



San José, Costa Rica - Jueves 5 de Julio del 2007

Bienvenido Zelenia Log

HOY

- [Portada](#)
- [Nacional](#)
- [Indicadores Económicos](#)
- [Acción](#)
- [Página dos](#)
- [Internacionales](#)
- [Bloomberg](#)
- [Editorial](#)
- [Foro](#)
- [Magazine](#)
- [Nota de Tano](#)
- [Columnistas](#)
- [La Machaca](#)
- SEMANALES**
- [Inversionista](#)
- [Tecnonegocios](#)
- [Economundo](#)
- SERVICIOS**
- [Suscríbese](#)
- [Servicio al cliente](#)
- [Contáctenos](#)
- [Mapa del Sitio](#)
- [Encuesta](#)

✉ [Enviar noticia a un Amigo](#)

Hoy se efectuará en las afueras de la Sala IV el primer movimiento masivo de la oposición "Sí" apunta a alianza, "No" a la dispersión

- Quienes objetan el Cafta reconocen que su mayor limitante es el presupuesto
- Grupo a favor del tratado comercial contrató al menos a cinco agencias publicitarias

Carlos Jesús Mora

7/5/2007

La campaña que a partir de esta semana se intensificará alrededor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (Cafta) está marcada por dos bandos con recursos económicos y estructura organizativa muy distintos.

Mientras que los promotores del acuerdo apuestan a una organización en la que convergen la mayoría de los sectores a favor, los adversarios lanzan sus esfuerzos desde distintas agrupaciones.

Desde que el Poder Ejecutivo y la Asamblea Legislativa convocaron al referéndum en mayo, la figura de Alfredo Volio ha sido sobre la que han girado todas las estrategias y planes por ejecutar por parte de la Alianza Ciudadana del Sí.

"Es una amplia alianza de ciudadanos que funcionará como instancia de consulta, deliberación y orquestación de los esfuerzos que estamos impulsando a lo largo del país", comentó Volio.

Esta alianza es apoyada por sectores variados, algunos de sus miembros a título personal, y otros como representantes de un sector productivo o partido político, tal es el caso de Mayi Antillón y Lorena Vásquez, de los partidos Liberación Nacional y Unidad Social Cristiana, respectivamente.

En el grupo que adversa el Cafta, se pueden identificar varios sectores, representados por ciudadanos como Eugenio Trejos, Henry Mora y los secretarios de diversos grupos sindicales, sin embargo, cada uno de ellos trabaja aislado de los demás.

"Lo que tenemos es una coalición multisectorial, cada una de estas redes tiene sus alcances, lo que importa es que todos tenemos un mismo objetivo; no ocupamos la figura de un líder, somos multifacéticos", aseguró el sindicalista Albino Vargas.

Al igual que en el grupo del sí, los sectores de oposición cuentan con aliados de entidades sociales y grupos políticos.

"Nosotros apoyamos a todos estos sectores, pero queremos propiciar que exista un solo comando del "No"; nos parece que don Eugenio y don Henry han hecho una muy buena labor", aseguró Alberto Salom, diputado del Partido Acción Ciudadana.

La estructura organizativa no es solo la única diferencia entre ambos bandos, el factor monetario que delimita sus planes de acción, difiere en gran manera.

TIPO DE CAMBIO

Venta	Compra
¢520,73	¢516,59



BUSCADOR

ANTERIORES

COLUMNAS

- [Cantera](#)
Macarena Barahc
- [Crecer, por mucho tiempo más](#)
Luis Mesal
- [De cal y de arena](#)
Alvaro Madri
- [Vericuetos](#)
Tomás Nas:



“Tenemos que ser francos, el factor dinero no es nuestra fortaleza, más bien es nuestra debilidad, en ese sentido estamos en desventaja frente al grupo a favor del TLC”, reconoció Eugenio Trejos, rector del Instituto Tecnológico de Costa Rica y líder de uno de los grupos opositores, quien aseguró que el trabajo de todos los sectores en contra se sostiene mediante donaciones y aportes de entidades sociales.

En cuestión de recursos, la Alianza del Sí asegura que sus acciones son sufragadas a través de aportes de empresas y distintos grupos que han querido contribuir con la campaña. Su vocero, Alfredo Volio, no precisó la suma actual con que cuenta la Alianza, pero aseguró que es suficiente, y que tras el fallo de la Sala IV emitido el martes podría incrementarse.

“Con el fallo de la Sala Constitucional podría haber más sectores de la sociedad y del sector empresarial que quieran colaborar con la Alianza, nosotros garantizaremos toda la transparencia en la captación y el manejo de estos recursos, todo estará apegado a la ley”, aseguró Volio.

