

El negocio detrás del No y del Sí

Todo el "güevo" con el referendo

◆ SHIRLEY SANDÍ

ssandi@lateja.co.cr

Daniel Solano, vecino de Mojón de Esparza, fue uno de los que hizo bastante plata con el referendo. Nunca le había ido tan bien como ahora. "Sólo en esta semana hice más de ¢250 mil con las banderas y las camisetas del No. Esa plata con costos la hacía en todo el mes", comentó este pequeño empresario que trabaja a domicilio con una maquina de impresión.

Mario Solano fue otro beneficiado. Él tiene una pequeña imprenta en Zarceró y sus máquinas no han parado de hacer volantes. "Esto ha

sido un locura, no hemos dado abasto por tanto pedido. Yo calculo que he hecho más en este mes que en todo el año", comentó.

Don Daniel y don Mario son parte del negociazo que está detrás del referendo. Solamente la tendencia del No mandó a imprimir más de 20 mil camisetas en sus diferentes comités. Todas las vendieron a ¢2500, los botones a ¢400 y las calcomanías a ¢200.

Los del Sí hicieron 35 mil camisetas, 60 mil banderas plásticas y 5 mil de tela y más de un millón de volantes. Pero no quisieron dar detalles sobre a quienes se las encargaron ni el costo.



ALEXANDER HERNANDEZ PARA LT

Daniel Solano está feliz con la impresión de camisetas.



ALIANZA POR EL SÍ

Los de Sí hicieron más de 35 mil camisetas.