

EL FINANCIERO

Opinión

Más allá del referendo

Alberto Franco B.

Primero. Cuando una persona o una familia aumentan la producción de un bien o de un servicio tienen la posibilidad de ampliar o incrementar sus niveles de empleo. Ello puede proveer ingresos adicionales y así elevar el consumo de alimentos, educación, salud, techo o habitación, seguridad, entrenamiento e inversión. Este proceso puede traducirse en la elevación de la calidad de vida.

Segundo. Para que esta secuencia sea factible, deben existir compradores en el país o en el exterior dispuestos a adquirir los aumentos de producción. El acceso a mercados internacionales que fije condiciones jurídicas y un marco regulatorio para las transacciones da mayor seguridad para quien invierte en aumentar la producción. La multiplicidad de acuerdos de comercio entre países es prueba de ello.

Tercero. Un país y su gente, que se "apuntan" a producir más de lo que la gente consume en mayor grado, estará en mejores condiciones de aprovechar el comercio internacional. De acuerdo con un reciente informe de las Naciones Unidas, las transacciones internacionales con mayor demanda en términos de valor son las siguientes:

- Productos de tecnología de punta (computadoras, teléfonos, televisores).
- Servicios financieros que incluyen servicios bancarios, bursátiles, transferencias, seguros y similares.
- Productos de tecnología intermedia como repuestos y vehículos usados.
- El comercio agrícola representa, a nivel mundial, el sector más relegado y tiende a concentrarse en transacciones entre países vecinos.

Cuarto. El comercio entre países presenta oportunidades y grandes retos. Las oportunidades provienen de la expansión del número de consumidores. Pero los retos (sobre todo para los productores) son la competencia de importación de productos subsidiados que los consumidores adquirirían a menores precios.

Los productores costarricenses de frijol ya no abastecen el consumo nacional porque, en parte, el valor de la tierra se ha elevado y ella puede dedicarse a actividades más rentables. Los productores ticos continuarán produciendo café ya que la productividad por hoy llegó a ser la mayor del

mundo. La existencia y uso de tecnología ha sido una de las variables que permiten enfrentar la competencia.

El valor agregado (café orgánico en lugar de café producido tradicionalmente) ha elevado los ingresos de los productores en un comercio donde compiten países como Brasil y Colombia.

El avance en descifrar el código genético del maíz facilitará a investigadores y productores a optar por variedades resistentes a sequías y obtener más producción. La unión con expendedores en Estados Unidos (caso de Starbucks) fomenta la aparición de marcas y sabores que agregan a los precios recibidos por el productor nacional.

La reciente tendencia a cultivar en invernaderos donde se pueden controlar la mayoría de los riesgos de producción, constituye una razón adicional para aprovechar periodos donde la producción no es rentable en países con estaciones de clima.

“El comercio internacional conduce la elevación de la calidad de vida de nuestra población”.

Empresario

Propietario de la cadena Grupo Video Centro

Quinto. Esta conversión requiere modificaciones en la educación, inversión y destrezas en la forma de trabajo, y como se reconoce abiertamente, el dominio del idioma inglés, dado el alto contenido tecnológico de su producción y comercialización.

Adelantos científicos

Sexto. Otros adelantos científicos como el estudio del genoma humano en grupos nacionales con diferencias de origen, alimentación y de trabajo, entre otros, podría en el cercano futuro acercar la detección de enfermedades y sus propensiones, lo que permitiría una atención médica y farmacéutica más cercana y adecuada. Es de esperarse que estos conocimientos estimulen producción local de medicamentos y especialidades médicas con menos dependencia de medicamentos de cobertura universal.

Sétimo. El comercio internacional es una de las variables que conducirían la elevación de la calidad de vida de nuestra población. Existen otros elementos fundamentales como la disponibilidad de agua potable, el rescate y conservación de los bosques, la alimentación adecuada, el ejercicio físico y otros.

Octavo. Sea cual fuere el resultado del referendo, la unión de los costarricenses hacia la reducción de la pobreza, sería un elemento aglutinador que ayuda a reducir la desigualdad y crear nuevas oportunidades de trabajo y entendimiento.

Noveno. Un amplio esfuerzo en la colaboración y ejecución de programas prioritarios puede unir a grupos interesados por el desarrollo del país. Por

ejemplo: un grupo que integren instituciones internacionales establecidas en el país como el IICA y FAO pueden encargarse de la formulación de proyectos de desarrollo rural integrado, que puedan ser sujeto para financiación de bancos internacionales, fundaciones de cooperación externa, iglesias, entidades donantes y otros. Estos grupos, con el apoyo de los beneficiarios y organismos del Estado, pueden establecer los proyectos que requiere cada comunidad. Las cooperativas pueden tener un rol muy importante.

Décimo. El Colegio de Ingenieros y Arquitectos puede diseñar soluciones de vivienda, en cuya construcción participen los beneficiarios y en localidades cercanas a fuentes de empleo intensivo en mano de obra.

Aunar esfuerzos

Undécimo. Dentro de un marco como este, pueden colaborar estudiantes, municipalidades, sector privado y universidades. El esfuerzo conjunto puede reducir diferencias de enfoques y unificar su apoyo al crecimiento del país y al bienestar de su población que más lo requiere.

Duodécimo. A nivel regional y cantonal en unión con la empresa privada puede promoverse inversión interna y externa en proyectos intensivos en el uso de mano de obra. Ello constituye un requisito para que se produzca el goteo de la producción y el empleo hacia un mayor porcentaje de la población. Ejemplos de estas inversiones serían las facilidades deportivas, escuelas y colegios; bibliotecas públicas; aseo, seguridad; supermercados y PYME dedicados a productos exportables, dados sus numerosos encadenamientos comerciales.