De cuán solventes sean los presupuestos de ambos bandos, dependerá la cantidad de medios de comunicación que utilicen para difundir sus mensajes.

“Nosotros utilizaremos todos los medios en esta campaña, desde ir casa por casa en las diversas giras que haremos, hasta mensajes por televisión, radio, prensa escrita e Internet”, señaló Volio.

Al contar con un presupuesto muy reducido, los distintos grupos opositores no podrán pautar sus mensajes en la misma cantidad de medios de comunicación que los de la Alianza del Sí.

“Nuestra campaña será ir casa por casa en las diversas comunidades, nosotros no disponemos de la gran cantidad de millones que requiere una campaña en los medios masivos”, manifestó Albino Vargas, cuya tesis fue apoyada por Eugenio Trejos.

“Tendremos una campaña más económica, pautaremos en Internet y en radios regionales; en el caso de la televisión nuestros recursos nos permitirán solo pautar quizá una semana antes del referéndum”, añadió Trejos.

En los diversos grupos opositores la labor creativa estará en manos de artistas nacionales que “trabajan de la mano con el arte y la cultura”, señaló Trejos.

Entre las labores de estos artistas nacionales a los que hizo referencia Trejos, se encuentra la elaboración de pancartas, mascaradas y el montaje de pequeñas obras teatrales, similares a las que en otras ocasiones han parodiado al presidente Arias en actos públicos.

Mientras tanto, los abanderados del convenio contarán con la asesoría de cinco reconocidas firmas publicitarias.

“Estamos trabajando con empresas como JBQ Grey, Garnier BBDO, Porter Novelli, Tribu y Comunicación Corporativa Ketchum, todas estas agencias tienen un rango de acción muy grande, pero estarán orientadas en mostrar a la población las ventajas del Cafta. Su labor será persuadir y convencer”, dijo José Martí, encargado de comunicación de la Alianza del Sí.

Edgar Mata, vicepresidente de Comunicación Corporativa Ketchum, aseguró que la firma que representa apoyará la Alianza del Sí por un sentido de conciencia social.

“Nuestra empresa está a favor del TLC, respetamos si alguno de nuestros empleados está en contra, pero nosotros como firma apoyamos el convenio comercial, así que la Alianza Ciudadana del Sí podrá contar con Ketchum de manera ad honorem si así lo quiere; nuestra campaña se orientará a derribar mitos y argumentos sin fundamento que han promulgado los opositores al TLC”, aseguró Mata, quien reconoció que la estrategia más eficaz en esta campaña será la comunicación cara a cara por todo el país.

Al igual que Comunicación Corporativa Ketchum, la firma Garnier BBDO aseguró que apoyará la campaña del Sí; Rodrigo Garnier, presidente de esta compañía, dijo que la empresa tiene la certeza de que el Cafta es indispensable en la economía costarricense.

“Nosotros hemos estado apoyando la Alianza del Sí de distintas formas y lo seguiremos haciendo a lo largo de la campaña, en Garnier BBDO estamos convencidos de que el TLC será una herramienta fundamental para el desarrollo de Costa Rica, así que más allá de una razón comercial prima una razón social”, enfatizó Garnier.

Dentro de las estrategias del grupo que apoya el Cafta como de los diversos sectores que lo repudian se encuentran las marchas y movimientos masivos en todo el territorio nacional.

Hoy el grupo de los opositores que lidera Eugenio Trejos se concentrará en las afueras de la Sala Constitucional en señal de protesta ante el fallo.

“Un grupo masivo de costarricenses estará dándoles el apoyo a los magistrados Armijo y Cruz por no haber dado el brazo a torcer y para manifestar además nuestro repudio ante este fallo”, argumentó Flor Fernández, coordinadora de este movimiento.

Los de la Alianza Ciudadana del Sí han asegurado realizar también actividades especiales como parte de su campaña, pero aún no hay una fecha definida.

Sin embargo, más allá de las marchas y de los movimientos masivos ambas partes guardan más cartas bajo la manga que sacarán una vez que se dé la declaratoria oficial del referéndum por parte del Tribunal Supremo de Elecciones el jueves de la próxima semana.

Recuadro: Campaña de contrastes

Recuadro: ¿Qué dice la gente?

 [Enviar noticia a un Amigo](#)



2004 © Periódico La República - Todos los derechos reservados.
 Para mayor información escriba a webmaster@larepublica.net
 Diseñado por PowerNet International.