



Criticán incursión del presidente Arias como líder del "Sí"

◆ *Vínculos con empresarios del istmo afectarían legitimidad del mandatario costarricense.*

LORNA CHACÓN

lorna.chacon@semanario.ucr.ac.cr

VINICIO CHACÓN

vichacon@semanario.ucr.ac.cr

DIVERSOS ESPECIALISTAS consultados por UNIVERSIDAD, coincidieron en señalar la gravedad del involucramiento del presidente, Óscar Arias, con los magnates centroamericanos de las telecomunicaciones, así como el error que constituye su ligamen directo en la campaña del "Sí" al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana.

El politólogo y profesor universitario, Rodrigo Madrigal Montealegre, consideró que al tomar



Para Antillón, todo indica que "tienen el proyecto desde hace varios años, de entregar las telecomunicaciones a un monopolio privado o dúopolio".

"Hay declaraciones de todos estos buitres de los negocios en América Latina, en que dicen que este mercado de Costa Rica daría para dos grandes empresas transnacionales de la comunicación, de modo que el cacareado discurso de la competitividad es absolutamente inconsistente y falso", reclamó.

Según Antillón, todo esto es consistente con todo lo actuado por Arias en el pasado, y puso como ejemplo el hecho de que en su anterior go-

bierno "propició el ingreso de Millicom".

Por su parte, el analista político Luis Guillermo Solís, ve positivo que un presidente haga explícita su agenda (en este caso el apoyo al TLC) y la defienda con transparencia; pero, advirtió sobre el peligro del uso de recursos públicos que pueda darse para tal fin.

A su juicio, "el segundo tema es que si el Presidente asume una bandera en una discusión nacional como ésta y es derrotado, en un régimen presidencialista como el nuestro corre el riesgo de quedar políticamente neutralizado e, incluso, seriamente lesionado en lo que le resta de mandato". □

Presidente Arias guarda silencio

Para conocer detalles sobre los vínculos del presidente Óscar Arias con grupos empresariales centroamericanos ligados al mercado de telecomunicaciones, el pasado miércoles 26 de setiembre UNIVERSIDAD le solicitó por escrito al mandatario una entrevista y le envió las preguntas que se le deseaban formular.

Al cierre de esta edición (lunes 1 de octubre), el mandatario no había respondido a las cinco preguntas formuladas por este semanario, las cuales se de-



Universidad de Costa Rica
Vicerrectoría de Acción Social
SEMANARIO UNIVERSIDAD

parte en la campaña, Arias "se hace un daño a sí mismo, se desprestigia al involucrarse en algo tan controversial, en vez de asumir una magistratura moral por encima de todo esto".

La vinculación del Presidente "le hace daño a su investidura, a su causa y al país, y mucha gente reciente su actitud", agregó.

El analista calificó como "revelador" el que Arias haya informado (en entrevista con Telenoticias de Canal 7) de que algunas de las cláusulas controversiales del TLC vinculadas a telecomunicaciones y seguros, no fueron impuestas desde afuera, sino que las plantearon costarricenses, sin que el mandatario especificara quiénes.

Al ser enterado sobre el contenido de la investigación de UNIVERSIDAD sobre las conexiones de Arias con empresarios de las telecomunicaciones en Centroamérica -quienes hicieron millonarias donaciones a su campaña electoral-, Madrigal exclamó que "por la amistad y aprecio que nos



Oscar Arias, presidente de la República, considera que los costarricenses "están equivocados" sobre el tema de la apertura en las telecomunicaciones. (Foto: Archivo)

unió, quisiera que no sea cierto, por lo que se le debe como gestor de la paz en Centroamérica y su Premio Nobel".

Por su parte, el también profesor universitario Walter Antillón, estimó que la denuncia acerca de los poderes empresariales detrás del presidente Arias, es "congruente" con lo plasmado en el polémico memorando, pues lo definió como "una confesión de que se recurrirá a cualquier cosa, a lo más innoble y sucio, con el fin de conseguir los votos".

El abogado opinó que esta información demuestra, que "todo este discurso que se repite constantemente sobre la necesidad de la competencia y aumentar la competitividad -presente en la boca de estos señores-, en realidad es un discurso mentiroso".

tallan a continuación:

1. El diario *Prensa Libre* de Guatemala publicó un reportaje el 5 de junio del 2005, según el cual usted participó en una reunión en Guatemala con empresarios de Centroamérica y Estados Unidos. El diario afirma que en esa reunión usted fue designado como el líder de una "comisión que buscará hacer cabildeo en Costa Rica para conseguir la ratificación del TLC con Estados Unidos".

