



Defensores y adversarios exponen sus puntos de vista sin ninguna filtración o restricción

Cafta se debate en Internet

- Movimiento de la “blogosfera” empieza a tomar fuerza
- En el sitio youtube.com hay 334 vídeos bajo la búsqueda de “TLC en Costa Rica”

Carlos Jesús Mora

7/30/2007

Las páginas oficiales de Internet de los promotores y adversarios del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (Cafta) ya no son las únicas opciones en línea con las que cuentan ambos bandos para difundir sus mensajes.

Ahora los blogs se han sumado a esta labor y quienes quieran pueden exponer sus puntos de vista en la web sin que nadie interfiera o edite sus ideas acerca del acuerdo comercial.

Un blog (conocido en español como bitácora), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente.

Los blogs permiten que el autor tenga la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente sin que esta información sea editada o filtrada.

Esta modalidad se diferencia de las páginas tradicionales en que los usuarios no deben pagar el derecho de nombre del sitio (dominio) que ronda los \$15; ni la anualidad del derecho de la página en un sitio IP (hospedaje) que oscila alrededor de los \$200.

“Es una modalidad de información y opinión dentro de Internet que viene tomando fuerza en el país, la blogosfera es en donde las personas pueden exponer sus puntos de vista de manera muy respetuosa o muy extremista, con la ventaja de que es gratis”, aseguró Roberto Gallardo, analista político quien creó su propio blog en Internet.

Actualmente en la red existen cientos de blogs de ciudadanos — que en su mayoría son jóvenes universitarios del Valle Central— en donde se debaten los pros y los contras que diversos sectores han externado sobre el Cafta.

Las direcciones de estos sitios por lo general incluyen palabras como “sí”, “no”, “tlc”, seguidos del nombre del dominio que ofrece el servicio, uno de ellos es blogspot.com.

Pero a pesar de que los blogs son gratuitos, hay quienes siguen prefiriendo las páginas de Internet tradicionales para dar a conocer sus opiniones respecto al Cafta.

Tanto los de la Alianza del Sí como los diversos grupos de oposición tienen sus sitios oficiales, los cuales han elaborado de tal forma que exista la posibilidad de que los usuarios interactúen con el sitio.

“En la página concostarica.com hemos promovido una democracia participativa en donde las personas que están en contra del Cafta pueden expresar sus opiniones, solamente tienen que registrarse en ella, lo cual es gratuito”, dijo Carolina Flores, psicóloga

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

“Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's” A.Sarras - USA

desarrolladora de este sitio web, el cual con tres semanas en la red cuenta con 1.000 usuarios inscritos y cerca de 600 visitas diarias.

Mientras tanto en la Alianza del "Sí" lo que inició como un blog no oficial de la entidad se cristalizó hoy en un sitio web bajo el dominio www.alianzadelsi.org.

"La página se actualiza día a día, es muy informativa, sin embargo es solo un complemento al resto de actividades y estrategias de campaña", afirmó Alejandro Trejos, funcionario del área de comunicación de la Alianza.

Además de los blogs y de las páginas oficiales de los bandos del "sí" y del "no", el Cafta es tema de discusión, de debate y hasta de humor en varios sitios en la red.

En el sitio de vídeos www.youtube.com se desplazan 334 clips bajo la búsqueda de "TLC en Costa Rica", los resultados incluyen desde conferencias y debates hasta parodias de las autoridades del país que apoyan el convenio comercial.

Otros sitios en los que encuentran información y foros sobre el Cafta son wikipedia.org y hi5.com, en este último los usuarios mediante su propio perfil crean grupos y comunidades de discusión.

"Ya no es una campaña de bandos liderados por Eugenio Trejos y Alfredo Volio, cada individuo que sube estos vídeos, que crea un foro o un blog, está liderando su propia campaña", dijo Carlos Montalbán, analista.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA