

## Índice de contenidos

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>ESTRATEGIA METODOLOGICA</b> .....	<b>4</b>
<b>HALLAZGOS</b> .....	<b>5</b>
CAMPAÑA POR UNA SIN VIOLENCIA: SUS FASES .....	5
<i>Fase I: 1995</i> .....	5
<i>Fase II: 1996</i> .....	6
<i>Fase III: 1997</i> .....	6
<i>Fase IV: 1999</i> .....	7
<i>Fase V: 2001</i> .....	7
<i>Fase VI: 2002</i> .....	8
<i>Fase VII: 2003</i> .....	9
LOGROS IDENTIFICADOS.....	12
RETOS: .....	13
<b>RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DE NUEVAS FASES DE LA CAMPAÑA</b> .....	<b>14</b>
ESTRATEGIA DE POLÍTICA .....	14
TAREAS PRÁCTICAS .....	14
RETOS DE INVESTIGACIÓN .....	14
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>15</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>16</b>

05.04.03 / 1 - 9711

c.1/1