

Impactante campaña da la vuelta al mundo

# Rostro de la **anorexia**



◆ **EFE**

Roma, Italia

Isabelle posó "para que la gente sepa y vea lo que realmente es la anorexia"

EFE

**El drama de la** anorexia llegó con toda su crudeza a las vallas publicitarias de las calles italianas y desde allí al mundo a través de la foto de una joven desnuda y de una delgadez extrema, elegida como "modelo" para la campaña de una marca de moda, que ha querido así sensibilizar sobre este problema.

La idea ha sido del fotógrafo italiano Oliviero Toscani, conocido por sus provocativas y polémicas campañas publicitarias y ya ha causado con este nuevo trabajo conmoción por su crudeza, como también ha recibido críticas por parte de algunas asociaciones.

Las fotografías, que han apare-

cido en gigantescos carteles publicitarios, muestran a la joven completamente desnuda, de espaldas o de frente, y con las palabras "No-Anorexia".

"Es muy interesante que por fin una empresa haya entendido la importancia del problema y haya tenido la valentía de exponerse sobre este tema", explicó Toscani.

La edición italiana de la revista Vanity Fair, en su próximo número, entrevista a la joven de la fotografía, que es francesa y se llama Isabelle Caro. Ella cuenta que decidió posar "para que la gente sepa y vea lo que realmente es la anorexia" y explica que los problemas familiares le empujaron a dejar de

comer y a quedarse en 31 kilos, con consecuencias físicas como la psoriasis y la hipertrichosis lanuginosa (manchas negras en la piel).

"Me he escondido durante mucho tiempo. Ahora me quiero mostrar sin miedo, aunque sé que mi cuerpo causa repugnancia.

Los sufrimientos físicos y psicológicos que he sufrido sólo pueden ser de ayuda a quien también ha caído en la trampa de la que yo estoy intentando salir", afirma Caro.

El diseñador Giorgio Armani opinó, por su parte, que "estas campañas con imágenes tan duras y de tanta crudeza son justas y oportunas".