decibeles y la presencia mediática y discursiva a la agenda social del gobierno".

De igual forma, el uso de estas figuras humildes es recomendado en el memorando, como una forma de estimular el "miedo a la pérdida de empleo".

SÍ = INSTITUCIONALIDAD Casas y Sánchez instan a que se desmienta todo lo dicho por el "No" sobre el posible impacto negativo del TLC en instituciones como la Caja del Seguro Social o el ICE; al tiempo que se presenten como los defensores de la institucionalidad, como el anuncio en el que Otto Guevara asegura que no habrá problemas para la Caja.

LOS FANTASMAS COMUNISTAS Denunciar una conexión entre los del "No" y gobiernos de izquierda latinoamericanos también forma parte de la estrategia, como se ha evidenciado en comunicados, fotos en prensa escrita y en los mensajes radiofónicos de la "Alianza de Sí".

"Hay que restregar por todas partes la conexión del NO con Fidel, Chávez y Ortega, en términos bastante estridentes. Es posible que este tipo de campaña pueda incomodar a alguna gente, pero es casi seguro de que puede tener un impacto considerable entre la gente más sencilla, que es donde tenemos los problemas más serios".

VISITAS A LAS EMPRESAS

Tal y como lo venía haciendo el presidente Óscar Arias, los autores del memorando recomiendan mantener un programa de visitas a las empresas como forma de proselitismo.

"Organizar un programa sistemático de visitas a las empresas por parte de altos funcionarios del gobierno: En este momento, el espacio de proselitismo más fácil de aprovechar y el que nos ofrece las mejores oportunidades es, por mucho, el de las empresas. Ahí hay más de un millón de trabajadores".