



**Opositores anuncian movimientos masivos, Alianza a favor  
apuesta a giras informativas  
Campañas por Cafta atizan polémica**

- Alianza del Sí también está dispuesta a marchas, pero aclara que esa no será su prioridad

- Manifestantes del “No” irrumpieron ayer en la Sala Constitucional

Carlos Jesús Mora

7/6/2007

El fallo de la Sala IV que declara al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (Cafta) como constitucional y el que permite que los diputados puedan aplicar un procedimiento abreviado a varios de los proyectos de la agenda de implementación, representaron el banderazo de salida oficial para las campañas a favor y en contra del acuerdo comercial.

Ambos sectores se basarán en estrategias muy distintas para persuadir y convencer a los distintos sectores de la sociedad de que sus tesis son las que más convienen al país.

Mientras que los sectores de oposición recurrirán a los tradicionales movimientos masivos, los defensores del tratado se valdrán de las giras informativas que realizarán por distintas comunidades y empresas en el país.

Ayer uno de los grupos que adversan el Cafta inició su campaña con una concentración frente a la Sala Constitucional.

Los participantes irrumpieron en las instalaciones de la Sala IV para congratularse con los dos magistrados que dieron su voto negativo al fallo que declaró constitucional al acuerdo.

“El bloque del ‘No’ al Cafta es muy heterogéneo, sus seguidores tienen distintas posiciones políticas e ideológicas, ayer ante el impedimento de expresar su agradecimiento a los dos magistrados los manifestantes se molestaron”, argumentó Eugenio Trejos, rector del Instituto Tecnológico de Costa Rica y líder de uno de los grupos opositores.

Por su parte, la Alianza del “Sí” también está dispuesta a realizar movimientos masivos; sin embargo esta estrategia no será su fortaleza en la campaña.

“Los costarricenses están cansados de marchas que no aportan nada a la sociedad y que además les impiden movilizarse libremente por las calles, nuestra principal herramienta es la información oportuna y veraz por las comunidades y empresas de todo el país”, aseveró Miguel Martí, encargado de comunicación de la Alianza del Sí.

En ese sentido algunos analistas consideran que en esta primera fase de la campaña las estrategias de cada grupo serán trascendentales para inclinar la balanza hacia uno u otro sector.

“El mayor impacto de ambos grupos es hacer que el país vote, cada agrupación tiene estilos muy distintos, pero lo cierto es que en esta campaña lograrán mayor atención y podrían obtener resultados más favorables quienes no imposibiliten el libre tránsito”, aseguró Alex Sibaja, analista político.

**pdfMachine**

**A pdf writer that produces quality PDF files with ease!**

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

En ese sentido, incomodar a los futuros votantes podría ser contraproducente, si se toma en cuenta que el resultado final del referéndum podría estar influenciado por el grado de acuerdo o desacuerdo que tengan los electores con los grupos a favor y en contra.

**pdfMachine**

**A pdf writer that produces quality PDF files with ease!**

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!