En ese momento, usted como candidato presidencial, ¿qué compromisos adquirió como líder de esta comisión de cabildeo? ¿En qué consistían sus funciones? ¿Por qué aceptó esa designación?

2. ¿Fue debido a esa responsabilidad que usted viajó a Washington junto con Anabel González a promover el TLC?

3. De acuerdo con los registros del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), usted recibió durante la campaña electoral donaciones de un prominente grupo de empresarios, tanto de Costa Rica como de Centroamérica, dentro de los cuales figuran José Ricardo Poma, Stanley Motta, Harry W. Stracham y Luis Javier Castro.

Según la información del TSE, las donaciones fueron hechas a través de sociedades anónimas como Parque Central S.A., Centro Comercial Multiplaza, y Mesotel S.A., entre otras.

Estos empresarios forman parte de la corporación Mesoamerica Investments, la cual tiene inversiones en el mercado de telecomunicaciones del istmo y, obviamente, tendría interés en el mercado costarricense que se abriría en caso de que se aprobara el TLC.

¿Incurriría usted en tráfico de influencias al defender un tratado comercial como Presidente de la República de Costa Rica, siendo usted el líder de una comisión de cabildeo a favor del TLC que defiende intereses empresariales particulares?

4. ¿Cómo se desmarca hoy el Oscar Arias presidente de la República, del Oscar Arias empresario que defiende los intereses de empresarios cercanos que fueron donantes de su campaña electoral?

5. ¿Hasta qué punto sus obligaciones adquiridas con este fuerte grupo de empresarios extranjeros, han definido las prioridades de su gobierno, como el impulso y su participación en la misma campaña a favor del TLC?

Pese a que no respondió las preguntas de UNIVERSIDAD, el presidente Arias sí abordó el tema de

Excelentísimo Señor Oscar Arias Sánchez Presidente de la República San José, Costa Rica Presente
Estimado don Óscar:
Reciba un atento saludo.
Estamos preparando un reportaje para el Semanario Universidad y quisieramos formularle de la manera más respetuosa las siguientes consultas:
En ocasiones anteriores, ha sido difícil para periodistas de este semanario obtener una reacción suya y comprendemos que usted es una persona con una amplia agenda. Sin embargo, en busca de garantizar el equilibrio informativo le solicitamos pueda atender nuestras consultas periodísticas, ya sea mediante una entrevista personal o de forma escrita.
Desearíamos informarle que el cierre de edición del Semanario será el próximo Junes 1 de octubre del 2007.
Nuestras consultas son las siguientes:
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA CORRESPONDENCIA Freddy - Montse - Diana Teléfono: 1-467-8338 Fecha: 2007, Hora: 1:30

las telecomunicaciones en una entrevista con Pilar Cisneros de Canal 7, el pasado 27 de setiembre.

En sus declaraciones, el mandatario reconoció que la inclusión de la apertura de las telecomunicaciones costarricenses en el TLC, fue planteada por los negociadores nacionales "porque es bueno", por lo cual "no tenían que pedirlo los gringos, no tenía que pedirlo Robert Zoellick", dijo.

Al recordarle Cisneros que se trata de uno de los temas más polémicos de la discusión sobre el TLC, el mandatario respondió "pero es conveniente para el país y los costarricenses están equivocados". ¿En qué lugar del mundo la competencia no es buena? ¿Con quién queremos compararnos, con Corea del Norte donde no hay competencia de nada? Ni siquiera Cuba tiene monopolios como los nuestros; son dinosaurios del pasado", dijo.

Según Arias, "el ICE es una institución que todos adoramos y veneramos", pero "aquí, en esta oficina, no puedo hablar con mi celular. Por lo menos, que venga otra empresa a ofrecer un mejor servicio y tal vez más barato", agregó.

Arias describió un negocio jugoso, pues, según él, "los costarricenses vamos a salir ganando; hoy, un país tan pobre como Guatemala, tiene per cápita no sé si dos o tres veces más celulares que Costa Rica".

Al igual que sus colegas centroamericanos, el presidente Arias proviene de una familia empresaria, que posee inversiones en diversos sectores como azúcar (Ingenio Taboga), avícola (Ricafoods-Pipasa) y en áreas como salud y medios de comunicación a través del Grupo Sama.