

Índice

- 1 La comunicación en un mundo en evolución**
- 4 Las partícipes invisibles**
- 7 Una voz para las mujeres rurales**
- 15 Estrategias de comunicación**
- 35 Una mirada al futuro**

RECUADROS

- | | | |
|---|---|--|
| <p>6 La comunicación y los conocimientos autóctonos de las mujeres</p> <p>8 Reconocimiento del papel de la comunicación por las conferencias internacionales</p> <p>10 El diagnóstico participativo rural de comunicación, y las mujeres rurales en el desarrollo</p> <p>12 Las mujeres mayas aprenden técnicas de comunicación</p> | <p>14 Las oyentes rurales responden</p> <p>16 Las mujeres toman el micrófono</p> <p>18 La comunicación participativa como medio de evaluar el papel de las mujeres en la ordenación de los recursos naturales en el Pakistán</p> <p>22 La participación de artistas populares para la comunicación con la población en Malawi</p> | <p>26 La elaboración de tecnologías agrícolas con la participación de mujeres rurales en Jamaica</p> <p>28 El acceso de las mujeres a Internet</p> <p>30 El teléfono público de la aldea</p> <p>32 Programa de apoyo al establecimiento de redes electrónicas de mujeres</p> |
|---|---|--|